



事業シート（概要説明書）

様式1号

① 事業名	観光振興事業
② 細事業名	観光・行事振興事業

総合計画体系	章	03元気創造都市	節	09商業・サービス業
担当部・課	産業振興部 商工観光課		事業開始年度	平成元年以前より
根拠法令				

③ 事業内容 (手段・手法など)	(1)観光事業委託料・納涼盆踊り大会や観月まつりなど、四季を通じた観光事業を展開し、市民をはじめ、本市を訪れる観光客に観光魅力をPRする。 (2)周遊観光バス開発実験事業(ふるさと雇用再生補助金活用:平成23年度で終了)・本市の名所旧跡、伝統産業、各種イベントなどあらゆる観光資源を活用し、街の魅力を再発見するような旅行商品を造成しつつ、その市場流通をめざし、試行的に市内を巡る観光バスツアーを開発・実施し、その検証と新たな観光資源の発掘に努め、自然・歴史・文化資源を活かした観光・交流の振興を図る。								
④ 目的 (何のために)	市民をはじめ、本市を来訪する観光客に、観光事業等を通して、本市の観光魅力を発信し、交流人口の増加を図る。								
⑤ 対象及び人数 (誰・何を対象に)	市民および観光客								
⑥ 現在の実施方法	外部委託 ※委託業者は右記詳細のとおり (詳細 : 河内長野市観光協会)								
⑦ コスト	平成23年度予算		直接経費(A)の内訳						
	直接経費(A)	17,955 千円	・観光事業委託料 4,280千円 ・周遊観光ツアー集客助成金 1,000千円 ・南河内観光キャンペーン協議会ほか各種協議会等負担金 605千円 ・周遊観光バス開発実験事業 12,000千円						
	人件費(B) ※(C)+(E)	16,520 千円	内	担当正職員:概算人件費(C) (H22決算平均給与8,260千円×従事職員数)	16,520 千円	従事職員数(D)	2 人		
			記	臨時職員他(嘱託・アルバイト)人件費(E)	0 千円	従事職員数(F)	0 人		
総コスト (A)+(B)	34,475 千円		財源内訳(収入)						
		国・府からの補助金等	12000千円	使用料・手数料	0円	一般財源(市債含む)	22475千円	その他	0円
⑧ 対象事業の抽出の視点 (選考優先順位)	◎ 見直しを検討している事業  ◎ 積極的に市民の意見を取り入れたい事業								

⑨ 目標 (目指すところ) ※より具体的に記入	(1)観光事業・春・さくらまつり(1500人)、夏・納涼盆踊り大会(15,000人)、秋・観月まつり(500人)、観光写真コンクール(応募者・200人)を目標に、四季を通じた観光事業を実施する。				
⑩ 事業の現状	(1)観光事業(H22実績)春・さくらまつり(1319人)、夏・納涼盆踊り大会(16,706人)、秋・観月まつり(364人)、観光写真コンクール(応募者・163人)など、四季を通じた観光事業を実施し、集客やPRに努めた。(2)周遊観光バス開発実験事業・大手旅行会社により観光バスツアーを実施したが、集客に苦慮した。(平成23年度で終了するため、この後、記載せず)				
⑪ 目標と現状の差 (課題) ⑨-⑩	(1)観光事業・各事業ごとに、事前PR・情報発信を強化し、集客の増加を図る。				
⑫ 解決策と論点 (⑪の課題の解決策と問題点)	市側の事前論点  <b>【解決策】</b> (1)観光事業・各事業ごとに、事前PR・情報発信を強化する。  <b>【論点】</b> (1)観光事業・ホームページや新聞・報道機関等に情報提供するなど、あまり費用を要しない方法があるが、効果を高めるためには、PRにかかる広告宣伝経費を増加させる必要がある。また、天候に左右され、必ずしも集客につながらない可能性がある。		➡	最終論点  ※ 事前概要説明会開催後に記入	

① 事業写真

ア さくらまつり のべ1,319人

- ・期間 平成22年4月1日(木)～4日(日)各日10:00～21:00
- ・会場 長野公園及びその周辺
- ・内容 竹とうろうのイルミネーション、講演会、桜スタンプラリー、ウォーキング等



イ 納涼大盆踊り大会 のべ16,706人

- ・日時 平成22年8月28日(土)18:00～22:00
- ・場所 ノバティながの平面駐車場
- ・内容 長野音頭、河内江州音頭、模擬店、綿菓子、ポップコーン・光るおもちゃの販売



ウ 観月まつり のべ364人(お抹茶いっぷく=のべ166人、観月会=のべ198人)

- ・日時 平成22年9月18日(土)、19日(日)、22日(水)、23日(木祝)、25日(土)
- ・会場 天野山金剛寺(本坊和室・大玄関和室・奥殿和室)
- ・内容 昼の部「お抹茶いっぷく“おもてなし”」抹茶と和菓子の接待 11:00～15:00  
夜の部「観月会(かんげつえ)」お食事と演奏会 17:00～20:00



# 様式2号

- エ 写真コンクール 応募 487 点 (163 名=市内 103 名+市外 60 名) うち入賞者 24 名
- ・募集期間 平成 22 年 10 月 1 日(金)～ 12 月 22 日(水)締切必着
  - ・応募及び入賞 応募 487 点 (163 名=市内 103 名+市外 60 名) うち入賞者 24 名
  - ・表彰式 日時：平成 23 年 2 月 4 日(金) 会場：市役所 1F 市民ホール
  - ・展示会① 日時：平成 22 年 9 月 28 日(火)～ 10 月 3 日(日)  
会場：花の文化園 1F 多目的ホール 来場者数：のべ約 1,000 人
  - ・展示会② 日時：平成 23 年 2 月 4 日(金)～ 2 月 17 日(木)  
会場：市役所 1F 市民サロン 来場者数：のべ約 1,000 人
  - ・展示会③ 日時：平成 23 年 2 月 19 日(土)～ 2 月 21 日(月)  
会場：ノバティながの南館 3F ノバティホール 来場者数：のべ 129 人
  - ・展示会④ 日時：平成 23 年 2 月 23 日(水)～ 3 月 8 日(火)  
会場：キックス 1F エントランスホール 来場者数：のべ約 1,000 人
  - ・展示会⑤ 日時：平成 23 年 3 月 18 日(金)～24 日(木)  
会場：富士フィルムフォトサロン大阪 来場者数：のべ 2,474 人



## オ 周遊バス開発実験事業 1,239 人

旅行会社やバス事業者と連携し、市内を周遊する観光コースを開発のうえ、旅行商品として販売するとともに、参加者へのアンケート調査により、市場流通に向けた課題の検証等を行った。

- ・内容 文化財特別公開に併せたシャトルバス運行による二次交通の推進  
観月まつり「観月会」に併せたバスツアーの開催による市外集客  
旅行エージェントとの連携による旅行商品の企画造成  
その他の関係機関との連携による旅行商品の企画造成



## ② 年度別観光客推移表

