

事業⑤	ふるさと納税を通じた市の活性化推進事業	担当課 営業部ふるさと納税課
総合戦略における位置付け	基本目標2:新しいひとの流れをつくる 施策1:都市ブランドの推進	

【関連する数値目標(KPI)及び実績】

項目		事業開始前 (令和2年度)	令和5年度	令和6年度	令和7年度
市に愛着と誇りを感じている市民の割合	目標	—	53	54	55
	実績	38.2	37.6	41.8	—
市に住み続けたいと感じている市民の割合	目標	—	58	59	60
	実績	41.2	45.1	45.3	—
社会動態の転入者／転出者の率	目標	—	94	96	98
	実績	81	88.5	91.9	—

	実施内容	参考指標	事業費(円)
令和6年度実施事業	(1) 令和6年度実施事項 ・派遣人材には、令和5年度から引き続き各ポータルサイトの管理と返礼品を出品する事業者との折衝など、ふるさと納税事業の業務全般を担っていただいた。 各ポータルサイト内で掲出される返礼品の画像の充実や、各事業者との関係深化に努めた。 さらに、令和6年度はふるさと納税や地域活性化に関連する各種イベント業務も担っていただいた。 (2) 背景 ・本市と包括連携協定を締結している第一生命保険(株)との連携の過程で、企業版ふるさと納税(人材派遣型)を受入れることとなった。 (3) 企業版ふるさと納税受領額 6,600,000円(1社)	○ポータルサイトの管理・更新 ○事業者との折衝・調整 ○イベント運営補助	6,600,000
		(合計)	6,600,000

担当者評価	【令和6年度評価】	【令和6年度の評価内容】
	①非常に効果的であった	人材の派遣に加えて、当該人材の人件費も寄附いただくことができ、市の負担なく、事業の推進を強化することができた。

評価事業の目標・KPI達成に「①非常に効果的であった」、「②相当程度効果があった」、「③効果があった」、「④効果がなかった」

改善	【今後の課題・取組みなど】
	ふるさと納税事業は、自治体業務に欠けがちな「稼ぐ」という視点が必要であり、民間事業者の目線や意識を持った人材と連携して進められることは、大変有意義であり、今後も、民間事業者との連携を継続していく必要がある。 また、ふるさと納税業務は、単にポータルサイト上での「ネット通販」にとどまらず、市のプロモーションや交流人口の増加など多様な要素を持つ業務であることから、より有機的な連携が生み出せるよう、幅広い業務分野で民間事業者との連携を構築する必要がある。

委員会評価	【委員会評価】 下記から選択して下さい。	【評価等に対する意見】
	取組事業が総合戦略における位置付け・関連するKPI達成のために ①妥当である ②概ね妥当である ③検討を要する	