



3

2

1



6



5



4

1会社の理念を熱く語る松田代表取締役CEO 2スタッフによる商品の企画会議 3製品の色目をチェック 4心斎橋にある無料の試着体感サロン 5バストふくら、背中スッキリの美しいシルエットを作る人気商品「脇肉キャッチャー」 6電話相談に応じるスタッフ

開口一番、「わが社はものづくりのために人づくりをする会社です」と笑顔で話された株式会社HEAVENプランニング代表取締役CEOの松田崇さん。同社は女性下着の企画から販売までを手がけるインターネット専門の会社です。

元々はトラックの運転手をしていましたという松田さんは30歳の節目に起業を決意、当初はアルバイトで生計を立て、夜8時から本業を始める生活が続きます。試行錯誤を繰り返す中、当時普及し始めていたインターネットでの販売に大きな可能性を感じ、女

# かわちながの ものづくり探訪

Made in Kawachinagano

作

14

創

Life is Happiness  
お客様も社員も幸せに  
株式会社HEAVENプランニング

性下着をネットで販売することに。なぜ女性下着かとの問い合わせにはアメリカ旅行中、奥さんがフリーマーケットで見つけた下着をとても気に入っているのを見て「これはいける」と感じたのがきっかけ。その後、機能性下着の販売を始めたことで、事業が軌道に乗り始めます。それまでも機能性下着はあつたものの、ブラジャーからはみ出るお肉を「脇肉」として、そこをすつきりさせるブラジャー「脇肉キャッチャー」というようにわかりやすい商品名と訴求方法で売り出したことで多くの女性の心をつかみます。

そして、事業が拡大すると、単に商品を売るのではなく、商品に付随する価値、つまりお客様の満足度を高めることも目指すように。

例えば、気軽に試着できるようになに無料で返品・交換できるフィットティングサービスや試着専用サロンの開設、真心が伝わる手書きメッセージを添えた梱包など、お客様の気持ちは第一とする松田さんは会社を世紀を超えて続く企業にするのが夢といいます。「夢を持とう」「チャレンジしよう」「仕事を楽しもう」という3つの言葉を胸にスタッフが輝くことで、お客様も満足し、会社も発展するという構図を心に描きます。今後は東京をはじめ全国、そしてアジア各地での店舗販売も視野に入れ、大きな夢に向かって進んでいきます。



株式会社 HEAVENプランニング

木戸1丁目6-40 沢田ビル 3F  
<http://ilove-heaven.com/>

会社名の頭文字「H」を表現したロゴマークは人と人がつながり、寄り添い、喜びや感動を共有するという意味が込められています。またブラジャーやリボンにも見えることで上品な女性らしさも表現しています。



奇跡の  
ノンワイヤー  
ブラ

「もう離れた  
ノンワイヤーのつけ心地  
の良さとバストを整える  
機能を合わせ持つ新商品」