



3



2



1



6



5



4

1 会社の理念を熱く語る松田代表取締役CEO 2 スタッフによる商品の企画会議 3 製品の色目をチェック 4 心斎橋にある無料の試着体感サロン 5 バストふっくら、背中スッキリの美しいシルエットを作る人気商品「脇肉キャッチャー」 6 電話相談に応じるスタッフ

造 かわちながの 14 創 ものづくり探訪

Made in Kawachinagano

Life is Happiness お客様も社員も幸せに 株式会社HEAVENプランニング

開口一番、「わが社はものづくりのために人づくりをする会社です」と笑顔で話された株式会社HEAVENプランニング代表取締役CEOの松田崇さん。同社は女性下着の企画から販売までを手がけるインターネット専門の会社です。

元々はトラックの運転手をしていたという松田さんは30歳の節目に起業を決意、当初はアルバイトで生計を立て、夜8時から本業を始める生活が続きます。試行錯誤を繰り返す中、当時普及し始めていたインターネットでの販売に大きな可能性を感じ、女

性下着をネットで販売することに。なぜ女性下着かとの問いにはアメリカ旅行中、奥さんがフリーマーケットで見つけた下着をとても気に入っているのを見て「これはいける」と感じたのがきっかけ。その後、機能性下着の販売を始めたことで、事業が軌道に乗り始めます。それまでも機能性下着はあったものの、ブラジャーからはみ出るお肉を「脇肉」として、そこをすっきりさせるブラジャー「脇肉キャッチャー」というようにわかりやすい商品名と訴求方法で売り出したことで多くの女性の心をつかみます。

そして、事業が拡大すると、単に商品を売るのではなく、商品に付随する価値、つまりお客様の満足度を高めることも目指すように。

例えば、気軽に試着できるように無料で返品・交換できるフィッティングサービスや試着専用サロンの開設、真心が伝わる手書きメッセージを

添えた梱包など、お客様の気持ちを考えて戦略を次々と打ち出します。



「もう離れ垂れへんブラ」ノンワイヤーのつけ心地の良さとバストを整える機能を合わせ持つ新商品

お客様に笑顔を届けることを第一とする松田さんは会社を世紀を超えて続く企業にするのが夢といます。「夢を持つ」「チャレンジしよう」「仕事を楽しもう」という3つの言葉を胸にスタッフが輝くことで、お客様も満足し、会社も発展するという構図を心に描きま

す。今後は東京をはじめ全国そしてアジア各地での店舗販売も視野に入れ、大きな夢に向かつて進んでいきます。



HEAVEN
Japan

株式会社 HEAVENプランニング
 木戸1丁目6-40 沢田ビル3F
<http://ilove-heaven.com/>
 会社名の頭文字「H」を表現したロゴマークは人と人がつながり、寄り添い、喜びや感動を共有するという意味が込められています。またブラジャーやリボンにも見えることで上品な女性らしさも表現しています。