

河内長野市まち・ひと・しごと創生 総合戦略（素案）【概要版】

問い合わせ先：河内長野市原町一丁目1番1号
河内長野市役所 総合政策部 政策企画課
0721-53-1111

策定の趣旨

少子・高齢化に的確に対応し、人口減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への一極集中を是正し、活力ある社会を維持していくため、平成26年（2014年）に「まち・ひと・しごと創生法」が制定され、これに基づき「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び、平成27年度（2015年度）から平成31年度（2019年度）までの5か年の政府の施策の方向を提示する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定されました。

地方公共団体においても人口の現状と将来の展望を提示する「地方人口ビジョン」及び地域の実情に応じた5か年の施策の方向を提示する「地方版総合戦略」の策定に努めることとなっています。

本市では、第5次総合計画において、平成37年度末（2025年度末）を目標としたまちづくりを展開していくこととしていますが、人口減少の抑制について、さらに戦略的・計画的に取り組むため、「河内長野市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」（以下、「人口ビジョン」という。）を策定するとともに、「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環の確立と、その好循環を支える「まち」の活性化を図るため、「河内長野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（以下「総合戦略」という。）を策定します。

位置づけと計画期間

本総合戦略は、国・府の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案して策定したものです。また、本市における人口の現状と今後の展望を示した「人口ビジョン」を踏まえて策定しています。

本総合戦略の計画期間は、平成27年度（2015年度）から平成31年度（2019年度）までの5年間とします。なお、実施した施策・事業の効果を検証し、必要に応じて見直すものとします。

基本目標

本市の地域資源である「人・自然・歴史・文化」を最大限に活用しながら、定住人口や交流人口を増加させ地域活力を高めるため、基本目標として次の4つを設定します。

「しごと」と
「ひと」の
好循環づくり

- 基本目標1 安定した雇用を創出する
- 基本目標2 新しいひとの流れをつくる
- 基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

好循環を
支える、
まちの活性化

- 基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

具体的な施策の展開

基本目標1 安定した雇用を創出する

本市の自然や歴史、伝統に加え、長年築いてきた技術やノウハウ、立地といった「河内長野らしさ」を生かした産業振興を図ります。

また、河内長野市産業振興ビジョンに基づき、地域に根ざした、多様で付加価値の高い産業を創造するとともに、起業促進や地域特性を活かすことができる企業誘致を推進し、職住近接による雇用や働く場の確保を創出します。

数値目標	現状値(H27)	目標値(H31)
事業所数	2, 8 1 4 箇所	2, 8 0 0 箇所
製造品出荷額	79, 269 百万円	79, 300 百万円
小売店舗年間商品販売額	66, 596 百万円	66, 600 百万円
朝市・直売所の売上高	2 5 9 百万円	7 2 0 百万円
農業従事者数（兼業農家含む）	9 3 4 人	9 3 4 人
林業従事者数	4 8 人	4 8 人
有効求人倍率（ハローワーク河内長野管内における数値）	0. 6 9 倍	0. 6 9 倍

基本方向

- 商工業の振興
- 農林業の振興
- 誰もが働きやすい環境づくり

施策

- 施策1 地域産業の育成・支援
- 施策2 農林業の振興
- 施策3 多様な就労環境の創出

基本目標2 新しいひとの流れをつくる

本市が持つ豊かな自然、歴史・文化、多様な人材などまちの魅力を発掘・創出し、市民のまちへの愛着や誇りを育むとともに、市への良好なイメージの定着を進めます。また、本市の様々な魅力を市内外に向けた効果的な発信を行い、本市への関心と憧れを獲得するとともに、新規移住者や来訪者等の受け入れ体制の整備等を推進することにより、定住人口と交流人口の増加を図ります。

数値目標	現状値(H27)	目標値(H31)
「河内長野市に愛着と誇りを感じている」市民の割合	5 1. 4 %	5 5. 0 %
「河内長野市に住み続けたいと感じている」市民の割合	4 5. 9 %	5 0. 0 %
社会動態の転入者／転出者の率	7 5. 0 %	8 7. 0 %
観光入込客数	986, 800 人	1, 046, 000 人

基本方向

- 都市ブランドの構築によるイメージ戦略
- 移住・定住の促進
- 観光交流の振興

施策

- 施策1 都市ブランドの推進
- 施策2 移住・定住の促進
- 施策3 観光交流の振興

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

若い世代が結婚・出産・子育てに希望が持てるよう、結婚から子どもを安心して産み育てられる環境づくりを推進します。また、「教育立市のまち河内長野」の基本理念に基づき、知・徳・体の調和のとれた生涯にわたる学習の基礎となる「生きる力」を育む教育の充実を図るとともに、学校を地域の学びの核とした教育総合コミュニティの推進により、大阪一の教育都市をめざします。

数値目標	現状値(H27)	目標値(H31)
「子育てのしやすさ」に関する市民満足度	19.2%	22.0%
「小中学校の教育環境」に関する市民満足度	17.5%	19.5%
乳幼児健康診査受診率	95.6%	95.9%
合計特殊出生率	1.11	1.50
保育所待機児童数	0人	0人
スポーツ施設利用率	41.6%	48.0%

基本方向

- 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援
- 教育立市の推進

施策

- 施策1 婚活支援及び出産・子育ての負担軽減
- 施策2 子育てと仕事の両立できる環境の充実
- 施策3 特色のある教育の推進

基本目標4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

子どもから高齢者まで誰もが健康で、住み慣れた地域でいきがいを持って安全に安心して暮らせるよう、防災・防犯対策を充実し、大阪一安全・安心なまちをめざすとともに、地域コミュニティの活性化や地域包括ケアシステムの構築など、みんなが支えあうことができる地域づくりを進めます。

また、市民にとって暮らしやすい地域づくりに向け、地域活力の創出を図り、人口減少及び人口構造の変化に対応した機能的で利便性の高いまちづくりをめざします。

数値目標	現状値(H27)	目標値(H31)
自主防災組織化率	61.3%	76.0%
地域防災活動参加者数	5,725人	6,500人
刑法犯認知件数	1,015件	979件
バス年間利用者数(現状値を100とする)	100	100
地域福祉活動への延べ参加者数	65,135人	66,600人
要介護認定を受けていない高齢者の割合	79.0%	75.0%
特定健康診査受診率	40.9%	60.0%
がん検診受診率	15.5%	20.8%
市街地整備の件数	0件	2件
ボランティア・市民公益活動団体数	128団体	135団体
自治会加入率	69.5%	71.5%

基本方向

- 大阪一の安全・安心なまちづくり
- 暮らしやすさと地域活力の創出
- いつまでも健康で安心して暮らせる地域づくり

施策

- 施策1 安全・安心な地域づくり
- 施策2 暮らしやすく活力のある地域づくり
- 施策3 健康寿命の延伸
- 施策4 地域包括ケアシステムの構築
- 施策5 地域で支え合える環境づくり
- 施策6 広域連携の推進

各主体の役割分担

本総合戦略を推進するにあたって、各主体の特性を踏まえ、担うべき役割を示します。

市民

自らが居住し、生活するまちをより良いものにするため、サービスの受け手としてだけでなく、担い手として地域活動や公益的活動に積極的に参加します。

地域・団体

自治会をはじめとする地域団体や市民公益活動団体は、新たな公共の担い手として、少子高齢化やコミュニティ意識の希薄化等の課題に対応した取り組みを推進します。

企業

地域産業・経済の活性化に貢献するとともに、雇用の創出を図り、より暮らしやすい地域社会の実現に寄与します。

行政

本総合戦略の目標達成に向け、各主体のネットワークづくりと協働の推進を図るとともに、地方創生に関わる情報共有を図ります。また、本市の資源を最大限に活かして独自性に富んだ施策を展開し、その効果的な進捗管理を展開しながら、目標の達成をめざします。

国や府、近隣自治体との連携推進

国、府の地域連携施策を活用しつつ、近隣自治体をはじめとする地域間の広域連携を積極的に進めます。

計画の進捗管理

総合戦略は、市民、地域、団体、企業、行政など市全体で共有し、協働して推進する計画であるため、市全体が関わる体制を構築し、高い実効性を確保することが必要となります。

そこで、庁内の策定・推進組織として、副市長を会長とする「河内長野市まち・ひと・しごと創生策定委員会」を置くとともに、産業界、教育機関、金融機関、市民団体等を含めた「有識者会議」からの意見などを反映させます。あわせて、本市地域のみでは対応できない課題等においては、必要に応じて、国、府、近隣市町村との連携を図ります。

また、総合戦略の推進にあたっては、政策分野ごとの基本目標と具体的な施策を示し、各施策の効果客観的に検証できる指標（重要業績評価指標（KPI））を設定し、PDCAサイクルにより、実効性を高めます。