

第4回「南花台モビリティ『クルクル』の社会実験と生活に関する調査」

報告

第4回「南花台モビリティ『クルクル』の社会実験と生活に関する調査」 報告

目次

1. 調査の概要	130-139
1-1 調査の方法と回収率	130
1-2 COVID-19の蔓延による移動傾向の変化	130
1-3 基本項目の分布	131-135
1-4 経時的、性別、年齢別に見た「クルクル」の利用志向	135
1-5 「クルクル利用志向」傾向のパターン析出	136-138
1-6 まとめ	138-139
2. 度数分布表	140-153
3. 性別、年齢と各問とのクロス表	154-176
3-1 性別とのクロス表	154-162
3-2 年齢とのクロス表	162-176

1. 調査の概要

1-1 調査の方法と回収率

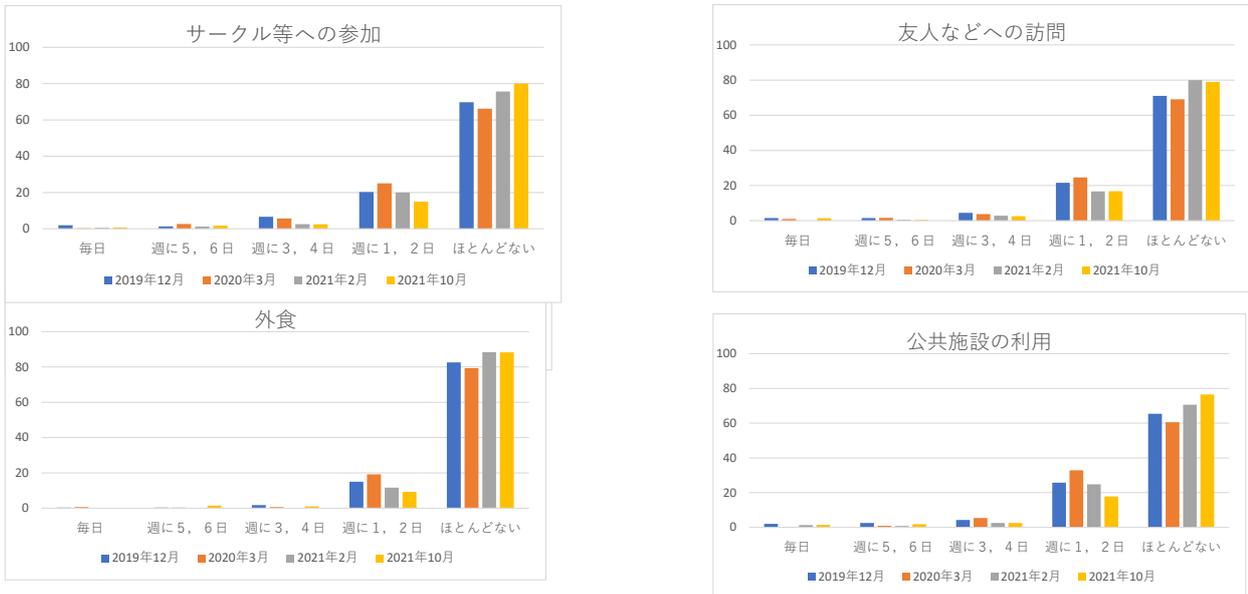
本調査は、2021年10月15日に行われた。対象者は、市から提供された1000世帯のランダムに抽出されたサンプルに対して行った。指定された世帯を事前に住宅地図にマークし、感染症への対策を十全にしたうえで調査員がポストへの配布を行った。住宅地図のマークの段階で、同一住所に複数世帯がある場合は、調査票は一つのみ配布した。結果、総配布数は895となった。配布用封筒には返信封筒を同封し、そちらによる郵送回収を行っている。上記の通り、サンプリングは世帯で行っているが、回収数を確保する目的から、世帯内の18歳以上の方ならだれでも回答してよいという方式をとった。

また、2021年10月25日を返送期限として「挨拶状」を送付しているが、期日以降に返信のあったもののうち、10月31日までに配達されたものすべてを分析対象としている。結果、総回収数は284ケースとなり、「各戸ポスト投函—郵送回収」方式としては高率の31.7%の回収率を得た。

回答者の年齢、性別の分布については、「2.度数分布表」を参照されたい。

1-2 COVID-19の蔓延による移動傾向の変化

まず、本調査(第四回調査)は、緊急事態措置等が発令されている期間外に行われているが、COVID-19の蔓延が終息していない時期に実施されており、第一、第二回調査とはこの点で事情がことなっている。第三回調査については同一年の3月に調査が実施されており、本調査とCOVID-19の蔓延に関しては類似した状況下で行われているといえる。下記では、調査時点間で地域内の移動傾向にどのような差が生じているかを簡潔に検討する。

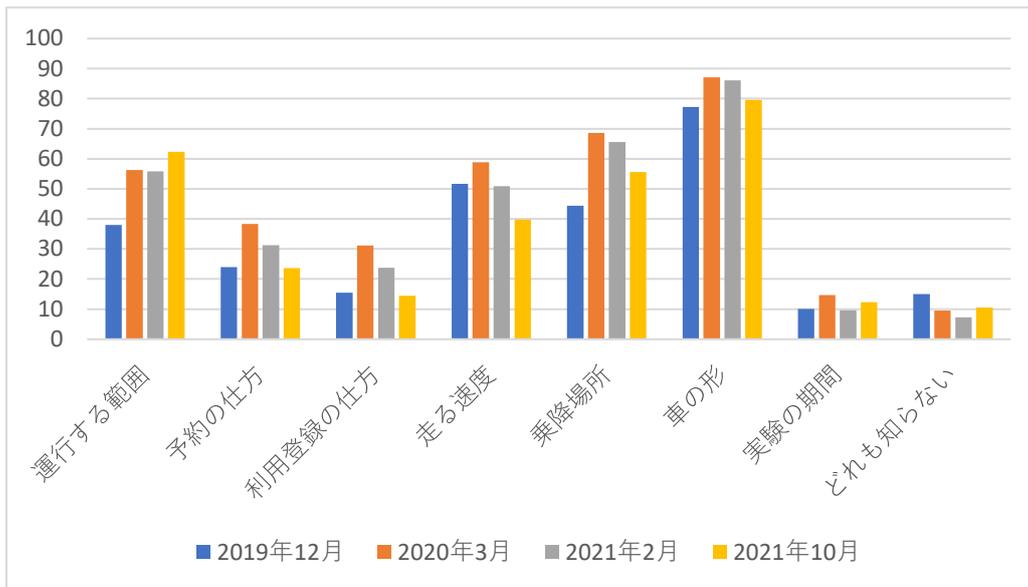


図から、2021年に実施された二つの調査では、2020年2月以前に実施された二つの調査よりも、地域内の移動が「ほとんどない」と答えた方の比率が一貫して増加しており、総じて、第四回調査においてその傾向が大きくなっていることが見て取れる。項目によっては10ポイント前後「ほとんどない」が増加しており、住民の移動傾向が著しく減少に転じたといえる。住民において感染予防行動が順守されるとともに、公共施設の利用制限などが大きく影響しているといえる。

下記では、こうした住民の「移動傾向の減少=外出の減少」が生じていたことを前提にして検討を進める。

1-3 基本項目の分布

まず、GSM「クルクル」がどの程度認知されているか（問1）について、4回の調査を比較する。

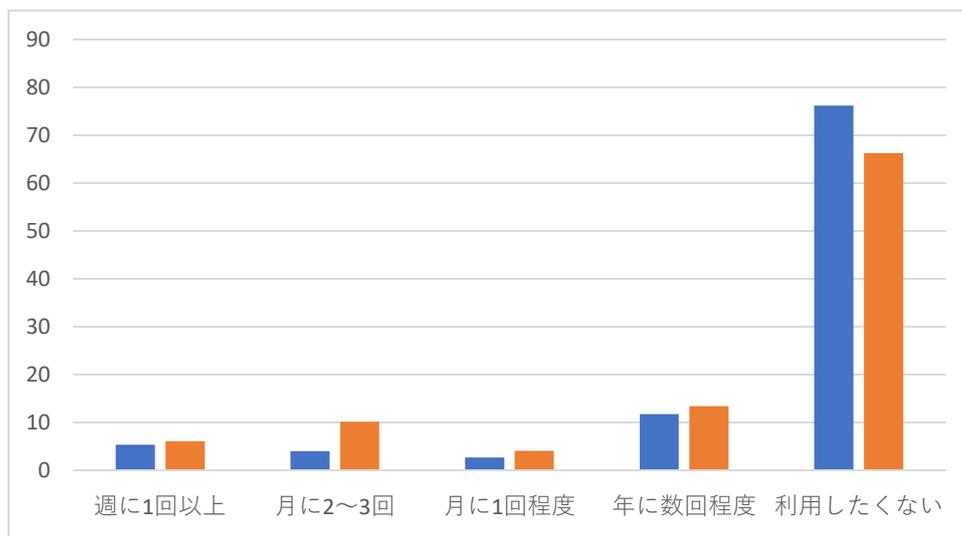


第四回調査で認知率が5割を超えたのは「車の形」、「運行する範囲」の二つのみであった。また、第4回調査で認知率が増加したものは「運行する範囲」のみであり、それ以外の項目では、第二回調査から一貫した低下傾向がみられる。COVID-19の影響で運行休止期間が長かったこと、また、前述のとおり住民の外出の減少があったことから、「クルクル」本体の外形的特徴に対する認知が減少したものと想定できる。また、利用休止であったため、「予約の仕方」、「利用登録の仕方」についても認知率が減少したものと考えられる。一方、「クルクル」の運行範囲といった事前に確定している事項については認知率は高いままで推移している。COVID-19の影響で、全体に認知率が低下したといえるが、潜在的な興味は失われてはいないと想定できるだろう。

また、第四回調査では、現在の南花台での移動手段（問2）としては、回答者の7割近くが「徒歩」あるいは「自家用車」を「よく利用する」と答えており、公共交通を含めたそれ以外の移動手段は、地域全体としては補助的な位置にとどまっている。問1の「運行範囲」の認知率の上昇を考え合わせると、高齢化が今後進展することが予想される本地域において、「自家用車」、「徒歩」を代替する足として「クルクル」が重要な機能を担うことが期待される。

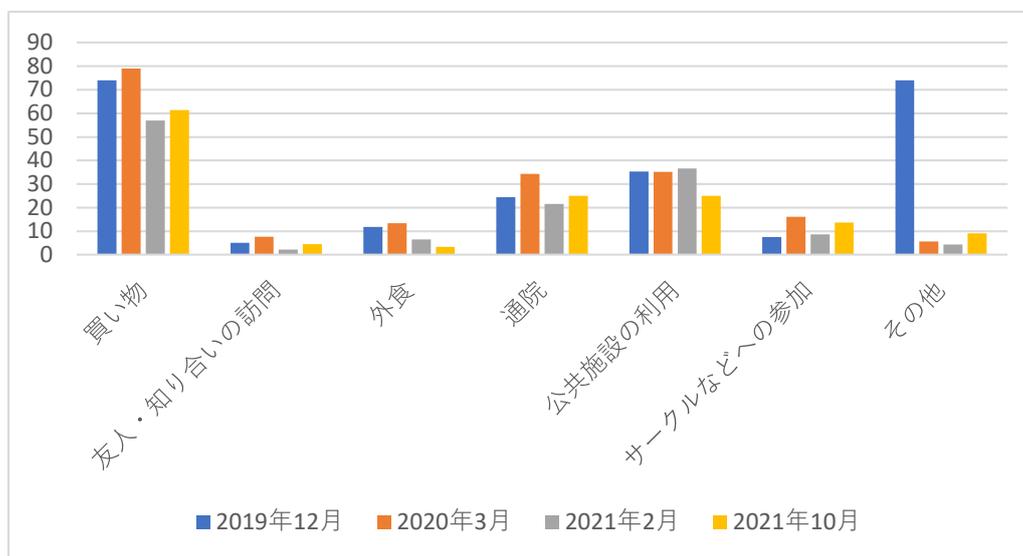
また、移動に伴う困難から「行くのをあきらめたり」、「行く回数を減らしたり」する状況（2章、問3の集計を参照）に変化が生じている点も考慮しなければならない。第三回において「飲食店」への移動が制限されていると答えている人々は8%以上存在したが、第四回では5%強と3ポイント以上減少している。COVID-19の蔓延下での飲食店自体の休業やライフスタイルの変容が影響しているといえるだろう。一方コノミヤ（地域の中心に位置するスーパー）に行くことが不自由になっている人々は、第三回と比べても2ポイント以上多い6%強となっている。「クルクル」の存在は、COVID-19によるライフスタイルの変容と高齢化の両者の進展によって、「買い物」面で大きなサポートツールとなりうるが見て取れる。「アフターコロナ」の生活において、「クルクル」は「買い物」という衣食住の中心を支える重要なライフラインになる可能性がある。

また、実際、スーパー、飲食店など地域の施設に行くために「クルクル」を利用したいと願っている人々は、第三回から増加に転じている（下記の図。第1、2回とは選択肢が異なるため、第3回と飲み比較）。



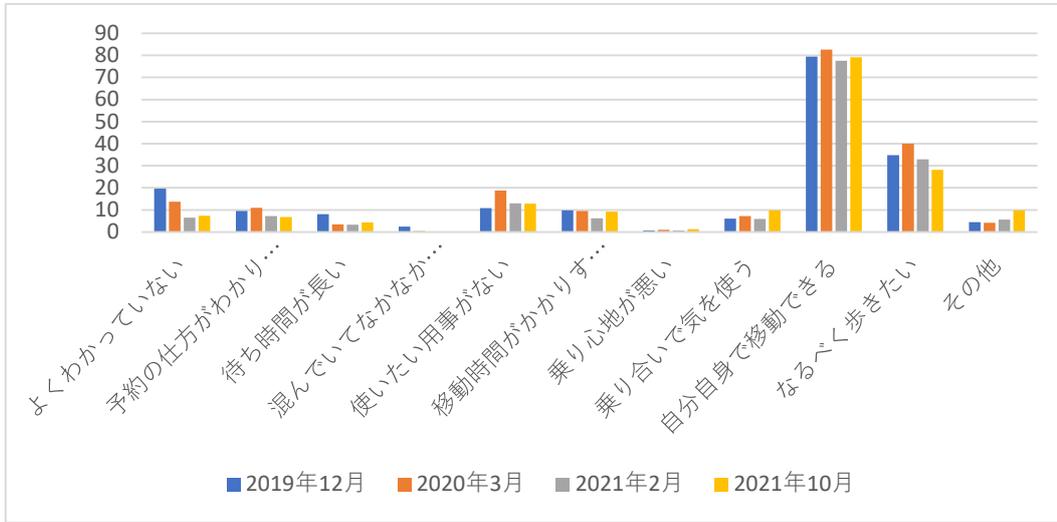
「利用したくない」と答えたものの比率は10ポイント程度減少し、「月に2~3回利用したい」と答えたものは6ポイント以上上昇し、約1割がそのように答えている。自由記述欄や欄外の記載で「いまは健康に問題がないが、いずれは利用したい」といった内容が散見されることも考えると、「クルクル」の利用に対する要望は大きく増加する可能性が高いといえるだろう。一方、先に述べた通り、「クルクル」の外形的特徴や利用方法に関する認知は、COVID-19の影響で低下してしまっており、潜在的な要望に対応した重要だと考えられる。

「クルクル」を利用したいと答えた人々の主な利用目的（下図）は、「買い物」がもっとも多くなっており、また、「通院」と同様に、第3回から増加傾向を示している。一方、「外食」、「公共施設の利用」の二つに関しては、COVID-19の影響で利用できる店舗・施設が限定されてしまったことから利用希望が減少したものと考えられる。今後、高齢化が予想される街での人々の暮らしを守る意味で、「買い物」に利用できるGMSの運用は望ましいものと想定される（第1、2回とは質問の構造がことなるが、参考までに掲載した）。



また、現段階で「クルクル」を使用したいと思わない人々の主な理由は、「自分自身で移動できる」、「なるべく歩きたい」が4回の調査を通じで最も多くなっている（下図）。ただし、「なるべく歩きたい」と答えたものの比率は、第二回から一貫して下がり続けており、これまでの報告書で指摘したような現象が加速してきている可能性がある。すなわち、第二回調査の報告書では、「このように答えている人々も、加齢とともに移動が困難になりうるということが予想される」と指摘してきたが、この状況が生じつつあると考

えることができよう。一方、これまでの報告書でも指摘してきた通り、健康寿命の延伸という観点からすると「自分自身で移動できる」、「歩きたい」という人々の運動機会をなるべく奪わないようにすることも肝要であろう。移動困難者を救い上げるとともに、健康寿命延伸を阻害することのないような運用、あるいは、GSM とセットになった地域内でのスポーツサークルの活性化などが必要かもしれない。



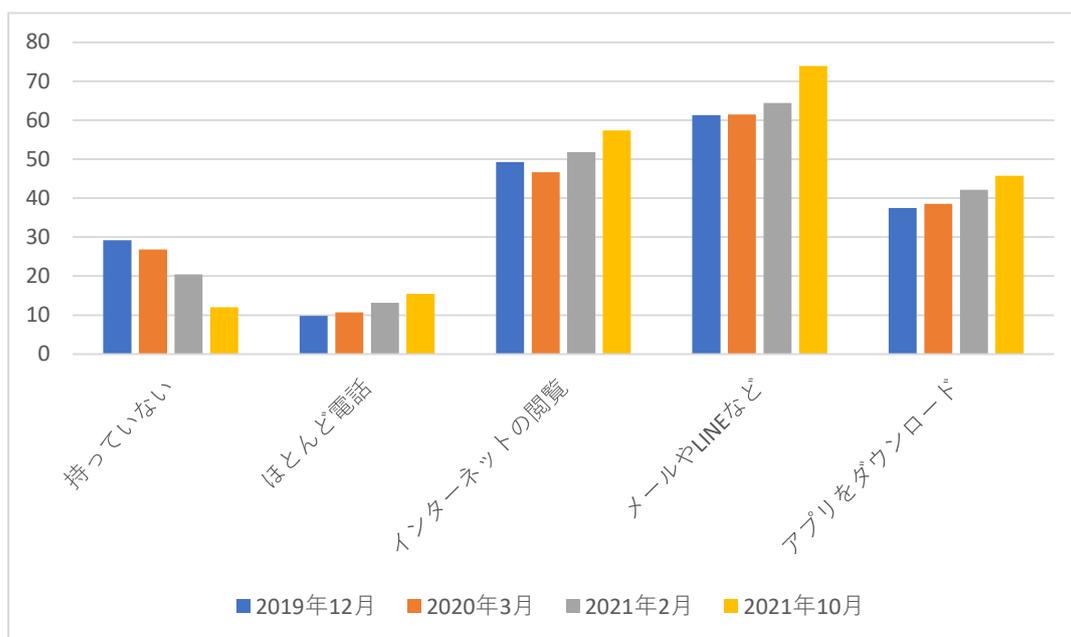
これまでの知見をまとめると、

1. 「クルクル」の認知には COVID-19 の影響で低下傾向がみられる。
2. 同様に、「外食」「公共施設の利用」にも COVID-19 による減少傾向がみられる。
3. 「外食」の減少と裏腹に、「買い物」の重要性が増加しており、「クルクル」の利用がこの点で潜在的に重要になっている。
4. このことは、「クルクルを買い物で利用したい」という人々の増加によっても裏付けられる。
5. さらに、高齢化に加え、COVID-19 による運動機会の剥奪が「なるべく歩きたい」という人々を減少させてきており、近い将来的に「クルクル」が地域の重要なインフラとして期待される

調査の回答傾向が COVID-19 の影響を受けているが、この点を考慮しても、データから「高齢化する地域において GSM がコミュニティ維持の重要な柱となる」と結論付けてよいであろう。

また、「クルクル」は今後の免許返納とも関連をもってくると想定できる。免許返納を現在考えていない 65 歳以上の人々のうち、「免許返納を検討するきっかけになると思う」と答えた人は 32%と、第二回などと比べて大きく減少している。また、「返納の予定はない」、「きっかけにならない」と答えた人が 7 割弱となっており、COVID-19 下の生活で、自動車の重要性が増しており、地域外への移動など GSM では代替できない課題が大きくなってきている。つまり、地域外への移動などに関して、GSM とは異なる検討が別途必要だといえるだろう。

ところで、「クルクル」は電話、スマホ、PC での予約が可能となっており、経済、人的資源の投入をなるべく少なく運用するためには、スマホ、PC からの予約システムの利用が好ましい。今後、地域での実用段階に入る場合、こうしたシステムが稼働できるかどうかは経済、人的資源の観点から大きな課題になるであろう。本地域におけるスマートフォンの利用状況の変化は下図の通りである。

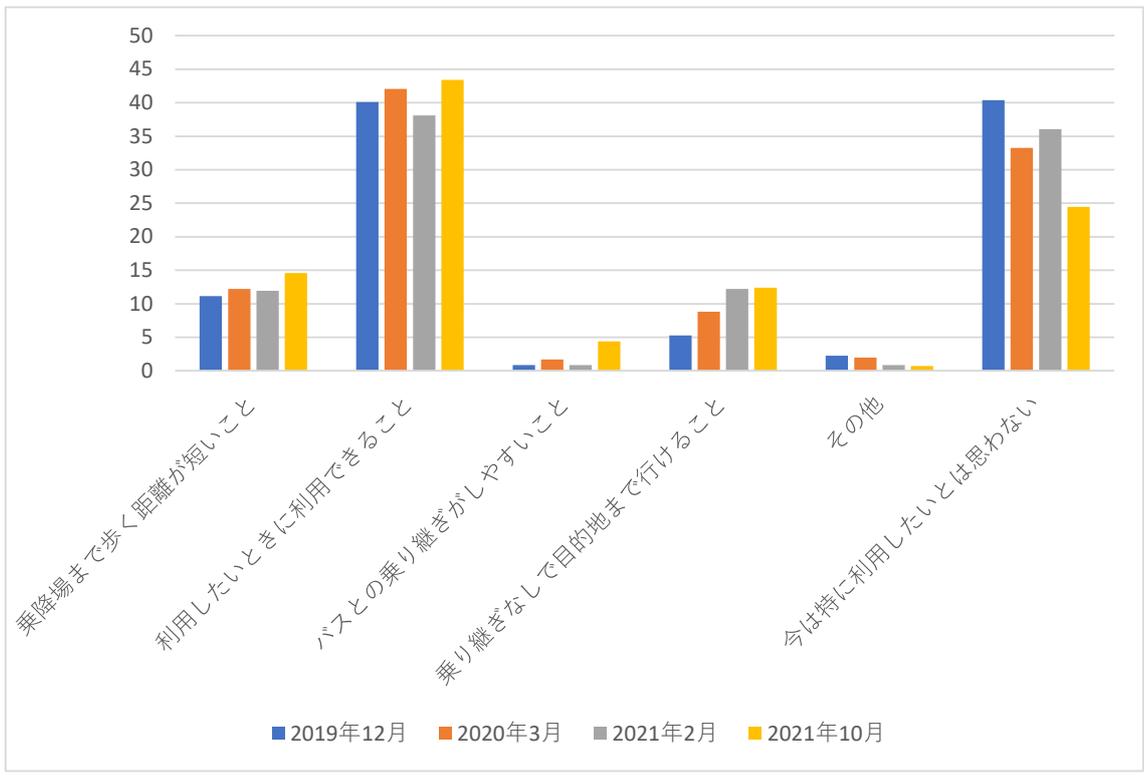


「スマートフォンを持っていない」と答えたものは、21年の2月から10月にかけてほぼ半減しており、第一回調査に比べると1/3近くまで減少している。一方、「ほとんど電話」と答えている人々が一貫して上昇してきており、スマホを持っている人の上昇と逆相関するように増えているといえる。すなわち、ある一定数の人々は「スマホを持って、その機能を利用できない」という状況にある。一方、「インターネットの閲覧」で利用するという人々が6割弱まで増加してきており、これらの人々に適切なインストラクションを与える機会があれば、「クルクル」の予約のICTによる部分的自動化が可能になるだろう。

また、「クルクル」のようなGSMを利用するかどうかを決める条件としては、「利用したいときに利用できる」ことが4割を超え、一方、「今は特に利用したいと思わない」という解答は10ポイント以上減少し25%弱となっている(下図)。また、「乗り継ぎなしで行けること」「乗降場まで歩く距離が短いこと」も増加しており、特に、後者に関しては約4ポイント増加している。これをまとめると

1. 「クルクル」利用希望は増加傾向にある。
2. なるべく歩きたいとは思わない層が増えつつあり、乗降のために歩くことが少ないことが重要になっている。この点は、乗り継ぎを忌避する傾向を一貫している。
3. 利用のハードルが低く、利用したいときに利用できる「徒歩」の代替手段になりうることが一層重要になってきている。
4. 域外への移動手段であるバスの乗り継ぎに対する要望が増えてきており、自家用車の利用からバス利用を促進する補助移動手段としても重要性があがってきている。おそらく、この点は3で指摘した「徒歩」の代替手段として、バス停まで移動できることという意義が掘り起こされているものと考えられる。

上記から、「クルクル」が有効に機能するためには、「徒歩の代替手段になりうるようなシステムである」ことが重要と考えられる。

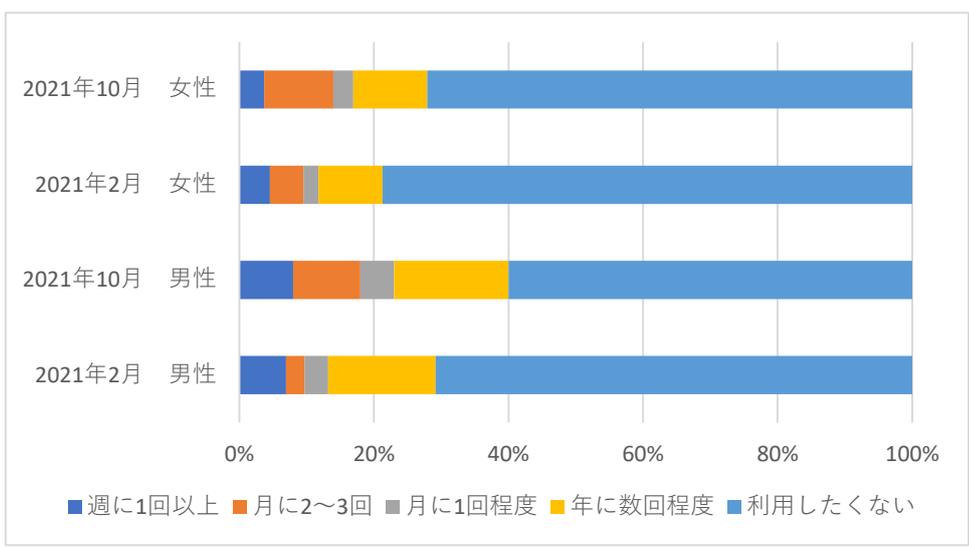


1-4 経時的、性別、年齢別に見た「クルクル」の利用志向

ここでは、「クルクル」の利用志向と他の質問項目との関連性を検討する。

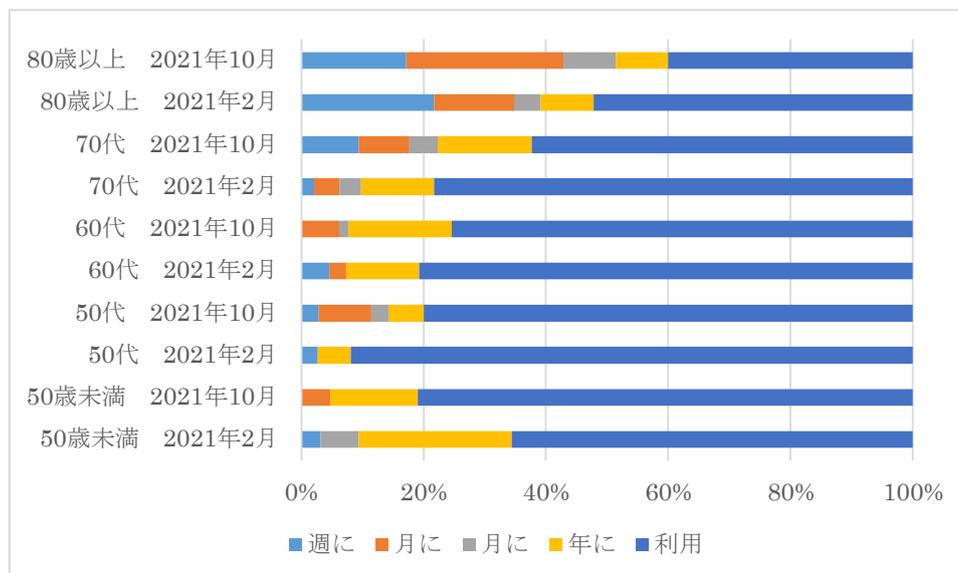
最初に、「くるくる」の利用志向と年齢、性別の基本項目との関連を示す。経時的変化については、質問項目が一致する第三、四回で比較している。

性別で比較する（下図）と、女性の方が「利用したくない」と答える率が高く、これは年次に関わらず一貫している。女性の方が利用志向は一般的に低いということのできるだろう。また、年次で比較すると、いずれの性別でも、「利用したくない」という率は減少しており、その分、「月に2〜3回利用したい」という人が増加している。約8か月間で、性別にかかわらず、「クルクル」の利用志望度は高まったといえる。



年齢別（下図）では、年齢が上がるほど「とても利用したい」、「利用したい」の割合が高くなっていくことがわかる（ただし、50歳未満は人数が少ないため少数の人数での変動が激しいため、ここでは

除外して考える)。また、性別の場合と同様、ほぼすべての年齢層で「利用したくない」という率が減少している。「クルクル」に興味のある層が回答していることによるバイアスの可能性もあるが、「クルクル」の認知が高い人々だけが回答しているわけではないことは先の分析結果からわかっているから、8か月間の間に「利用志向の上昇」がある程度生じたと結論付けてよいだろう。「クルクル」の社会実験の最終年度において、運行自体は COVID-19 の影響で少なかったにもかかわらず、利用志向が上昇していることは興味深い。この理由については、「コロナ下での移動制限による体力低下」といった要因が考えられるが、この点は今後の課題となる。ただし、「徒歩」の代替手段としての「クルクル」への期待が高まっているとの見方については、それほど大きくははずれていないと想定されよう。



1-5 「クルクル利用志向」傾向のパターンの析出

これまでの検討を受けて、ここでは「クルクル利用志向」傾向にどのようなクラスタが存在しているのかを検討する。こうしたクラスタを整理することで、今後、「クルクル」の利用が高まっていくための要因に関する見通しを手に入れることができる。

こうしたクラスタを見つけるためのやり方としてはいくつかの手法があるが、2次元平面上にクラスタを視覚的に表現することのできる自己組織化マップをここでは用いることにする。この手法は脳の学習モデルから発展してきており、クラスタ分析や多次元尺度法といった同様の分析がもつ方法的な課題に対して頑健であることが知られている。現在では、理系分野を中心に、脳の学習モデルとしてよりも、分析的手法として利用され発展してきている。

パターンを析出するために、第一、二回の調査では 20 の変数を用いている。第四回については、分布に偏りがある変数では標準化した値が極端に大きくなることもあるため、以下の 17 の変数に絞って分析した。

- ・「クルクル」の認知のうち利用上重要である「予約の仕方の認知」、「利用登録の仕方の認知」
- ・「地域内での移動手段としてのバスの利用」
- ・「最寄りのバス停までの距離」
- ・「地域内での移動頻度の高い場所」として「コノミヤ（地域のスーパー）」
- ・「健康状態」
- ・「スマートフォンの利用形態」として「スマートフォンを持っていない」、「スマートフォンでアプリをダウンロード利用」
- ・「自家用車の利用可能性」
- ・「地域への愛着」

- ・「地域への各種満足」として「買い物のしやすさ」、「交通の便」、「医療機関の利用のしやすさ」
- ・「地域の住み心地の評価」
- ・「年齢」
- ・「性別」

も分析に投入している。

分析結果を U-マトリックスの形で示したものが下記である。色分けされた各四角（脳の学習モデルを出発点としているためノードと呼ばれている）は、「クルクル利用志向」を含む 17 の変数について、それぞれが異なるプロフィールを有している。このプロフィールは、無回答を一切含まない 215 ケースの調査データから学習過程を通じて得られたものであり、似たプロフィールをもつノードが近くに集まるように配置されている。ノードのうち、色が薄いほど周りのノードと似ており、色が濃いほど周りのノードと似ていないことを示している。濃い色のノードで隔てられた部分は、たとえ距離が近くても、極めて異なるプロフィールをもっている。比喩的に言えば、色の濃い部分は山を表しており、この高い山で隔てられた地域は、直線距離では近くても、実際にはそれぞれがまったく異なる性格をもっている地域であるような場合に相当する。下記の図から、215 のケースが $23 \times 23 = 529$ のノードからなる空間に広がり、結果、6 つの似たプロフィールを持つ集団に分けられるものとして読みとった。

（分析はトロイド型という上下が輪状となっているような分析方法であるため、上側に下半分を足す形で表現しており、同じノードが一部分のみ 2 回描画されている）

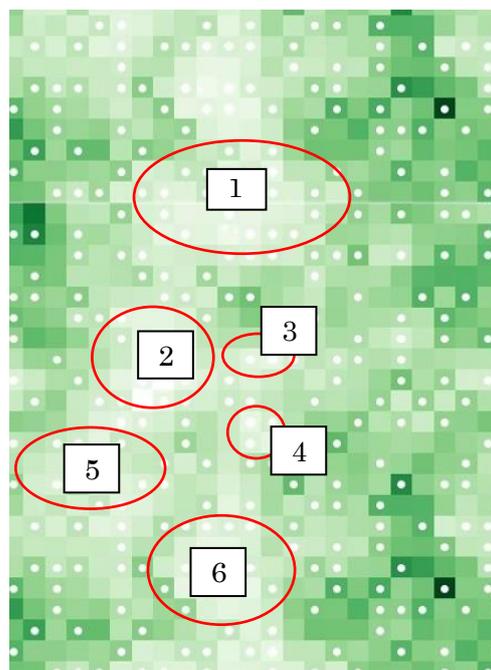
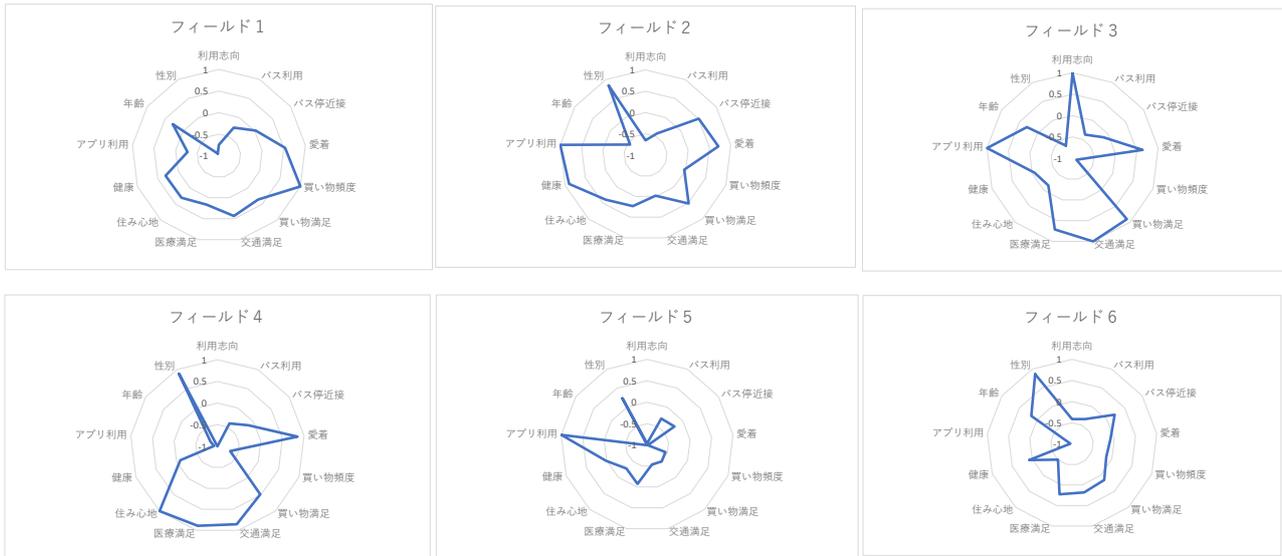


図 「クルクル志向」に関する U-マトリックス

こうして見いだされたクラスタの特徴を、それぞれのクラスタに含まれるノードの平均で特徴を表したものが下記である。ただし、残念ながら、「クルクル利用志向」に対する問の選択肢が第一、二回とは異なるものとなっており、「利用したくない」が 7 割弱を占めてしまったため、第一、二回のようにパターンをきれいに識別できているとは言い難い。そのことを前提に、見いだされたパターンについて概観する。

下記が 6 つのフィールドのパターンをレーダーチャートで表したものである。すべての値はプラスに大きいほど平均より大きいことを意味している（ただし、利用志向については、解答が偏っているため別途の補正をしている）。また、「自家用車の利用可能性」項目については、すべてのフィールドでほぼ同じ値になったため、チャートから割愛した。



第一、二回とは異なる選択肢が設定されている問題で「クルクルを利用したくない」を選択する人が多くなっており、その結果、フィールド3以外はすべて利用志向が低くなってしまっている。このため、上手を第一、二回の同様の分析結果と比較検討することができないが、可能な範囲で解釈を試みる。

フィールド3は高い「クルクル利用志向」を示した人々であり、愛着、満足度など地域へのコミットメントが高い人々となっている。年齢層は平均より高く、高齢層でありながら、スマホのアプリをダウンロードして使えるといったICTリテラシーが高い男性からなっている。また、地域内での買い物頻度が低く、このことが「クルクルの利用志向」の背景にあると考えられる。というのも、この人々は地域の買い物満足度が高く、健康状態が優れないにもかかわらず医療満足も高い。おそらく自家用車での移動を前提とした生活を行っており、地域外への移動をしているものと想定される。一方、住み心地に関しては満足度が低く、バス停まで遠く、徒歩や公共交通機関で移動することをしていない人々と考えられる。このことからすると、「クルクル」が本格導入された場合、買い物、バス停までの移動など「徒歩」の代替物としての「クルクル」への期待が高い人々といえよう。

このフィールドよりはかなり「利用志向」が低い、フィールド2も相対的には「利用志向」が高い人々となっている。フィールド3と対照的に若年の女性からなり（図において、性別はプラスなほど女性を表している）、地域コミットメント、バス停への接性、健康状態などではフィールド3と対照的でありながら、スマホでアプリを利用するという点ではフィールド3と共通している。

暫定的ではあるが、スマホが使えるということが今後の「クルクルを実際に利用したい」という志向と関係している可能性がある。他のフィールドについてはそれぞれ異なるプロフィールをもっているが、「クルクルの利用志向」については極めて低いという点で共通しており、明確な検討をすることが難しい。今後、「クルクルの利用目的」といった問いを含めた検討によって、より明確な分析できる可能性があるが、ここでは、第一、二回に対応する分析として上記にとどめておく。

1-6 まとめ

上記は以下のようにまとめられる。

1. COVID-19の影響により、人々の移動傾向に変化が生じており、そのことも「クルクル」の利用志向に影響している可能性が高い。
2. COVID-19の影響は、買い物への「クルクル」利用志望を高めている。
3. 「クルクル」に求める機能として、徒歩移動の代替物という特徴が明確化してきている。これは、買い物への移動、バス停までへの移動といった目的が中心となっている。
4. 自分で歩きたいといった人々が減少しつつあり、それらの人々が「クルクル」利用志向者へと転換

しつつある様子が読み取れる。これは、高齢化と COVID-19 による運動制約の両者の合同した効果と想定することができる。

5. 「クルクル」の利用の要望は、アフターコロナの生活で一層高まる可能性がある。これは、COVID-19 によって外出といったライフスタイルが減少したり、運動機能の低下がおこったりしたためとも考えられる。また、「高齢化がクルクルの利用志向を高める」といった過去の調査報告での予想を裏づけるものであり、かつ、COVID-19 でさらにその傾向が加速しているとも考えられる。
6. 「クルクル」を積極的に利用したいという人々には、ICT リテラシーが高いという特徴がある可能性がある。また、地域でのスマホの所有率、インターネットの利用率は増加しており、適切な ICT リテラシー教育が「クルクル」が地域に根付く基礎条件となる可能性が示唆される。

徒歩を代替する移動手段としての「クルクル」への利用志向は、COVID-19 の蔓延下で実際には移動が制限されている中でも高まってきている。また、「クルクル」自体の認知の改善のための取り組み、「クルクル」を利用する基礎となる ICT 教育などが、今後の本格導入時に極めて重要な要素となると考えられる。

2. 度数分布表

*多重回答の問いについては、全体のケースに対する比率を示している。

*回収数は284ケースであり、単一回答の問いに関する欠損値の数は合計と284との差となる。

*条件に合致した対象者のみの回答について、表の下に対象回答者数を記載している。

問1 あなたは「クルクル」の南花台での実験について、どの程度ご存知ですか？
知っているものすべてに○をつけてください。

	度数	全体のケース に対する%
運行する範囲	177	62.32
予約の仕方	67	23.59
利用登録の仕方	41	14.44
走る速度	113	39.79
乗降場所	158	55.63
車の形	226	79.58
実験の期間	35	12.32
どれも知らない	30	10.56

問2 あなたは普段、南花台の中で買い物や食事をするときに、下記の移動手段をどの程度利用しますか？

徒歩

	度数	%
よく利用する	130	46.26
ときどき利用する	74	26.33
あまり利用しない	13	4.63
ほとんど利用しない	22	7.83
まったく利用しない	42	14.95
合計	281	100.00

自転車

	度数	%
よく利用する	11	3.91
ときどき利用する	17	6.05
あまり利用しない	5	1.78
ほとんど利用しない	8	2.85
まったく利用しない	240	85.41
合計	281	100.00

バイク

	度数	%
よく利用する	18	6.41
ときどき利用する	5	1.78
あまり利用しない	2	0.71
ほとんど利用しない	256	91.10
まったく利用しない	281	100.00
合計	18	6.41

自家用車

	度数	%
よく利用する	132	46.98
ときどき利用する	63	22.42
あまり利用しない	8	2.85
ほとんど利用しない	12	4.27
まったく利用しない	66	23.49
合計	281	100.00

バス

	度数	%
よく利用する	11	3.91
ときどき利用する	18	6.41
あまり利用しない	7	2.49
ほとんど利用しない	22	7.83
まったく利用しない	223	79.36
合計	281	100.00

知り合いの自動車

	度数	%
よく利用する	4	1.42
ときどき利用する	13	4.63
あまり利用しない	4	1.42
ほとんど利用しない	17	6.05
まったく利用しない	243	86.48
合計	281	100.00

問3 下記の場所の中で、移動に伴う困難から、「行くのをあきらめたり」、「行く回数を減らしていたり」する場所はありますか？（あてはまるものすべてに○）

	度数	全体のケース に対する%
コノミヤ(地域内スーパー)	18	6.34
飲食店	15	5.28

商店	8	2.82
公民館	20	7.04
集会所	12	4.23
病院	10	3.52
その他	14	4.93

問4 あなたは、現在、駅までの移動を主にどのようにしていますか。最も多いもの1つに○をつけてください。

	度数	%
バス	4	1.41
自家用車	118	41.55
自転車	90	31.69
徒歩のみ	1	0.35
利用しない	28	9.86
その他	32	11.27
合計	284	100.00

問5 市外への外出の際に、あなたが最も利用する交通手段はどれですか？

	度数	%
自家用車	141	50.90
家族・知人等の車での送迎	24	8.66
電車	95	34.30
市外へはほとんどでかけない	12	4.33
その他	5	1.81
合計	277	100.00

問6 あなたが、自宅から最寄りのバス停まで歩いた場合、だいたい何分くらいかかりますか？

	度数	%
1分以内	8	2.82
2、3分	18	6.34
4、5分	100	35.21
6～10分	98	34.51
11分以上	49	17.25
合計	11	3.87

問7 南花台の中のスーパー（コノミヤ）、飲食店、商店、公民館、集会所、病院などへ行くとき、「クルクル」を利用したいと思いませんか？

	度数	%
週に1回以上	15	6.10

月に2~3回	25	10.16
月に1回程度	10	4.07
年に数回程度	33	13.41
利用したくない	163	66.26
合計	246	100.00

問8

(1) 問7で、「1 とても利用したい」、「2 利用したい」と答えた方にお聞きします。主な利用目的はなんですか？（当てはまるものすべてに○）

	度数	有効ケースに対する%
買い物	54	61.36
友人・知り合いの訪問	4	4.55
外食	3	3.41
通院	22	25.00
公共施設の利用	22	25.00
サークルなどへの参加	12	13.64
その他	8	9.09

(2) 「クルクル」を利用しない場合は、主にどのような移動手段をお使いですか？

	度数	%
自家用車	52	53.61
徒歩	29	29.90
自転車	1	1.03
タクシー	2	2.06
バス	8	8.25
その他	5	5.15
合計	97	100.00

問9 問5で、「利用したくない」と答えた方にお聞きします。その理由はなんですか？（当てはまるものすべてに○）

	度数	全体のケースに対する%
「クルクル」のことがよくわかっていない	12	7.36
予約の仕方がわかりにくい	11	6.75
待ち時間が長い	7	4.29
混んでいてなかなか使えない	0	0.00
使いたい用事がない	21	12.88

移動時間がかかりすぎる	15	9.20
乗り心地が悪い	2	1.23
乗り合いで気を使う	16	9.82
自分自身で移動できる	129	79.14
なるべく歩きたい	46	28.22
その他	16	9.82

問10 3月まで試験運行の「クルクル」は、予約をすれば自由なタイミングで乗車できるデマンド運行となっています。自宅の近くで自由なタイミングで乗車できる代わりに、予約が必要で、乗車中にルートの変更に発生し到着時間が変更になる可能性もあります。この点をふまえて以下の質問にお答えください。

1) 現在試験運行している「クルクル」のようなデマンド運行サービスの場合、予約の締め切りが、乗車希望時刻のどの程度前までであれば利用したいと思いますか。

	度数	%
前日まで	11	4.89
1時間前まで	61	27.11
30分前まで	68	30.22
10分前まで	19	8.44
5分前まで	0	0.00
事前予約が必要ならば利用しない	66	29.33
合計	225	100.00

2) 「クルクル」のような乗り合いサービスを利用する場合、下記のどちらを利用したいと思いますか。

予約が必要だが、自宅・目的地の近くで、好きなタイミングで乗車できる（デマンド運行）	77	33.05
自宅・目的地から多少歩くが、予約は必要なく、到着時間があらかじめわかる（特定ルート・ダイヤ運行）	156	66.95
合計	233	100.00

問11 65歳以上の方にお聞きします（それ以外の方は、問14へ）。
今後10年以内に、免許を返納する予定はありますか？

	度数	%
明確な期限を決めて返納を予定している	10	5.68
明確な期限は決めていないが返納する予定である	38	21.59
返納について検討しているが、期限などはまだ考えていない	32	18.18
返納する予定は今のところない	54	30.68
免許を持っていない	19	10.80

免許をすでに返納している	23	13.07
合計	176	100.00

問1 2 上の問で、3または4とお答えになった方にお聞きします。

「クルクル」が社会実験後も事業として正式に導入された場合、それは、免許返納に対してどんな影響があると思いますか？

	度数	%
かなり積極的に免許返納を検討するようになると思う	1	1.19
免許返納を検討するきっかけになると思う	27	32.14
免許返納の検討には特に影響しないと思う	34	40.48
返納する予定は今のところない	22	26.19
合計	84	100.00

* 対象回答者数 84 名

問1 3 もしもあなたが免許を返納したとすると、役場や病院、買い物などへの移動は主にどのようになると思いますか？当てはまるものすべてに○をつけてください。

	度数	対象ケースに 対する%
バスなど公共交通機関を使う	132	84.08
家族の運転する車に乗る	61	38.85
友人・知人の運転する車に乗る	4	2.55
タクシーを利用する	59	37.58
その他	8	5.10

* 対象回答者数 157 名

問1 4 「クルクル」のような新しい乗り合いサービスを利用するかどうか決める際に、最も重視するもの一つに○をつけてください。

	度数	%
乗降場まで歩く距離が短いこと	40	14.60
利用したいときに利用できること	119	43.43
バスとの乗り継ぎがしやすいこと	12	4.38
乗り継ぎなしで目的地まで行けること	34	12.41
その他	2	0.73
今は特に利用したいとは思わない	67	24.45
合計	274	100.00

問1 5 「クルクル」は今年度有償化を予定しています。あなたは、利用料金が下記のいずれであ

れば乗ろうと思いますか。

	度数	%
50 円	28	10.81
100 円	156	60.23
150 円	7	2.70
200 円	16	6.18
250 円以上	1	0.39
有料では乗らない	51	19.69
合計	259	100.00

問 1 6 「クルクル」が導入されることで、良くなると思う点は以下のどれですか。あてはまるものすべてに○を付けてください。

	度数	全体に対する%
住民の利用手段のひとつとして、より便利になる	195	68.66
CO2 排出量削減により、環境負荷低減になる	73	25.70
高齢者の社会参加への機会が増える	146	51.41
地域が活性化される	109	38.38
SDGs（持続可能な開発目標）に一部貢献できる	45	15.85
その他	7	2.46
特にない・わからない	36	12.68

問 1 7 あなたは、南花台地域に対してどのくらい愛着をもっていますか？

	度数	%
とても愛着がある	140	51.66
少し愛着がある	94	34.69
どちらともいえない	29	10.70
あまり愛着がない	6	2.21
愛着がない	2	0.74
合計	271	100.00

問 1 8 あなたは週に何日くらい、以下の目的のために南花台の中を移動しますか？

買い物	度数	%
毎日	42	14.95
週に 5, 6 日	24	8.54
週に 3, 4 日	83	29.54
週に 1, 2 日	112	39.86

ほとんどない	20	7.12
合計	281	100.00

友人などへの訪問

	度数	%
毎日	4	1.42
週に5, 6日	1	0.36
週に3, 4日	7	2.49
週に1, 2日	47	16.73
ほとんどない	222	79.00
合計	281	100.00

外食

	度数	%
毎日	4	1.42
週に5, 6日	3	1.07
週に3, 4日	26	9.25
週に1, 2日	248	88.26
ほとんどない	281	100.00
合計	4	1.42

公共施設の利用

	度数	%
毎日	4	1.42
週に5, 6日	5	1.78
週に3, 4日	7	2.49
週に1, 2日	50	17.79
ほとんどない	215	76.51
合計	281	100.00

サークル等への参加

	度数	%
毎日	2	0.71
週に5, 6日	5	1.78
週に3, 4日	7	2.49
週に1, 2日	42	14.95
ほとんどない	225	80.07
合計	2	0.71

問19 あなたは以下のような地域の活動にどの程度参加していますか。

スポーツサークル

	度数	%
よく参加する	25	8.99
ときどき参加する	19	6.83
あまり参加しない	6	2.16
ほとんど参加しない	23	8.27
まったく参加しない	205	73.74
合計	278	100.00

文化・趣味サークル

	度数	%
よく参加する	15	5.40
ときどき参加する	41	14.75
あまり参加しない	8	2.88
ほとんど参加しない	25	8.99
まったく参加しない	189	67.99
合計	278	100.00

ボランティア活動

	度数	%
よく参加する	19	6.83
ときどき参加する	28	10.07
あまり参加しない	5	1.80
ほとんど参加しない	28	10.07
まったく参加しない	198	71.22
合計	278	100.00

問20 南花台の以下の生活環境について、どの程度満足していますか？

買い物のしやすさ

	度数	%
満足	100	35.34
やや満足	133	47.00
どちらでもない	27	9.54
やや不満	13	4.59
不満	10	3.53
合計	283	100.00

交通の便

	度数	%
--	----	---

満足	38	13.43
やや満足	103	36.40
どちらでもない	65	22.97
やや不満	56	19.79
不満	21	7.42
合計	283	100.00

サークル活動への参加しやすさ

	度数	%
満足	18	6.36
やや満足	48	16.96
どちらでもない	193	68.20
やや不満	10	3.53
不満	14	4.95
合計	283	100.00

文化施設の利用しやすさ

	度数	%
満足	16	5.65
やや満足	49	17.31
どちらでもない	186	65.72
やや不満	15	5.30
不満	17	6.01
合計	283	100.00

医療機関の利用しやすさ

	度数	%
満足	49	17.31
やや満足	125	44.17
どちらでもない	73	25.80
やや不満	23	8.13
不満	13	4.59
合計	283	100.00

地域生活全般

	度数	%
満足	40	14.13
やや満足	145	51.24
どちらでもない	84	29.68
やや不満	5	1.77

不満	9	3.18
合計	283	100.00

問 2 1 現在の南花台の全体として住み心地はどのようですか？

	度数	%
とてもよい	47	16.73
よい	156	55.52
ふつう	69	24.56
それほどよくない	6	2.14
よくない	3	1.07
合計	281	100.00

問 2 2 あなたの現在の健康状態はいかがですか？

	度数	%
よい	70	24.91
まあよい	90	32.03
ふつう	88	31.32
あまりよくない	25	8.90
よくない	8	2.85
合計	281	100.00

問 2 3 あなたはスマートフォンをどのように利用していますか？（当てはまるものすべてに○）

	度数	全体のケース に対する%
スマートフォンを持っていない	34	11.97
ほとんど電話	44	15.49
インターネットの閲覧をする	163	57.39
メールやLINEなどを利用する	210	73.94
アプリを自分でダウンロードする	130	45.77

問 2 4 現在、ご自宅に自家用車をお持ちですか？

	度数	%
自由に使える車やバイクがある	215	80.22
車はあるが、自分が使いたいときに使えるわけではない	19	7.09
自宅に車がない	34	12.69
合計	268	100.00

問 2 5 お宅で最も多く利用なさっている自家用車・バイクは、下記のどれにあたりますか？

度数	%
----	---

軽自動車	50	22.62
普通自動車	120	54.30
ハイブリッド自動車	48	21.72
電気自動車	0	0.00
自動二輪	3	1.36
原動機付自転車	0	0.00
その他	0	0.00
合計	221	100.00

問26 その自家用車・バイクの1ヵ月当りの燃料費はどのくらいですか。

	度数	%
千円未満	12	5.19
1千～4千円	79	34.20
4千～7千円	81	35.06
7千～1万円	27	11.69
1万円以上	32	13.85
合計	231	100.00

問27 その自家用車・バイクの1ヵ月当りの走行距離はどのくらいですか。

	度数	%
20 km未満	16	7.24
20～100 km	68	30.77
100～200 km	55	24.89
200～300 km	24	10.86
300 km以上	58	26.24
合計	221	100.00

次に、環境意識についてお聞きします。

問28 あなたは日頃から省エネに取り組んでいますか。

	度数	%
積極的に取り組んでいる	27	9.68
取り組んでいる	147	52.69
あまり取り組んでいない	97	34.77
取り組んでいない	8	2.87
合計	279	100.00

問 29 日頃からマイバッグの利用などに努めていますか。

	度数	%
積極的に努めている	120	43.48
努めている	122	44.20
あまり努めていない	28	10.14
努めていない	6	2.17
合計	276	100.00

問 30 日頃からごみの分別・リサイクルに努めていますか。

	度数	%
積極的に努めている	138	49.46
努めている	137	49.10
あまり努めていない	3	1.08
努めていない	1	0.36
合計	279	100.00

問 31 年齢、性別、何丁目にお住まいかを教えてください。

年齢		
	度数	%
50歳未満	22	7.97
50代	36	13.04
60代	74	26.81
70代	105	38.04
80歳以上	39	14.13
合計	276	100.00

性別		
	度数	%
男性	114	42.07
女性	157	57.93
答えたくない	0	0
合計	271	100.00

お住まいの丁目

	度数	%
1	35	12.87
2	25	9.19
3	40	14.71
4	39	14.34
5	57	20.96
6	35	12.87
7	14	5.15
8	27	9.93
合計	272	100.00

以上

3. 性別、年齢と各問とのクロス表

*年齢については、分布の関係から度数分布表と同じ5段階としてクロス表を作成している。

*比率(%)は、各性別、年齢カテゴリーごとに計算したもの(行%)を示している。

*多重回答の場合、比率は応答者数の合計もとに計算している。

*見やすさの観点から、度数分布の場合と異なり、比率は少数第一位までを提示している。

*スペースの関係から各問の詳細な質問を割愛し、問の概略のみを記載している。

・性別とのクロス表

問1 「クルクル」の認知

クルクルの認知 (多重回答)

	運行範囲	予約方法	利用登録 の仕方	走る速度	乗降場所	車の形	実験期間	どれも 知らない	合計
男性	74	30	16	44	63	84	16	17	114
	64.9	26.3	14	38.6	55.3	73.7	14	14.9	
女性	98	34	23	65	90	134	17	8	157
	62.4	21.7	14.6	41.4	57.3	85.4	10.8	5.1	

問2 南花台での移動手段

	徒歩					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
男性	57	33	3	7	14	114
	50	28.9	2.6	6.1	12.3	
女性	69	39	8	13	25	154
	44.8	25.3	5.2	8.4	16.2	

	自転車					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
男性	5	7	2	7	93	114
	4.4	6.1	1.8	6.1	81.6	
女性	5	10	2	1	136	154
	3.2	6.5	1.3	0.6	88.3	

	バイク					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
男性	10	3	0	4	5	
	8.8	2.6	0.0	1	100	114
女性	8	1	0	0.9	87.7	

	5.2	0.6	0.0	1	144	154
--	-----	-----	-----	---	-----	-----

		自家用車					
		よく利用する	ときどき利用する	あまり利用しない	ほとんど利用しない	まったく利用しない	合計
男性		55	26	1	7	25	114
		48.2	22.8	0.9	6.1	21.9	
女性		71	36	6	5	36	154
		46.1	23.4	3.9	3.2	23.4	

		バス					
		よく利用する	ときどき利用する	あまり利用しない	ほとんど利用しない	まったく利用しない	合計
男性		4	4	1	11	94	114
		3.5	3.5	0.9	9.6	82.5	
女性		7	12	6	10	119	154
		4.5	7.8	3.9	6.5	77.3	

		知り合いの自動車					
		よく利用する	ときどき利用する	あまり利用しない	ほとんど利用しない	まったく利用しない	合計
男性		1	2	2	7	102	114
		0.9	1.8	1.8	6.1	89.5	
女性		3	10	2	10	129	154
		1.9	6.5	1.3	6.5	83.8	

問3 移動に伴う困難による移動制限のある場所 (多重回答)

		コノミヤ	飲食店	商店	公民館	集会所	病院	その他	合計
男性		8	9	2	8	6	7	9	114
		7.0	7.9	1.8	7	5.3	6.1	7.9	
女性		10	3	3	9	4	2	4	157
		6.4	1.9	1.9	5.7	2.5	1.3	2.5	

問4 駅までの移動手段

		バス	自家用車	自転車	徒歩のみ	利用しない	その他	合計
男性		50	29	0	16	14	4	113
		44.2	25.7	0	14.2	12.4	3.5	
女性		59	58	1	11	18	7	154
		38.3	37.7	0.6	7.1	11.7	4.5	

問5 市外への移動手段

		自家用車	家族・知人の車	電車	ほとんどでかけない	その他	合計
--	--	------	---------	----	-----------	-----	----

男性	67	6	34	1	4	112
	59.8	5.4	30.4	0.9	3.6	
女性	71	16	56	10	1	154
	46.1	10.4	36.4	6.5	0.6	

問6 自宅からバス停までの時間

	1分以内	2、3分	4、5分	6~10分	11分以上	合計
男性	8	40	43	18	3	112
	7.1	35.7	38.4	16.1	2.7	
女性	9	56	53	27	8	153
	5.9	36.6	34.6	17.6	5.2	

問7 「クルクル」の利用志向

	週一回	月2、3回	月1回	年数回	利用したくない	合計
男性	8	10	5	17	60	100
	8.0	10.0	5.0	17.0	60.0	
女性	5	14	4	15	98	136
	3.7	10.3	2.9	11	72.1	

問8 (1) 「クルクル」の利用目的 (多重回答)

	買い物	友人・知り合いの訪問	外食	通院	公共施設の利用	サークルなどへの参加	その他	合計
男性	24	1	1	10	11	5	6	42
	57.1	2.4	2.4	23.8	26.2	11.9	14.3	
女性	26	3	2	11	11	7	1	41
	63.4	7.3	4.9	26.8	26.8	17.1	2.4	

(2) 「クルクル」を利用しない場合の移動手段

	自家用車	徒歩	自転車	タクシー	バス	その他	合計
男性	24	13	1	2	2	1	43
	55.8	30.2	2.3	4.7	4.7	2.3	
女性	24	15	0	0	6	3	48
	50	31.2	0	0	12.5	6.2	

問9 「クルクル」を利用したくない理由 (多重回答)

	「クルクル」がよくわかっていない	予約の仕方がわかりにくい	待ち時間が長い	使いたい用事がない	移動時間がかかりすぎる	乗り心地が悪い	乗り合いで気を使う
男性	3	3	2	6	6	2	7
	5	5	3.3	10	10	3.3	11.7
女性	7	7	5	15	9	0	9

	7.1	7.1	5.1	10.9%	9.8%	0.5%	7.1%
	3	3	2	32	28	2	16

	自分自身 で移動で きる	なるべく歩き たい	その他	合計
	45	19	8	60
	75	31.7	13.3	
	81	24	8	98
	82.7	24.5	8.2	
	45	19	8	60

問10 (1) 許容できる予約締切時間

	前日まで	1時間前まで	30分前まで	10分前まで	5分前まで	予約が必要なら 利用しない	合計
男性	3	31	20	8	0	36	98
	3.1	31.6	20.4	8.2	0.0	36.7	
女性	8	29	44	10	0	27	118
	6.8	24.6	37.3	8.5	0.0	22.9	

(2) ディアモンド運行か、ルート・ダイヤ運行か

	ディアモンド運行	ルート・ダイヤ運行	合計
男	28	70	98
性	28.6	71.4	
女	46	80	126
性	36.5	63.5	

問11 免許の返納予定 (65歳以上の方に限定)

	明確な期限 を決めて返 納を予定し ている	明確な期限 は決めてい ないが返納 する予定で ある	返納につい て検討して いるが、期 限などはま だ考えてい ない	返納する予 定はいまの ところない	免許を持っ ていない	免許をす でに返納 している	合計
男性	5	15	18	33	3	10	84
	6	17.9	21.4	39.3	3.6	11.9	
女性	4	20	13	21	15	12	85
	4.7	23.5	15.3	24.7	17.6	14.1	

問12 「クルクル」導入の免許返納への影響

	かなり積極 的に免許返 納を検討す るようにな ると思う	免許返納を 検討するき っかけにな ると思う	免許返納の 検討には特 に影響しな いと思う	返納する予 定はいまの ところない	合計
男性	1	17	21	12	51
	2	33.3	41.2	23.5	

女性	0	10	12	10	32
	0	31.2	37.5	31.2	

問 1 3 免許返納後に想定される移動手段（多重回答）

	バスなど公共交通機関を使う	家族の運転する車に乗る	友人・知人の運転する車に乗る	タクシーを利用する	その他	合計
男性	63	25	1	27	6	85
	74.1	29.4	1.2	31.8	7.1	
女性	64	31	3	27	2	94
	68.1	33	3.2	28.7	2.1	

問 1 4 乗合サービス利用の有無において重視する点

	乗降場まで歩く距離が短いこと	利用したいときに利用できること	バスとの乗り継ぎがしやすいこと	乗り継ぎなしで目的地まで行けること	その他	今は特に利用したいとは思わない	合計
男性	14	52	10	15	1	19	111
	12.6	46.8	9	13.5	0.9	17.1	
女性	25	62	2	17	1	44	151
	16.6	41.1	1.3	11.3	0.7	29.1	

問 1 5 希望利用料金

	50 円	100 円	150 円	200 円	250 円	有料では乗らない	合計
男性	14	60	2	7	1	24	108
	13	55.6	1.9	6.5	0.9	22.2	
女性	14	88	5	8	0	24	139
	10.1	63.3	3.6	5.8	0.0	17.3	

問 1 6 「クルクル」でよくなる点

	移動手段として便利になる	環境負荷低減になる	高齢者の社会参加を促進する	地域が活性化される	SDGs に一部貢献できる	その他	特にない・わからない	合計
男性	75	28	51	45	20	2	18	114
	65.8	24.6	44.7	39.5	17.5	1.8	15.8	
女性	112	43	88	59	25	4	15	157
	71.3	27.4	56.1	37.6	15.9	2.5	9.6	

問 1 7 地域への愛着

	とても愛着がある	少し愛着がある	どちらともいえない	あまり愛着がない	愛着がない	合計
男性	57	36	14	3	1	111
	51.4	32.4	12.6	2.7	0.9	
女性	78	56	13	1	0	148

	52.7	37.8	8.8	0.7	0
--	------	------	-----	-----	---

問 1 8 地域内での目的別移動頻度

		買い物					
		毎日	週に5, 6日	週に3, 4日	週に1, 2日	ほとんどない	合計
男性		22	7	30	46	8	113
		19.5	6.2	26.5	40.7	7.1	
女性		19	16	50	59	11	155
		12.3	10.3	32.3	38.1	7.1	

		友人などへの訪問					
		毎日	週に5, 6日	週に3, 4日	週に1, 2日	ほとんどない	合計
男性		3	0	3	14	93	113
		2.7	0	2.7	12.4	82.3	
女性		1	1	4	30	119	155
		0.6	0.6	2.6	19.4	76.8	

		外食					
		毎日	週に5, 6日	週に3, 4日	週に1, 2日	ほとんどない	合計
男性		3	0	2	11	97	113
		2.7	0.0	1.8	9.7	85.8	
女性		1	0	1	13	140	155
		0.6	0.0	0.6	8.4	90.3	

		公共施設の利用					
		毎日	週に5, 6日	週に3, 4日	週に1, 2日	ほとんどない	合計
男性		1	2	2	19	89	113
		0.9	1.8	1.8	16.8	78.8	
女性		3	3	4	30	115	155
		1.9	1.9	2.6	19.4	74.2	

		サークル等への参加					
		毎日	週に5, 6日	週に3, 4日	週に1, 2日	ほとんどない	合計
男性		1	1	4	12	95	113
		0.9	0.9	3.5	10.6	84.1	
女性		1	4	3	27	120	155
		0.6	2.6	1.9	17.4	77.4	

問 1 9 地域活動の頻度

		スポーツサークル				
--	--	----------	--	--	--	--

	よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	合計
男性	11	7	3	9	82	112
	9.8	6.2	2.7	8	73.2	
女性	14	10	3	14	112	153
	9.2	6.5	2	9.2	73.2	

文化・趣味サークル

	よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	合計
男性	4	9	5	9	85	112
	3.6	8	4.5	8	75.9	
女性	11	30	3	15	94	153
	7.2	19.6	2	9.8	61.4	

ボランティア活動

	よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	合計
男性	7	13	3	9	80	112
	6.2	11.6	2.7	8	71.4	
女性	12	13	2	19	107	153
	7.8	8.5	1.3	12.4	69.9	

問20 地域への満足度

買い物のしやすさ

	満足	やや満足	どちらでも ない	やや不満	不満	合計
男性	40	53	14	3	4	114
	35.1	46.5	12.3	2.6	3.5	
女性	59	73	11	9	4	156
	37.8	46.8	7.1	5.8	2.6	

交通の便

	満足	やや満足	どちらでも ない	やや不満	不満	合計
男性	18	47	22	20	7	114
	15.8	41.2	19.3	17.5	6.1	
女性	20	51	39	36	10	156
	12.8	32.7	25	23.1	6.4	

サークル活動への参加しやすさ

	満足	やや満足	どちらでも ない	やや不満	不満	合計
--	----	------	-------------	------	----	----

男性	6	16	84	1	7	114
	5.3	14	73.7	0.9	6.1	
女性	11	32	102	7	4	156
	7.1	20.5	65.4	4.5	2.6	

文化施設の利用しやすさ

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
男性	5	18	79	5	7	114
	4.4	15.8	69.3	4.4	6.1	
女性	11	31	99	9	6	156
	7.1	19.9	63.5	5.8	3.8	

医療機関の利用しやすさ

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
男性	17	52	31	9	5	114
	14.9	45.6	27.2	7.9	4.4	
女性	31	68	39	12	6	156
	19.9	43.6	25	7.7	3.8	

地域生活全般

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
男性	15	60	35	0	4	114
	13.2	52.6	30.7	0	3.5	
女性	25	81	44	4	2	156
	16	51.9	28.2	2.6	1.3	

問2 1 地域の住み心地

	とてもよい	よい	ふつう	それほどよくない	よくない	合計
男性	19	66	25	2	2	114
	16.7	57.9	21.9	1.8	1.8	
女性	26	86	41	2	1	156
	16.7	55.1	26.3	1.3	0.6	

問2 2 健康状態

	よい	まあよい	ふつう	あまりよくない	よくない	合計
男性	19	43	33	14	5	114
	16.7	37.7	28.9	12.3	4.4	
女性	49	44	50	10	3	156

31.4 | 28.2 | 32.1 | 6.4 | 1.9

問23 スマートフォンの利用状況 (多重回答)

	持っていない	ほとんど電話	インターネットの閲覧をする	メールやLINEなどを利用する	アプリを自分でダウンロードする	合計
男性	16	18	62	84	49	114
	14.0	15.8	54.4	73.7	43.0	
女性	17	22	95	119	77	157
	10.8	14.0	60.5	75.8	49.0	

問24 自宅における自家用車の有無

	自由に使える車がある	車はあるが、自分が使いたいときに使えるわけではない	自宅に車がない	合計
男性	91	5	15	111
	82.0	4.5	13.5	
女性	117	14	15	146
	80.1	9.6	10.3	

・年齢とのクロス表

問1 クルクルの認知 (多重回答)

	運行範囲	予約方法	利用登録の仕方	走る速度	乗降場所	車の形	実験期間	どれも知らない	合計
50歳未満	12	2	0	7	10	19	0	2	22
	54.5	9.1	0	31.8	45.5	86.4	0	9.1	
50代	22	5	4	10	16	29	1	2	36
	61.1	13.9	11.1	27.8	44.4	80.6	2.8	5.6	
60代	44	13	8	27	39	62	7	4	74
	59.5	17.6	10.8	36.5	52.7	83.8	9.5	5.4	
70代	73	28	19	51	65	80	18	13	105
	69.5	26.7	18.1	48.6	61.9	76.2	17.1	12.4	
80歳以上	24	19	10	17	25	31	8	6	39
	61.5	48.7	25.6	43.6	64.1	79.5	20.5	15.4	

問2 南花台での移動手段

	徒歩					合計
	よく利用する	ときどき利用する	あまり利用しない	ほとんど利用しない	まったく利用しない	
50歳未満	11	8	1	0	2	22
	50	36.4	4.5	0	9.1	

50代	8	10	4	8	6	36
	22.2	27.8	11.1	22.2	16.7	
60代	37	24	3	2	8	74
	50	32.4	4.1	2.7	10.8	
70代	54	22	1	6	20	103
	52.4	21.4	1	5.8	19.4	
80歳以上	18	9	2	4	5	38
	47.4	23.7	5.3	10.5	13.2	

	自転車					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
50歳未満	3	2	2	1	14	22
	13.6	9.1	9.1	4.5	63.6	
50代	3	3	2	0	28	36
	8.3	8.3	5.6	0	77.8	
60代	0	3	1	3	67	74
	0	4.1	1.4	4.1	90.5	
70代	4	6	0	4	89	103
	3.9	5.8	0	3.9	86.4	
80歳以上	1	3	0	0	34	38
	2.6	7.9	0	0	89.5	

	バイク					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
50歳未満	1	0	0	0	21	22
	4.5	0	0.0	0	95.5	
50代	1	2	0	1	32	36
	2.8	5.6	0.0	2.8	88.9	
60代	7	0	0	0	67	74
	9.5	0	0.0	0	90.5	
70代	8	3	0	1	91	103
	7.8	2.9	0.0	1	88.3	
80歳以上	1	0	0	0	37	38
	2.6	0	0.0	0	97.4	

	自家用車					合計
	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
50歳未満	11	5	0	1	5	22
	50	22.7	0	4.5	22.7	

50代	26	7	0	1	2	36
	72.2	19.4	0	2.8	5.6	
60代	40	19	3	5	7	74
	54.1	25.7	4.1	6.8	9.5	
70代	38	28	4	3	30	103
	36.9	27.2	3.9	2.9	29.1	
80歳以上	13	3	0	2	20	38
	34.2	7.9	0	5.3	52.6	

バス

	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	合計
50歳未満	1	1	1	0	19	22
	4.5	4.5	4.5	0	86.4	
50代	1	3	1	3	28	36
	2.8	8.3	2.8	8.3	77.8	
60代	1	4	2	8	59	74
	1.4	5.4	2.7	10.8	79.7	
70代	4	6	1	6	86	103
	3.9	5.8	1	5.8	83.5	
80歳以上	4	4	2	4	24	38
	10.5	10.5	5.3	10.5	63.2	

知り合いの自動車

	よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	合計
50歳未満	0	0	0	0	22	22
	0	0	0	0	100	
50代	1	1	1	5	28	36
	2.8	2.8	2.8	13.9	77.8	
60代	0	2	1	5	66	74
	0	2.7	1.4	6.8	89.2	
70代	1	5	2	4	91	103
	1	4.9	1.9	3.9	88.3	
80歳以上	2	5	0	3	28	38
	5.3	13.2	0	7.9	73.7	

問3 移動に伴う困難による移動制限のある場所 (多重回答)

	コノミヤ	飲食店	商店	公民館	集会所	病院	その他	合計
50歳未満	1	1	1	1	0	0	1	22
	4.5	4.5	4.5	4.5	0	0	4.5	
50代	2	0	0	3	0	0	2	36

	5.6	0	0	8.3	0	0	5.6	
60代	3	1	1	2	2	1	4	74
	4.1	1.4	1.4	2.7	2.7	1.4	5.4	
70代	6	7	1	7	2	5	5	105
	5.7	6.7	1	6.7	1.9	4.8	4.8	
80歳以上	6	5	3	6	7	4	2	39
	15.4	12.8	7.7	15.4	17.9	10.3	5.1	

問25 駅までの移動手段

	バス	自家用車	自転車	徒歩のみ	利用しない	その他	合計
50歳未満	8	8	0	2	3	1	22
	36.4	36.4	0	9.1	13.6	4.5	
50代	9	16	1	4	6	0	36
	25	44.4	2.8	11.1	16.7	0	
60代	30	24	0	10	5	4	73
	41.1	32.9	0	13.7	6.8	5.5	
70代	45	29	0	11	14	4	103
	43.7	28.2	0	10.7	13.6	3.9	
80歳以上	23	9	0	1	3	2	38
	60.5	23.7	0	2.6	7.9	5.3	

問26 市外への移動手段

	自家用車	家族・知人の車	電車	ほとんどでかけない	その他	合計
50歳未満	13	1	6	2	0	22
	59.1	4.5	27.3	9.1	0	
50代	22	3	9	1	0	35
	62.9	8.6	25.7	2.9	0	
60代	48	2	21	0	1	72
	66.7	2.8	29.2	0	1.4	
70代	48	9	37	6	3	103
	46.6	8.7	35.9	5.8	2.9	
80歳以上	7	8	19	3	1	38
	18.4	21.1	50	7.9	2.6	

問27 自宅からバス停までの時間

	1分以内	2、3分	4、5分	6~10分	11分以上	合計
50歳未満	1	11	10	0	0	22
	4.5	50	45.5	0	0	
50代	1	13	14	5	1	34
	2.9	38.2	41.2	14.7	2.9	
60代	6	26	21	15	4	72

	8.3	36.1	29.2	20.8	5.6	
70代	8	36	39	18	1	102
	7.8	35.3	38.2	17.6	1	
80歳以上	1	12	13	8	5	39
	2.6	30.8	33.3	20.5	12.8	

問28 「クルクル」の利用志向

	週一回	月2, 3回	月1回	年数回	利用したくない	合計
50歳未満	0	1	0	3	17	21
	0	4.8	0	14.3	81	
50代	1	3	1	2	28	35
	2.9	8.6	2.9	5.7	80	
60代	0	4	1	11	49	65
	0	6.2	1.5	16.9	75.4	
70代	8	7	4	13	53	85
	9.4	8.2	4.7	15.3	62.4	
80歳以上	6	9	3	3	14	35
	17.1	25.7	8.6	8.6	40	

問29 (1) 「クルクル」の利用目的 (多重回答)

	買い物	友人・知合いの訪問	外食	通院	公共施設の利用	サークルなどへの参加	その他	合計
50歳未満	1	0	0	0	0	0	2	4
	25	0	0	0	0	0	50	
50代	5	0	0	0	2	0	0	7
	71.4	0	0	0	28.6	0	0	
60代	12	0	0	4	4	1	2	16
	75	0	0	25	25	6.2	12.5	
70代	21	3	1	8	9	6	3	36
	58.3	8.3	2.8	22.2	25	16.7	8.3	
80歳以上	14	1	2	8	6	5	0	22
	63.6	4.5	9.1	36.4	27.3	22.7	0	

(2) 「クルクル」を利用しない場合の移動手段

	自家用車	徒歩	自転車	タクシー	バス	その他	合計
50歳未満	3	1	0	0	0	0	4
	75	25	0	0	0	0	
50代	5	2	0	0	0	0	7
	71.4	28.6	0	0	0	0	
60代	14	7	0	0	0	0	21

	66.7	33.3	0	0	0	0	
70代	21	12	0	1	2	2	38
	55.3	31.6	0	2.6	5.3	5.3	
80歳以上	4	7	1	1	6	3	22
	18.2	31.8	4.5	4.5	27.3	13.6	

問30 「クルクル」を利用したくない理由（多重回答）

	よくわかっていない	予約の仕方がわかりにくい	待ち時間が長い	混んでいてなかなか使えない	使いたい用事がない	移動時間がかかりすぎる	乗り心地が悪い	乗り合いで気を使う
					Q9_5	Q9_6	Q9_7	Q9_8
50歳未満	1	1	0	0				
	5.9	5.9	0	0	2	0	0	1
50代	3	2	2	0	11.8	0	0	5.9
	10.7	7.1	7.1	0	4	5	0	3
60代	5	2	4	0	14.3	17.9	0	10.7
	10.2	4.1	8.2	0	5	4	1	7
70代	1	3	1	0	10.2	8.2	2	14.3
	1.9	5.7	1.9	0	7	4	1	3
80歳以上	1	2	0	0	13.2	7.5	1.9	5.7
	7.1	14.3	0	0	3	2	0	2

	自分自身で移動できる	なるべく歩きたい	その他	合計
	12	3	3	17
	70.6	17.6	17.6	
	25	5	2	28
	89.3	17.9	7.1	
	42	15	4	49
	85.7	30.6	8.2	
	39	17	2	53
	73.6	32.1	3.8	
	9	4	5	14
	64.3	28.6	35.7	

問31 (1) 予約締切

					合計
50歳未満	1	3	8	3	4
	5.3	15.8	42.1	15.8	21.1
50代	1	10	9	4	7
	3.2	32.3	29	12.9	22.6
60代	3	25	15	3	17
					63

	4.8	39.7	23.8	4.8	27	
70代	4	16	26	4	28	78
	5.1	20.5	33.3	5.1	35.9	
80歳以上	2	6	7	5	8	28
	7.1	21.4	25	17.9	28.6	

(2) デイモンド運行か、ルート・ダイヤ運行か

			合計
50歳未満	7	13	20
	35	65	
50代	11	21	32
	34.4	65.6	
60代	24	43	67
	35.8	64.2	
70代	24	55	79
	30.4	69.6	
80歳以上	11	18	29
	37.9	62.1	

問3 2 免許の返納予定 (65歳以上の方に限定)

	明確な期限を決めて返納を予定している	明確な期限は決めていないが返納する予定である	返納について検討しているが、期限などはまだ考えていない	返納する予定は今のところない	免許を持っていない	免許をすでに返納している	合計
60代	2	6	7	18	3	1	37
	5.4	16.2	18.9	48.6	8.1	2.7	
70代	4	24	22	32	4	14	100
	4	24	22	32	4	14	
80歳以上	3	7	2	4	12	7	35
	8.6	20	5.7	11.4	34.3	20	

問3 3 「クルクル」導入の免許返納への影響

	かなり積極的に免許返納を検討するようになると思う	免許返納を検討するきっかけになると思う	免許返納の検討には特に影響しないと思う	返納する予定は今のところない	合計
50歳未満	0	8	11	6	25
	0	32	44	24	
50代	0	17	20	15	52
	0	32.7	38.5	28.8	

60代	1	2	2	1	6
	16.7	33.3	33.3	16.7	
70代	0	8	11	6	25
	0	32	44	24	
80歳以上	0	17	20	15	52
	0	32.7	38.5	28.8	

問3 4 免許返納後に想定される移動手段（多重回答）

	バスなど公共交通機関を使う	家族の運転する車に乗る	友人・知人の運転する車に乗る	タクシーを利用する	その他	合計
60代	28	12	1	4	3	38
	73.7	31.6	2.6	10.5	7.9	
70代	77	36	3	38	5	105
	73.3	34.3	2.9	36.2	4.8	
80歳以上	23	11	0	14	0	39
	59	28.2	0	35.9	0	

問3 5 乗合サービス利用の有無において重視する点

	乗降場まで歩く距離が短いこと	利用したいときに利用できること	バスとの乗り継ぎがしやすいこと	乗り継ぎなしで目的地まで行けること	その他	今は特に利用したいとは思わない	合計
50歳未満	1	12	1	2	0	4	20
	5	60	5	10	0	20	
50代	2	18	0	1	1	12	34
	5.9	52.9	0	2.9	2.9	35.3	
60代	13	33	2	11	0	14	73
	17.8	45.2	2.7	15.1	0	19.2	
70代	15	41	5	14	0	25	100
	15	41	5	14	0	25	
80歳以上	9	12	4	4	1	9	39
	23.1	30.8	10.3	10.3	2.6	23.1	

問3 6 希望利用料金

	50円	100円	150円	200円	250円	有料では乗らない	合計
50歳未満	1	11	1	1	0	5	19
	5.3	57.9	5.3	5.3	0	26.3	
50代	8	19	0	0	0	8	35
	22.9	54.3	0	0	0	22.9	
60代	12	43	0	4	0	12	71
	16.9	60.6	0	5.6	0	16.9	
70代	5	54	3	7	1	22	92
	5.4	58.7	3.3	7.6	1.1	23.9	

80 歳以上	2	24	3	3	0	2	34
	5.9	70.6	8.8	8.8	0	5.9	

問 3 7 「クルクル」でよくなる点

								合計
50 歳未満	10	2	7	5	3	2	4	22
	45.5	9.1	31.8	22.7	13.6	9.1	18.2	
50 代	25	9	26	13	5	1	2	36
	69.4	25	72.2	36.1	13.9	2.8	5.6	
60 代	59	17	41	32	14	3	6	74
	79.7	23	55.4	43.2	18.9	4.1	8.1	
70 代	70	27	47	36	15	1	15	105
	66.7	25.7	44.8	34.3	14.3	1	14.3	
80 歳以上	26	18	22	20	7	0	6	39
	66.7	46.2	56.4	51.3	17.9	0	15.4	

問 3 8 地域への愛着

	とても 愛着がある	少し 愛着がある	どちらとも いえない	あまり 愛着がない	愛着がない	合計
50 歳未満	6	8	7	0	1	22
	27.3	36.4	31.8	0	4.5	
50 代	17	13	5	0	0	35
	48.6	37.1	14.3	0	0	
60 代	47	22	5	0	0	74
	63.5	29.7	6.8	0	0	
70 代	50	37	8	2	0	97
	51.5	38.1	8.2	2.1	0	
80 歳以上	19	12	3	2	1	37
	51.4	32.4	8.1	5.4	2.7	

問 3 9 地域内での目的別移動頻度

	毎日	買い物			ほとんど ない	合計
		週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日		
50 歳未満	4	3	7	8	0	22
	18.2	13.6	31.8	36.4	0	
50 代	6	2	8	16	4	36
	16.7	5.6	22.2	44.4	11.1	
60 代	12	4	22	34	2	74

	16.2	5.4	29.7	45.9	2.7	
70代	15	13	34	34	7	103
	14.6	12.6	33	33	6.8	
80歳以上	4	2	10	16	6	38
	10.5	5.3	26.3	42.1	15.8	

	友人などへの訪問					合計
	毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	
50歳未満	0	0	1	5	16	22
	0	0	4.5	22.7	72.7	
50代	0	0	2	5	29	36
	0	0	5.6	13.9	80.6	
60代	1	0	2	10	61	74
	1.4	0	2.7	13.5	82.4	
70代	2	1	1	17	82	103
	1.9	1	1	16.5	79.6	
80歳以上	1	0	1	7	29	38
	2.6	0	2.6	18.4	76.3	

	外食					合計
	毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	
50歳未満	1	0	0	1	20	22
	4.5	0	0	4.5	90.9	
50代	1	0	0	3	32	36
	2.8	0	0	8.3	88.9	
60代	0	0	2	9	62	74
	0	0	2.7	12.2	83.8	
70代	1	0	1	6	95	103
	1	0	1	5.8	92.2	
80歳以上	1	0	0	5	33	38
	2.6	0	0	13.2	86.8	

	公共施設の利用					合計
	毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	
50歳未満	1	0	0	2	19	22
	4.5	0	0	9.1	86.4	
50代	1	1	0	4	30	36
	2.8	2.8	0	11.1	83.3	
60代	0	0	2	11	61	74

	0	0	2.7	14.9	82.4	
70代	1	4	4	23	71	103
	1	3.9	3.9	22.3	68.9	
80歳以上	1	0	1	8	28	38
	2.6	0	2.6	21.1	73.7	

	サークル等への参加					合計
	毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	
50歳未満	0	0	0	2	20	22
	0	0	0	9.1	90.9	
50代	0	0	0	2	34	36
	0	0	0	5.6	94.4	
60代	0	2	0	11	61	74
	0	2.7	0	14.9	82.4	
70代	1	3	4	16	79	103
	1	2.9	3.9	15.5	76.7	
80歳以上	1	0	3	10	24	38
	2.6	0	7.9	26.3	63.2	

問40 地域活動の頻度

	スポーツサークル					合計
	よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	
50歳未満	1	1	1	0	19	22
	4.5	4.5	4.5	0	86.4	
50代	0	1	1	0	34	36
	0	2.8	2.8	0	94.4	
60代	5	4	2	10	53	74
	6.8	5.4	2.7	13.5	71.6	
70代	15	6	1	11	69	102
	14.7	5.9	1	10.8	67.6	
80歳以上	4	6	1	2	23	36
	11.1	16.7	2.8	5.6	63.9	

	文化・趣味サークル					合計
	よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	
50歳未満	1	1	0	0	20	22
	4.5	4.5	0	0	90.9	
50代	0	2	1	2	31	36
	0	5.6	2.8	5.6	86.1	

60代	3	14	1	5	51	74
	4.1	18.9	1.4	6.8	68.9	
70代	10	14	3	12	63	102
	9.8	13.7	2.9	11.8	61.8	
80歳以上	1	10	3	5	17	36
	2.8	27.8	8.3	13.9	47.2	

	ボランティア活動					合計
	よく参加する	ときどき参加する	あまり参加しない	ほとんど参加しない	まったく参加しない	
50歳未満	0	1	2	0	19	22
	0	4.5	9.1	0	86.4	
50代	1	1	0	3	31	36
	2.8	2.8	0	8.3	86.1	
60代	3	6	2	12	51	74
	4.1	8.1	2.7	16.2	68.9	
70代	11	12	0	11	68	102
	10.8	11.8	0	10.8	66.7	
80歳以上	4	6	1	2	23	36
	11.1	16.7	2.8	5.6	63.9	

問4 1 地域への満足度

	買い物のしやすさ					合計
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
50歳未満	10	5	4	2	1	22
	45.5	22.7	18.2	9.1	4.5	
50代	13	15	4	3	1	36
	36.1	41.7	11.1	8.3	2.8	
60代	33	32	2	5	2	74
	44.6	43.2	2.7	6.8	2.7	
70代	34	56	11	2	1	104
	32.7	53.8	10.6	1.9	1	
80歳以上	9	20	6	1	3	39
	23.1	51.3	15.4	2.6	7.7	

	交通の便					合計
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
50歳未満	10	5	4	2	1	22
	45.5	22.7	18.2	9.1	4.5	
50代	13	15	4	3	1	36

	36.1	41.7	11.1	8.3	2.8	
60代	33	32	2	5	2	74
	44.6	43.2	2.7	6.8	2.7	
70代	34	56	11	2	1	104
	32.7	53.8	10.6	1.9	1	
80歳以上	9	20	6	1	3	39
	23.1	51.3	15.4	2.6	7.7	

サークル活動への参加しやすさ						
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
50歳未満	1	1	17	1	2	22
	4.5	4.5	77.3	4.5	9.1	
50代	0	4	30	1	1	36
	0	11.1	83.3	2.8	2.8	
60代	6	9	53	2	4	74
	8.1	12.2	71.6	2.7	5.4	
70代	8	24	66	3	3	104
	7.7	23.1	63.5	2.9	2.9	
80歳以上	3	10	22	1	3	39
	7.7	25.6	56.4	2.6	7.7	

文化施設の利用しやすさ						
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
50歳未満	1	3	16	0	2	22
	4.5	13.6	72.7	0	9.1	
50代	1	5	27	3	0	36
	2.8	13.9	75	8.3	0	
60代	5	9	48	5	7	74
	6.8	12.2	64.9	6.8	9.5	
70代	6	24	66	5	3	104
	5.8	23.1	63.5	4.8	2.9	
80歳以上	3	8	24	1	3	39
	7.7	20.5	61.5	2.6	7.7	

医療機関の利用しやすさ						
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
50歳未満	5	8	4	1	4	22
	22.7	36.4	18.2	4.5	18.2	
50代	7	16	6	6	1	36

	19.4	44.4	16.7	16.7	2.8	
60代	15	27	21	9	2	74
	20.3	36.5	28.4	12.2	2.7	
70代	16	50	30	4	4	104
	15.4	48.1	28.8	3.8	3.8	
80歳以上	6	20	10	1	2	39
	15.4	51.3	25.6	2.6	5.1	

	地域生活全般					合計
	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
50歳未満	3	8	9	0	2	22
	13.6	36.4	40.9	0	9.1	
50代	9	18	7	2	0	36
	25	50	19.4	5.6	0	
60代	12	37	23	1	1	74
	16.2	50	31.1	1.4	1.4	
70代	11	63	29	0	1	104
	10.6	60.6	27.9	0	1	
80歳以上	5	18	13	0	3	39
	12.8	46.2	33.3	0	7.7	

問4-2 地域の住み心地

	とてもよい	よい	ふつう	それほどよくない	よくない	合計
50歳未満	2	10	8	1	1	22
	9.1	45.5	36.4	4.5	4.5	
50代	11	20	3	2	0	36
	30.6	55.6	8.3	5.6	0	
60代	13	39	21	1	0	74
	17.6	52.7	28.4	1.4	0	
70代	15	63	26	0	0	104
	14.4	60.6	25	0	0	
80歳以上	6	22	8	1	2	39
	15.4	56.4	20.5	2.6	5.1	

問4-3 健康状態

	よい	まあよい	ふつう	あまりよくない	よくない	合計
50歳未満	8	3	10	0	1	22
	36.4	13.6	45.5	0	4.5	
50代	15	11	7	3	0	36

	41.7	30.6	19.4	8.3	0	
60代	18	30	23	3	0	74
	24.3	40.5	31.1	4.1	0	
70代	24	30	35	11	4	104
	23.1	28.8	33.7	10.6	3.8	
80歳以上	3	16	10	7	3	39
	7.7	41	25.6	17.9	7.7	

問44 スマートフォンの利用状況（多重回答）

	持って いない	ほとんど 電話	インターネ ットの閲覧 をする	メールや LINEなどを 利用する	アプリを自 分でダウン ロードする	合計
50歳未満	0	1	19	21	19	22
	0	4.5	86.4	95.5	86.4	
50代	2	1	29	29	24	36
	5.6	2.8	80.6	80.6	66.7	
60代	3	5	55	64	47	74
	4.1	6.8	74.3	86.5	63.5	
70代	19	23	44	69	30	105
	18.1	21.9	41.9	65.7	28.6	
80歳以上	10	12	12	22	6	39
	25.6	30.8	30.8	56.4	15.4	

問45 自宅における自家用車の有無

	自由に使える車 がある	車はあるが、自分 が使いたいとき に使えるわけ ではない	自宅に車がない	合計
50歳未満	17	2	3	22
	77.3	9.1	13.6	
50代	31	5	0	36
	86.1	13.9	0	
60代	61	7	3	71
	85.9	9.9	4.2	
70代	83	3	17	103
	80.6	2.9	16.5	
80歳以上	18	2	10	30
	60	6.7	33.3	

以上