

平成29年1月30日

報道発表資料

沿線情報誌「NATTS」2月号は
河内長野市特集！

河内長野市
南海電気鉄道株式会社

沿線自治体と鉄道会社が連携してシティプロモーション

河内長野市の“遊び”と“暮らし”イベントを開催

河内長野市（市長：島田智明）と南海電鉄（社長：遠北光彦）は、平成23年5月に、まちづくり、教育・子育て支援、定住・転入の促進、観光振興の4分野で基本協定を結び、様々な連携を展開しています。

このたび、河内長野市での「遊び」や「暮らし」をアピールするプロモーションイベントと、南海電鉄沿線情報誌「NATTS（ナッツ）」2月号における特集を実施します。

本イベントでは、河内長野市はシティプロモーションによる街の活性化を、南海電鉄は沿線価値向上を目指し、河内長野市産品ブランド「奥河内ながの foodo（フード）」認定品の販売や、河内長野市で体験できる「冬の楽しみ」を特集する「NATTS」2月号の配布、奥河内の魅力を伝えるパネルの展示などを行います。

詳細は別紙のとおりです。



「NATTS」2月号



「奥河内ながの foodo」認定品一例

【資料提供先】

河南記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

本件に関するお問合せは

河内長野市	都市魅力戦略課	TEL 0721-53-1111
南海電鉄	総務部（広報担当）	TEL 06-6644-7125

1. 実施日時

平成29年2月4日（土）10時～16時

2. 実施場所

難波駅2階中央改札口前

3. 実施内容

(1) 「奥河内ながの foodo」認定品の販売

とうがんジャム、つまようじ、ももソースなどを販売します。

★「奥河内ながの foodo」とは★

河内長野市が認定する食（フード）のブランド。主な部分が河内長野市産100%でできていること、安全・安心なポイントが明らかになっていること、明確な「こだわり」があることを条件として、優れている市内産品を「奥河内ながの foodo」としてブランド化しています。様々な分野の専門家の審査により、現在28品が認定されています。食べ物の「food」と気候風土の「fudo」を掛け合わせ、ただの「フード」ではない、見慣れた言葉けど少し違う、そんな思いを表現しています。



(2) 「NATTS」2月号や観光マップ、チラシなどの配布
鍋料理や地酒、イルミネーションなど、河内長野市の「冬の楽しみ」を特集する「NATTS」2月号と、河内長野市内の観光マップ、チラシなどのセットを配布します。



観光マップ、チラシ例

(3) ガラガラ抽選会の実施

クイズやアンケートに答えて抽選券を2枚集めると、オリジナル天然酵母パンや河内長野市内の施設入場券などが当たる抽選会にご参加いただけます。



オリジナル天然酵母パン

(4) 奥河内パネルや「NATTS」ポスターなどの展示

(5) 河内長野市シンボルキャラクター「モックル」握手会



モックル

4. 主催

河内長野市（都市魅力戦略課）、南海電気鉄道株式会社（NATTS事務局）