

分野別政策10 にぎわいと活力を創造する地域産業の振興

施策
No. 31

商工業の振興

10年後のめざす姿
地域の特性である豊かな資源を活かしながら、事業者や関係団体と行政の連携等を進めることにより、市内企業の経営基盤の安定や、新規創業等による雇用の創出など、商工業の振興が図られています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|----------------------------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 事業所数 | 2,814 | 事業所 | 目標値 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | ○ |
| | | | 実績値 | 2,822 | 2,858 | 2,858 | 2,858 | 2,838 | 2,838 | 2,838 | | | | |
| 2 小売店舗年間商品販売額 | 66,596 | 百万円 | 目標値 | 66,600 | 65,000 | 65,000 | 65,800 | 66,600 | 66,600 | 66,600 | 66,600 | 66,600 | 66,600 | - |
| | | | 実績値 | 64,967 | 64,967 | - | - | - | - | - | | | | |
| 3 製造品出荷額 | 79,269 | 百万円 | 目標値 | 79,300 | 90,900 | 90,900 | 90,900 | 79,300 | 79,300 | 79,300 | 79,300 | 79,300 | 79,300 | ○ |
| | | | 実績値 | 90,852 | 90,852 | 84,367 | 93,714 | 111,212 | 112,302 | 112,302 | | | | |
| 4 法人市民税納税事業所数 | 1,556 | 事業所 | 目標値 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | 1,556 | ○ |
| | | | 実績値 | 1,556 | 1,670 | 1,673 | 1,636 | 1,707 | 1,668 | 1,758 | | | | |
| 5 (参考)「商業地などの賑わい」に関する市民満足度 | 3.3 | % | 目標値 | 4.0 | 4.7 | 4.7 | 4.7 | 6.7 | 7.0 | 8.0 | 9.0 | 10.0 | 10.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 4.7 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 5.3 | 6.2 | 4.8 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|--|
| A | 市内事業者を取り巻く環境の変化などの影響により、法人市民税納税事業所数は増加している。 また、事業所数、製造品出荷額については、国が数年に一度実施する統計資料から引用されており、最新の指標値が発表されるまで据え置いている。小売店舗年間商品販売額については、引用していた商業統計調査が平成30年に廃止となったため、計画当初に設定した目標値と乖離しており、新しい目標値の設定が必要。 |

| | |
|--------------|---|
| 前年度評価における方向性 | 新型コロナウイルス感染症の拡大や物価高騰などにより、事業者への影響が長期化すると思われることから、今後も継続して効果的な支援を実施していくとともに、市内事業者の競争力・経営力強化などに向けた取り組みを進める必要がある。 今後も商工会等の連携や拡充した相談窓口により事業者ニーズを把握し、より効果的な各種施策を展開し発信することで、迅速な事業者支援に努め、商工業振興の実現につなげる。 また、産業用地の確保の具体化に向け、各種手続きや協議、調査・調整作業などを進める。 |
| 令和4年度の成果 | 商工業の振興を目的として、商工会などと連携しながら事業者ニーズの把握に努めるとともに、SNS等を活用した情報発信を行い、経営や金融面に関する支援に取り組んだ。 特に、長引く物価高騰等の影響を受ける事業者に対する本市独自の支援金をはじめ、将来を見据えた設備投資や販路拡大、BCPの策定等を行う事業者に対する補助金を交付したほか、オープンカンパニーイベント(ワークワクワ河内長野)を実施し、市内産業全体の活力向上を図った。 また、産業用地化を検討するに当たり、土地利用計画等の作成を行うため、現況測量業務を実施した。 |
| 今後の方向性 | 物価・エネルギー価格高騰などにより、事業者への影響が長期化すると思われることから、今後も継続して効果的な支援を実施していくとともに、市内事業者の競争力・経営力強化などに向けた取り組みを進め、市内産業の活性化を図る。 引き続き商工会等との連携を強化しつつ、相談窓口により事業者ニーズを把握し、より効果的な各種施策を展開し発信することで、迅速な事業者支援に努め、商工業振興の実現につなげる。 また、産業用地化を推進するため、立地企業の募集や事業計画の作成等の各種手続きを進めるとともに、市民に対し丁寧な説明を行い、事業を実施する。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 |
|-----------------|----|----|--------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | |
| 1 企業立地促進奨励金交付件数 | - | 件 | 設定値 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ○ | ✓ |
| | | | 実績値 | 0 | 0 | 3 | 6 | 5 | 6 | 6 | | | | | |
| 2 金融支援制度利用件数 | 63 | 件 | 設定値 | 152 | 152 | 152 | 152 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | ↘ | ✓ |
| | | | 実績値 | 104 | 113 | 94 | 52 | 40 | 20 | 14 | | | | | |
| 3 「おみやげ品」開発店舗数 | 10 | 件 | 設定値 | 15 | 20 | 25 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | → | ✓ |
| | | | 実績値 | 26 | 36 | 37 | 30 | 30 | 29 | 28 | | | | | |
| 4 経営基盤支援補助件数 | 3 | 件 | 設定値 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ↘ | ✓ |
| | | | 実績値 | 16 | 5 | 13 | 9 | 9 | 6 | 5 | | | | | |
| 5 産品ブランドPR回数 | 2 | 回 | 設定値 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ○ | ✓ |
| | | | 実績値 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| 6 起業・創業数 | 8 | 社 | 設定値 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | ↘ | ✓ |
| | | | 実績値 | 16 | 4 | 9 | 6 | 17 | 14 | 12 | | | | | |
| 7 企業の誘致件数 | - | 件 | 設定値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | → | ✓ |
| | | | 実績値 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|--|--|----------------------|--------------|
| 1 | 人材採用支援事業 | | 【戦略】 | 産業観光課 |
| | 若者の採用を積極的に行う市内事業者を対象に、事業者の魅力等の発信を支援することで、新たな人材確保の強化を図る。 | 令和3年度に作成した、若者雇用に積極的な市内企業を紹介する「企業紹介ガイドブック」を活用し、近隣高校等に配布することで、市内事業者の魅力発信するとともに、人材確保につながる各種取り組みを実施した。 ・掲載企業数:28社 ・印刷(増刷)部数:3,000部 | | |
| 2 | 産業活力向上事業 | | 【重点】【戦略】【強靱化】 | 産業観光課 |
| | 経営環境の変化に対応し、力強い成長を遂げようとする市内事業者を支援するため、各種施策の情報発信の強化やオープンカンパニーの実施、BCP作成の支援、新たな事業展開に係る補助等を行う。 | 公式LINEアカウントを活用した補助金、セミナー等の情報発信をはじめ、設備投資やBCP策定を行った事業者に対して補助制度を創設した。また、各種セミナーやオープンカンパニーイベント(ワークワクワ河内長野)を開催し、市内産業の活力向上を図った。 【各補助金実績】 事業拡大支援補助金:19,048,000円 事業再構築促進支援補助金:8,000,000円 非常時対応力強化補助金:1,999,000円 工場見学等受入体制整備補助金:565,000円 | | |
| 3 | 産業振興推進事業 | | 【重点】【戦略】 | 産業観光課 |
| | 事業拡大等を検討する市内事業者のニーズに対応するため、新たな産業用地の確保について検討し、まちの活力の向上を図る。 | 産業用地化を検討するに当たり、事業スキームの決定や土地利用計画の作成を行うため、現況測量業務を実施した。 委託事業者:公益社団法人大阪公共嘱託登記土地家屋調査士協会 委託料:3,957,800円 | | |

分野別政策10 にぎわいと活力を創造する地域産業の振興

施策 No. 32 農林業の振興

10年後のめざす姿 農林業の多様な担い手が育成・確保され、地域資源を活かした安定的かつ持続的な農林業が展開されており、多面的機能を有する豊かな森林空間が保たれています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|---------------------------|------|----|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | | |
| 1 農業従事者数(兼業農家含む) | 934 | 人 | 目標値 | 934 | 934 | 934 | 934 | 934 | 844 | 844 | 844 | 844 | 844 | → | |
| | | | 実績値 | 844 | 844 | 844 | 844 | 788 | 788 | 788 | | | | | |
| 2 林業従事者数 | 48 | 人 | 目標値 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | ↘ |
| | | | 実績値 | 48 | 48 | 29 | 29 | 29 | 29 | 17 | | | | | |
| 3 朝市・直売所の売上高 | 2.59 | 億円 | 目標値 | 6.00 | 7.20 | 7.20 | 7.20 | 7.20 | 8.00 | 8.00 | 8.00 | 8.00 | 8.00 | ○ | |
| | | | 実績値 | 6.00 | 7.15 | 7.33 | 7.89 | 8.67 | 8.55 | 8.64 | | | | | |
| 4 農地集積面積 | - | ha | 目標値 | - | - | - | - | - | 20 | 20 | 22 | 22 | 24 | ○ | |
| | | | 実績値 | - | - | - | 18 | 18 | 20 | 21 | | | | | |
| 5 森林経営管理制度に基づく経営管理意向調査実施率 | - | % | 目標値 | - | - | - | - | - | 6.0 | 12.0 | 18.0 | 24.0 | 30.0 | → | |
| | | | 実績値 | - | - | - | - | - | 5.8 | 5.8 | | | | | |
| 6 森林ボランティア登録数 | 86 | 人 | 目標値 | 86 | 95 | 103 | 110 | 120 | 125 | 130 | 135 | 140 | 145 | ↗ | |
| | | | 実績値 | 86 | 81 | 81 | 85 | 82 | 84 | 87 | | | | | |
| 7 (参考)「農林業の振興」に関する市民満足度 | 5.1 | % | 目標値 | 5.1 | 5.4 | 6.9 | 5.1 | 7.5 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | ↘ | |
| | | | 実績値 | 5.4 | 6.9 | 5.1 | 4.9 | 5.6 | 6.4 | 4.6 | | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|---|
| C | 農産物直売所については、コロナ禍においても多くの消費者に利用されており、売上高は目標を達成している。なお、農業従事者数については前年と同水準にあるが、高齢化及び後継者不足は急速に進んでいる。森林経営管理制度に基づく経営管理意向調査については、境界確認や集積計画案作成を進め、意向調査については年次計画を見直すこととなった。 |

| | |
|--------------|--|
| 前年度評価における方向性 | 農家の高齢化・後継者不足が進む中、引き続き栽培指導や営農相談、農地集積や各種補助事業の支援を行うとともに、販売農家や新規就農者の育成、協業化の促進により担い手の確保に努めていく。また、農業用施設等の適切な改修・整備を進めるとともに、原材料支援や水路維持活動支援、スマート機器の導入など、維持管理に対する様々な支援を行うことで、営農環境の改善と生産性の確保・向上を図る。 森林経営管理制度に基づき意向調査を行った箇所については、経営管理権集積計画を作成し、経営管理された森林を広げていくとともに、森林整備を進めていく。おおさか河内材の活用では、木質化の補助だけでなく搬出する上でも補助を行い、木材供給量を確保することで木材利用を効果的に後押ししていく。 |
| 令和4年度の成果 | 専門職員による栽培指導と営農相談、ハウス設置や省力化機械の購入補助、有害鳥獣対策、農地集積などの各種営農支援策を行うことにより、販売農家の育成及び直売所の売上向上を図った。また、農道や水路、ため池等の生産基盤の整備・改修、さらには維持管理における新規支援策を実施することにより、生産性の向上と営農環境の改善を図った。 森林経営管理制度に基づく経営管理については、前年度に実施した意向調査に基づき市への委託を希望する森林所有者について、森林の境界確認や集積計画案の作成を行った。おおさか河内材支援事業では新築リフォーム等の木質化を支援するとともに、搬出間伐事業を新たに実施することで、森林が整備され、かつその間伐材が利用されるサイクルの構築が図られた。 |
| 今後の方向性 | 農家の高齢化・後継者不足が進む中、スマート機器の導入による作業負担の軽減に取り組むとともに、引き続き専門職員による栽培指導、農地集積や各種補助事業の支援を行い、販売農家や新規就農者の育成、協業化の促進により担い手の確保に努めていく。また、農業用施設等においては原材料支給等による維持管理支援を継続し、併せて施設の適切な整備・改修により、営農環境の改善と生産性の確保・向上を図る。 森林経営管理制度に基づき意向調査を行った箇所については、集積計画案未作成の箇所で森林所有者と協議の上計画を作成するとともに、森林整備を進めていく。おおさか河内材の活用では、活用支援事業及び搬出間伐事業を並行して進めていき、おおさか河内材の供給量を確保することで木材利用を効果的に後押ししていく。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 | |
|-------------------------|------|----|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|----|----|---|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | | |
| 1 新規就農者数 | 2 | 名 | 設定値 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | → | ✓ |
| | | | 実績値 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| 2 新規認定農業者数 | 1 | 名 | 設定値 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | → | ✓ |
| | | | 実績値 | 4 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | | | |
| 3 生産基盤補助(協業化・6次産業化補助)件数 | 2 | 件 | 設定値 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ○ | ✓ | |
| | | | 実績値 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 12 | | | | | | |
| 4 栽培講習会参加農家数 | 178 | 人 | 設定値 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | ○ | ✓ | |
| | | | 実績値 | 169 | 202 | 220 | 187 | 50 | 88 | 166 | | | | | | |
| 5 間伐等整備面積(累積) | 103 | ha | 設定値 | 190 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1,000 | 1,100 | ↗ | ✓ | |
| | | | 実績値 | 218 | 305 | 399 | 496 | 604 | 712 | 781 | | | | | | |
| 6 林道の舗装化率 | 46.0 | % | 設定値 | 48.0 | 49.0 | 51.0 | 53.0 | 54.0 | 56.0 | 58.0 | 60.0 | 62.0 | 64.0 | ↗ | ✓ | |
| | | | 実績値 | 48.0 | 48.0 | 50.0 | 51.0 | 53.0 | 54.0 | 55.0 | | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|---|---|---|-------|
| 1 | かんがい排水施設維持管理支援事業 | 水利組合では手に負えない清掃・浚渫作業や危険な箇所における作業請負に対して補助を行うことにより、地域農業の営農支援と防災力の向上を図る。また、世界かんがい施設遺産に登録された寺ヶ池・寺ヶ池水路のPRを行う。 | 農業用施設の維持管理を行う水利組合等に対して補助を行った。 ・8団体、補助金額:732,750円 周知・広報用の物品を作成しPRに努めた。 ・パネル5枚、パンフ4,000部、注意看板6枚、幟20枚 | 農林課 |
| 2 | 一般土地改良事業(土地改良事業負担金) | 農業用施設の補修、改修により農業基盤の充実を図り、農業生産の向上と維持管理の軽減を図る。 | 堂ノ浦農道をはじめ各農業用施設に対する工事の実施、補助金を交付することにより、施設の構造確保及び維持管理の軽減を図った。 ・工事:2件、工事費:4,843,300円 補助金:2件、補助金額:985,600円 | 農林課 |
| 3 | 林道の管理(林道橋補修工事) | 林道を安全に利用できるように、林道橋の補修を進め、林業基盤の充実を図る。 | 林道橋6橋について、補修工事を行い、林業者が安全に施業できる環境整備を進めることができ、持続可能な林業振興に繋げることができた。 | 農林課 |
| 4 | スマート農業推進事業 | 農業従事者の高齢化や担い手不足が進む中、スマート農業技術による生産の高度化、省力化を図るとともに、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を行いつつ継続する農業経営を支援する。 | スマート農業研修会を開催し、当市の営農状況に適した機器について検証した。参加者29名 作業員間の接触機会を減らすための省力化機械等の導入経費に対する補助を行った。 ・補助:6団体、補助金額:1,988,400円 (電動剪定鋏・自走ラジコン動力噴霧機など) | 農林課 |
| 5 | 産地ブランド力向上事業 | 府下有数の桃の産地である本市において、担い手の経営基盤の強化と産地の競争力の向上を図るため、優良品種への改植・新植に対する支援を行う。 | 桃生産者団体に対して、改植・新植のための桃苗木購入に対する補助を行った。 ・補助:2団体、12名、87本 補助金額:77,485円 | 農林課 |
| 6 | 森林ESD事業 | 河内長野市立小学校5年生を対象に河内長野市独自の森林を活用した環境教育を行う。 | 森林を活用したESD「森林ESD事業」を提供することにより、持続可能な社会に活躍できる人材に育つ児童生徒の育成を行った。また、小学校独自の森林ESD授業の支援を行った。 ・対象学校数:11校 | 農林課 |
| 7 | 森林経営管理制度に係る意向調査及び森林整備 | 森林経営管理制度における意向調査を実施し、経営管理としての森林整備を進める。 | 森林経営管理制度における森林所有者の意向調査等を実施した。 ・境界確認面積:23.77ha 集積計画案作成面積:44.76ha | 農林課 |
| 8 | 森林総合整備事業補助金及び森林環境保全整備事業補助金及び間伐材搬出利用促進事業補助金 | 市域の森林整備を推進し、森林の有する多面的機能が十分に発揮されるよう、森林整備の支援を行う。 | 森林整備の支援として、森林総合整備事業補助金等を交付した。 ・森林総合整備事業補助金(間伐材搬出利用促進事業補助を含む)交付累計額:4,532,362円 ・森林環境保全整備事業補助金交付累計額:5,310,828円 | 農林課 |

分野別政策10 にぎわいと活力を創造する地域産業の振興

施策
No. 33

観光の振興

10年後のめざす姿
河内長野の魅力を最大限に活かすとともに、おもてなしの心を持って観光客を受け入れる体制を整備するなど、観光の振興を図ることにより、交流人口が増加し、地域の人と訪れる人がふれあい、にぎわいが創出され、経済の活性化にも寄与しています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|-----------------------|---------|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 観光入込客数 | 986,800 | 人 | 目標値 | 1,027,142 | 1,005,000 | 1,020,000 | 1,100,000 | 1,051,000 | 950,000 | 1,000,000 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,076,000 | ○ |
| | | | 実績値 | 989,861 | 1,045,000 | 1,142,000 | 1,134,000 | 897,200 | 985,600 | 1,077,400 | | | | |
| 2 観光ボランティア数 | 194 | 人 | 目標値 | 170 | 175 | 175 | 175 | 170 | 170 | 170 | 170 | 170 | 170 | → |
| | | | 実績値 | 170 | 170 | 175 | 170 | 166 | 166 | 164 | | | | |
| 3 (参考)「観光事業」に関する市民満足度 | 5.1 | % | 目標値 | 5.7 | 6.3 | 7.0 | 7.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 9.0 | 9.0 | 10.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 5.5 | 6.5 | 5.8 | 6.2 | 5.7 | 5.2 | 4.0 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|---|
| B | 観光入込客数は、ウィズコロナ期を見据えた観光施策の推進により、概ねコロナ前までの水準まで回復し、目標値を達成した。観光ボランティア数についても、感染症対策を講じながら観光施設等における活動や情報発信の取り組みを継続しているため、ほぼ横ばいで推移している。 |

| | |
|--------------|---|
| 前年度評価における方向性 | コロナ禍においても、効果的な観光情報の発信や道の駅の機能強化等により、観光入込客数は増加しているが、コロナ禍以前の水準までの回復には至っていない。 今後は、これまでに実施してきた新しい生活様式に対応した観光施策を磨き上げ、本市が持つ観光資源を最大限に活かしながら、持続的な観光振興につなげるべく、地域資源を活用した新たな商品開発をはじめ、ウィズコロナに対応した事業や、アフターコロナ期を見据えた観光情報発信等の取り組みにより、本市がめざす集客と消費を高める観光振興の推進につなげる。 |
| 令和4年度の成果 | 日本遺産を活用した観光デジタルスタンプラリー等のスマートフォンアプリ等を活用したイベント事業や、地域資源を活用した新たな商品開発、鉄道主要駅等への広告設置など、令和3年度に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響に対応した観光施策や情報発信の取り組みにより、観光入込客数の増加につながった。また、近畿2府4県の住民を対象とした観光キャンペーンを実施し、コロナ以前には観光目的で本市を訪れていなかった層の観光客の誘致に取り組んだ。また、万博やアフターコロナ期の観光誘客に向け、多言語対応観光マップの作成や、観光トイレの機能向上、道の駅「奥河内くろまるの郷」の駐輪場ゲート設置等に取り組む、本市を訪れる観光客の利便性や満足度向上につながるよう環境整備を行った。 |
| 今後の方向性 | ウィズコロナに対応した観光施策への取り組み等により、概ねコロナ前の水準まで観光入込客数が回復しているが、インバウンドや全国からの集客にまでは至っておらず、また、本市の日本遺産の認知度についても十分に拡大しているとは言えない。 今後は、これまでに万博やアフターコロナ期の観光需要回復に向け準備してきた各種コンテンツを活用し、外部イベントへの出展等を通じた情報発信の強化と、観光情報発信拠点である道の駅や観光案内所の機能充実に取り組むことで、市民や観光客の観光満足度を高めることにより、本市がめざす集客と消費を高める観光振興の推進につなげる。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 | |
|---------------------|---------|----|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|---|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | | |
| 1 市内観光地・観光施設外国人訪問者数 | 5,388 | 人 | 設定値 | 5,500 | 6,000 | 5,700 | 6,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | ↗ | ✓ |
| | | | 実績値 | 5,500 | 7,310 | 6,106 | 4,106 | 19 | 27 | 2,200 | | | | | | |
| 2 観光案内所利用者数 | 6,845 | 人 | 設定値 | 7,000 | 7,000 | 8,300 | 7,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | ↗ | ✓ |
| | | | 実績値 | 6,622 | 8,005 | 6,566 | 4,828 | 3,345 | 3,669 | 4,355 | | | | | | |
| 3 自然公園利用者数 | 8,000 | 人 | 設定値 | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 58,000 | 58,000 | 58,000 | 58,000 | 58,000 | 58,000 | 58,000 | ○ | |
| | | | 実績値 | 56,000 | 55,005 | 55,189 | 63,025 | 73,434 | 53,773 | 70,422 | | | | | | |
| 4 観光協会HPアクセス数 | 400,884 | 件 | 設定値 | 355,000 | 400,000 | 440,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | 400,000 | → | |
| | | | 実績値 | 408,704 | 442,716 | 386,372 | 408,421 | 410,165 | 433,929 | 390,354 | | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|---------------------------|---|--|-------|
| 1 | 日本遺産のまち推進事業 | 日本遺産に認定されたストーリーを活用した観光振興と、日本遺産のまちとしての認知度拡大を図る。 | 「河内長野市日本遺産推進協議会」が文化庁の補助を受けて実施する事業に対し、補助金を交付した。また、日本遺産「中世に出逢えるまち」をテーマとした看板商品開発や、南海なんば駅への広告設置などの観光情報発信事業に取り組むとともに、多言語対応観光マップの作成、観光トイレへのベビーカー等設置などの観光誘客に向けた環境整備を行った。あわせて、大河ドラマ誘致活動を通じ、楠木正成を通じた観光振興に取り組んだ。 | 産業観光課 |
| 2 | 道の駅奥河内くろまろの郷機能強化事業 | 本市の観光ハブ拠点として位置付けている道の駅奥河内くろまろの郷について、「子育て応援」機能の強化や、多様化する利用者への利便性向上を図る。 | 優先駐車スペースからトイレ棟への屋根設置に係る設計と、駐輪場ゲート設置工事を実施した。 | 産業観光課 |

分野別政策10 にぎわいと活力を創造する地域産業の振興

施策 No. 34 雇用の確保と就労・労働環境の充実

| | |
|-----------|---|
| 10年後のめざす姿 | 多様な働き方が選択でき、安定した雇用・就労機会が確保されているとともに、年齢や性別などに関わらず安心して働き続けられる環境が整っています。 |
|-----------|---|

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|--------------------------|------|----|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 「身近な場での働きやすさ」に関する市民満足度 | 3.7 | % | 目標値 | 4.3 | 5.0 | 5.5 | 4.8 | 6.9 | 6.9 | 7.0 | 8.0 | 9.0 | 10.0 | → |
| | | | 実績値 | 3.3 | 5.5 | 4.8 | 5.3 | 4.3 | 5.4 | 4.5 | | | | |
| 2 有効求人倍率(ハローワーク河内長野管内) | 0.69 | 倍 | 目標値 | 0.69 | 0.84 | 0.87 | 0.98 | 0.69 | 0.69 | 0.69 | 0.69 | 0.69 | 0.69 | ○ |
| | | | 実績値 | 0.84 | 0.87 | 0.98 | 0.82 | 0.72 | 0.88 | 0.85 | | | | |
| 3 (公財)勤労者福祉サービスセンター被登録者数 | 875 | 人 | 目標値 | 900 | 900 | 900 | 880 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | → |
| | | | 実績値 | 859 | 859 | 847 | 831 | 825 | 892 | 885 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|---|
| C | 住みよさ指標である「身近な場での働きやすさ」に関する市民満足度は、昨年度と同水準を維持している。管内の有効求人倍率については、物価・エネルギー価格高騰等により微減に転じているものの、目標値以上となっている。勤労者福祉サービスセンターの被登録者数については、廃業等により登録事業所が減少したものの、昨年度と同水準を維持している。 |

| | |
|--------------|--|
| 前年度評価における方向性 | コロナ禍における就労環境の変化に対応するべく、様々な就労支援を検討する。また、広域連携などにより、コロナ禍での働き方改革の啓発や、女性や若者など個人のニーズに合わせた就労・労働支援の更なる促進につなげていくとともに、今後、重層的支援体制の構築に伴い、市内関係部署と連携した就労支援の充実を図っていく。 |
| 令和4年度の成果 | 新型コロナウイルス感染症の影響鎮静化により企業の事業活動が再開したことにより、就労困難者は減少していたものの、長期化する物価・エネルギー価格高騰等の影響により、就労・労働環境に問題を抱える人などの相談が増加。適切な支援機関へのリファーを行うことで相談者へ切れ目ない支援を行った。さらに、専門機関等による就労・労働相談体制の充実や電話等での個別相談に加え、重層的支援体制事業と連携し、複合的な課題を抱えた様々な世代に対する就労支援の強化を図った。 |
| 今後の方向性 | 今後も長期化すると思われる物価・エネルギー価格高騰等の影響に対応するべく、様々な就労支援施策を展開する。また、国、府、近隣市町村やハローワークとの連携を強化し、近年ニーズが高まってきているテレワーク等を含めた働き方改革の促進・支援を充実させるほか、引き続き重層的支援体制事業と連携し、複合的な課題を抱える就職困難者に対する支援を強化する。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 | |
|---------------------|----|----|--------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | |
| 1 就労活動事業における交通費補助件数 | 3 | 件 | 設定値 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ○ | ✓ |
| | | | 実績値 | 5 | 1 | 2 | 3 | 0 | 4 | 3 | | | | | |
| 2 労働相談延べ件数 | 24 | 件 | 設定値 | 25 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | ↗ | |
| | | | 実績値 | 21 | 30 | 25 | 12 | 17 | 16 | 30 | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|----------------|---------------------------|--|-------|
| 1 | 就労支援の実施 | 就労を目指す人の状況に応じた就労支援の充実を図る。 | 就労を目指す全ての人が専門機関の就労相談を受けられるよう、専門的な知識を持った就労支援機関と契約し、相談者の希望日時に合わせた相談事業を実施した。 ・就労相談業務委託料:80,000円 相談件数:16件 | 産業観光課 |
| | 労働相談の実施 | 勤労者の労働環境に係る様々な問題の早期解決を図る。 | 勤労者の労働問題の早期解決を図るため、相談員による労働相談を実施したほか、専門的な知識をもった社会保険労務士と契約し、相談者の希望日時に合わせた労働相談事業を実施した。 ・労働相談延べ件数:30件 | 産業観光課 |

包括的施策 都市魅力の創造と効果的な配信

施策 No. 35 都市ブランドの構築と魅力発信

10年後のめざす姿 市民の本市に対する誇りや愛着、市内外からの認知度や好感度が高まることにより、住む・働く・学ぶ・遊ぶ・買うなどの様々な場面において本市が「選ばれる都市」となっています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|-----------------------------|---------|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 「河内長野市に愛着と誇りを感じている」市民の割合 | 45.9 | % | 目標値 | 39.4 | 41.0 | 45.0 | 45.0 | 50.0 | 51.0 | 52.0 | 53.0 | 54.0 | 55.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 39.4 | 41.9 | 42.7 | 38.8 | 38.2 | 36.3 | 33.4 | | | | |
| 2 「河内長野市に住み続けたいと感じている」市民の割合 | 51.4 | % | 目標値 | 43.9 | 45.0 | 50.0 | 50.0 | 55.0 | 56.0 | 57.0 | 58.0 | 59.0 | 60.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 43.9 | 47.1 | 48.4 | 45.5 | 41.2 | 41.8 | 40.1 | | | | |
| 3 観光入込客数 | 986,800 | 人 | 目標値 | 1,027,142 | 1,005,000 | 1,005,000 | 1,100,000 | 1,051,000 | 950,000 | 1,000,000 | 1,050,000 | 1,050,000 | 1,076,000 | ○ |
| | | | 実績値 | 989,861 | 1,045,000 | 1,142,000 | 1,134,000 | 897,200 | 985,600 | 1,077,400 | | | | |
| 4 社会動態の転入者／転出者の率 | 75.0 | % | 目標値 | 78.0 | 79.4 | 86.0 | 86.0 | 90.0 | 90.0 | 92.0 | 94.0 | 96.0 | 98.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 74.0 | 82.0 | 78.0 | 78.0 | 81.0 | 88.4 | 76.5 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|--|
| C | 市民・関係団体・事業者・報道等の協力を得ながら、費用対効果の高い効率的なシティプロモーション等の取り組みを行ったが、令和4年度は「河内長野市に愛着と誇りを感じている」「河内長野市に住み続けたいと感じている」市民の割合は、目標値を下回る結果となった。引き続き、目標達成に向けて包括的にプロモーションを展開していく。 |

| | |
|--------------|---|
| 前年度評価における方向性 | 市民・関係団体・事業者等との協働により、市民の本市に対する誇りや愛着を高めるとともに、市内外からの認知度や好感度を高めるため、多様な媒体を活用した情報発信を行う。 また、住む・働く・学ぶ・遊ぶ・買うなどの様々な場面において、本市が「選ばれる都市」となるよう、本市の持つ魅力発信や移住定住促進について、庁内関係部署間の連携強化を図り、効果的・効率的なプロモーションを包括的に展開していく。 |
| 令和4年度の成果 | 広報紙や市ホームページによる情報発信を行うとともに、SNS(市公式フェイスブック、ツイッター、LINE公式アカウント)を積極的に活用するなど、各施策の目的やターゲットに応じて、市政情報やまちの魅力を発信した。また、報道機関へのパブリシティなどにも取り組むなど、多様な媒体を活用した情報発信を行った。 移住定住促進に向けては、庁内関係部署などと連携を図り、住まいに関する情報や本市の魅力を発信し、市内外からの関心や憧れを喚起した。 |
| 今後の方向性 | 市民・関係団体・事業者等との協働により、市民の本市に対する誇りや愛着を高めるとともに、市内外からの認知度や好感度を高めるため、多様な媒体を活用した情報発信を行う。 また、住む・働く・学ぶ・遊ぶ・買うなどの様々な場面において、本市が「選ばれる都市」となるよう、本市の持つ魅力発信や移住定住促進について、令和5年度ブランディング事業で構築する「ブランド理念」を市職員が共有した上で庁内関係部署間の連携強化を図り、同「ブランド理念」や「シンボル」を活用して効果的・効率的なプロモーションを包括的に展開していく。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 | |
|--------|-------|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|---|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | | |
| 1 転入者数 | 2,502 | 人 | 設定値 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | 2,700 | ↗ | ✓ |
| | | | 実績値 | 2,617 | 2,690 | 2,569 | 2,568 | 2,629 | 2,552 | 2,643 | | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | (所管課) |
|----|---|--|
| | 事業の目的 | 実施内容 |
| 1 | 多様な媒体による情報発信 | 【強靱化】 広報広聴課 |
| | SNSを通じて市政情報やまちの魅力を発信し、市民や団体、企業などから共感を得て、情報の拡散を図る。 | 市公式フェイスブックやツイッター、LINE公式アカウントを運用し、市政情報や市の魅力などを発信した。また、各課に積極的な情報発信を働きかけるとともに、各課の発信作業を支援した。 |
| 2 | 婚活イベントへの支援 | 広報広聴課 |
| | 婚活イベントを実施する団体等に対して支援を行い、結婚を望む者への多様な出会いの機会を創出する。 | 市内で開催された婚活イベントに開催事業費の一部を補助した。また、市職員が会場に向き参加者に対して本市の魅力などを伝えた。 |

基本政策1 協働によるまちづくり

施策 No. 36 協働の推進と地域コミュニティの活性化

10年後のめざす姿 地域コミュニティが活性化され、多くの市民が地域のまちづくり活動に主体的に参画するとともに、担い手である市民等と行政とが、まちづくりの方向性を共有し、相互理解に基づく、多様な主体による「協働によるまちづくり」が進められています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|------------------------------------|------|----|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 「地域のまちづくり活動が充実していると感じている」市民の割合 | 18.4 | % | 目標値 | 19.5 | 21.0 | 22.0 | 22.0 | 24.0 | 24.0 | 26.0 | 26.0 | 28.0 | 30.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 17.1 | 20.5 | 19.8 | 19.8 | 17.3 | 16.3 | 13.8 | | | | |
| 2 地域のまちづくり活動への参加状況(年1回以上参加した市民の割合) | 46.8 | % | 目標値 | 47.0 | 47.0 | 47.5 | 48.0 | 48.0 | 49.0 | 49.0 | 50.0 | 50.0 | 52.0 | ↗ |
| | | | 実績値 | 37.5 | 47.3 | 48.2 | 51.7 | 44.6 | 37.1 | 40.7 | | | | |
| 3 ボランティア・市民公益活動団体数 | 128 | 団体 | 目標値 | 129 | 130 | 132 | 132 | 135 | 137 | 137 | 138 | 139 | 140 | ↗ |
| | | | 実績値 | 126 | 128 | 128 | 135 | 137 | 90 | 109 | | | | |
| 4 (参考)「市民同士の連携や市民と行政の協働」に関する市民満足度 | 7.4 | % | 目標値 | 8.5 | 10.0 | 11.0 | 11.0 | 15.0 | 15.0 | 17.0 | 17.0 | 19.0 | 20.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 4.3 | 7.0 | 5.9 | 7.2 | 5.3 | 5.6 | 3.8 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|--|
| D | 市民公益活動や地域の主体的なまちづくり活動に対する活性化支援は継続して実施してきたが、令和4年度もコロナ禍の影響により地域活動が中止や延期の対応を余儀なくされたことなどから、「地域のまちづくり活動が充実していると感じている」市民の割合については昨年に引き続き低下傾向が続いている。 しかしながら、地域のまちづくり活動への参加状況やボランティア・市民公益活動団体数については、コロナ禍でありながらも、徐々に回復傾向を見せている。 |

| | |
|--------------|--|
| 前年度評価における方向性 | 市民公益活動支援補助金や協働事業提案制度については、制度のPRに加え、他市の制度なども参考に、使いやすい制度の構築を図る。 市民公益活動への支援に関しては、企業や若者の社会貢献活動に対する認識・活動スタイルも変化しているため、地域まちづくり支援拠点に関わる団体と協議を重ね、ニーズにあった支援を行っていく。 各まちづくり協議会や各種団体の活動については、引き続き中間支援組織である社会福祉協議会を通じた支援の強化を図るとともに、次のステップ(拠点、交付金化、公式化等)にアプローチしていきたいと考える。 地域づくりの基礎となる自治会活動については、活動のデジタル化を推進して更なる活性化と負担軽減策の維持・充実に取り組むとともに、活動拠点の一つとなるコミュニティセンターの老朽化に対する設備の更新などに取り組む。 |
| 令和4年度の成果 | 市民公益活動支援補助金や協働事業提案制度については、新型コロナウイルス感染症の影響や他制度の利用により、市民公益活動支援補助金の一般型自主事業支援コース1件の申請となった。 市民公益活動への支援に関しては、団体やNPO等の支援を行う市民活動センターの運営の委託先である社会福祉協議会と連携し充実を図った。また、イズミヤゆいテラスの参入団体と連携を図りながら、地域の課題を解決し、住民の生活の質を高める多様な取組みを行った。 各まちづくり協議会や各種団体の活動は、新型コロナウイルス感染症対策を十分に行いながら、少しずつ再開したことから、それぞれの団体の支援についても徐々に再開した。 自治会活動の維持・充実に向けて、情報提供や財政支援(自治会活動環境整備事業補助金・コミュニティ事業助成金・集会所整備事業補助金)等の活性化策を継続して実施した。 |
| 今後の方向性 | 市民公益活動支援補助金については、周知方法の工夫、団体等への積極的な活用促進などを行う。また、協働事業提案制度については、他市の制度なども参考に、関係部局と調整を図り、協働事業促進の仕組みづくりや方策を検討する。 市民公益活動への支援に関しては、企業や若者の社会貢献活動に対する認識等も変化しているため、地域まちづくり支援拠点に関わる団体と協議を重ね、ニーズにあった支援を行っていく。 各まちづくり協議会や各種団体の活動については、引き続き中間支援組織である社会福祉協議会を通じた支援の強化を図るとともに、次のステップ(拠点、交付金化、公式化等)にアプローチしていきたいと考える。 地域づくりの基礎となる自治会活動については、自治会アンケートの実施により、自治会ニーズの把握に努めるとともに、会員向けスマホ講座などにより地域活動のデジタル化を支援し、地域活動の活性化や役員等の負担軽減策の維持・充実に取り組む。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 |
|---------------------|---------|----|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|----|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | |
| 1 市ホームページ アクセス件数 | 695,427 | 件 | 設定値 | 657,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 700,000 | 800,000 | 800,000 | 850,000 | 850,000 | 900,000 | ○ | |
| | | | 実績値 | 656,296 | 600,731 | 678,218 | 679,852 | 1,482,589 | 1,491,251 | 1,373,643 | | | | | |
| 2 市政アンケート有効回答者数 | 651 | 人 | 設定値 | 889 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | ○ | |
| | | | 実績値 | 889 | 804 | 1,106 | 922 | 1,065 | 1,028 | 1,093 | | | | | |
| 3 コミュニティ活動の施設数(集会所) | 180 | 箇所 | 設定値 | 180 | 180 | 180 | 180 | 182 | 181 | 181 | 181 | 181 | 181 | ○ | |
| | | | 実績値 | 179 | 180 | 180 | 180 | 181 | 188 | 188 | | | | | |
| 4 各施設の利用人数 | 100,207 | 人 | 設定値 | 100,300 | 100,450 | 100,500 | 100,500 | 100,700 | 100,500 | 100,500 | 100,500 | 100,500 | 100,500 | ○ | |
| | | | 実績値 | 96,845 | 93,767 | 93,381 | 88,044 | 51,235 | 71,879 | 109,404 | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|--------------------------|---|---|------------------|
| 1 | 広報紙「広報かわちながの」発行業務 | 市広報紙「広報かわちながの」を通じて、市政情報などを正確にわかりやすく伝え、市民と市政との間によりよい相互理解と信頼関係を築く。 | 毎月1回広報紙を編集・発行し、市内全戸、事業所等へ配布した。紙面では、テーマに応じた市民等の活動やインタビューを掲載するなど、読みやすく分かりやすい紙面づくりに努めた。 | 広報広聴課 |
| 2 | ボランティア・市民活動支援推進事業 | 市民公益活動・地域活動や協働を促進するための情報提供、人材育成、相談及び助言、個人・団体間の情報共有や交流促進に努め、市民公益活動・地域活動の支援及び活性化を図る。 | 市民公益活動・地域活動や協働を促進するための情報提供、人材育成、相談及び助言、個人・団体間のコーディネート等を行うとともに、センターの適正な管理と効果的な運営に努めた。 | 【強彰化】 自治協働課 |
| 3 | 地域まちづくり支援拠点運営事業 | イズミヤ河内長野店4階に整備した地域まちづくり支援拠点を中心に、多世代の交流を促進し、住民の生活の質を高める多様な取組みを創出することで、地域の課題解決につなげ、持続可能なまちづくりの実現及び地域の主体的なまちづくり活動の推進を図る。 | 地域住民やNPO、事業者、教育機関など多様な担い手の連携を促進し、健康づくりや子育て支援など、地域の課題を解決し、住民の生活の質を高める多様な取組みを行った。 | 【重点】 【強彰化】 自治協働課 |
| 4 | 自治会活動の充実 | 地域の基礎組織である自治会・町会への支援の充実を図ることにより、地域コミュニティの活性化を図る。 | 自治会への加入促進を図るとともに、自治会ハンドブックやホームページによる情報提供、自治会活動環境整備事業補助金制度等による財政支援を実施するなど、自治会活動の活性化を図った。また、自治会役員向けスマホ講座及び自治会交流会でのICT活用学習会の開催、地域活動デジタル化推進ポイント事業を実施し、自治会のデジタル化を推進することで、自治会への負担軽減にも取り組んだ。 | 【強彰化】 自治協働課 |
| 5 | 自治会集会所の整備補助 | 地域活動の拠点確保を支援し、地域コミュニティの活性化を図るため、集会所を整備しようとする市内の自治会等に対し、補助を行う。 | 地域コミュニティの拠点である自治会集会所の新築、改修等に対し、整備補助を行った。 | 【強彰化】 自治協働課 |
| 6 | 地域まちづくり活性化 | 自治会をはじめ、各種団体、事業者など多様な担い手による連携を促進し、地域ごとの課題解決に向けた市民主体の取組みを推進することにより、地域コミュニティの活性化を図る。 | 総合計画における地域別計画をもとに、地域ごとの課題解決に向けた市民主体の取組みを推進した。 | 【強彰化】 自治協働課 |

基本政策2 「選択と集中」による行政運営の推進

施策
No. 37 効果的・効率的な行政運営の推進

10年後のめざす姿
行政評価を活用した行政経営の仕組みにより施策の選択と集中が進み、時代に即した行政サービスが提供されています。また、庁内連携や民間活力の活用などの効果的・効率的な推進体制により、計画的な行政運営が行われています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 | |
|-----------------------------|------|----|--------|-----|------|------|------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|---|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 行財政改革の取り組み項目の達成率 | 94.0 | % | 目標値 | - | - | 40.0 | 50.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | ↗ |
| | | | 実績値 | - | 22.5 | 41.8 | 52.7 | 55.5 | 57.7 | 63.7 | | | | |
| 2 行政サービスの電子化件数 | 35 | 件 | 目標値 | 37 | 38 | 38 | 38 | 40 | 40 | 41 | 42 | 43 | 45 | ○ |
| | | | 実績値 | 38 | 34 | 36 | 37 | 39 | 39 | 79 | | | | |
| 3 (参考)「行政改革への取り組み」に関する市民満足度 | 4.3 | % | 目標値 | 4.9 | 4.9 | 6.0 | 6.0 | 7.2 | 8.0 | 8.5 | 9.0 | 9.5 | 10.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 4.1 | 5.3 | 4.6 | 4.9 | 7.1 | 5.9 | 4.3 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|----------|---|
| C | <p>行財政改革の取り組み項目の達成率は、業務改革の取組みを着実に進めた結果、令和4年度末の達成率は63.7%となった。</p> <p>行政サービスの電子化件数は、マイナンバーカード及びクレジットカードを活用して、来庁の必要なくインターネットを通じて証明書等の発行申請を受付できるシステム等を導入した結果、前年度より大幅に増加した。</p> <p>なお、参考指標である「行政改革への取り組み」に関する市民満足度は、行政経営改革プランに基づき業務改革や行政経営の仕組み構築等を進めたものの、前年度より1.6ポイント減少した。</p> |

| | |
|--------------|---|
| 前年度評価における方向性 | <p>施策の選択と集中や事業の見直しをさらに進め、将来世代へ負担を先送りしない持続可能な行政経営を進めるとともに、市民ニーズに適切した施策の展開を図る。</p> <p>引き続き業務改革に取り組むとともに、AIなどの新たな情報化技術の導入による効果を検証し、業務効率の向上に努める。また、職員の意欲・能力の向上や庁内連携の推進に取り組み、効果的・効率的な行政運営の実現を図る。</p> <p>国のデジタル庁の設立や自治体DX推進計画の策定など、行政の電子化が進められており、本市においても行政手続きの電子化やDX推進計画の策定を進める。</p> |
| 令和4年度の成果 | <p>業務改革項目や事業組換え項目を一体的に整理し、事業の集約や担い手の最適化を図ることで、行政サービスの向上と事務経費の削減を進めた。</p> <p>窓口業務の集約による総合化と窓口業務等のアウトソーシングについて、令和2年2月より証明発行や住民異動などの窓口業務と内部事務業務の運用を開始し、令和2年4月に介護保険・子ども子育て関連業務を、令和3年3月に保険医療関連業務を開始しており、令和4年度は安定した窓口運営に努めた。</p> <p>地形図や都市計画図等の電子化を行うとともに、マイナンバーカード及びクレジットカードを活用して、来庁の必要なくインターネットを通じて証明書等の発行申請を受付できるシステムを導入することにより、市民サービスの向上を図った。</p> <p>国の自治体DX推進計画の内容などを踏まえ、引き続き電子化を進めていくため、令和4年度に「河内長野市DX推進方針」を策定した。</p> |
| 今後の方向性 | <p>施策の選択と集中や事業の見直しをさらに進め、将来世代へ負担を先送りしない持続可能な行政経営を進めるとともに、市民ニーズに適切した施策の展開を図る。</p> <p>引き続き業務改革に取り組むとともに、AIなどの新たな情報化技術の導入による効果を検証し、業務効率の向上に努める。また、職員の意欲・能力の向上や庁内連携の推進に取り組み、効果的・効率的な行政運営の実現を図る。</p> <p>国のデジタル庁の設立や自治体DX推進計画の策定など、行政の電子化が進められており、本市においても「河内長野市DX推進方針」に基づき、行政手続きの電子化を推進する。</p> |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 |
|----------------------------|------|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | |
| 1 職員研修受講率 | 89.9 | % | 設定値 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | ↗ | |
| | | | 実績値 | 88.6 | 89.2 | 90.3 | 91.5 | 98.9 | 99.1 | 99.9 | | | | | |
| 2 電子入札案件件数 | 122 | 件 | 設定値 | 126 | 130 | 130 | 130 | 126 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | ↘ | |
| | | | 実績値 | 125 | 153 | 144 | 135 | 108 | 129 | 122 | | | | | |
| 3 簡易電子申請システムの活用項目の件数 | 82 | 件 | 設定値 | 80 | 70 | 71 | 70 | 85 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | ○ | |
| | | | 実績値 | 67 | 69 | 65 | 64 | 110 | 133 | 232 | | | | | |
| 4 河内長野市・橋本市・五條市 広域連携事業の実施数 | 4 | 件 | 設定値 | 4 | 5 | 4 | 5 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ○ | |
| | | | 実績値 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 5 南河内広域共同処理事務数(公平委共同設置含む) | 48 | 件 | 設定値 | 50 | 50 | 50 | 50 | 53 | 51 | 52 | 52 | 52 | 52 | → | |
| | | | 実績値 | 50 | 50 | 51 | 51 | 51 | 51 | 51 | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|---|--|--|---------------------|
| 1 | 総合窓口化と窓口業務等のアウトソーシング | 市内の窓口業務を集約(総合窓口化)すること及び定型的な業務をアウトソーシングすることで、市民サービスの向上と業務の効率化を図る。 | 市民サービスの向上を念頭に置いて安定的に窓口を運営するため、アウトソーシングにより行政の効率化を図るとともに、随時に委託事業者と協議や調整等を行いながら、月次定例会において業務実績や業務予定、課題の共有を行った。 | 市民窓口課・介護保険課・保険医療課他 |
| 2 | 行政評価の実施 | PDCAサイクルによる効果的・効率的な行政運営を推進し、第5次総合計画が掲げる将来像を実現する。 | 令和4年度は、行財政評価委員会を対面方式により2回実施するとともに、市政アンケートを実施し、これらの結果を活用したPDCAサイクルの構築及び事業の見直しを進め、施策の重点化及び事務の効率化を進めた。 | 政策企画課 |
| 3 | 基盤地図電子化事業 | 地形図等の電子化及び3Dモデル化を実施することにより、市民への災害リスクの周知向上、自動運転の検証、公共交通網の見直し等での活用につなげる。また、電子化した情報をホームページで公開し、窓口対応等の業務効率化の推進を行う。 | 地形図や都市計画図等の電子化を行った。 また、公開型GISを活用して都市計画情報を公開し、市民サービスの向上を図った。 | 【重点】 都市計画課 |
| 4 | 地域通貨促進事業 | 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市民生活の応援や事業者の支援を図る。さらに、新たな生活様式に対応するため市民生活のデジタル化も推進する。 | 健康や地域活動に繋がる事業への参加者に対し、モックルコインを付与し、最終的に約9.9億円のモックルコインを流通させることにより、市民生活の応援や事業者支援に寄与した。 ・加盟店数216店 | 政策企画課・子ども子育て課・産業観光課 |
| 5 | 職員人材育成基本方針【改定版】に基づく取り組みの実施 | 河内長野市職員人材育成基本方針【改定版】に定める「市民と共にまちを創造し、信頼される職員」へと育成を図る。 | 「人事管理」、「職員研修」、「職場の環境整備」の3つの施策の連携を図りながら相乗効果の高い人材育成の取り組みを進めた。 | 人事課 |
| 6 | マイナポイント予約・申込の支援 | 市民がマイナポイントの申込みをスムーズにできるように対応する。 | マイナポイントの予約・申込を行うためのパソコンを設置し、専任の担当者が来庁する市民の申込支援を行った。 | 総務課 |
| 7 | マイナンバー制度に基づく自治体間情報連携システムバージョンアップ対応 | マイナンバー制度に基づく、自治体間情報連携システムを用いて情報連携するためのデータ項目の変更に対応する。 | 情報連携するためのデータ項目変更に対応するため、住民情報システムの改修を行った。 | 総務課 |
| 8 | マイナンバーカードを活用した電子申請システムの導入 | マイナンバーカードを活用し、市役所に来なくても、インターネットを通じて証明書等の発行申請を受け付ける。 | 本人確認や手数料等の支払いについて、マイナンバーカード及びクレジットカードを活用することにより、インターネットを通じて証明書等の発行申請を受付できるシステムを導入した。 | 【重点】 総務課 |

| | | | |
|----|---|--|-------|
| 9 | 地番図情報公開促進事業 法務局からの登記情報の取り込みを電子化するとともに、地番図データを現況と一致するように再編集し、HP等で公開することにより、より正確で最新の情報を市民に提供する。 | 法務局の電子データを本市の電算システムに直接取り込み、自動的に異動候補を抽出するシステムを導入し、テスト運用を開始した。また、地番図データを現況と一致するように再編集し、より分かりやすく正確な情報を市民に提供する環境を整えた。 | 税務課 |
| 10 | 南河内広域行政共同処理事業の効率的・効果的な推進 「南河内広域連携研究会」に参加し、広域連携を推進する。 | 【戦略】 令和4年度は、共同処理事業の円滑な運営のために定期的にワーキング会議を、コロナ禍前の対面式に戻して開催した。また、共同事務実施自治体への視察を行う等、共同処理事業の基盤を強化するための課題解決に向けた検証を実施した。 ・ワーキング会議の開催:4回、その他担当者会議の開催など | 政策企画課 |
| 11 | 河内長野市・橋本市・五條市による広域連携の推進 河内長野市・橋本市・五條市の三市が広域的な連携を図ることで、地域の発展と住民の福祉の向上に寄与する。 | 【戦略】 三市における交流促進と若年層に向けて地域を発信する取組みとして、各市サッカー連盟が主催する小学生三市交流サッカー大会に、広域連携協議会として共催した。また、協議会設立50周年記念事業として、令和3年度に作成した河内長野市・橋本市・五條市をエリアとするサイクリングマップを活用し、「金剛三市サイクルロゲイニング」を実施した。 | 政策企画課 |

基本政策3 安定した財政基盤の確立

施策 No. 38 健全な財政運営の推進

10年後のめざす姿 公共施設等の適正な機能の確保を行い、中長期的に持続可能かつ計画的な財政運営が図られているとともに、歳入の確保と徹底した歳出の抑制により、安定した財政基盤が確立されています。

| 住みよさ指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 目標値 (R7) | 評価 |
|--------------------------------|-------|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 1 市税徴収率(現年分) | 99.12 | % | 目標値 | 99.12 | 99.40 | 99.35 | 99.35 | 99.12 | 98.92 | 99.39 | 99.39 | 99.39 | 99.39 | ○ |
| | | | 実績値 | 99.33 | 99.31 | 99.36 | 99.20 | 99.15 | 99.47 | 99.43 | | | | |
| 2 経常収支比率(普通会計) | 103.9 | % | 目標値 | 96.4 | 98.0 | 97.0 | 96.0 | 95.0 | 96.7 | 96.7 | 96.7 | 96.7 | 96.7 | ○ |
| | | | 実績値 | 99.1 | 99.0 | 99.9 | 99.2 | 98.6 | 92.5 | 93.7 | | | | |
| 3 実質公債費比率(普通会計) | 5.5 | % | 目標値 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 5.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | ○ |
| | | | 実績値 | 3.4 | 1.3 | 1.9 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | | | | |
| 4 (参考)「適正で透明性の高い財政運営」に関する市民満足度 | 4.6 | % | 目標値 | 5.1 | 5.6 | 6.3 | 6.8 | 7.3 | 8.0 | 8.5 | 9.0 | 9.5 | 10.0 | ↘ |
| | | | 実績値 | 3.4 | 5.9 | 5.2 | 6.0 | 7.8 | 6.5 | 4.7 | | | | |

| 総合評価 | 住みよさ指標の状況 |
|------|---|
| A | 市税徴収率は昨年度実績値と比較して0.04ポイント下回ったものの、現年課税分の滞納整理の早期着手などの徴収強化による徴収率向上に取り組んだ結果、引き続き高い水準を維持することができた。経常収支比率は、臨時財政対策債の減少などにより、前年度から1.2ポイント悪化したものの、目標値を達成することができた。実質公債費比率は、臨時財政対策債の減少に伴う標準財政規模の減少などにより、前年度から0.1ポイント上昇した。 |

| | |
|--------------|--|
| 前年度評価における方向性 | 歳入歳出全般においては、人口減少や高齢化の影響に加え、長引く新型コロナウイルス感染症の影響などにより、引き続き厳しい財政運営が予想されるが、事業の見直しや業務改革などに取り組むとともに、「包括予算制度」を導入して各部局の創意工夫による取り組みを促し、現場視点で必要なサービスを確保していく。 徴収においては、引き続き滞納事案の早期対応、差押などの強制徴収を進め、効率的な滞納整理を行うとともに、高額・困難案件については、大阪府域地方税徴収機構へ引継ぐことにより徴収の強化を図り、徴収率の向上を図っていく。 |
| 令和4年度の成果 | 債券による運用を積極的に行うことで、運用収入を確保するとともに、基金への積み立てを行った。 老朽化した市庁舎の自動火災報知設備機器について改修工事を実施し、不具合箇所の復旧ならびに予防保全を図った。 市庁舎ESCO事業において更新及び導入した設備の維持管理、更なる省エネルギー化を図るための機器の調整を実施した。また、老朽化した市有施設の空調設備の室内外機や熱源機器、照明設備等の改修をESCO事業により実施し、設備の更新と省エネルギー化を図った。 徴収においては、前年度評価における方向性を踏まえて徴収に取り組んだ結果、徴収率は99.43%となり、引き続き高い水準を維持することができた。 |
| 今後の方向性 | 歳入歳出全般においては、人口減少や高齢化の影響に加え、国際的な原材料価格の上昇を背景とした物価高騰への対応などにより、引き続き厳しい財政運営が予想されるが、事業の見直しや業務改革などに取り組むとともに、「包括予算制度」を導入して各部局の創意工夫による取り組みを促し、現場視点で必要なサービスを確保していく。 徴収においては、引き続き滞納事案の早期対応、差押などの強制徴収を進め、効率的な滞納整理を行うとともに、高額・困難案件については、大阪府域地方税徴収機構へ引継ぐことにより徴収の強化を図り、徴収率の向上を図っていく。 |

■ 関連指標の推移

| 指標 | 当初 | 単位 | 実績値の推移 | | | | | | | | | | 評価 | 戦略 | |
|-------------------|-----------|----|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|--|
| | | | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | | | |
| 1 財政調整基金残高 | 2,468,485 | 千円 | 設定値 | 2,543,485 | 2,283,383 | 2,366,114 | 2,422,260 | 2,800,000 | 2,800,000 | 2,800,000 | 2,800,000 | 2,800,000 | 2,800,000 | ○ | |
| | | | 実績値 | 2,325,250 | 2,339,306 | 2,405,847 | 2,446,635 | 2,469,735 | 2,494,535 | 2,519,735 | | | | | |
| 2 寄附金額 | 37,000 | 千円 | 設定値 | 50,000 | 35,000 | 100,000 | 150,000 | 50,000 | 700,000 | 800,000 | 900,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | ↘ | |
| | | | 実績値 | 37,000 | 33,676 | 132,099 | 350,623 | 513,342 | 453,521 | 388,766 | | | | | |
| 3 利用目的のない土地等の売却金額 | 18,257 | 千円 | 設定値 | 72,500 | 106,020 | 126,300 | 136,300 | 136,300 | 180,100 | 213,300 | 244,750 | 139,650 | 108,200 | ↘ | |
| | | | 実績値 | 48,239 | 18,826 | 152,603 | 20,585 | 3,775 | 10,724 | 1,314 | | | | | |

■ 施策の展開(主な取り組み)

| No | 事業名 | 事業の目的 | 実施内容 | (所管課) |
|----|-------------------|--|--|-------|
| 1 | 財政運営事業 | 安定的な行政サービスの提供及び新たな施策を着実に実行できるように財政運営を行う。 | 財務会計システムの運用や予算書・決算書等の作成を行った。 | 財政課 |
| 2 | 基金管理事業 | 重要な施策推進に資するため、基金を管理する。 | 昨今の低金利により、預金による運用利子収入が減少しているため、債券による運用を積極的に行うことで、運用収入を確保するとともに、基金への積み立てを行った。 | 財政課 |
| 3 | 市庁舎改修事業 | 市庁舎の設備機器等の老朽化に伴い、公共施設個別施設計画及び検査結果に基づき、計画的に改修・更新・保全等を行う。 | 市庁舎の自動火災報知設備機器について改修工事を実施し、不具合箇所の復旧ならびに予防保全を図った。 | 資産活用課 |
| 4 | 市庁舎ESCO事業 | 老朽化した市庁舎の照明器具や空調熱源機器等の改修について、民間事業者のノウハウ導入と更新費用の低減を図ることを目的にESCO事業により実施する。 | 令和2年度にESCO事業者において更新及び導入した設備についての維持管理、省エネルギー効果の測定及び更なる省エネルギー化を図るため機器の調整を実施した。 | 資産活用課 |
| 5 | 市有施設ESCO事業 | 市有施設の省エネルギー化及び老朽化した設備(照明・空調等)の改修をESCO事業で実施する。 | 令和3年度に選定されたESCO事業者において、対象施設の省エネルギー機器等による設備改修を実施した。 | 資産活用課 |

河内長野市 総合政策部 政策企画課

〒586-8501 河内長野市原町一丁目1番1号

T E L : 0721-53-1111 (代表)

E-Mail: kikaku@city.kawachinagano.lg.jp
