

契約は落ち着いて、時間をかけて慎重に!!

●いま一度、冷静に考えて！

消費生活センターには、毎日様々な相談が寄せられます。みなさんに寄り添い、最善の解決策を助言できるように努力していますが、具体的なお話を聞いていくと意外に多いキーワードがあります。

それは、「よくわからなかったけれど〇〇〇」「月々安くなると説明を受けて〇〇〇」などです。この“〇〇〇”には、「今だけと言われた、今日限りとの説明であった」のような意味合いの言葉が入ります。

●ここがポイントです！

悪質な販売勧誘員は時間を武器に攻め込んできます。古来から、“人は将来の10万円より今の1万円に魅力を感じてしまう”ことは心理学の定説です。彼らはそれを熟知しています。「安くなる」「得する」「今だけ」「キャンペーン価格」など嬉しいフレーズですが、有益で得する情報は待っていて飛び込んでくることはありません。このような触れ込みを耳にしたときは、すぐに結論を出さずに、こちらが時間を掛けて考えてください。今すぐ結論を出さなければ損をしてしまうことは、ほとんどありません。今度はこちらが時間を武器に戦う番です。

契約は重要な意思表示ですから、十分考えてください。そしてわからないときは迷わず消費生活センターにご相談ください。市民のみなさんが安心して笑顔で暮らせる一年になりますように。