

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名称  | まちの賑わいの好循環を創造する拠点機能強化推進事業(事業期間:令和7年度～令和9年度)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 事業の目標 | <p>河内長野市は昭和40年前後からの大規模な住宅団地の開発により大幅に人口を増加したまちである。こうした住宅団地の開発から40年～50年たち、平成12年をピークに子ども世代の市外への転出と親世代の高齢化が加速し、結果として大阪府下で最も人口減少・少子高齢化が進み、70代の高齢者が極端に多く、若者世代が極端に少ない、年齢的人口構成の不均衡が生じた。</p> <p>現在は、子ども世代の転出が収まり、人口減少は親世代の死亡(自然減)が大きな要因となっており、自然減を除いた転入転出に関しては均衡に近づくなど、今まさに本市にとって大きなターニングポイントを迎えている。</p> <p>このような中、本市最大の地域活性・交流のハブ拠点である道の駅「奥河内くろまろの郷」エリアの受入環境整備を核とした拠点機能の強化により、観光・交流人口の拡大と市内経済の活性化を図り、まちの賑わいの好循環の創出をめざす。</p>                                                                                    |
| 全体の概要 | <p>道の駅の機能強化は交流人口の増加に直結する。特に子供向け遊具等の設置は地域コミュニティの活性化により子育て世代を含む若い世代が地域にとどまる動機づけとなり、子育て世代を中心とした定住人口の確保による人口構造の改善が見込まれる。</p> <p>また、道の駅は地域経済の循環を促進する重要な拠点であり、地産地消レストランの施設改善整備等により地元農産物や特産品の消費拡大や販売促進を通じて地域の生産者に直接的な経済効果をもたらすとともに、観光客の増加により周辺の集客施設へも波及効果が生まれ、地域経済全体の活性化へとつながる。</p> <p>さらに、駐車場増設により受け入れ客数を増やすことで、直接的な市内の混雑緩和につながるだけでなく、観光客へのデジタルマップによる情報提供により、観光地への分散を促進する。これにより観光客による渋滞や混雑の緩和し、市民生活への影響を軽減させる。</p> <p>以上のように、本事業は大きなターニングポイントを迎えている本市において、市民と観光客が相互に利益を享受できる環境を整備することで、本市全体の活性化を図るものである。</p> |

【数値目標(KPI)及び実績】

| 項目                       |    | 事業開始前                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 令和7年度<br>(増加分) | 令和8年度<br>(増加分) | 令和9年度<br>(増加分) | 累計 |
|--------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----|
| 年度内転入者数                  | 目標 | 2,688                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 20             | 30             | 30             |    |
|                          | 実績 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -77            |                |                |    |
| 地域経済循環率                  | 目標 | 74.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0.5            | 1.0            | 1.0            |    |
|                          | 実績 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.0            |                |                |    |
| 市内に訪れた観光客(日帰り)の消費額       | 目標 | 10,847.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 500.0          | 1,000.0        | 1,000.0        |    |
|                          | 実績 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.0            |                |                |    |
| 「河内長野に住み続けたいと感じている」市民の割合 | 目標 | 45.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5.0            | 5.0            | 5.0            |    |
|                          | 実績 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.4            |                |                |    |
| 令和7年度の指標の状況及び事業への反映の考え方  |    | <p>「年度内転入者数」については、交流人口の増加に伴う転入促進の効果を図るために設定している指標で、令和7年度は減少している。</p> <p>また、事業の経済効果を図るための「地域経済循環率」と「市内に訪れた観光客(日帰り)の消費額」については、令和7年度の数値が発表等されていないため、0としているが、転入者数とあわせて、道の駅「奥河内くろまろの郷」の駐車場増設が、今後の増加に寄与していくものと考え。</p> <p>「「河内長野に住み続けたいと感じている」市民の割合」については、事業の実施による市民の意識の変化を図るための指標であるが、微増にとどまっていることから、今後駐車場の増設に加え、子供向け遊具やデジタルマップの設置により、地域コミュニティの活性化を図るとともに、観光客の分散を促進することで、増加率を高めていく。</p> |                |                |                |    |

|       |                                                                         |             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 委員会評価 | 【委員会評価】<br>下記から選択して下さい。                                                 | 【評価等に対する意見】 |
|       | 取組事業が評価交付金事業の目標・KPI達成するために<br><br>①妥当である<br><br>②概ね妥当である<br><br>③検討を要する |             |

河内長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略  
デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ） 評価シート

|       |                                        |              |
|-------|----------------------------------------|--------------|
| 事業名称  | まちの賑わいの好循環を創造する拠点機能強化推進事業              |              |
| 要素事業① | 設備整備・用地造成等<br>道の駅「奥河内くろまろの郷」エリア駐車場増設工事 | 担当課<br>産業観光課 |

|           | 実施内容                                                                                                  | 成果          | 事業費(千円) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|
| 令和7年度実施事業 | 道の駅「奥河内くろまろの郷」エリアの慢性的な駐車場不足を解消するため、エリア内の駐車場増設工事を実施した。増設により、観光客の利便性向上を図るとともに、渋滞や混雑による市民生活への影響を最小限に抑えた。 | 駐車場増設台数:31台 | 19,726  |
|           | (合計)                                                                                                  |             | 19,726  |

|       | 【令和7年度評価】   | 【令和7年度の評価内容】                                                                                                                                                                        |
|-------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 担当者評価 | ①非常に効果的であった | 道の駅「奥河内くろまろの郷」エリアは、本市最大の地域活性・交流のハブ拠点として市内外から多くの来訪者を集めているが、これまで慢性的な駐車場不足が集客の大きなボトルネックとなっていたとともに、周辺道路の渋滞など市民への生活にも影響を及ぼしていた。<br>今回の駐車場増設工事の実施により、来場者の受入環境が改善され、観光入込客数の増加や混雑の緩和に寄与できた。 |

評価: 交付金事業の目標・KPI達成に「①非常に効果的であった」、「②相当程度効果があった」、「③効果があった」、「④効果がなかった」

|    | 【今後の課題・取組みなど】                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 改善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 駐車場増設による受入環境改善を最大限に活かすため、道の駅「奥河内くろまろの郷」を核として、市内観光施設への周遊を促進させるため、令和8年度にデジタルマップを設置するとともに、子ども向け遊具等の設置により、若い子育て世代を含む交流人口の増加を図る。さらに、令和9年度には、地産地消レストランの改善整備を行い、地域全体の経済の活性化を図る。</li> <li>・ 観光入込客数の増加を通じて関係人口・交流人口の拡大を図り、最終的な定住人口の増加につなげていく。</li> </ul> |