

## 河内長野型文化事業（施策の体系）

市民が文化を身近に感じ、いきいきと心豊かに暮らすまち  
～ひとと人がめぐりあい、感動と活力を生む河内長野型文化事業の創出～

目標1 文化を市民の誇りに

目標2 文化をまちのにぎわいに

### 方針1 市民が主役となる感動と創造の場づくり

1. ラブリーホールを拠点とした創造性豊かな文化に触れられる機会の提供
2. 市民が文化と出会い、にぎわい、主役となる場の創造

### 方針2 人と文化、ひとと人をつなぐ人材づくり

1. 多様な主体の共創を促進するコーディネート体制の整備
2. アートに関する人材育成の仕組みづくり

### 方針3 人の循環を深め、心豊かになる環境づくり

1. 地域課題の解決に向けた取り組み
2. 地域振興や経済活性化に向けた取り組み

方針1～3の様々な施策の効果や満足度を高めるには、発信が重要。

### 方針4 感動と循環が生み出す魅力の発信

1. 「知るから参加へ」を促す情報発信
2. 文化行政としての市内外への魅力発信

## 進行管理

各施策の進捗状況、評価指標の達成状況、担当課や連携組織の所感などを毎年度調査し、評価及び検証を行います（施策の見直しもを行います）。

特に子どもや働く世代等の属性ごとに、参加状況や利用実態等を分析するとともに、文化に関する連携やコーディネート等の事例を収集し、多角的に検証します。

指標	現状値（令和6年度）	目標値（令和17年度）
ラブリーホール入場者数	120,701人	160,000人
文化振興事業のべ参加者数（観客を除く）	11,822人	24,000人
文化芸術活動の満足度	3.1点（令和7年度の数値）	3.7点

河内長野市  
第3期文化振興計画

概要版



令和8年3月  
発行：河内長野市 成長戦略局 成長戦略部 まちのソフト戦略室 文化・スポーツ活性課  
〒586-8501 河内長野市原町1丁目1-1 市役所4F  
0721-53-1111  
<https://www.city.kawachinagano.lg.jp/>

概要版



## 河内長野市第3期文化振興計画

市民が文化を身近に感じ、  
いきいきと心豊かに暮らすまち

～ひとと人がめぐりあい、感動と活力を生む河内長野型文化事業の創出～

令和8年3月  
河内長野市

