

10. 市への愛着や興味関心を高めるため、日本遺産などの観光資源を活用したどのような取り組みが効果的だと思いますか。

No.	年齢	自由意見:要旨 (任意回答) 665件
1	50～59歳	市民が自分達の土地の歴史を知ることができるような取り組みをして欲しい。先程の3つの日本遺産ストーリーは固すぎる印象がある。
2	30～39歳	河内長野は実はとても観光資源が豊富だと思っています。ただ、その場所がわかりづらく行きづらいなと思う。あとは観光地の近くにあまり宿泊施設がないと思います。それぞれの交通網、駐車場の整備、それぞれに行きやすい場所にホテルなどができたら個人的には嬉しいです。河内長野ふるさと歴史学習館と木根館がもう少し近ければ体験メニュー豊富で子連れにはとても嬉しいと思います。
3	70歳以上	他府県から河内長野市に行ってみたいコンセプトがぼやけていないかと思う。北方の若者は河内長野を知らない。歴史だけでは魅力がなく若者は集まらない。
4	30～39歳	アニメや映画とのタイアップはどうか。
5	50～59歳	旅行会社と協働して、ガイド付き外国人向けバスツアーを定期的に提供。参加者にはトリップアドバイザーに旅の情報や感想を載せてもらう。
6	60～69歳	延命寺には歩いて行ける距離なので散歩で行きます。観心寺は厄の時、観心寺のお塩を使っている。購入で行きお参りをします。
7	50～59歳	観光と食事
8	30～39歳	小学校などの遠足などでのクイズ
9	50～59歳	写真映えスポットは必須です。
10	30～39歳	公園など家族で行ける部分とリンクさせると良いと思います。
11	60～69歳	広報やイベントの企画に力を入れてほしい。特に地元の人達が参加しやすい形で。
12	50～59歳	イベント等をして人を集めるような事をする。
13	60～69歳	文化遺産と自然に触れる施設として、キャンプ場を作ってはどうか。
14	60～69歳	まず、市役所などの観光関係者が、どの程度市外の知人を河内長野の観光地に招いたか知りたい。関係者が積極的に招いてない場所に一般市民が誘うのは難しいと思うから。
15	50～59歳	YouTube配信を有名人に行ってもら。情報番組テレビ出演の機会を増やす。
16	50～59歳	モックルコインとの連動。宿泊体験や各種体験を抽選で無料で実施。SNSやブログで体験談を掲載することが条件。宿泊や体験だけでは、なかなか人が集まらないかもしれないが、美味しい食事がセットなら、応募する人は一気に増えると思う。
17	50～59歳	田舎に住みたいと思えるような体験型のイベントを多くし、SNSなどの発信を充実させる。
18	70歳以上	大河ドラマに楠木一族(正義まで)を推進する。
19	50～59歳	ドラマや映画のロケ地に活用する。京都や信濃の様に。
20	60～69歳	すみません。これ以上、車が増えて、人が増えて、騒がしくなるのはいやです。
21	30～39歳	アニメの聖地を作る。SNS映えスポットを作る。
22	30～39歳	日本遺産の一部だけでなく、その世界観が味わえる広いスポットが必要です。河内長野市はスポットが点々としていて、あちこち行かないと巡れないのが大変です。しかも車がないといけない、あっても道が整備されていない。モックルをもっとキャラクターとして推して、グッズを作ったらどうか。子供(小学生未満)は歴史にあまり興味がない、忍者体験とかなら喜ぶが、ただ神社を巡るのは、好きな人だけだと思う。日本遺産の観光として呼び込むにはかなり厳しい。対象がよくわからない。
23	50～59歳	農業や林業に気軽に参加できる。収穫祭とかできれば参加したい。
24	10～19歳	最近、インフルエンサー(youtuber)などがたくさんいます。その中で旅行系のyoutuberの方を呼び込むのはどうでしょうか。ある旅行系youtuberの方が他市を訪れる動画のときに市が全面サポートしてました。そのようにしてみるのもありだと思います。Youtuber1人呼ぶためのお金と経済効果では明らかに経済効果のほうが高いと思われます。そのように市としてオフア-を出してみるのも1つ、手だと思います。
25	60～69歳	観光資源の活用には訪問者参加型イベントや体験型のものを増やすとともに、市内交通網の充実とWiFi環境のさらなる整備は不可欠。これは観光のみならず人口増加も目指せる。

26	40～49歳	インスタなど活用して日本遺産をアピールする。食事できる所や宿泊施設なども充実させることができると更に良くなると思います。
27	50～59歳	もう少し、若い世代向けの取り組み。キャラクターとコラボしたイベント。例えば鉄道会社のキャラクターコラボは終着駅に人がたくさん集まっています。まずは、日本遺産の扉を開けてもらうことが重要だと思います。
28	20～29歳	観光資源を活かしてグッズ販売やアニメ・ゲーム作品のコラボが今の時代1番集客が見込めるのではないかと思います。私自身、友人や家族とこういったコラボの自治体などにたくさん足を運びました。
29	70歳以上	沢山有る、観光資産を、もっと、食べる物やアドベンチャー的な自然を、活かしたプランニングを考慮して、トータルに組み合わせるアクセス等を、含めてアピールしなければ呼び込めないと考えます。
30	20～29歳	もっとこの地域ならではのご飯とか、食べ歩きができる場所があればいいなと思う。
31	50～59歳	河内長野には魅力的な文化財があるのに、発信力が足りなくてももったいないと感じます。あと交通の便が悪いので、何か市でバスやタクシーなど活用したりして、観光客が足を運びやすくてほしいです。また、温泉やホテル、旅館が魅力的ならば、河内長野で宿泊される方もいるのでは。
32	40～49歳	自然や日本遺産等を最大限活かした打ち出しがあれば良いと思います。現状はいずれも中途半端なような気がします。駅前の観光案内所の場所が分かりにくく利用しやすい雰囲気では無いので改善できないでしょうか。また、公共交通機関で向かう場合のアクセスや案内も分かりやすく便利になれば良いと思います。
33	70歳以上	もっと、身近な取り組みを。いきなり中世は、いかがかなものか。幅広い年代層が、親しみを持ち関心を持ち参加出来るテーマを考察しては。身近で親しみやすいテーマを。
34	60～69歳	私はよく花の文化園に行きます。メジャーな植物だけでなく珍しい山野草など見ることが出来ます。ただ、最近は高齢者や小さな子ども連れに優しくないです(園前の駐車場が閉鎖されています)。市はもっと大阪府に働きかけて欲しいです。南河内の人は花文に来るのを楽しみにしています。花文だけでなく観心寺、延命寺へのアクセス(コミュニティバスのような小型で良いので)を増やしてほしいです。
35	40～49歳	公共の電波を活用した発信
36	50～59歳	インスタの宣伝力は絶大で、若い子は遊びに行く時、必ずインスタで興味のあるスポットを探してから行きます。河内長野の魅力を継続的に伝えられるインフルエンサーが必要だと思います。そのためには、観るだけでなく、おしゃれなカフェやレストラン、お土産屋さんなどがセットでないと観光スポットにはならないと思います。河内長野には観るところはたくさんあるのに、お店が少ないのがとても惜しいと思います。
37	50～59歳	宿泊施設が、その近隣にない。その為素通りしていると思います。
38	50～59歳	ウォーキングで回りながら、スタンプラリーをしたり、事前に登録して、年会費を支払っておくと、最寄のバス代金をその都度支払う手間を省けたり、交通の不便な面を解消出来るようなアイデアがあったら、興味が出るかもしれません。
39	60～69歳	1デイチケットみたいなものを販売して、もっといろんな所を見ようという欲を誘います。観光地が幾つかタッグを組んで、行きやすくする。シャトルバスも運行させる。これくらいです。
40	60～69歳	日本遺産って何、が多いのではないのでしょうか。もっとアピールするものがあるでしょう。
41	70歳以上	公共放送やメディア媒体を活用した集客をはかる。
42	60～69歳	観光案内所の有効活用。河内長野市のホームページへの積極的な広報活動。観光地と観光地を結ぶ公共交通機関の整備。イベントを河内長野市市民へもっと積極的に伝える(駅、バスターミナルへのポスター、チラシ)。
43	10～19歳	手作り体験、特に食品は、年々高齢化が進んできており農作物を作る農家さんも減ってきています。食料自給率も減少傾向にあり、最近では若者が他人の作ったものが食べれないという人も増えています。だからこそ、自分が口にするものやその土地の特産品の加工の様子が見れたり、実際に触れる機会があればより河内長野市に興味を持って頂けるのではないかと思います。

44	40～49歳	観光資源に関しては従来通りでいいと思うが、その後楽しめるような食事施設(飲食店やカフェ等)が近くに無いので、観光したあとすぐに「駅前行こうか」とか「食事したいから違う所行こう」と移動してしまい、滞在時間が短くなっていると思う。名物料理みたいなものを出す店を増やして一緒にパンフレットに載せると長く滞在してくれるのでは、と思います。
45	60～69歳	知ってもらうことが重要。
46	40～49歳	宿泊施設などのハード面の拡充、子どもが楽しめる施設、イベントを。色々なイベントを企画してくださっていますが、正直なところパツとしない。今の言葉でいうバズらない。南花台の公園にも期待しています。高齢化が進んでいて子ども不足な今ですが、広大な自然を活かした老人も子どもも楽しめる中、もしくは大規模公園を。
47	60～69歳	まずは、河内長野駅前の整備開発を進めること。ロータリーの中心にある高い街灯が、半分消えている。いつまで経っても取り替えない。気づいてないのか、やる気が、無いのか(すでに交換されていたらごめんなさい)。観光に取り組む前に市内をよく見てみる。街全体が、きれいになれば、人も集まるし、話題になると思う。
48	60～69歳	学校等で子どもの時から市内の良さを知らせていく。また、それらを大切に維持管理する事の重要性を知らせる。市民に、賛同を得やすくするための活動を続ける。
49	70歳以上	秘仏公開、講演をおねがいします。
50	40～49歳	歴史に興味がないとなかなか来てもらえないので、食べ物にも力を入れてほしい。薬膳カレーの大体的なアピール、古民家カフェ、日本遺産にちなんだメニュー、地元産物利用など考えて欲しい。
51	50～59歳	清掃や炊き出しやイベントへのボランティア活動、また自らも楽しむ。幼稚園や小学生の遠足等のサポートを行い自分たちはもちろんのこと次世代を担う子どもたちにもこそ生まれ故郷に愛着を持ってもらいたい。また、今後の遺産となるような新しいモノや取り組みを街全体で盛り上げなければならない。
52	50～59歳	マスコミ等での紹介
53	40～49歳	SNSの活用、美味しい食べ物、可愛い、珍しい食べ物、交通の便の良さ
54	60～69歳	スタンプラリーのように楽しみながら訪れる。
55	60～69歳	メディアへの発信
56	50～59歳	イベント開催など
57	60～69歳	恵まれた自然を活かす為には、道路整備して車でも行き易くする事が必要だと思います。レストランなどの休憩施設も充実させるべきなのでは。
58	30～39歳	市民が安価もしくは無料で参加できるイベントを企画する。子連れで楽しめるものなど、幅広い年齢層が楽しめるものがよいと思う。
59	60～69歳	体験型イベントを増やす。また自然豊かな場所を紹介してください。
60	30～39歳	日本遺産などをこう回るといいというような、モデルコースを載せた冊子と同じ内容のWebページを作る。そこに酒造や、雑貨屋さん、Cafe、ご飯屋さん等も盛り込むと良い。尚且つ駐車場情報もあると行きたくなる。
61	70歳以上	観光と体験と食をパッケージ化してアピールする。
62	70歳以上	皆さんに是非来て頂きたいです。
63	50～59歳	市民向け広報の活用(特に若年層にはSNS)やモニターツアーの実施等により、少しずつ認知を上げ、その後さらに興味を湧くようなイベント等を開催して、参加してもらうような流れを作ってみるのはどうでしょうか。
64	60～69歳	電車の駅から観光スポットへのアクセスを良くする。観光スポットの近くに観光客が美味しい食事をとれるお店や場所を整備する。小中学生が社会見学などで中世の歴史を学べる資料館などを整備し 大型バスの駐車場も整備し 近隣の市の社会見学に利用してもらえるよう誘致する。
65	40～49歳	くろまろをさらに素敵にする。レストランやカフェ、宿泊施設など作る。
66	40～49歳	継続的にイベントを行うと効果的だと思います。子どもが参加できるものがあったら嬉しいです。
67	40～49歳	駅からのアクセスしやすさ。
68	30～39歳	見るだけでなく、体験型のイベントがあれば参加したいです。
69	40～49歳	まずは日本遺産を知ってもらうこと大事だと思います。
70	40～49歳	先に観光地に通じる道の整備を行うべき。3つの日本遺産のストーリーでかなり魅力的なので、その関連の場所を中心に綺麗にしていけば良い。

71	60～69歳	実際に見る、触れる、擬似体験することで、昔の人に想いを馳せる、とか、今に繋がる暮らしの一部の中にその意味やら理由やらを知ること興味関心をくすぐることはあると思います。
72	60～69歳	宿泊施設がないのは、仕方ないにしても、美味しい食事、珍しい料理や食材を楽しめる場所がないような気がする。お寺などに参拝しても、そのまま他市に流れる。つまり滞留時間を長くする工夫がいるでしょう。
73	60～69歳	私はお寺巡りが好きです。なので御朱印帳を持って観光します。スタンプラリーも良いけれど、ご朱印帳配布も良いと考えています。それで、バスを用意し、1日巡りや、日を変えて又違う日にバスを用意する事があると巡りやすいですね。お寺と飲食のマップも面白いと考えていました。
74	50～59歳	聖地巡礼やグルメ
75	60～69歳	日本遺産がある河内長野に、友人知人親戚を呼びたくても、宿泊施設がないことが大きな問題点だと思います。
76	60～69歳	観光資源は観光客の為に市民が愛着を持つには効力が不足しているように思います。市民は近所に公園が整備されているとか、租税、子育て環境、等々生活に密着したことの方がよいように思います。
77	60～69歳	日本遺産など他観光スポットの強化が必要だと思います。その場所の活性化 例えば物販や木製品工作や公園など。一箇所で一日ファミリーが遊べるようするほうがよいように思います。
78	50～59歳	高野街道まつりの復活。日本遺産めぐりツアー。
79	30～39歳	自然と野鳥、空気の美しさ。
80	50～59歳	観光資源とグルメを結びつけて、市内の人気の飲食店とコラボする。
81	70歳以上	河内長野に愛着がない、好きになれない町である、生活しながら非常に残念です。
82	30～39歳	SNSで発信とか、情報をまず知らなかったの、それを広めた方がいい気がする。
83	40～49歳	サイクリングコースやキャンプ場の設置や、音楽フェス開催。
84	40～49歳	分かりやすく発信する必要がある。難しい言葉を並べても伝わらない。インフルエンサーなどを使ってSNSで分かりやすくルールなどを使って視覚的に訴えるものの方が国内外の観光客に伝わりやすいと思う。
85	50～59歳	SNSでアピール
86	70歳以上	河内長野市クイズラリー参加しました。天野山金剛寺⇒滝畑ふるさと⇒延命寺⇒天見流れ谷八幡神社⇒観心寺⇒烏帽子形神社⇒ふるさと歴史館など古墳もあります。
87	60～69歳	お知らせを活発にする事からだと思う。色んな事をやっても知らない事が多いので。
88	60～69歳	ドラマとかアニメを作る。
89	40～49歳	自然溢れる河内長野市が俺は好きです。フクロウもいます。ムササビもいます。イノシシもいます。観光資源は底が浅すぎると思います。これからはレジャーなどアクティビティに充実した町づくりをすれば河内長野に来る人が増えるのでは。
90	50～59歳	コロナで中止になってるイベントを再開してほしい。
91	60～69歳	広報をよく読んでいます。最近も国宝文化財特別公開の記事をみて、観心寺と金剛寺に行きました。広報をみて出かけることは他にもあります。広報での情報発信を期待しています。
92	70歳以上	もっと頻度をたかめ観光資源のPRをする。
93	60～69歳	ワンコインで一日観光めぐり。グループに分けてコミュニケーション作りをはかり最後に河内長野の良さを発表し合う。
94	60～69歳	まずは何が日本遺産なのか知ってもらい、市の魅力に気付いてもらう契機になるような情報提供をする。そのため情報発信機能の強化・多様化を図る。
95	70歳以上	河内長野市からの発信されているメッセージを、逃さないようにキャッチしながら、イベントにも参加して行きたい。

96	40～49歳	まずは、もう少し街を綺麗にすること。道路や、歩道、建物がボロボロ、穴あき、でこぼこ、古く汚い。映えるスポットが全然ない。そして、安全である事。信号機や横断歩道がなさすぎ。それから、食べなくなるオシャレな飲食店やお店をたくさん作ること。ろくろ回してお茶碗つくるとか、体験もあれば楽しい。とにかく、あちこちに作り、コンプリートしたくなるように。休憩出来るベンチや、場所をつくり、バスやタクシーなど交通を整え、お年寄りでも来やすいようにする。バスもタクシーもド田舎級になさすぎ。
97	50～59歳	その時代の食事や衣装を体験する。
98	60～69歳	誰でも参加したくなるような楽しい催し、わかりやすいネーミングを考えていただきたいです。
99	60～69歳	寺社仏閣、ゆかりのある歴史上の人物などを擬人化するなどの方法で、広く周知する。RPGにするのも楽しそう。
100	60～69歳	観光イベントの広報のやり方をもっと工夫してほしい。河内長野市に住んでいても知らない事が多い。近隣の市町村に親子で参加しやすい企画をもっとPRして行ってほしい。
101	70歳以上	歴史、自然を背景にそれにまつわる美味しく健康的な食べ物(食事、野菜、お土産)を提供して欲しい。
102	50～59歳	街角景観の保持、もしくは再興。クリエイターが根付き、そこを訪れるサイクルの構築。
103	30～39歳	おそらく単独でのアピールでは限界がある。近隣市町村と連携をとり、歴史遺産の価値の底上げと、イメージ向上を図ることができたらいいと思う。金剛寺など歴史が深く、昔は栄えていたという事実は広く知られていないし、おそらく単体ではインパクトも弱い。なにか強力なエピソード(教科書に載っているような感じの)に絡めたり、近隣市町村と連携して複合的なものにする事で歴史的価値や観光資源としてのレベルアップが図れないだろうか。
104	40～49歳	インスタグラマーの有名人に依頼して、河内長野市の観光スポットをアップしてもらう。
105	50～59歳	市内児童や学生を対象に、市独自の歴史や遺産を学ぶカリキュラムを設ける。外国人観光客や市外観光客をアテンドする機会を増やし、活動を通じて愛着を深めていく。若い世代の感覚・情報発信力を活用し、SNS等のツールで積極的に発信する。
106	70歳以上	河内長野市は、何に対しても活気がない。
107	70歳以上	歴史、寺、仏像等を巡る旅、講演会を河内長野だけでなく大阪府全体に呼び掛けてほしい。興味のある人はたくさんいると思います。
108	60～69歳	広報を使って案内してください。
109	70歳以上	SNS発信。観光地循環バスを走らせる。
110	50～59歳	特産品のクオリティを上げる。手に取りたいような工芸品のアイテムを増やす。くろまる以外で駅周辺での市などイベントを増やす。開催が少なく常時おける土産屋プラス食事する所プラス河内長野オリジナルアニメキャラクター数人。
111	30～39歳	歴史のウォークラリーやデジタルスタンプラリーは小さい子供は興味がなく参加しにくいです。日本遺産に絡めたグルメ博や河内長野の自然を感じられるグランピング体験など今の流行りに合わせた観光イベントをしてほしいです。
112	50～59歳	テレビドラマなどのメディアとのタイアップ
113	70歳以上	神納付近から岩湧寺あたりまでの加賀田川沿いを整備(開けた明るい景観)する。
114	40～49歳	インフラの整備(交通機関の整備、高速道路の延長)。街に合った宿泊施設。物販販売。
115	70歳以上	小学生等に漫画映画等を流しながら学ぶ機会を増やして、幼い頃から親しみを持ちながら浸透させて行くのが、大事ななと思います。
116	50～59歳	もう少し、交通の便利であれば良いかと思います。
117	30～39歳	参加する事で河内長野の特産品がもらえる。
118	50～59歳	朝ドラや大河ドラマ、映画のロケ地として誘致する。
119	50～59歳	いいところなのに河内長野駅周辺でお食事をするところが限られている。商店街を本気でお金をかけてリニューアルできないでしょうか。アウトドアがはやっている間に自然を生かしたキャンプ場など集客が見込めるところがたくさんある気がします。バイトの方は高齢者もたくさん起用して、町の発展に繋がれば良いなと思います。

120	40～49歳	格安バスツアー
121	40～49歳	物産展
122	60～69歳	自然豊かな市をアピール
123	60～69歳	身近に花の文化園があるが、入園料がもっと安かったら、散歩がてらいくのに。他県などでは、県民なら割引があるが、大阪府や河内長野市にはない。
124	50～59歳	インバウンド。海外からきてもらえるような体験プラス何か。
125	50～59歳	自然豊か。高野街道。長野公園の桜のライトアップは凄く良かった。
126	40～49歳	河内長野木材を使ったアスレチックを作る。
127	50～59歳	食べる楽しみが無い町。河内長野産、名物料理、新料理を作るなど。
128	70歳以上	先日は腰神神社に行って5日には、延命寺に行きます。ただ駐車場が少ないですね。
129	60～69歳	テレビ等で発信する。食事、歩ける街作り、魅力を感じる物を作り出す。
130	60～69歳	インバウンドの取り込み
131	50～59歳	SNSでの広告。イベントを行ってる情報が流れてこないの、インスタ、Twitter、TikTokなどの広告を頻繁に流すといいと思います。
132	40～49歳	観光客誘致には、「コト需要」が重要だと思います。以前開催されたスタンプラリーもしかりですし、気を引くイベントをどうやって仕掛けるか、だと思います。
133	60～69歳	河内長野市内の観光地へのアクセスの不便を解消してほしい。今ある資源の発信と活用。
134	30～39歳	我が家には小さな子どもがいます。一緒に参加できるような、イベントを計画していただけたら嬉しい。とは言え、生まれも育ちも河内長野で河内長野が大好きですので、市民としてこれからも期待しています。
135	30～39歳	小中学生など、子供たちに市内の歴史遺産について教えてあげる授業などがあるといいと思う。大人になってからは興味を持ちにくい。
136	50～59歳	美しい自然とそこで育った美味しいもの。
137	50～59歳	現地に足を運べるような取り組みがあると良いなと思います。そこに地産地消の食べ物があると、行く楽しみと行ってからの楽しみと、ダブルで楽しめると思います。
138	70歳以上	今まで参加してなかったが、ウォークラリーなど、もっと、開催情報をおしえてほしい。自治会回覧や、公民館、または、老人会などを介しての連絡もいいのでは。
139	30～39歳	プラスアルファの温泉やレジャー施設を作ったら、もっと幅広い世代の方が足を運ぶと思います。河内長野駅周辺がもっと活気あるようになれば良いなと日々感じています。
140	60～69歳	資源を活用できる市民ボランティアを募集する。また各所でのイベント開催。
141	40～49歳	電車内へのポスターや、雑誌掲載など、広告、メディアを利用する取り組み。また河内長野の観光資源について認知度が低すぎるが、それよりまず河内長野自体の認知度を上げる必要がある。それは観光に限らず市政の施策などでも良い。例えば自身の経験でいうと、他県自治体は子育てに特化する施策をすることで、その自治体に興味を持ち、そこから観光スポットなどを知ることにつながったので、そのようにまず河内長野市自体のブランディングからはじめるべきである。今の河内長野のイメージは高齢者の市、というのしかない。
142	30～39歳	河内長野原産の物品や食材などを堪能できる飲食店などを観光地の近くに置く。
143	50～59歳	前回参加したクイズラリー良かったです。このようなイベントを一回きりで終わらせるのではなく、継続してやっていくことが大切なのではないかと思います。
144	50～59歳	観光資源だけではなかなか人は呼べないかと。それに絡めてのイベント、それをSNSで発信する。あとはもっと名物になるような食べ物も開発すべきかと思います。
145	50～59歳	国宝の公開日を増やしてみる。
146	50～59歳	声を上げているが、届かないので諦めている。
147	30～39歳	SNSでの情報発信
148	50～59歳	観光資源プラスα(イベントなどとのコラボ)があれば良いと思います。子どもから老人まで、みんなが楽しめるような企画。バリアフリーであること。
149	70歳以上	学校教育の中で啓蒙活動が大切。子供達の参加できる楽しいイベントが、多くあれば、自然に大人も興味を持つ。

150	30～39歳	日本遺産はとりあえず置いておいて、家族で参加(特に子供と)できる体験型イベントなどを主催し、そこでイベント終わりなどで、日本遺産に少し触れてもらって興味を持ってもらって帰る、というようなスタンスが良いと思う。年寄り以外、日本遺産を全面に押しした取り組みには、まず参加したいと思いません。
151	60～69歳	あまり皆が知らないマイナーな歴史遺産だと思う。この遺産が今の河内長野とどう繋がっているのかが分からない。今の街の魅力となるものとのセットでないと、感心にもつながらないと思います。
152	40～49歳	コロナも落ち着いてきたので、野外で河内長野市の特産物や河内長野市の飲食店からの屋台を出して、スタンプラリー等をするのはいかがでしょうか。以前スタンプラリーが楽しそうだなと思いましたが、予定等あり、また今度としているうちに期間が終わっていました。日にちが決まっていて、盛大なイベントだと予定を決めて行けると思います。
153	50～59歳	出張などで遠方にいることも多く、webでの紹介、ウェビナーでの講座、YouTube配信などが多くあれば参加しやすく、またタイミングの良い時に見せていただけると、見識を深める機会になりやすいと感じます。
154	70歳以上	パンフレットガイドやボランティアガイドなどで、駅や店頭でアピールする。
155	50～59歳	発信内容が遅い、届かない。広報誌1回では少ない。役所、商工会横全てまとめて発信をお願いしたいです。一部(学校だけ)に届くのではなく全体に行き渡らせてほしい。
156	40～49歳	若い人を集客できるようになれば、観光資源もより活きますと思います。
157	60～69歳	コンダクター付きでホテルと昼食、観光をセットにしたツアー。
158	50～59歳	デジタルスタンプラリーは楽しいと思います。コースが複数あるとより楽しいかもしれません。
159	70歳以上	電車内のポスター やSNSを媒体とする積極的なPRを実施する。
160	40～49歳	まずは知ってもらわないといけない。市民でも知らなかった。若者ならSNSかな。でも、若者ウケするコンテンツも無いように思える。次に、滞在する場所は、観光場所に近いところにほしい。高級志向の人もあるし、ビジネスホテルみたいな安いところもいい人もある。宿泊施設で食事をするのもいいけど、近くに郷土料理を食べられるお店とか、地産地消の居酒屋とかあればなおよい。電車・バスの情報を高齢の観光客にも分かりやすくパンフレットなどにしておくといいと思う。若者は携帯で調べられるけど。
161	50～59歳	「謎解き」は効果的だと思う。デジタルスタンプは良かったが、年齢層が高いと思う。ストーリーがなく、車で移動してスタンプを押すだけなので愛着が湧く機会も少ない。最近あちこちで地域の歴史に関連させた謎解き企画をしているが、クイズ形式なので市外からの若い人の参加も非常に多い。しかもストーリー性があるので地域に愛着が湧く機会にもなると思う。電車、バス、商店なども連携してやれば盛り上がると思う。
162	60～69歳	スタンプラリー、SNSでの発信、南海高野線車内吊り広告、壁面広告
163	70歳以上	これからも自然を大事にして小鳥の音が聞こえる河内長野の良さを他市の人にも伝えてください。
164	50～59歳	今回はバス乗り放題チケットが安く手に入りました。このような取り組みだと参加したいと思います。
165	50～59歳	電車の吊り広告や駅などに観光スポットの紹介ポスターを貼ったりしてアピールする。
166	60～69歳	広報誌にいろいろもう少しアピールしたら新しいことを知って興味がわくと思います。
167	30～39歳	子どもでもわかりやすく、親子で学べるイベント
168	60～69歳	日本遺産へのルートや河内長野の食べ物の紹介を分かりやすく。
169	40～49歳	他の土地からだ、巡るツアーとか食べ物の名物的なもの。他県でも食べ歩きしてきましたが、よかったです。アンケートでもありましたが、文章が長い、あまり歴史に興味ないと読む気になれないかな。登山とかめっちゃくちゃ来る人多いんだから、駅とかに名物の食べ物とかあれば。
170	60～69歳	テレビなどのニュース、バラエティー番組に出るなど河内長野をアピールする。
171	70歳以上	河内長野には自然がいっぱいあるが、交通機関のアクセスが悪いです。

172	60～69歳	個人的にはスタンプラリーにあまり興味がない。日本遺産認定のポスターをもっともっと町中にたくさん貼る。金剛寺や観心寺のポスターや幟をあちこちに。ウォークツアーとか頻繁に企画する。ツアーでなく、個人でもいつでも歩けるようなコースを作って広める。サイクリングでも楽しめるようにコースを作る。
173	50～59歳	モックルコインを絡めたスタンプラリーは良かったと思う。史跡を巡る周遊バスのような乗り物を用意するなどはどうか。
174	70歳以上	高野街道に外国人の宿泊施設、楠木正成を学ぶツアー。天見からのトトロ街道の工夫。
175	60～69歳	河内長野を巡るバスツアーを企画してくれたら、参加します。ひとりで車でまわるのは大変なので。
176	70歳以上	河内長野市に転入してきた人に日本遺産のパンフレットを交付しピーアールする。他所から河内長野市の企業に就職した人に企業を通じてパンフレットを渡してもらってピーアールする。中学、高校、大学等河内長野にある学校の新生生に対して、日本遺産の特別授業枠を使ってもらい、講師を派遣し認識を深めてもらう。
177	70歳以上	広報媒体を活用した啓発活動を限りなく実施する。
178	50～59歳	メディアを使っのPRが必要。
179	50～59歳	楠木正成 関連、観心寺、滝畑ダム、花の文化園、くろまろの郷、つまようじ。こういうのを回って食事。ゆいテラスのイベントや市民まつり、くろまろの里のイベント等、よく参加させて頂きますが色々なイベントをした時にどれだけの集客数があったのかカウントし、人気イベントを打ち出して行く。また、若い人にもっとアピールしてもらうのがいい。
180	50～59歳	テレビや主要都市の駅ナカでの広告
181	70歳以上	弘法大師や楠公行列の河内長野市全体が取り組むイベント
182	60～69歳	そのイベントを行なっているのを知らなかったし、日本遺産を見に若い人たちに来てもらうのはそれだけではしんどいかなって思います。その日本遺産に同等の素敵なイベントも付随されているようなものがあればみんな興味あるんじゃないか。他県観光地なら着物を着てとか、お食事処とかも沢山あるけど、河内長野ではそれが難しいかもしれませんね。何かビックなイベント。行ってみたいなってなる。ついでに日本遺産も見りたいな。YouTube発信で河内長野の情報なんかあればいいのかも。
183	30～39歳	Vtuberを作ってYouTubeで発信
184	30～39歳	高野街道まつりの復活
185	60～69歳	アスマイルポイントと連動してほしい。
186	70歳以上	四季折々のイベントに参加するための交通の便の確保を、おねがいしたいとおもいます。
187	50～59歳	日本遺産のインパクトはありません。具体的なアイデアはないですが歴史に頼らない観光資源を作るべきです。
188	70歳以上	案内企画して下さい。
189	60～69歳	名所へのアクセスをし易くする。高野街道の街並みを充実。ボランティアガイドとの街歩きツアー。
190	70歳以上	ポスターだけでは、交通の便や所要時間が分かり難い。駅中や駅前に、観光案内所を兼ねた観光物産館があれば、もっと沢山の人が楽しめると思います。
191	40～49歳	ポイントが貯めれたり、換金できる特典のついたポイントラリーなどが効果的だと思う。
192	70歳以上	もっと、全国へピーアール。せめて近畿、大阪府下へ旅行クーポンを、食事付きで。旅行会社にも働きかけるべき。
193	70歳以上	定期的に継続可能なイベント開催をする。
194	50～59歳	河内長野地域ならではの食品の開発。
195	40～49歳	名物になるような名産品作りと、SNSを活用し日本遺産をアピールしてインバウンド(特に欧米からの)観光客を誘致する。
196	70歳以上	広報活動が少ないように思います。
197	70歳以上	アクセスの詳しい情報、道路に目的地までの誘導看板等があればうれしい。
198	50～59歳	わかりやすい表示、見てみたいと感じるようなパンフレットやホームページの活用。
199	40～49歳	日本遺産の観光、温泉、道の駅、滝畑ダム等を観光バスで巡る企画(GWや夏休み等)。大阪にゆかりのある有名人の人気にあやかった面白いフレーズのCMやSNS。

200	60～69歳	観光地を巡るバスツアー、ランチも美味しい店で食べたいです。
201	60～69歳	SNSの活用、免許を持っていないので、移動しやすい方法をもっとわかりやすく表示して欲しいです。今の状況では分かりにくいです。
202	70歳以上	観光資源を活用する様々な取り組みやツアーなどを広報誌でもっと発信してほしい。
203	70歳以上	色々と言いたいです、車がなくて観光の為に乗り物が有ればと思います。
204	40～49歳	子どもが参加できるプログラムを行う。
205	60～69歳	テレビ番組の紹介等の活用。朝ドラや大河ドラマ。
206	50～59歳	Youtubeで定期的に美味しいお店や観光スポットの紹介をする。ギャラの安めの芸人を使って。
207	60～69歳	SNSの活用やメディアに取り上げてもらうのがいいかと。全然観光イベントは知らなかったです。
208	70歳以上	自然が沢山あるので、若い人達が楽しんでもらえるようなキャンプ場の整備、グランピングなどしてはどうですか。
209	60～69歳	当時の食べ物を体験で作ってみたり食べたりは楽しいように思います。
210	60～69歳	歴史好きなオタクがそれなりにいることで、マニアックでもいいから一つ一つのエピソードを発信することくらいしか思いつかないです。
211	20～29歳	河内長野市のゆかりの偉人や有名なお酒や爪楊枝など通しもっとフラットに関わりやすいようにしていけばいいかなと思います。
212	50～59歳	旅行会社を使っての日帰りツアーなどを企画する。
213	60～69歳	テレビ、SNSなどの情報発信に積極的に取り組まれてはいいかがでしょうか。
214	60～69歳	特産品や自然を生かした宿泊施設
215	60～69歳	高速道路までの距離が長すぎる。魅力的な商業施設や飲食店がないので河内長野市だけが置き去りに差れてる感じがある。自然を歌うには魅力的な景色、文化物も乏しいので、河内長野市を目標に来る人は少ないと思う。唯一くろまろの郷のみが他県から見て魅力的なのでは。
216	60～69歳	市主催の観光イベント。高向界隈の寺社を巡るイベントにも参加しました。とても興味を持ちました。地域住民が守っている仏像や絵馬も素晴らしいです。
217	30～39歳	若者に来てもらうためには大型商業施設や子育て世代の方が喜ぶ大型複合公園があれば、もっといいと思う。河内長野市にはそれがない。
218	40～49歳	公共のアクセス方法の充実、道路、駐車場の設備。難しいかもしれないけれど、周辺の飲食店やお土産屋さんの充実。
219	40～49歳	テレビ等に紹介してもらう。
220	50～59歳	電車やバスの掲示板や吊り広告などの宣伝は、目を引きます。市内の飲食店やスーパーにも協力していただきましょう。
221	60～69歳	他県の「ミュージアム」に行きましたが、色々工夫されて、老若男女訪れた全員がとても興味を持ち、大満足でした。何かに特化した題材で深く掘り下げたイベントを1つの建物で、期間を決めて行うのが良いのではないのでしょうか。
222	20～29歳	市民に対して、地域の情報発信や歴史についての学習の機会を子どもから大人まで提供できるようにする。
223	40～49歳	小学校などの遠足で行く。親子イベントを企画する。
224	60～69歳	歴史ガイド付きのウォーキングや登山が多くの人に関心持たれて、よろしいかと思えます。
225	50～59歳	駅等のデジタル掲示板で、河内長野市の名所ピーアール。
226	40～49歳	今の流行りものに紐づけてSNS等で目を引く様に行ってみたい。ここで写真を撮ってみたい、と思わせるのがいいのでは無いでしょうか。
227	50～59歳	今は絶景を求める人が多いので、そういうところを紹介したらいいのでは。
228	40～49歳	日本遺産スタンプラリーは河内長野市を色々まわり知る事ができたのですごく楽しかったです。定期的にしてほしいです。あと、河内長野市の特産イベントや美味しいお店発見できるイベントもあわせてしてほしいです。日本遺産をからめた音楽イベントとかも楽しそうです。河内長野市にもっと元気になってほしいので色々イベントに期待してます。

229	50～59歳	観光プラスお茶が出来るカフェプラスランチで人は集まると思います。河内長野の良い所をもっと発信出来れば良いですね。
230	40～49歳	観光客を迎えるように全然できてない。全部足りない。
231	50～59歳	楠公さん
232	30～39歳	観光資源の興味対象は年配の方だけでは。どの年齢層に絞って集客したいのか。観心寺にあるようなカフェなどのように食に力を入れてみては。
233	50～59歳	マルシェなどのコラボ企画
234	60～69歳	中世はよほど演出しないと、歴史的に意味があっても、暗く地味な印象しかない。水越峠、金剛峠、鍋谷峠は、旧道にアドベンチャー感があり景色もよく、アウトドアや、自然を利用した施設などがあれば注目されそう。歴史的建造物などを見るだけのアクティビティーでは人は呼べない。
235	30～39歳	他市に比べて突出しているものをメインにSNSを駆使して若い世代にも興味を持ってもらえるような取り組みが良いと考えます。
236	50～59歳	難しいとは思いますが、観光客が他では体験出来ない様な事や他では味わえない事が経験出来たら自ずと人は集まって来ると思います。お寺や観光地は何処に行ってもさほど変わらない様な気がします。観光客を惹きつける為に何らかの差別化が必要やと思います。
237	60～69歳	交通の便利さ、安価な宿泊所
238	50～59歳	情報発信力のある若者の興味や関心を持ってもらえるようなイベントと特産物(食べ物)のコラボ。
239	40～49歳	河内長野市日本遺産クイズラリー
240	50～59歳	美味しい食べ物と見所をアピールしたツアーの定期開催、参加しやすいような特典やお一人様でも退屈させないための企画をアピールして欲しい。
241	30～39歳	SNSの活用(Instagram、TikTok等)した方が良いがただ紹介するだけでは印象には残らないので、インパクトの残る投稿をしないとイケないと思う。河内長野市は若者が極端に少ないイメージ。若者を取り込まないと意味がない。このままでは人口減少にもなりかねないし、若者の目に止まればさらにそこから拡散されていくはずなので今の時代にあった活用をした方が良い。
242	30～39歳	イベントの開催、SNS映えフードを含めた観光順路のモデルケース配信
243	50～59歳	知らないから知りたい。SNSなどで発信してほしい。
244	60～69歳	テレビに取材してもらおう。
245	60～69歳	You Tubeでの紹介
246	30～39歳	観光地や飲食店を回るバスツアーなどを実施する。
247	60～69歳	国宝を有している都市として、積極的な情報発信。中世に関する山城等の整備。観心寺、天野山金剛寺への参詣道の整備、特に天野山金剛寺へかつての桜の道を整備する。今の状態一資材置場は興ざめ、マイナスでしかない。SNSによる情報発信。専門家を顧問として迎え、戦略的にアピール。素晴らしい遺産を有しながら、全く活かされていないのが現状。
248	50～59歳	もっと上手にプロデュースをすべき。山里をもっと観光資源として使う。
249	50～59歳	YouTubeでの地道な配信
250	50～59歳	観光資源の活用のまに、市民が暮らしやすい街づくりに取り組んで欲しい。
251	60～69歳	観光資源、豊かな自然に恵まれているのに十分活かせていないと感じています。スマホを利用したスタンプラリーなどは効果的だと思います。あとはピーアールが上手くできれば河内長野以外の方にも来て頂けると思います。
252	60～69歳	日本遺産だけではなく、例えばくろまる、花の文化園、寺ヶ池公園等を楽しめる。また、市内の神社仏閣、高野街道などに関わる人の話や、体験なども含めて、「結び」をテーマに市全体がひとつになった整備、イベントを考えて欲しい。
253	50～59歳	自然や文化遺産を利用したグランピングや案内人による文化遺産の説明ツアーなど。
254	60～69歳	行政を中心としたより積極的な観光ピーアールとイベント開催。映画やドラマなどのロケ地誘致。
255	70歳以上	高齢者だけでなく、もっと若い層の人達が喜ぶような働きかけをお願いします。親子で楽しめる様な催し。
256	60～69歳	幅広い年代が参加できるフェスなどの企画イベントをもう少し規模を拡大して行う。

257	50～59歳	インスタやツイッターなどSNSを活用し幅広い世代に興味関心を持ってもらう事と、訪れる際の交通機関・宿泊施設の充実を図る必要があると思います。自然を満喫するコースにグランピング施設があったりと観光地プラスαが必要かと思われます。
258	60～69歳	SNSや公共機関でのアピール
259	70歳以上	テーマを設け市内在住の参加を募る。
260	50～59歳	特産品を増やしてアピールする。子ども向けの施設を造ったり、イベントを開催する。
261	70歳以上	河内長野の魅力をもっと情報発信するべきだと思います。
262	60～69歳	YouTubeなどで魅力を発信する。
263	40～49歳	イベントの告知をもう少しわかりやすい方法で広告して欲しい。参加したくてもいつも終わった後で知ることが多い。
264	70歳以上	市民の観光ボランティアガイドの活用、大きな金をかけたイベントではなくて日々の地道な活動。
265	60～69歳	大阪府内にもかかわらず、観光資源が、沢山あると思います。河内長野駅からの一日帰りツアーなど。例えば、観光地循環バスみたいに各コースで巡ってみては。以前、観心寺での薪能などは、自然と寺とライトアップされて、他にはないものでした。勿論、ランチ付(河内長野の特産物で)などなどです。
266	60～69歳	食と文化と言われるように、景色や歴史の観光には食事も大事だと思います。もう少し「食」の方にも力を入れてアピールするのはいかがでしょうか。女性の1人旅でも楽しめるコースの提案もあると良いと思います。YouTubeでは発信されている方もいますが、テレビでももっと紹介して欲しいと思います。また、有名なお酒なども良いと思うのですが、そればかりでなくウォーキングやサイクリングで気軽に楽しめるコースや家族で集まれるキャンプの提案も自然を楽しめるとして紹介して欲しいと思います。
267	50～59歳	コンサート
268	50～59歳	日本遺産認定の3つのストーリーの詳細な説明を別冊子で広報と一緒に配布。
269	70歳以上	金剛寺は休憩が出来るような食事やお茶が飲める店があったら良いと思います。トトロ街道はもっと知って貰える様に道しるべがあったら良いですね。
270	40～49歳	名物となるような食事や名産品をアピールすべきでは。家族で楽しめる観光施設や大型ショッピングモールもない。他の地域の方から見たら、住みたい・遊びに行きたいと思う魅力がない。
271	40～49歳	食べるところが少ない印象がある。車がないと移動が大変。
272	30～39歳	広報以外での情報発信。もしかしたらされているのかもしれませんが、市のHPもあまり見ないのでLINEとかでの情報発信もいいかもしれませんね。イベントの発信を都度するとか。
273	60～69歳	インパクトのある、または、ストーリー性のある情報をブレなく長期的定期的に発信すること。長期戦覚悟。
274	20～29歳	バスの広告や駅の広告など、とまってるときに見れて、興味をそられるようなエピソードをあげる。
275	60～69歳	河内長野市は自然がたくさん残っていて、遠くに旅行に行かなくても十分、自然に触れ楽しめる所です。自然を満喫できる素晴らしいところをもっと知りたいし、教えて欲しいです。河内長野市自然満喫マップなどがあったらいいなーと思います。
276	30～39歳	デジタルコンテンツは使いこなせない方も多くいらっしゃるの、デジタルスタンプラリーという時点で参加する気にならないのでは。あと、観光地を繋ぐバスなどあれば良いと思う。自家用車がなくても、運転できなくても移動できる手段が欲しい。路線バスはそれぞれあるものの、乗り換えが必要だったり、バスの本数が少なくて乗り継ぎが不便。まずは観光地に気軽に訪れようという気にさせてほしい。イベントの企画はそれができてからでは。良いイベントも、移動手段が微妙で諦める事が多い。
277	70歳以上	河内長野の良さのアピール。行き方を詳しく。交通の便が悪い。店が無く水や弁当など買う所が無い。
278	70歳以上	気軽に、誰でも、いつでも参加出来るシステムをつくること。
279	30～39歳	土産物でアピール。

280	60～69歳	今回のスタンプラリー等知らなかったので、もっとみんなに分かるようにメッセージ頂けたらいいなと思います。
281	40～49歳	歴史を学ぶというだけでなく、イベントで食や遊を組み合わせるなどをして、鉄道会社とコラボをし、宣伝に力を入れ、広範囲の人に知ってもらうようにする。国宝や文化遺産がない所でも歴史があり、由緒ある財産だと思う。
282	30～39歳	観光資源を活用するなどよりもまずは現状の暮らしやすさの追求が必要だと思う。暮らしてみてもいい町だと感じるのがまず必要で、歴史や遺産などはそのあと。どれだけ歴史や遺産があっても人が住まなければ廃れる。若い世代を呼び込むことが最優先。それができれば自然と注目され、愛着や興味は根付くと思う。
283	50～59歳	たかむかいのくろまる、遣唐使の町、河内長野
284	50～59歳	観光資源に関するエピソードやストーリーをわかりやすくアニメやドラマ仕立てにして、広く周知をしていく事が大事だと思います。最近はアウトドアが流行ってきているので、自然を活かしたオシャレなグランピング施設とかがあると、話題になると思います。
285	60～69歳	歴史ある建造物を良い状態で保管する。
286	60～69歳	もっとピーアール活動して河内長野の発展のために努力が必要。人口も減るばかり、寂れた商店街を活性化するようにもっと店舗が増えると良いと思いますが。
287	60～69歳	日本遺産と現在の自然をアピールする際にツアーではなく個々の希望に沿えるように、観光チャットを作る。
288	70歳以上	昭和50年代後半に開発されたニュータウンに入居した新住民に何か参加を募るイベントができないかな。
289	60～69歳	観光資源を組み込んだ観光ガイド付きのハイキングを企画する。有料でもいいから市が補助を出して美味しいランチも組み込んでくれたら嬉しい。
290	70歳以上	大きな観光ポイントでの継続したイベントを実施。
291	70歳以上	遺産と近未来のコラボレーション
292	70歳以上	自然を生かした施設が整備されたいのしょう。他には無いスポット的な何かがあればとおもいます。延命寺も道が広がったらとか。良いところがいっぱいあると思います。
293	40～49歳	日本遺産にこだわるのも理解できるのですが、それだけではなく、子供はもちろん、大人も楽しめるイベントがあれば、市内の方の河内長野への興味や愛着、さらには遠方から河内長野を訪れる人も増えるのではと思います。公園なら、寺ヶ池や赤嶺にキッチンカーなどのイベントだけではなく、移動動物園や電車や働く車などのイベント、ふわふわドームなど、子供のいるご家庭の人が訪れるきっかけになるのではと思います。その中に日本遺産にも取り入れたものをするのはどうでしょう。
294	60～69歳	市外の人でも楽しめるイベント
295	50～59歳	ウォークとグルメを組み合わせるといんな年代の人たちに響くのではと思います。大好きな河内長野がもっともっと広がれば良いなと思います。
296	30～39歳	食事や温泉などリラックスできるものとセットにしてピーアールする。
297	50～59歳	若い人に来てもらいSNSで映えを拡散してもらおう。神社仏閣プラスランチやスイーツのご当地もの。あとは、情報番組にも取り上げてもらおう。
298	70歳以上	絵画や写真展でピーアールの場を増やす。
299	50～59歳	市の広報は興味のあるページしか見ない人が多いと思うので、季節に応じた魅力的なツアーを計画し、新聞にチラシを入れたりすると目に付きやすいのではと思います。また河内長野の特産品をお土産に付けると地産地消にもなります。河内長野に住んでいても知らないことが多いので、たくさんの魅力をTwitter等のSNSで発信していけば良いと思います。
300	20～29歳	ツアー
301	70歳以上	駅に観光地への道しるべや案内をもっと掲示すれば良いと思います。
302	70歳以上	広報に河内長野の歴史や史跡の言われなどの紹介をシリーズ化する。滝畑キャンプ場などの施設紹介や施設でのイベント開催。子育て世代やZ世代が読みたい知りたい情報提供、イベントの開催、話題作り。トレンドを捉えた広報活動をお願いします。

303	60～69歳	やはり写真は視覚に訴える力があるので、市内の誰もが気軽にあげることのできる「ここが好き！」という写真のコーナーを市のホームページに設置するのはどうでしょうか。観光写真コンクールを見ても市内に素晴らしい写真家は何人もおられます。その方達の写真はもちろん、家の近くの夕日が美しい場所の写真などいつも見ている一般の方だからこそ撮れる写真もあるはず。
304	60～69歳	ウォークラリー等何度もして欲しいですがスマホで参加は難しいです。手書き参加も認めていただきたいです。
305	60～69歳	観光資源をもっとテレビに取り上げてもらう。近所に話題を呼ぶお食事所があるなど、複合的に観光するところを作ればよいと思う。
306	30～39歳	まず、河内長野市のホームページを今どきなホームページに変更するべきだと思います。ホームページはだいたいの年齢層も見ることがあるものです。特に若い人達は、市がホームページに力を入れていると感じるだけで市に対しての印象はだいぶ違います。その為、ホームページを河内長野市の特性や観光地を推してのお洒落なデザインなどに工夫することも、河内長野市に興味を持ってもらえる工夫の1つだと思います。
307	50～59歳	イベントの開催
308	30～39歳	行きたいと思っても公共交通機関の交通の便が悪いように思います。本数が少ない。道が狭いこともあり、車の運転慣れしていない人にはキツイです。観光やレジャーなど、いいところはたくさんあるのに、車がなくては行けないようなところばかりで、自転車しか乗れない人、他県から電車で来る人、運転慣れしていない人の移動手段が難しい。1dayタクシーパスとか、バス乗り放題チケットとかあれば、すごくありがたいです。
309	30～39歳	すでに十分に日本遺産や観光資源を利用した河内長野市のアピールが出来ていると思います。
310	50～59歳	ビジネスホテルもなく、高速道路もないこの街には何もないと認識すべき。道の駅付近に大規模のキャンプ場を作る方がリピーターも呼び込めるはず。
311	60～69歳	色々なイベント開催
312	30～39歳	アニメとのコラボ。
313	30～39歳	のんびり過ごせる大きい公園があるといいです。
314	50～59歳	有名人を呼ぶ。
315	60～69歳	アクセス面、特別拝観、観光資源の整備など。インバウンドなら高野山の道中にあるので途中下車してでも行きたい施設、体験などあればいいんじゃないですか。
316	50～59歳	地元住民の下町感を出さず、移住者の河内長野の魅力を伝える。
317	70歳以上	バスなどの交通の便が悪いのが難点です。タクシーを使うと高くなります。市外のお友達を誘いにくいです。
318	40～49歳	有名会社が制作するアニメとコラボし登場キャラクターを観光資源に登場させる。俗に言う聖地巡礼は非常に効果的と考えられる。
319	60～69歳	交通の便が悪いからイベント当日はバスの便を増やすとかする。
320	40～49歳	たくさんのイベントを開催して宣伝するのが効果的だと思います。河内長野にはくろまるや、ノバティの屋上もまた商店街も活用するスペースがあるのでぜひたくさんイベントをして河内長野が盛り上がって欲しいです。
321	60～69歳	自動車のナンバープレートのご当地名がありますね。例えば、近い所では「飛鳥」があります、「奥河内」はどうでしょうか。ここは「和泉」のくにはないのです。それぞれのご当地にはプライドがあるでしょう、そして今の時代「奥河内」検索してくれるでしょう。走る「広告塔」で効果あると思うのですが、「奥河内」ナンバー誕生期待しております。
322	40～49歳	観光イベントがあることをあまり知らなかったので情報を目にする機会が増えるようもっと告知してほしい。
323	60～69歳	目立つ広告、美味しい食事、歩きやすい町並み、交通機関の充実、休憩所(カフェ)など若い人にきてもらう。
324	30～39歳	日本遺産などの場所でフリーマーケット等の老若男女が楽しめる企画。
325	70歳以上	地下鉄で河内長野市のポスターを見ました。もっと認知してもらうことが大切、観光資源だけじゃなく、大きな施設が誘致される努力も必要。

326	40～49歳	元からある観光資源の活用がうまくいっているとは思えない。コストの問題もあるものの、若者にとって他と違ったことをやっていると思わせるようなのがあった施策をする必要がある。
327	60～69歳	足の確保
328	60～69歳	転入して40年余りが経過したが、他の都道府県や市町村に比べてこれと言ったものが見当たらない。何か中途半端な感じがしています。関係部署や一部の機関だけではどうしても盛り上がりがないと思っています。もっと身を切る案と実行力を持ってやらないと河内長野市全体が衰退するのでは。
329	30～39歳	子ども連れでも行けるような企画があればいいなと思います。
330	40～49歳	子育て中です。こどもも参加できるゲームがあるお店の出店があるマルシェなどやこどもが体験できる内容とのコラボレーションがあると、子どもも連れて行って、親も観光もできるし、行ってみようと思います。河内長野市の観光資源は、自然豊かな所が多いと思うので、虫さがし、探検など、子どもの興味関心と結びつく活動があればいいなと感じます。
331	50～59歳	もっと認知してもらえるような発信をしてほしい。
332	30～39歳	地元の飲食店とのコラボで観光と食事のセットで魅力を感じるようにする。
333	50～59歳	観光資源の近くで縁日の露店や陶器市や、道の駅とタイアップした産直イベントを増やし、その場合駐車場を広くとってもらい、車椅子の人でも行きやすい会場づくりをしてほしい。河内長野の観光スポットはバリアフリーが進んでいないので、参加し辛い。観光遺産の場合は安易にバリアフリーは進められないのはわかるが、雰囲気はわかるくらい近くまでは行ければいいと感じています。
334	40～49歳	アウトドアや、質の高いクラフト(林業関連なども含む)、フードなど、若者の関心の高い部分でのイベントなどがあっても良いと思う。歴史だけではなかなか若い人は関心を持たない。
335	60～69歳	プラスワンのアイデア。
336	70歳以上	観光資源に体験型イベントを組合せて交通の便宜も図る必要があると思います。
337	40～49歳	ワークショップなどイベント
338	30～39歳	観光をピーアールするのであれば、自然を歩きつつ、巡る旅がいいかと思う。
339	50～59歳	メディアでもっと大々的に取り上げてもらう事など如何でしょうか。
340	60～69歳	幼少期からの活動に取り入れることをもっと増やす。教育の中で地元の事をわかりやすく楽しく知ることができるように積極的に取り込む。大阪市内からそう遠くない事をもっとアピールする。主要な駅で魅力ある惹きつけられるポスター掲示。交通費の割引。
341	30～39歳	日本遺産などの観光資源もいいかと思いますが、やはり若い世代の人たちからの注目といえば、子どもたちがしっかりと遊べる公園が必要だと思います。子ども連れで遊びに行くのに、公園などなければどれだけ日本遺産があろうと行こうとはならないです。近くに子どもたちが遊ぶ公園があれば、日本遺産も見に行きたいな一となるかと思っています。河内長野には小さい子どもたちが遊ぶ場所がなさすぎて、市民である我々でさえ不自由を感じているので、イベントだけしたところで、よほど興味をもった人でなければ観光客を集客するのは難しいかと思っています。
342	60～69歳	メディアで紹介されること。アクセスが便利であること。SNSで発信すること。
343	60～69歳	もっとSNSを発信する。ネットニュースなどで、広告として、日本遺産の存在をアピールする。
344	40～49歳	以前あった、高野街道祭りなど。
345	40～49歳	他県や他市からわざわざ時間とお金を使ってきたと思うものがない。高速から離れていても集客できるような思い切った試みをしていただきたい。河内長野市は財源がないと言い続けているのは一向に状況はかわらない。
346	30～39歳	日本遺産などの観光は主に年代が上の方が好まれると思います。そのような方々には、地域の名産などの食事やお土産があればお金を落とすと思います。子育て世代はイベントやレジャーの参加がメインになると思います。
347	60～69歳	アナウンス不足を感じます。
348	50～59歳	楠木正成主人公の大河ドラマを大阪府などと協力して誘致してはいかがでしょうか。また外国人向けにyoutubeで河内長野の秘境ぶりで紹介して高野山と大阪の間に行くべきところがあるとアピールしてインバウンドの取り込みをしてはどうでしょうか。

349	50～59歳	大河
350	30～39歳	イベントをやるのであればもっと周知が必要ではないでしょうか。あとはどのイベントだったか忘れてましたが、スタンプラリーで達成目標が高すぎたと思ったのを覚えています。到達できないからいいやとならないようにする工夫が必要ではないでしょうか。
351	70歳以上	50数年住んでいるのでほぼ知っていると思う。観光地図の中に、発掘された縄文時代の集落跡の場所、その後の人びとの生活の推移があっても、興味深いと思います。
352	70歳以上	3つの日本遺産自体が難しく具体的に説明できない。「これ」という誰でも知っているシンボルになるようなものがないでしょうか。
353	50～59歳	インスタ映えが必要。
354	50～59歳	学校教育に取り入れる。広報に掲載する。電車でポスターを貼る。電車のフリーペーパーに掲載する。SNSで広める。飲食店、駅にパンフレットを置く。
355	70歳以上	高速道路を河内長野にもってきていただきたい。
356	60～69歳	駅前にある観光案内所の活用法を考えるべきだと思います。
357	30～39歳	ファミリー向けのイベント、フェス。
358	30～39歳	謎解きイベントが子供は好きです。小学4年生ぐらいのレベルのものなら年長時ぐらいから親と一緒に取り組めると思います。スタンプラリーだとそのものについて考える機会はなく、次、次と走り回って終わりました。
359	30～39歳	子どもの時から歴史や文化に触れさせ、河内長野市の神社仏閣に触れる取り組みを保育園、幼稚園、小中学校を巻き込んで行うことが増えると良いと思います。スタンプラリーはすごく画期的で面白かったです。モックルコインという参加賞もありがたかったです。それ以上に河内長野市内を回るきっかけになり、小学生と保育児と共に学ぶ部分が多かったです。
360	70歳以上	専門家とその地を訪れ総括的な深い博識に触れて感動する事。
361	70歳以上	ゆったりとした観光を味わってもらって関心を深めてもらうのに決定的に欠けているのは宿泊施設だと思います。気軽に泊まれるビジネスホテルが1軒でも必要だと思います。
362	70歳以上	もっと新聞やテレビ等に広告を乗せたらいいのでは。
363	40～49歳	インスタグラム等でしっかり発信してもらえる取組
364	60～69歳	バス一日周遊券食事付き
365	40～49歳	代表者が、Instagramなどで、発信することが、これからは、いいと思います。わかりやすく、写真や漫画などで。
366	60～69歳	遺産とともに子どもたちが遊べる魅力ある施設や大人もくつろげる施設などの併設したものがあるといい。また名物になる食べ物があるとよい。
367	50～59歳	やはり今時はインスタ映え～など話題になることが一番。道の駅も渋滞やアクセスが悪いし、市の特産品やアピール商品は駅前でも案内や買えたり、観光スポットも駅や幹線道路に大きな案内板があったらいいと思う。
368	70歳以上	各名所間の繋がりがよくない。もっと繋がりがあればもっと楽しめる。
369	50～59歳	これから夏に向けてライトアップやプロジェクションマッピングなどで遺産をアピール出来る様なものや美しい風景などを紹介する。また来て終わりではなく、思い出に残るお土産や美味しい食事、体験など沢山の楽しみがあるようにしたらどうか。
370	20～29歳	フリーマーケットなどの企画があれば訪れるきっかけになるかと思う。
371	40～49歳	インスタ、YouTubeなど情報発信コンテンツの拡大、駐車場などの整備。
372	60～69歳	観光資源を訪れるにもバス便では限界があり、河内長野駅前にある市の外郭が実施しているレンタサイクルを利用するにも、何年か前に料金が値上げされ高すぎる。また、自転車を返却する時刻も確か16時頃だったか。早すぎる。お役所感覚の運営としか言いようがない。
373	60～69歳	観光資源には、宿泊施設と美味しい食事が必要かと思っています。この辺の充実が課題かと思っています。
374	70歳以上	街並み清掃、景勝地ネット配信。
375	30～39歳	まずは市民への周知、そこから友人、知人へ広げる。テレビやSNSを利用。

376	60～69歳	河内長野は観光スポットが比較的離れているし、公共の交通機関もなかなか使いにくいので、観光地循環バスなどがあればもっと行きやすいと思う。
377	40～49歳	小さい頃から日本遺産について学んだり、学校から行くのがいいと思う。
378	40～49歳	今キャンプブームなので、キャンプをしつつ観光できるなど、せっかくの田舎を利用して、他市から来てもらう努力も必要なのでは。赤嶺のキャンプ場とか銭湯も近いのに使い物にならなくて勿体無い。
379	40～49歳	河内長野市は、子育てにかけられるお金が少ない。高齢化のためお年寄りにお金がかかることは仕方がないが、子ども人口をもっと増やす施策など努力が必要。子どもを介してイベントを実施すれば、保護者や家族も連れ立って参加者が増える。日本遺産や観光資源も子どもを中心に考えてみたらいいのと思う。また、金剛寺や観心寺などそこそ有名な観光名所があるのに、交通の便が悪い。もっと多くの人に来れるように交通機関を考えるべき。下里にできたグラウンドも、せっかく他市から子どもが大勢来てれるのに、バスが通っていない。
380	40～49歳	交通の便が不便だし、これと言って有名なものが思いつかない。可愛いマスコットキャラクターを作ったり、今の時代なら、工場を誘致するより大型商業施設(ショッピングモール)などを誘致する方が税収は上がると思う。今後、非課税になるであろう地元愛の強い商店街の方々の意見を聞いて工場や老人施設を増やすより、間違いなく税収を増やす未来ある子供たちの為に大型商業施設の誘致をする方が現実的である。
381	60～69歳	スタンプラリー
382	70歳以上	市内の住民から、市外の人達へ河内長野の良さを自然の豊かさを知らせていく。もっと知ってもらうことが大事。
383	70歳以上	若返る市政を若者が来る市に若者が住む市にいつも思っています。台風には南と東を山に守られ、地盤の構造から地震の揺れが少ない。自然災害に強い市、大きなセールスポイントですよ。
384	50～59歳	モックルコインを使用したスタンプラリー
385	40～49歳	ゆるキャラ作成
386	20～29歳	取組みの提案ではないのですが、そもそも日本遺産の知名度があまり高く無いと感じています。河内長野市在住ですが、残念ながら家族や友人に尋ねても、知っている人に出会えたことがないです。市内外に知ってもらえるように普及活動にも力を入れてほしいです。
387	60～69歳	河内長野の森林を活かした自然にふれあえる里山体験。森を活かしたアスレチックやジップライン。
388	70歳以上	広報で、シリーズ欄を設けて、発信していけば。
389	60～69歳	身近に感じて老若男女が気軽に参加できるイベント。
390	40～49歳	他の市にない目的地が欲しい。交通の便が悪いから良くしてほしい。
391	40～49歳	やはり食事とセットで推進すべきだと思います。観光地と美味しい食事が出来る店をセットで。
392	60～69歳	広報を活用して多くの人へ情報を届けて下さい。
393	70歳以上	観光する為の公共交通の整備が必要と感じます。
394	40～49歳	動画配信
395	70歳以上	観光施設の充実。岩湧山に休憩所、トイレの設置。観光客が集まる施設はやはり食事どころときれいなトイレが一番と思います。
396	60～69歳	やはり自然を活かしたアウトドアなどのリゾート地としての魅力発信。
397	60～69歳	日本遺産については大河ドラマへの働きかけは良い方法だと思います。脚本や、配役の俳優さんにもよりますが、レジャー施設などの民間資本の活用、並びに河内長野商店街の活性化に尽力されている若い人達の意見の活用。高齢化が急速に進んでいる河内長野市ではありますが老人に優しい町は若い世代や子育て世代にも優しい町である事をもっとアピールなさらないと良いと思います。若い人達の「異次元」のアイデアをドンドン取り入れてあげて下さい。
398	60～69歳	観心寺など、コンサートやライトアップなど開催されているのは知っているけど、会場に無料駐車場などが無いと行きたいけど行きづらい。どの場所でも必ず止められる駐車場が用意してあったら嬉しいです。
399	40～49歳	人気アニメとのコラボ

400	60～69歳	イベント等を多く開催しピーアールをする。
401	70歳以上	残念ながら折角の観光資源が十分に生かされていません。いずれも小ぶりで、滞在時間も多くは過ぎません。施設同士の連携や知名度・評判を高めた飲食店とのコラボ、イベントの定期的開催など検討するべき点がたくさんあると思います。
402	30～39歳	小中学校で授業として取り組む。宿題や課題などで家庭も巻き込むことで、日本遺産などの観光資源を知ることから始める。
403	70歳以上	ピーアール不足と周辺道路、標識などが貧弱。
404	60～69歳	個人個人の市民の具体的な希望の情報収集が必要ではないでしょうか。
405	50～59歳	モックルが観光名所を紹介する動画があれば、興味を持つ人が出てくるように思います。あとはインフルエンサーにきてもらうとか、どうですか。
406	60～69歳	交通の便をよくすることが大事だと思う。
407	30～39歳	遺産＋食事や地元のお店の出るマーケット、子どもの喜ぶ催しなど、さまざまな楽しみと組み合わせてもらえると家族(子連れ)でもいきやすくていいと思います。車がないと行きにくいので駅から無料バスや駐車場完備が望ましいと思います。
408	70歳以上	河内長野市内だけでなく、大阪市内や阪神間に宣伝を。
409	70歳以上	寺社仏閣、自然美、金剛山等々、海外にない風景をSNSで海外の旅好きな人にアピールする。海外の旅行者が増える今年より、日本人へのニュース情報が発信され、河内長野の魅力を認知させる。金剛山ロープウェイの再開もキーになると思います。
410	70歳以上	日本遺産のピーアールとか河内長野名物、食べ物の土産品など発掘、観光地の案内などする。
411	50～59歳	一度に回れるように該当の場所をつなぐ巡回バスや観光タクシーがあったらいいと思います。
412	60～69歳	道の駅の充実や、道路整備も必要かと思います。
413	70歳以上	もっと積極的にピーアール。
414	50～59歳	河内長野を全国へと思います。もっと特産物や観光事業などをメディアを通して、広げたり、アフィリエイトを採用したり、SNSなどで、映えるスポットを作り出して、広げたりして欲しい。
415	60～69歳	広報活動が足りない。
416	70歳以上	滝畑ダム、岩湧山、各寺社仏閣ともトイレなど衛生設備は一応整ってはいるが決して衛生的とは言えない。やはり一番のおもてなしは衛生的なトイレだと思う。
417	70歳以上	中世から、めんめんとして守り続けてきた寺社などの貴重な文化遺産を広く知らせていくこと。国宝に指定されている仏像や建築物など、もっと宣伝して行ってほしいです。また、キリシタンの遺跡、高野街道沿いの遺跡、民間の言い伝えなどもっと広報してほしいです。地図にいろいろな遺跡の場所や説明をのせた絵地図のようなものがあればいいと思います。目にうったえるようなものがあればいいかなと思います。
418	60～69歳	市への愛着がわくような市政をしてください。身を切る改革を行なっていただき、無駄をなくし、市民に還元して下さったら、愛着がわくと思います。
419	60～69歳	観光に対する行政の前向きな姿勢が必要。観光課や文化財課などが新たな企画を考えて実施する。パンフレットやマップの充実。
420	70歳以上	楠木正成を大河ドラマに、を実現してほしいです。
421	50～59歳	歴史と自然と文化財がギッシリ詰まった愛着ある河内長野市だからもっとSNS、YouTubeなどメディアを活用して若い世代にアピールして欲しいです。
422	40～49歳	その場所を魅力あるエリアに全体的に変化させる、訪れたいくなる様にアピールする。
423	40～49歳	メディアを通じて紹介して足を運んでもらう。
424	60～69歳	アクセスをよくするため高速道路と大型ショッピングモール。
425	50～59歳	同じ場所でも季節ごとに景観が変わるため、ことある毎に継続した情報提供が必要だと思う。
426	30～39歳	河内長野に関係ある武将や偉人に漫画やゲームで活躍してもらって聖地巡礼してもらおう。
427	50～59歳	特産品も販売してみる。

428	60～69歳	観光地であるならもう少し駅前の活性化が必要です。閑古鳥が鳴いているような駅前ショッピングセンターや商店街を見ればとても活気があるとは見えない。思い切った企画を検討しないとさびれた印象が強く、活性化しないでしょう。機能していない駅前では早急に再開発が急務ですよ。もっと危機意識を持ってください。
429	60～69歳	河内長野市は自然が豊かなので、どちらかと言うと、キャンプ場や自然公園、農園体験など車に乗って行けるところをもっと作れば良いと思う。駅前の駐車場を無くするのは大反対です。これだけ田舎なんだから車を止める場所がないとどこにも遊びに行けません。
430	50～59歳	取り組みの方法はわかりませんが、河内長野市には文化遺産が沢山あるのでもっと活用すべきだと思います。
431	60～69歳	SNSで発信する。
432	30～39歳	こどもたちへの教育やアナウンス
433	10～19歳	テレビCMをつくる。
434	70歳以上	食と文化 観光を融合する 足回りのネットワークを結ぶ。
435	50～59歳	テレビCM
436	60～69歳	路線バスとか、市役所関連の車とかにイラストなどを書いて走らす。
437	30～39歳	SNSでのPRや電車の吊り広告など空き時間に見ることのできる広告。
438	30～39歳	何をするかよりも、同時多発的に色々なメディアを使った戦略を立てるのがいいと思います。
439	40～49歳	いずれも推しが弱い。河内長野が歴史的にどうかかわってきたのかももっと発信すべき。硬い。歴史的な事柄や人物と関連して発信すべき。女人高野って何から発信しないとだめ。
440	30～39歳	商業施設などに人が少なく過疎化してにぎやかで無いのでそもそも来ても雰囲気を楽しめない。そして食事などでここならこれと胃袋が掴まれるようなものが欲しい。
441	50～59歳	ムササビウォッチング
442	40～49歳	日本遺産に興味がない人も子供も行ってみたい、参加したいと思うような内容にする。
443	60～69歳	もっと宣伝して欲しい。旅行社とのコラボをすれば市の観光資源を知ることにもなる。以前旅行会社が市の協賛で企画してくれた金剛寺、観心寺、くろまるの郷プラス観心寺の庫裏にて食事。ツアーに友人と参加したが知らない河内長野市を知る事が出来、友人共々、非常に感激した。あの様なツアーがあれば、又、是非参加したい。色々なコースも作って欲しい。
444	50～59歳	河内長野マルシェ等のイベントを各地で行う。
445	60～69歳	ミステリーツアーのような謎解きしながら、ポイントめぐり。
446	70歳以上	前項目のデジタルラリー等は高齢者にとって分かりにくい。誰にでも分かり易いイベントをお願い致します。高齢でも先端機器を使いこなされて居る方々を尊敬します。楠正成は郷土の誇りです。私の生まれ育った村から河内長野市の英雄へと期待しています。
447	30～39歳	遺産などに食事系の追加目的を作る サイクリングロードを整備してロードバイクの街にする。信号がない長距離の田舎道をランニングコースとして紹介する。
448	50～59歳	河内長野の昔の写真が見たいです。明治、大正、昭和ぐらいの昔の写真を見たら河内長野市民は興味湧いて他の市の人も興味湧くと思います。
449	50～59歳	河内長野駅から目的地に行きやすい案内や情報を増やすとよいと思う。駅ロータリーの反対側にある観光案内所がわかる人がいるのかどうか。
450	60～69歳	メディア等を利用し、山ばかりと紹介されがちな河内長野市の山以外にもこんなところがありますよ、と紹介してもらおう。いつも山ばかりで残念です。素晴らしい寺院等もっと紹介してもらいたいです。
451	40～49歳	長野公園でもっと大規模なフェス、秋の高野街道まつりのようなもので、もっと店を増やして場所を広げて、広報をもっと広く押し出す。
452	60～69歳	スタンプラリーが楽しかったので、またして欲しい。
453	40～49歳	スタンプラリー

454	50～59歳	美味しい食べ物と一緒にもっとアピールするのがいいと思います。観光地として町並みや樹木を美しく整える。駅前ロータリーの雑草を抜く。道沿いにけやきなど美しい木を植える。駅前が寂しい感じでは人は来ないと思います。
455	60～69歳	スタンプラリーで特典を付けるのはどうでしょう。
456	20～29歳	日本遺産を売るにはインパクトと周辺の立地が悪いと思います。
457	60～69歳	民間主体の取り組みが必要。
458	60～69歳	もっと歴史的な事実を広めて欲しい。
459	70歳以上	モデルプランを細かく提示して欲しい。
460	50～59歳	入場料がかかるところは無料にする。観光地でコンサートなど。
461	60～69歳	自然をピーアールして癒やしを満喫出来る街だとピーアールしたらと思う。
462	40～49歳	お土産や特典がもらえる。
463	50～59歳	とりあえずのきっかけは、観光資源にこだわらず、アニメなどを利用してポップな感じでコマercial(テレビ、ネット)、SNSなどで幅広く発信する。「よくわからないけど、写真映えるから」というような感覚で、今は遊びに行く先を選ぶことが多いと思います。
464	20～29歳	SNSでの発信が弱いので、若者層にも届くように、写真映えや、貸衣装などのイベントがあったら目を惹く。また、家族全員で参加できるようなものであれば、SNSで拡散されやすいので、季節毎にファミリーフォトのイベント等はよく見かける。
465	70歳以上	市外へのピーアール活動、特に大阪市内や北摂方面へのピーアールがもっと必要だと感じます。河内長野市への認識が低いと思います。
466	60～69歳	観光イベントのアピール。広報の記載、ポスター掲示他市民や他所から来た人に知ってもらうのが1番。日本遺産観光ツアー、河内長野の農産物や製造工場等の見学ツアー等興味を持ってもらうのが良いと思います。
467	50～59歳	食べ物と歴史的な所をタイアップ
468	30～39歳	河内長野の魅力をもとめた動画の制作と発信、市民参加型で、河内長野ぶらり旅のショート番組、バラエティ番組のロケ地に使ってもらうため各局テレビ局にアピールする。
469	60～69歳	ウォーキング道やサイクリング道など安全に通れる道。途中で歩道が無くなる。自転車だと車に接触しそうな車道、使う人のみになって道路建設ができていない。職員は車で市内を走らずにまず自転車で行ってみて下さい。ベビーカーを押して歩道を歩いて下さい。不便です。
470	50～59歳	食やマーケットを含む魅力的なイベントがあればいいと思います。
471	60～69歳	日本遺産クイズラリーのような事があると、楽しみながら、歴史にも興味を持ち、愛着心も持つように思います。
472	60～69歳	楠木正成の大河ドラマの実現。
473	30～39歳	道の駅で河内長野市を知る授業の一環で子供たちに教える。興味の持った子供たちが親と話し、知るきっかけとなるといいと思う。道の駅等で積極的にイベントを行う。
474	40～49歳	モックルコイン
475	60～69歳	寺社の仏像、寺宝などの公開を大々的に発信。周辺のおしゃれなお食事処、レストランの発掘、誘致。河内長野産の安全安心な農産物の宣伝、販売。長く農業が主力産業であったのだから、農業、林業の体験イベントをもっとしては(有料で)。
476	60～69歳	その遺産の時代に合った文物の展示、紹介の他、時代絵巻を実地に見せる行列、パレードなど。
477	60～69歳	歴史は変えられないが、人や建物は変えられる。そして時の流れに変えられる。
478	60～69歳	食事するところ、宿泊するところと観光が揃って、来たいと思うので、それを充実したらどうでしょうか。
479	60～69歳	大河ドラマなどで話題になれば、観光客が訪れると思います。楠公さんは今の時代にマッチしてないので苦しいかもしれませんが。
480	60～69歳	映画「鬼ガール」の再上映とか。
481	40～49歳	日本遺産が観光資源になるのか疑問。

482	40～49歳	前置きとしては、ネットやSNSなどの検索ワードに引っかかりやすいように観光地の投稿をすることや情報の出し方は重要かと思います。やはり、観光地と食事は伺う際に重要ですので、観光地と美味しいものの情報を分かりやすく、面白くまとめたマップなどが、置かれているのいいのかなと思います。絵柄が可愛かったりするとポイント高いです。
483	20～29歳	河内長野市といえば、楠木正成が有名なのでそれを利用した取り組みをしてもらいたいです。
484	70歳以上	キャラクターの人形、どうにかならんのか、イメージダウンそのもの。
485	60～69歳	ホームページ制作
486	30～39歳	旅には美味しいグルメがあると、さらに魅力につながると感じます。河内長野ならではのグルメや、食材があると嬉しいです。うま日本遺産に関連できると嬉しいです。中世当時のレシピ再現などは、大変なだけでそこまでそりません。今の時代としての美味しさがあるとありがたいです。
487	70歳以上	金剛寺、観心寺、延命寺などの歴史的を広く発信できないか。河内長野は歴史も古く発信する事色々有ると思います。
488	50～59歳	写真コンテストとその写真の発表発信
489	20～29歳	日本遺産に登録されていること、3つのストーリーを全く知りませんでした。スタンプラリーなど楽しそうなので、駅など人の目につくところにポスターを掲示する、SNSなどでもっと発信すれば認知されやすいのではと思います。お寺などのライトアップなど、デートスポットにもなりそうでよさそうです。昨今、若者も食に興味がある方が多く、そのために遠出する方も多いので、河内長野のおしゃれカフェや趣のある飲食店をSNSで発信したり、長野公園で飲食店を集めたイベントなどを開催するなど。
490	70歳以上	やはり、もう少しアピール力がないとダメだと思います。中世を感じる素晴らしい街ではあると思いますが、そのことを住んでいる人も含めてあまりにも知らない。
491	50～59歳	河内長野に住んで10年になります。自然豊かで良いところだと思いますが、行政の発信力の弱さ、またアクセスの悪さなど、外からの人に対しての魅力に欠けていると思います。
492	40～49歳	スタバができて河内材に愛着が出て誇らしく思えるようになりました。神社仏閣でも、河内材も使った何かをお土産に買えるようなものがあつたら、欲しいと思います。箱とか小物入れよりもっと手軽な小さい筒のようなストラップとか身近に使えるもの。
493	60～69歳	山々が多いから、もう少し、大人、高齢者などが、楽しめるアスレチック、モーターサイクルらを作ってほしいと思います。その行き来往來を便利にするためには、高速を河内長野まで、早く開発してほしいですね。
494	60～69歳	バスなど交通の充実
495	70歳以上	まずは市民生活が大切。使い勝手の悪いバス、タクシーのチケットなどの見直し、近隣の市などとの交流。市で制限を突破してほしい。例えば公民館、福祉会館の利用制限をなくしてほしい。市の境目にいるだけで大変不便しています。小型でいいですから交通網も増やしてください。子育て支援も大切ですが車を降りた高齢者の動きやすい支援もほしいです。
496	40～49歳	どの観光資源もパツとしない、地味。市の名前がついた駅や商店街が寂れているのが問題。
497	60～69歳	初心者でもわかりやすいセミナーと関連するテーマの食事をプラスした見学会。
498	60～69歳	体験型、行列に参加する。当時の食事を試食する、もの作りなど。
499	50～59歳	ラインや情報番組での広報、市民まつりなどでのアピールが必要。河内長野は範囲が広く、取り組んでいる人と知らない人の差が激しい。駅前や駅構内などポスターより、大型画面などの視覚からの動きのあるアピールもした方がよい。町自体、元気がなく急行が停まるのに活気がなく悲しいです。
500	30～39歳	日本遺産での街並み等で食べ歩きなど出来るようになればいいと思う、フォトスポットなども。子供連れを狙うなら大きな公園やじゃぶじゃぶ池、大きな子から小さい子まで遊べる遊具などあれば自ずと結果は出る。
501	50～59歳	スタンプラリーでモックルコインがもらえる取り組みはとてもよかったです。幼稚園から河内長野在住ですがいったことがなかった名所を知ることができました。イベントは大切です。

502	70歳以上	観光の起点、駅前辺りに休憩所、喫茶、食堂、宿泊施設等の充実を期待します。
503	60～69歳	歴史ばかりでなく、交通の便を良くしてほしい。
504	50～59歳	インフルエンサー起用等、影響力のあるSNSを通じて、日々季節と共に観光地の普段を発信する。どの時間帯がおすすめや、混雑状況、ベビーカーや車椅子は行けるか。トイレは何か等、他にも些細な事が書かれている方が身近に感じれて行って見たいと思えるのでは。
505	50～59歳	交通整備、市内に住んでいても行ってみようという気持ちにならない。もう少し観光資源を利用したアピールが、必要なのではないですか。
506	50～59歳	チラシやSNSでする。
507	30～39歳	自然と食
508	50～59歳	日本遺産観光と食事がセットで観光できるモデルコースをテレビやYouTubeなどで紹介する。
509	60～69歳	国宝や有名なお寺がある河内長野市だけどピーアール不足な感じがします。外人さんもほとんど見ないので外人さんにもアピールしたほうが良いです。その為にも宿泊施設が少ないし魅力にかけてます。宿泊施設も積極的にピーアールしてください。
510	70歳以上	駅の観光案内所などに、イベントの情報を大きく掲示したら良いのではないのでしょうか。
511	70歳以上	やはり、ポイントかな。
512	60～69歳	楠木正成で大河ドラマをしてほしい。
513	50～59歳	メディアへの露出
514	40～49歳	住んでいる人でも知らないことが多くあります。魅力を発信するものや、外の人を誘致する魅力ある施設やスポットを作してほしいです。
515	60～69歳	参加時に特産品等のお土産をつける。
516	40～49歳	フルーツ、農業商品等の特産品に力を入れて、河内長野の商品を同時に売り込めるようにする。
517	50～59歳	YouTubeなどでチャンネル作ればどうでしょう。もうあるのかな。
518	70歳以上	テレビ等の放映
519	60～69歳	交通の便が悪い。車でないとなかなか回りづらい。このあたりをなんとか対策いただきたい。
520	50～59歳	インフルエンサーなどに来て頂き、発信してもらおう。食べ物もセットで。
521	70歳以上	人脈やお金を使ってでも、認知度を高める。旅行社が取り組み易い、市外、県外の人々が来やすい環境作り。
522	60～69歳	観光巡回バスを運行して、河内長野の特産品を紹介し、特産品を喫食させ、のどかな、静寂な、住環境に適している河内長野をアピールする。
523	50～59歳	安心して歩けるハイキングコースの紹介や、神社仏閣について等のピーアール。市販の観光雑誌には、ほとんど掲載されていないので、見所や食事や喫茶ができるお店の情報を知りたいと思う時があります。
524	70歳以上	歴史的遺産と山と自然はいっぱいある。大阪市から訪れても景色の違いと空気の違いが実感出来る所。低価格で利用出来るキャンプ場やトレッキングコースや駐車場や入浴施設や農業公園を作り、歴史と自然とレジャーをアピールする。
525	30～39歳	映えスポットなどのように若者への関心につながる取り組みも必要だと考えます。
526	50～59歳	アスマイルとのコラボ
527	30～39歳	子供を連れて行きやすいスポットが多いと嬉しいです。(ベビーカー移動しやすかったり、授乳室、オムツ交換室があるなど。)観光したくなるのは、キャラクターなどのコラボで、キャラクターショーなどがあれば、他市からの集客もかなりあると思います。同じ観光場所でも、ご年配向けのイベント、子供向けのイベントと分けると、あらゆる年代が観光に訪れてくれると思います。
528	30～39歳	観光資源が歴史ばかりで、歴史に興味のない人に届かない。

529	40～49歳	観光資源をアピールするポスターなどは見るけど頭に入っていない。駅に降りた時からそんな雰囲気を出す取り組みがなされていない。観光する人はどこから観光が始まっているのか。興味のある人しか来ていないと思います。そのままでもいいのであれば問題ないかと。人を呼ぶにはまずお金が必要かと。少ない予算で認知度を上げようとしても無理だと思います。1番最初のインパクト分は予算をあげてください。
530	40～49歳	どうすればいいかは分かりませんが、日本遺産クイズラリーで回った行先がけっこう寂れているところが多く感じました。わざわざこのために、他府県から来させるにはちょっと弱いかなと思いました。
531	50～59歳	テレビ、メディアを活用する。芸能人を呼ぶ。
532	50～59歳	美味しい食事と魅力的な宿泊施設があること。
533	70歳以上	河内長野市には歴史に残る遺産があるのにピーアールが余りなされておらず知らない人がいる。
534	20～29歳	寺ヶ池の整備、鬱蒼としていて歩きにくい池のありがたみがわからない。多くの人が気軽に訪れる場所にして欲しい。神社や歴史のあるものもあるのにイマイチピーアールできていない、新しい観光地が生まれても良い頃なのに。自然が多いのに、自然を活用した機能的なキャンプ場や、アスレチック、遊ぶ場所などがあまりない。きちんと整備してほしい。その為なら住民税も価値があると思える。
535	70歳以上	自然保護と環境整備など市民の自覚。
536	70歳以上	スタンプラリーはいいアイデアだと思うので、サイクリングラリーなどどうでしょうか。またマラソン、駅伝などのスポーツ大会の開催も。
537	20～29歳	有名人とのコラボレーション
538	50～59歳	高野山と関わる歴史を通して河内長野の歴史も少し知るようになり、興味は広がって来ました。海外から高野山に行く方々にも、観心寺や金剛寺、高野街道など立ち寄って貰えるとよいですね。
539	30～39歳	そういった取り組みやイベントがあることをそもそも知らない人が多いと思うので、告知方法を変えたり増やしたりしたほうがよいのではないかと。あと「中世」という言葉は、歴史音痴の私にはいつの時代を指すのか全くピンとこず、何の魅力も感じない。室町とか戦国時代といった言葉のほうが分かりやすく興味が湧きやすい。
540	50～59歳	全員に観光に関するミッションをお願いする。
541	60～69歳	SNSを利用する。
542	60～69歳	テレビや雑誌、ネットなどで取り上げてもらい河内長野の認知度を上げ観光客を増やす。有名な映画やドラマのロケ地になり聖地化する。
543	50～59歳	グルメや魅力的なお土産
544	50～59歳	SNSなどを利用した発信が必要だと思います。
545	50～59歳	観光地と、農産物をひっつけて考えるとよいと思う。イチゴ狩り食べ放題や、ブドウ狩り、タケノコ、つくし、コスモス狩り、お酒の試飲比べや、河内長野で作ってる味噌体験も、味噌もすごくおいしく有名なのに知らなかったりなので、沢山の自然がいっぱいある宝庫なので、それを一緒にできるようにすれば、観光客もたくさんくるようになると思う。
546	30～39歳	広報誌に載せる。
547	70歳以上	観心寺、金剛寺、延命寺を中心に色々な場所を歩き廻りました。70歳を超え最近足腰の衰えを感じ、以前のように歩けなくなりました。バスで回れて美味しいランチがセットになって(豪華でなくて可)文献歴史や考古のお勉強が少しできるようなツアーがあればいいですね。
548	30～39歳	河内長野の名物になる料理を作る。
549	20～29歳	そもそも市民に浸透しているかどうか重要、まずはそこからだと思います。
550	70歳以上	特産品のピーアールを市外まで広めるとともに、観光地巡りのバスツアーを計画する。
551	30～39歳	観光資源で祭りのような華やかなイベントを行う。エンタメ要素を組み込み、市内市外からの動員を図る。花火のような目玉や、美味しそうなローカルフードなど、映えるトピックで話題化、情報拡散を行う。
552	60～69歳	道の整備が必要だと思います。

553	40～49歳	価値を色々な方にその人ならではの観点や角度から、河内長野の良さを語ってもらおう。思いがけない分野の人が、褒めてくれてたら嬉しい。今まで考えなかった分野同士を抱き合わせてイベントをしたらいいと思う。
554	60～69歳	良かったのは京都国立博物館の、観心寺、金剛寺など、中世、河内長野で日本遺産に行った事が印象的でした。
555	40～49歳	実家が河内長野なのでそれだけで愛着ありますが、やはり道がよく混むので道路の整備が必要だと思います。何もないとよく市外の方に言われるのもっとイベントや魅力あるものを発信した方がいいと思います。
556	40～49歳	今後テレビやCMの影響力はとても小さくなるし、コスパも良く無い。多数の世界的なインフルエンサーに、お金を払ってSNSに投稿してもらおう。
557	30～39歳	積極的なSNSでの発信(写真も綺麗でセンスがある人に撮ってもらうのが大事)
558	70歳以上	交通が不便なので専用バスなどを使って欲しい。
559	50～59歳	中高年の関心を引くのは、やはり情報番組で取り上げてもらうのが一番かと考えます。子育て世代を観光で呼ぶのは、残念ながら日本遺産等より、自然を活かしたグランピングやアスレチックなどを整備するのが良いかと考えます。
560	70歳以上	河内長野市検定をランク分けをして1ランク上がるごとに設問を難しくして10級から1級初段から10段までランク付けをして観光大使を任命してはいかがですか。
561	60～69歳	河内長野の色々な町を歌っている歌を時々ききます。いいなあと思います。そんな歌を河内長野だけでなく大阪府下や近畿で紹介しながら河内長野を宣伝したらいいと思います。
562	70歳以上	もっとメディアへ、アピールしてほしい。
563	70歳以上	観光バスの活用
564	60～69歳	河内長野市の歴史と観光資源の結び付きについて、市民にまず説明会を実施し、次に学生に歴史に興味を持ってもらえるような機会とする。
565	50～59歳	バリアフリーで車椅子でも行けて駐車場がある事が重要だと感じます。アクセスなど季節ごとにLINEで案内する。
566	30～39歳	スタンプラリーも子ども連れが行えるような距離やタイムラインではなかった。市内に住んでいる小さな子どもをもつ家庭をターゲットとしたイベントや施設が必要。
567	60～69歳	市民としては野菜の安さと新鮮さに大変魅力を感じている。市外の人へはあまり知られていないのではないかな。
568	40～49歳	河内長野に入って来るあらゆる通路口などに歓迎の旗や看板等の目立つものを掲げ、来てくれてありがとうの感謝がわかる演出が必要だと思います。そこに何がメインか一目でわかるメッセージとしてのキーワードや絵を添えると伝わりやすいのではないのでしょうか。複雑よりシンプルが伝わりやすいそうです。
569	70歳以上	自然が豊かなのでそれらをもっと発信するのがいいと思います。
570	50～59歳	日本遺産や観光資源は海外観光客向けでいいのでは。そうすると市も潤うので活性化しますよね。お金が十分ないと市への愛着も薄れると思います。
571	60～69歳	大河ドラマの舞台になったり、テレビに取り上げられたら宣伝効果が期待できるのでは。
572	50～59歳	今は犬同伴で旅行されたり、食事が美味しいドッグカフェ等を観光する近辺に作ると集客力が上がる。今は、くろまろの郷以外そう言う場所が無く、くろまろの郷のランには近隣の市も来られてます。河内長野市は少し遅れている感じがします。
573	70歳以上	延命寺の山道が整備されていて良かったです。その山道に季節のお花を自然を取り入れて、この季節は～のお花が咲くから行ってみようかなーと言えるようにすると良い。
574	70歳以上	講演会や実地経験
575	50～59歳	公共機関など、人の行き来の多いところでピーアール活動を積極的に行う。
576	40～49歳	名物料理もない、宿泊施設もない特別有名な寺もない風光明媚な場所もない河内長野市での観光事業は無理。空前のキャンプブームなのに公営キャンプ場を作る気配すらない、やる気のなさ。今ある施設を宣伝するプラス新しい施設を作らないと駄目なのにしようとしな。くろまろの郷道の駅に人が来るのは文化園にプラスして新しく作ったから。とにかく行政はやる気なさすぎて市民にもそれが伝わってる。

577	60～69歳	市民へのピーアールが不足しているように思います。日本遺産も大変貴重な事だと思えますが、どれぐらいの市民がそれについて認知していますか。クイズラリーも一つの良い手段だと思えますが、そこではないような気がします。全市民への訴求効果は、あまりないように思えます。興味、関心も勿論大切ですが、河内長野のファンを作る事も必要だと思います。市内でも人の集まる場所で、例えばくろまろの郷などで、もっと観光課が主催でイベントを企画し、それを広報だけではなく、SNSやあらゆるチャンネルを駆使して情報拡散を誘発する。
578	40～49歳	バスで回る1日観光(お昼、お土産付き)の企画、高野街道にもっと店を作る、スマホを使ったものではなく誰でも参加可能なイベントをやる。
579	50～59歳	キャラクターや名称、デザイン等の統一性。
580	70歳以上	観光遺産大事にしてほしい。
581	60～69歳	若い世代や子ども達へ、歴史を含め、河内長野の観光資源に触れる機会を多く持たせてあげて欲しい。
582	30～39歳	そもそも交通網の整備がなっていない。道が少なく混む。大阪市、空港から1時間以上かかるような場所に来る人は少ないと思う。宿泊施設から近く無いと訪れにくい。
583	60～69歳	スタンプラリー
584	50～59歳	河内長野駅前の商店街に飲食店を増やして、SNSに取り上げてもらい、活用することで、商店街の活性化、賑わいを取り戻し、観光客にも喜んでもらえるような取り組みが必要だと思います。(河内長野駅前という河内長野市の玄関の商店街がそのようなさみしい状態では、観光客も来ないと思います。)
585	30～39歳	キッチンカーなどがくるようなイベント
586	40～49歳	SNSで発信して話題性を。河内長野にゆかりのある芸能人が観光大使になってもらい盛り上げていく。テレビや雑誌で取り上げられるようにしたら若い世代から幅広い年齢層の方が興味を持ってくれると思う。
587	50～59歳	SNS、情報番組
588	40～49歳	市内でしか手に入らないような観光資源関連のグッズの開発。
589	50～59歳	美味しい食事の充実、休憩する魅力的な場所が少なすぎる。駅前も食べる場所がない。
590	40～49歳	トクトクのようなタクシーで、ミニ観光ツアーができれば嬉しいです。子供がいると窓のあるバスは大声を出すと迷惑になってしまうのではないかと考えてしまいますが、窓がないとその心配が減るのでいいです。天候には影響されやすいと思いますが。
591	60～69歳	スタンプラリー、クイズラリー、キッチンカーや雑貨屋さんによるマルシェ、親子写生大会、競技かるた(百人一首)大会、アーティストの演奏会、夏に夕涼み映画祭、アスマイルのイベントとして最寄りの駅からのハイキングコース提案、市民グループ参加型大綱引き大会、寺院や地区の施設を利用した歴史教室ラリー、鬼で再びまちおこし、公用マイクロバスで自治会や町会単位の見学ツアーに招待、服飾専門学校の学生による日本遺産をテーマにしたファッションショー、近隣市町村との交換観光案内会など
592	50～59歳	音楽イベント(フェス)と絡めた屋外の催しで集客、食のフェス、やっぱり出かけたらご当地グルメは食べようと思うので比較的安価なメニューでできればいいかと思いません。最近のご当地グルメの自販機もよく見かけますね。
593	60～69歳	遊歩道等観光客用のインフラを充実させる。
594	60～69歳	広報、スタンプラリー、商業施設等で宣伝。
595	50～59歳	愛着や興味関心はあるが、どうやってその場所まで行ったらいいのか、その特色や楽しみ方はどのようなものか、具体的に発信してほしい。例えば、実際に誰かがその場所まで行って観光している動画を配信して、観光したい人が見ることができるよ。岩湧山のすすきの楽しみ方を知りたい。車でどこまで行って、その後、どのくらい歩くのか。実際に行っている人の映像を見たい。自然とか、お寺とかあるけど、そこに行って、どのように楽しめるのか知りたい。お寺見るだけ。自然も見るだけ。名物とか食べ物とかお土産とかお勧めも知りたい。
596	60～69歳	素晴らしい遺産があるのに活かされていらないように思います。交通の便を良くして、駅にもっと分かりやすい観光案内があるといいと思います。
597	60～69歳	楠公行列を芸能人など招いてする。体験型イベントする。

598	40～49歳	歴史に関心がない人にとっては日本遺産はあまり効果的ではないですよ。自然があるのに、キャンプ施設が充実していないのがもったいない(いつも市外でキャンプできる場所を探してます)。
599	30～39歳	日帰りツアー
600	40～49歳	河内長野には歴史ある寺院や文化財が多いので、寺院に来た際にいただく、御朱印をカラーや季節感があるもの等を用意してくれると、季節変えてまた来ようとか、再来訪に繋がる一つにもなりうるかな。自然を活かして、石川などの川を利用し安全に遊べるアクティビティ。子供は流れのあまりない所で、大人は少し流れのあるところを降っていくようなものがあれば、楽しめそう。
601	60～69歳	交通機関と連携したピーアール。
602	60～69歳	範囲をひろげて隣県や隣市とも連携したイベントがあればと希望します。
603	60～69歳	観光ツアーを幅広くピーアールする。
604	40～49歳	映画やアニメとのタイアップ。デジタルスタンプラリーも有効なので、継続した方が良いと思う。
605	30～39歳	観光資源はある方だと思います。アフター的な場所があればと友人からよく言われるのは食事場所です。あと、公園など少し休憩できるような場所があればと思います。
606	40～49歳	楠木正成の銅像は、皇居外苑に設置してる有名人なのでその人をもっとプッシュして欲しい。
607	50～59歳	観心寺の紅葉は、とても良いと思います。国宝級の仏像もありますが、展示の仕方が傷つけられそうで心配になります。観光と食事はセットでないとなはながく滞在者して貰えないので、お食事どころや茶屋などが、もう少しあると良いです。
608	50～59歳	今でも十分取り組んでおられると感じています。市民が大阪市内まで出なくても、河内長野市内にいただけで幸せだわ、という取組みは、何かなと思っています。
609	40～49歳	小学生低学年と幼児の子供がいるので、その子供も連れていける観光、イベントがあれば行きたいと感じます。
610	70歳以上	くろまろの郷の「道の駅」版を他にも拡充して多くの人が「1日くつろげる」大型観光施設の開設を望む。
611	50～59歳	YouTubeなどで解説動画をアップする。知識が身につくと、実際に行ってみたくないのでないでしょうか。
612	40～49歳	観光資源周辺の観光地としての整備。
613	60～69歳	天誅組の起こりや歴史、悲しい終末などの遺跡を含めた紹介などはどうですか。
614	30～39歳	観光資源とタイアップした土産や名産品の開発やピーアール。
615	30～39歳	公園にもっと力を入れてほしい。
616	70歳以上	中世文化遺産ってなんでしたっけ。専門家がつかう言葉は高尚過ぎて理解できません。
617	50～59歳	イベントは駅や商業施設などへのpop告知。してるのかもしれないが目にとまったことがない。日本遺産ストーリーもわかりやすい興味引く内容でフリーペーパー作りpop付近に設置。
618	70歳以上	高向在住ですので、イベント(ぐるっと町中博物館)などのこれからも是非参加したいと思います。
619	60～69歳	気軽に参加できること、一人で参加しても大丈夫という安心感。できれば、無料。
620	50～59歳	著名人を呼んで催し物を開く。
621	60～69歳	市民に対しさまざまなお寺など施設への無料券を配布して市民の特権を感じてもらう。
622	50～59歳	周辺スポットや宿・レストランの充実。道路整備。
623	60～69歳	観光地へ行くバスが不便です。本数も少ないし、観光地同士も繋がっていない。食事や休憩、公衆トイレなどの施設も少なすぎると思います。
624	40～49歳	モックルくんのキャラ弁つきバスツアー。
625	40～49歳	認知度を高める為に河内長野市のイベントなどのポスター掲示場所を駅や商業施設など範囲を拡大して掲示する。

626	70歳以上	1つは市だけでなく、観光ボランティア、関係する寺・神社の代表、旅館・レストラン・土産物店などと共に協議会を組織してその中で、意見を集約して具体的な活動に反映させること。もう1つは、小学校区ごとのまちづくり協議会や連合自治会と共に、校区の地域ごとの情報発信やイベントなどの取り組みを行うこと。
627	70歳以上	観心寺、金剛寺、河内長野駅の行事時のシャトルバス
628	70歳以上	寺ヶ池公園でのマラソン大会、ウォーキング大会など年齢幅によるイベントの実施。
629	60～69歳	TVなど通じて紹介される南大阪のイメージが悪いので、奥河内という名前もあまり魅力的ではないですね。学校もレジャーも大阪の北の方に集中していて南は残念な感じです。魅力的なレジャー施設、グランピング施設など自然を堪能できる南大阪を作って行って欲しいです。
630	70歳以上	日本遺産の近隣又は駅前に楽しみのある食事処が欲しい。現状は何もない。
631	50～59歳	お寺とタイアップしたカレーの様に、地産のお野菜等使って、お寺や旧跡に因んだ商品をイベントとコラボすると良いと思います。ゴールデンウィーク限定で光滝寺のキャンプ場等で、地産のお野菜を販売する等も良いのではと思います。若い方々にも知って貰えるのではと思います。
632	40～49歳	道の駅やあすかてくるでの拡張。
633	50～59歳	電鉄会社にピーアールしてください。
634	40～49歳	SNS、LINEなど頑張っていたいたいますが、一層強化していただければ効果的だと思います。スタンプラリーは家族で参加でき、観光もできてすごく良かったです。これからも期待しています。
635	70歳以上	日本遺産「女人高野」を巡るデジタルスタンプラリー。
636	50～59歳	食べ物とのタイアップは効果的だと思う。観心寺のご開帳でくりでつくったものが食べられるなど。
637	60～69歳	近場で、歴史、古墳、遺跡をめぐれたら、参加したいです。
638	40～49歳	夜のライトアップや入場料金割引。有名人を招待してライブやコンサート公演。
639	70歳以上	交通が不便だから年に1度でも良いから申込み抽選して周遊バスを出して安く観光案内をしていただきたいと思っています。
640	70歳以上	もう少し大々的にアピール。各地ポイントごとに気安く休め、簡単なグルメがありましたら。
641	70歳以上	もっと皆様、市外から来られる人達にもっと目にふれる所、駅、休憩所、食事所等もっと宣伝が足りないように思います。
642	50～59歳	私は食べ物目当てに旅行に行くので、何か食べてみたいと思えるような名物などがあればいいと思います。
643	70歳以上	市ホームページ、SNSを利用して頂きたい。
644	50～59歳	観光資源が居住への動機づけになるとはあまり思わない。そのままでは1回訪問すれば十分で、変化する、回数カウントすることが励みになる、安定して複数回行く気になるコンテンツがあることが必要だと思う。
645	60～69歳	無料バス送迎
646	60～69歳	人が集まる商業施設等の誘致が周りの市政は出来るのに河内長野はなぜできないのか。人口も増えないのは魅力がないからなのかな。
647	70歳以上	河内長野市の観光資源は歴史文化資源、山岳観光、里山観光である。そのうち、文化資源については、素晴らしいものを持っていながら、博物館等がないことから十分利用されていない。博物館を作り展示すれば良いと思う。
648	60～69歳	河内長野の特産品や特産物などの紹介(歴史や作っている場所や店など)をアピールするのはどうでしょうか。歴史上の河内長野にまつわる人のエピソードなども。観心寺、楠木正成、西高野街道に来ていた(潜んでいた)幕末の武士のことなど、住んでいても、まだ知らないことが沢山あります。
649	60～69歳	高野街道歩きや、延命寺のマルシェ、観心寺のプロジェクションマッピングなど、歴史的建造物とのコラボ企画に今まで参加し、楽しかった記憶があります。これからも、河内長野の自然を体感できる企画がいいと思います。
650	40～49歳	古臭かったり学ぶというよりも子供も楽しめるお祭り等の催しを主体にしてほしい。
651	60～69歳	ホームページを工夫して、若者にももっと見てもらえるようにする。
652	30～39歳	観光って観光資源以外の宿泊や食べ物といった部分も大事だと思う。
653	30～39歳	もっと広告等を外部に広げたい。

654	70歳以上	SNSやMEDIAより魅力度の発信
655	40～49歳	観光施設の見学だけでなく、河内木材を使ったワークショップや地元の野菜を使った料理教室など体験できる機会があれば良いと思います。おしゃれな雰囲気のお店で食事をしたり、コーヒーを飲める場所がもっと増えると良いと思います。
656	60～69歳	近距離のウォーキングと適正価格のランチ。
657	60～69歳	河内長野しか堪能できないもの。例えば食などで、全国区で有名になるものが必要ではないかと思います。とにかく、日本一のものがないと思います。
658	60～69歳	爪楊枝文化の河内長野市をもっと広めるキャンペーンをして欲しい。
659	70歳以上	TVドラマを市内舞台で作る。
660	70歳以上	市内だけでなく、全国的な宣伝ができないのかなとおもいます。
661	60～69歳	たくさんのお店を呼ぶべき。
662	70歳以上	著名人を観光大使に任命するのが手っ取り早い。
663	40～49歳	大河ドラマの誘致などの全国的に知名度が上がることができれば観光客も増え、移住を考えてくれる人も増えるのかなと思います。今一度、爪楊枝の町を全国的にアピールできたら良いのでは(爪楊枝を使って食べるスイーツとか)と思います。
664	40～49歳	名産品を使ったお土産品のお店や、飲食店の充実。
665	40～49歳	旅番組やメディアにたくさん出ないとダメだと思います。それに向けて街作りをしていかなければいけません。今の河内長野市は中途半端な事しかしていません。歴史で売るならそれなりの街作りを全くしていません。もう少し違う街のやり方も見たほうが良いです。