

くらし up な が の

「消費者の 5 つの責任」

- ・批判的意識をもつ責任
- ・環境への配慮責任
- ・社会的弱者への配慮責任
- ・連帯する責任
- ・主張し行動する責任

河内長野市消費者啓発受託事業
編集と発行

かわちながの消費者協会

河内長野市消費生活センター内

TEL 0721-56-2360

FAX 0721-56-0701



気をつけよう!! 「熱中症」

熱中症とは、暑さが原因となって発症する暑熱障害の総称で、以下の四つが含まれます。

	症 状	対 策
熱 失 神	発汗による脱水と抹消血管の拡張によって脳への血液の循環量が減少し、一過性の意識消失（失神発作）を起こす。体温は正常であることが多い。軽い場合には、めまい、ふらつき、立ちくらみなど。	涼しい場所に移し、足を高くして寝かせる。 
熱けいれん	大量の発汗後に痛みを伴い、筋肉に生じるけいれん（こむら返り）。特に、真水や麦茶などの「塩分」を含まない飲料を補給すると、血液中の塩分濃度が低下し、症状が出やすくなる。体温は正常であることが多く、発汗が見られる。	塩分を含んだスポーツドリンクや経口補水液を補給する。 
熱 疲 労	多量の発汗に水分・塩分補給が追いつかず、循環血液量が減少し（脱水）、脳などの重要臓器への血液が不足する（循環不全）。頭痛、吐き気、めまいなどの症状がみられる。体温は上昇するが、皮膚は冷たく発汗あり	・運動などのペースを落とす ・塩分を含んだドリンクを飲む ・体を冷やす
熱 射 病	熱疲労に気づかず、脱水がさらに進行し、皮膚血管の拡張と発汗の両方が抑圧され、体温が40度を超える。脳の温度が40度を超えると意識が低下し、体温調整もできなくなり全身の臓器が障害され、最終的には、多臓器不全などを併発し死に至る。	意識がもうろうとしているなど重症化の恐れがあるときは、救急車を呼び、体を冷やすことを最優先する。水を全身にかけ続け、扇風機などで強風をおくる等。

暑さ指数（WBGT）	行動様式
31以上	危険（運動は原則中止）
28以上31未満	厳重警戒（激しい運動は中止）
25以上28未満	警戒（積極的に休憩）
21以上25未満	注意（積極的に水分補給）
21未満	ほぼ安全（適時水分補給）

★WBGT（湿球黒球温度）：湿度、輻射熱、気温の三つを考慮した指標で、熱中症を予防するために広く活用されている。
（環境省熱中症予防情報サイトより）

高齢者は特に注意!!

1. 体内の水分が不足しがち

若年者より体内の水分量が少ない上、体の老廃物を排出するのに多くの尿を必要とする

2. 暑さに対する感覚機能が低下

加齢により、暑さやのどの渇きに鈍くなる

3. 暑さに対する体の調節機能が低下

体に熱がたまりやすく、循環器系への負担が大きい

買取サービス実態調査

—消費者の半数が「広告と違った」—

買取サービス市場は消費者のエコ意識や終活行動の一つとして年々拡大傾向にあり、令和5年には約1.3兆円と推計され、店頭買取り78.2%、出張買取り10%、宅配買取り9.5%となっています。
出典「リユース市場データボックス2024」

買取サービスの広告等サンプリング調査（50社）

5 類型の表示

○買取参考価格・買取実績価格（50社中39社）

「買取参考価格一覧」「最近の実績価格」など

○買取価格アップ（50社中31社）

「期間限定 買取金額20%UP」など

○買取価格保証（50社中19社）

「最低1万円以上で買取ります」など

○何でも買取（50社中13社）

「どんなものでもどんな状態でも買取ります」など

○どこよりも高く買取（50社中13社）

「業界No.1 どこよりも高く当社が買取ります」など



買取サービスの消費者意識調査（1037人）

- ・店頭買取を利用した人は66%で、そのうち複数の店舗で見積りをとった人は25.9%に過ぎなかった。
- ・利用のきっかけは、広告が最も多く49.7%、次いで、家族・友人・知人などからの紹介23.8%、インターネット上の口コミや評価17.8%の順となっている。
- ・広告表示が買取店を利用する行動に影響を与えたかの問いには、5類型とも半数以上の人「かなり影響する」「やや影響する」と回答。中でも「買取価格アップ」67.9%「何でも買取」65.3%と、この2類型で特に高くなっていた。
- ・約半数の人が、実際の買取価格が表示から予想した価格を下回った、また、表示どおりに買い取ってもらえなかったと回答した。

買取業者に対するヒアリング調査（14社）

- ・「買取価格保証」「何でも買取」表示をしていても、汚れがない等の条件を満たさない場合は保証金額を下回ったり、買い取らない場合があると回答した買取業者もいた。
- ・どの買取業者も「どこよりも高く買取」という表示に、その根拠はなく、意気込みや自負を表現したに過ぎないと回答した。

消費者庁実態調査より

消費者の目を引く広告表示が行われる傾向があり、買取業者には、消費者が自主的・合理的に選択できる適切な情報提供が求められます。

リチウムイオン電池が原因とみられる ごみ収集車や処理施設の出火・発煙が多発！！

多くの充電式の家電製品（スマートフォン、モバイルバッテリー、加熱式タバコ、電動歯ブラシ、コードレス掃除機のバッテリー他）には、リチウムイオン電池が入っており広く普及しています。リチウムイオン電池はごみ収集車や処理施設などで押しつぶされ圧力がかかると、発熱・発煙・発火するなど大変危険です。これらの製品のうち、モバイルバッテリー、携帯電話、加熱式タバコの3品目の自主回収とリサイクルを事業者に義務付ける予定です。

〈リチウムイオン電池内蔵の製品の例〉



●河内長野市リチウムイオン電池リサイクルボックス缶設置場所

（製品ごとに入れることはできません。バッテリーを取り外せない場合は5F 環境衛生課まで）

1. 河内長野市役所
2. 南河内環境事業組合第2 清掃工場
3. 上新電機（株）河内長野店
4. ロイヤルホームセンター河内長野店
5. （株）ヤマダデンキテックランドじゃんぼスクエア河内長野店
6. （株）あさひサイクルベースあさひ河内長野店



ニカド電池



ニッケル水素電池



リチウムイオン電池

（リサイクルマーク）

回収されたリチウムイオン電池は一般社団法人 JBRC へ送付後、コバルト、ニッケル、マンガンなどのレアメタルが回収されます。

●電池の捨て方（種類ごとに処分方法が異なる）

乾電池・・・単1、単2、単3などの充電できない一次電池と言われる電池

使用後は＋極と－極をセロハンテープなどで絶縁し、「燃えないゴミ・粗大ゴミ」の日に捨ててください。

ボタン電池、コイン電池・・・上記と同じく一次電池

酸化銀電池（型式記号 SR）、空気電池（同 PR）、アルカリボタン電池（同 LR）のボタン形電池は＋極と－極をセロハンテープなどで絶縁し、市内の協力店に設置している回収ボックスへ。または「燃えないゴミ・粗大ゴミ」の日に捨ててください。

”簡単“♪♪ 漬け置きするだけで GABAが増える水なすの味噌炒め

【材料】（2人分）

水なす	1本（150g）
豚ひき肉	50g
ピーマン	1個
水溶き片栗粉	小さじ1

【調味料】

- ★ だし入り味噌 大さじ1
- ★ 砂糖 小さじ1
- * 片栗粉小さじ1に水小さじ2を入れ混ぜる
使う直前に再度、混ぜ合わせる

【作り方】

- ① 水なすをカットする（3センチ程度の乱切り）
- ② ポリ袋等に★の調味料を合わせて水なすを入れ20回くらいもみ、よくなじませる
- ③ 30℃～40℃のぬるま湯で30分、または冷蔵庫で3時間漬け置きする
- ④ 漬けた水なすと調味料すべてをフライパンに移し、中火で加熱する
- ⑤ ピーマンを食べやすい大きさに切り、豚ひき肉とピーマンを加えて炒める
- ⑥ ある程度火が通ったら火を止め、水溶き片栗粉を回し入れ軽く混ぜ完成！

（考案/大阪成蹊大学）

- GABA（ギャバ）はアミノ酸の一種ですが、タンパク質の素にはならない非タンパク質アミノ酸で、水に溶ける性質を持っているため、腸管から素早く吸収されます。

水なす1個（150g）あたり38mgのGABAが含まれます。

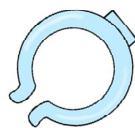
GABAは血圧を下げたり、ストレスや疲労の低減等の効果が報告されています。



冷感グッズによる皮膚障害に注意！

◆どんな事故？

冷感グッズを使用していたら、内容物が漏れ出て身体にかかり、洗い流したが、当日中に皮膚炎を起こした。



◆事故があった冷感グッズ

ネッククーラー、アイスリング、クールネックバンドなどの呼称があり、相変化材料（固体から液体などに変化するとき熱を放出または吸収する物質）の特性を用いた製品。

◆事故があった冷感グッズの注意点

- 脱着するたびに同じ箇所で繰り返し大きく変形するので、変形箇所が破損、内容物が漏れ出ることがある。
- 内容物の表示がなく、皮膚への安全性が確認されていない商品がある。

ワンポイントアドバイス

- 繰り返し使用すると、ほぼ同じ場所が変形。内容物が柔らかい状態のときに漏れがないか確認。
- 皮膚に炎症が起きたら、速やかに医療機関受診を！



あとがき

「こんな水の使い方で、下水の状態はどうなるのだろうか？こんな無関心で地球の空気は……」と考えたことはありませんか？

その時世に沿ったテーマを取り上げてお届けしていますが、多くの方のお気に留まっていますか？行動の結果が、後の人の為に良くあって欲しいと熱望しています。



50年以上当協会を支えてくださった会員Iさんの「あとがき」です。

環境が変わられてもお元気で、社会を見守っててください。ありがとうございました。