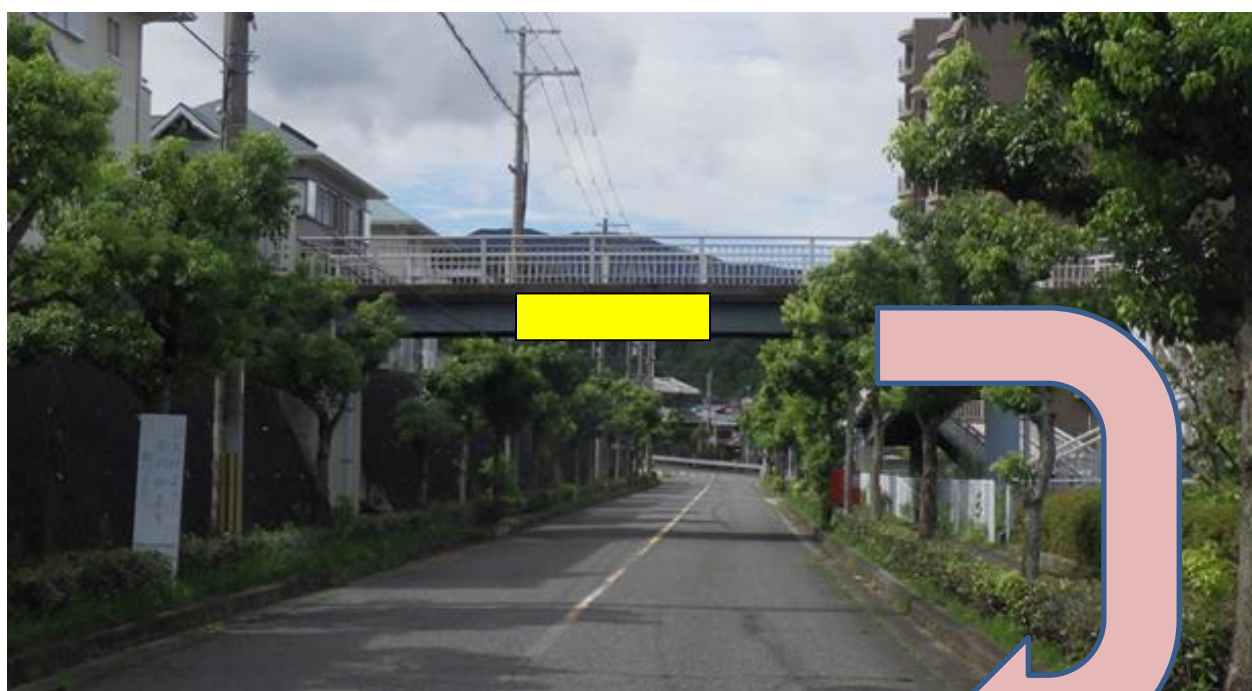


ネーミングライツ募集施設紹介

施設名称	歩道橋 ※個別の歩道橋の場所等は別紙を参照ください	施設No	28
施設所在地	市内各地(清見台エリア 2 カ所、美加の台エリア4カ所)		
施設分類	歩道橋		
運営形態	市管理		
注意事項	法律で定められている維持補修に関する点検が数年おきにあり、点検結果により、歩道橋の改修等が必要になった場合、看板等の取り外しが必要となることがあります		
セールスポイント	【PR効果】 ・交通量の多い道路は広告効果が大きい ・道路から視認できる歩道橋に店舗名などが掲示されることから、地域密着型店舗などにとっては特に広告価値が高い ・近隣住民・地元でも“その歩道橋＝愛称”で呼ばれるようになり、認知度・話題性あり 【イメージUP】 ・地元に愛される企業としての印象アップ ・市民の生活に欠かすことのできない道路の維持管理費用の一部を負担することで、地域住民等に信頼を築ける		
希望金額(税抜)	各 30 万円/年		
契約期間	5 年以内		
施設所管課	道路課		

歩道橋	各歩道橋 名称
1	美加の台1号歩道橋
2	美加の台2号歩道橋
3	美加の台3号歩道橋
4	美加の台4号歩道橋
5	清見台1号歩道橋
6	清見台2号歩道橋

～ 地元の愛着のある歩道橋に企業名等をつけませんか？ ～



ネーミングライツ導入後のイメージ図

〔ロゴ+企業名等〕+〇〇歩道橋

ロゴや企業名の他に、商品名やキャッチフレーズ等が掲載可能です。