

1 会社の理念を熱く語る松田代表取締役 CEO 2 スタッフによる商 品の企画会議 3製品の色目をチェック 4 心斎橋にある無料の 試着体感サロン 5 バストふっくら、背中スッキリの美しいシルエット を作る人気商品「脇肉キャッチャー」

販売に大きな可能性を感じ、 行錯誤を繰り返す中、当時普及 業を始める生活が続きます。 節目に起業を決意、当初はアルバ ていたという松田さんは30歳 ネット専門の会社です。 し始めていたインターネットでの イトで生計を立て、夜8時から本 元々はトラックの運転手をし 女

かわちながの

Life is Happiness お客様も社員も幸せに

株式会社HEAVENプランニング

性下着をネットで販売するこ 見て「これはいける」と感じた 着をとても気に入っているのを フリーマーケットで見つけた下 とに。なぜ女性下着かとの問い にはアメリカ旅行中、奥さんが

ち出します。

例えば、気軽に も目指すように。 お客様の満足度を高めること

ら販売までを手がけるインター さん。同社は女性下着の企画

きメッセージを 換できるフィッ 心が伝わる手書 ロンの開設、 スや試着専用サ ティングサービ 試着できるよう に無料で返品・交

商品に付随する価値 性の心をつかみます。 ものの、 のがきっかけ。その後、 単に商品を売るのではなく 肉キャッチャー」というように で売り出したことで多くの女 すっきりさせるブラジャー「脇 るお肉を「脇肉」として、そこを れまでも機能性下着はあった 業が軌道に乗り始めます。そ 下着の販売を始めたことで、事 わかりやすい商品名と訴求方法 そして、事業が拡大すると ブラジャーからはみ出 機能性

つまり

社です」と笑顔で話された株式 くりのために人づくりをする会

開

番、

わが社はものづ

会社HEAVENプランニン 、代表取締役CEOの松田

するという構図を心に描きま を楽しもう」という3つの言葉 世紀を超えて続く企業にする 向かって進んでいきます 売も視野に入れ、大きな夢に そしてアジア各地での店舗販 お客様も満足し、会社も発展 を胸にスタッフが輝くことで う」「チャレンジしよう」「仕事 のが夢といいます。「夢を持と を第一とする松田さんは会社を お客様に笑顔を届けること 今後は東京をはじめ全国、

「もう離れ垂れへんブラ」 の良さとバストを整える 機能を合わせ持つ新商品

株式会社 HEAVENプランニング

Japan

木戸1丁目6-40 沢田ビル3F http://ilove-heaven.com/ 会社名の頭文字「H」を表現したロ -クは人と人がつながり、寄り 添い、喜びや感動を共有するという 意味が込められています。またブラ ジャーやリボンにも見えることで上

品な女性らしさも表現しています。

持ちを考えた戦略を次々と打 添えた梱包など、 お客様の気

ノンワイヤーのつけ心地