

**河内長野市第6次総合計画及び河内長野市第3期まち・ひと・しごと創生
総合戦略策定に係る基礎調査等業務プロポーザルに関する質問に対する回答**

(令和5年8月3日)

No	質問	回答
1	<p>業務仕様書 【業務の趣旨】</p> <p>・「市内不動産事業者へのヒアリング」とありますが、こちらのヒアリング内容はご提供いただけますでしょうか。</p>	<p>・市内不動産事業者のヒアリング内容については、河内長野市第6次総合計画及び河内長野市第3期まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に係る基礎調査等業務（以下、「本基礎調査等業務」という。）の実施にあたり、市が必要であると判断した場合は、受託者へ提供します。</p>
2	<p>業務仕様書 【業務の趣旨】</p> <p>・貴市で実施されている空き家状況の調査結果などについては、業務実施時に共有いただけるとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・空き家状況の調査結果などについては、本基礎調査等業務の実施にあたり、市が必要であると判断した場合は、受託者へ提供します。</p>
3	<p>業務仕様書 5- (2)</p> <p>・河内長野市ブランディング事業においてとりまとめた意見や調査内容を基に、本計画策定に考慮すべき事項を整理するとありますが、当該事業はいつ頃合流すると考えておけばよろしいでしょうか。</p>	<p>・河内長野市ブランディング事業で実施予定の内容は本基礎調査等業務実施要領5ページの通りですが、ブランディング事業においてとりまとめた意見や調査内容については、本基礎調査等業務の開始後から令和5年度末までに、適宜、市から受託者へ提供します。</p>
4	<p>業務仕様書 5- (2)</p> <p>・河内長野市ブランディング事業では、「計画策定に考慮すべき事項の整理」の観点からみると、どういった調査を行っておられるでしょうか。</p>	<p>・河内長野市ブランディング事業において策定する基本方針及び戦略のベースとなる調査・分析として、市民や市職員等を対象に、市のイメージや市への愛着度、市の住みよさ等についての調査を行っています。</p>
5	<p>・河内長野市ブランディング事業や河内長野駅周辺地区まちづくり方針推進支援業務のワークショップの結果などについては、業務実施時に共有いただけるとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>・河内長野市ブランディング事業等の結果などについては、本基礎調査等業務の実施にあたり、市が必要であると判断した場合は、受託者へ提供します。</p>