

5. 実証事業の検証 CO2削減効果の検証ならびに環境配慮行動に繋がる取り組み

5. 実証事業の検証 C02削減効果の検証ならびに環境配慮行動に繋がる取り組み

<1. C02削減効果の検証ならびに環境配慮行動に繋がる取り組み>

1-1. 目的

本業務の主な内容はグリーンスローモビリティ（以下、「GSM」という。）導入後のC02削減効果の検証業務である。C02削減量を把握することはもちろんのこと、それがGSM導入による環境意識の高まりなど、どのような住民意識の変革によってもたらされたのかを解析・評価する。

また、GSM利用を環境意識面から促進し、住民意識変革のための環境行動を支援するための効果的施策は何なのかについても、同時に検討・実施するものである。

なお、新型コロナウイルスの感染拡大や緊急事態宣言発令の影響により、2021年度のGSM「クルクル」の運行は2020年4月20日から2021年7月4日、2021年7月27日から2021年10月10日まで休止となった。また、運行再開となった時期については、新型コロナウイルス感染防止の対策（※）を講じ、運行頻度や乗車定員、利用予約を変更した上での運行となっている。

また、2021年12月16日より、1乗車につき100円の有償化を実施した。

（※）新型コロナウイルス感染防止の対策 [抜粋]

- ・運行頻度の変更

2021年4月5日～2021年4月19日：週1回（月曜日の9:30～12:00）

2021年7月5日～2021年7月26日：週1回（月曜日の9:30～12:00）

2021年10月11日～2021年10月28日：週2回（月曜日と木曜日の9:30～12:30）

2021年11月1日～2021年12月13日：週2回（月曜日と木曜日の9:30～15:30）

2021年12月16日～2022年1月14日：週4回（月曜日、火曜日、木曜日、金曜日の9:30～15:30）

※なお、2021年は12月28日まで、2022年は1月6日から運行

- ・1台当たりの乗車定員の変更

2021年7月まで2組（同一家族が2名乗車する場合、同一シート可）

2021年10月から4名

- ・利用予約の変更

電話での予約のみ

1-2. 現状把握

【目的】

南花台地区に居住する住民の移動実態及び環境意識の現状を把握することを目的に、住民を対象としたアンケート調査を実施した。2019年度に2回、2020年度に1回、2021年度は第4回アンケートとして1回実施した。

【内容】

調査方法

アンケート調査は関西大学・社会学部が「各戸ポスト投函－郵送回収」方式で実施した。調査対象者は、南花台の約3,500世帯に対して世帯ランダムサンプリングにより1,000件を抽出し選定、同一住所の複数世帯に関しては調査票を一つのみとし、最終的な配布数は895ケースである。アンケート票は自記入式とし、一部のヒアリング項目を除き、「選択方式（「○」をつける）」や「数字の記載」など負担をかけないようにシンプルな構成・内容とした。世帯内の18歳以上であれば誰でも回答可という方式をとった。

関西大学・社会学部より調査結果を入手後、自家用車の保有・利用状況や環境配慮行動に対する意識といった環境関連項目や新型コロナウイルス収束後の「クルクル」利用意向について解析・評価を実施した。

調査時期

- 第1回： 2019年12月（※12月13日配布～12月23日返送期限）
- 第2回： 2020年3月（※3月6日配布～3月16日返送期限）
- 第3回： 2021年2月（※2月5日配布～2月15日返送期限）
- 第4回： 2021年10月（※10月15日配布～10月25日返送期限）

回収数

各回の配布数に対し、以下のとおりの回収数であった。「各戸ポスト投函－郵送回収」方式としては高い回収率である。

- 第1回： 423ケース（回収率 42.3%）（配布数：1,000ケース）
- 第2回： 397ケース（回収率 39.7%）（配布数：1,000ケース）
- 第3回： 396ケース（回収率 39.6%）（配布数：1,000ケース）
- 第4回： 284ケース（回収率 31.7%）（配布数：895ケース）

【結果】

アンケート結果の詳細は次頁以降のとおりである。なお、次頁以降では各問の回答者をベースとした割合を示している。前項目「回収数」に記載のケースとの差は無回答者の数となる。条件に合致した場合のみ対象となる問については、その旨を記載している。また、次頁以降では設問文や選択肢を短縮した形で表記している。無回答者も含む回答者数の分布や、アンケート票で用いた設問文と選択肢の詳細については、＜参考資料1＞を参照されたい。

1. アンケート回答者の性別・年代・居住エリア

アンケート回答者の性別・年代・居住エリアについて図1～3に示す。性別では女性の占める割合が高く、回答者の約6割が女性であった。また、年代では60代と70代の占める割合が高く、60代以上が約8割となっており、回答者のほとんどが高齢者であった。居住エリア（丁目）の分布は図3のとおりであった。



図1 アンケート回答者の性別 [※回答者ベース]



図2 アンケート回答者の年代 [※回答者ベース]

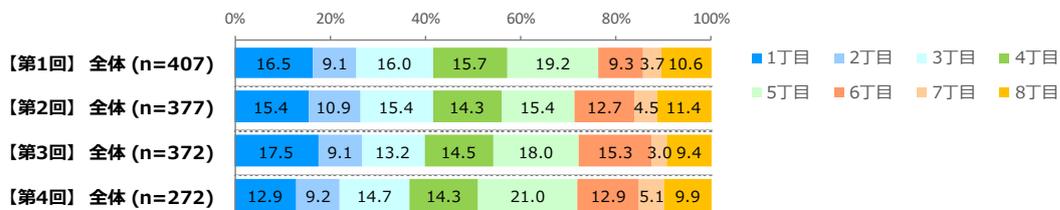


図3 アンケート回答者の居住エリア（丁目） [※回答者ベース]

2. 自家用車の保有状況

自家用車の保有状況を図 4~6 に示す。全体では、「自家用車を保有（自由に使用可+使用不可の場合あり）」している世帯は 9 割に近く、ほとんどの世帯が自家用車を保有している。「自家用車の保有なし」世帯は 1 割強である。男女別では、女性で「自家用車を保有（使用不可の場合あり）」の割合が高め。年代別では、80 代・90 代は「自家用車の保有なし」世帯が 3 割~4 割と、他の年代と比べて自家用車を手放していることがうかがえる結果である。

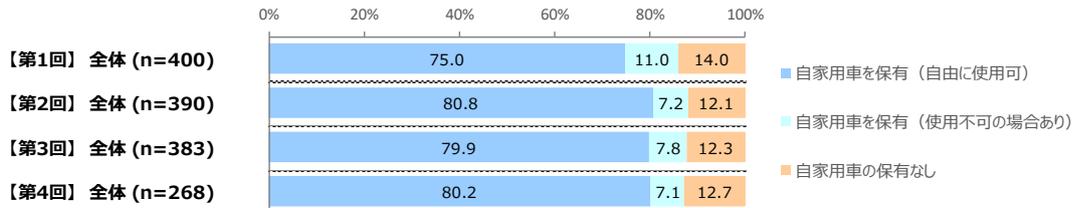


図 4 自家用車の保有状況 [※回答者ベース]



図 5 自家用車の保有状況 (男女別) [※回答者ベース]

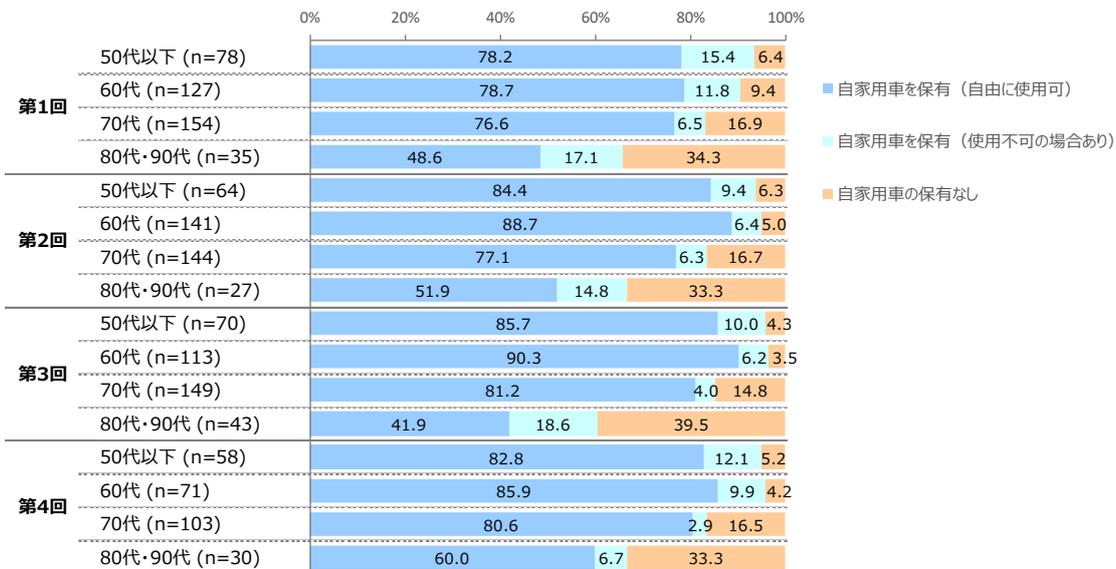


図 6 自家用車の保有状況 (年代別) [※回答者ベース]

3. 最も多く利用している自家用車の種類 (※自家用車保有の場合のみ回答)

最も多く利用している自家用車の種類について、図 7~9 に示す。全体では「普通自動車」

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

が半数を占めており、次いで「軽自動車」「ハイブリッド自動車」の順になっている。これら3種類の合計で100%に近い。男女別では、女性で「軽自動車」の割合が、年代別では、60代で「ハイブリッド自動車」の割合がそれぞれ高い傾向がみられる。

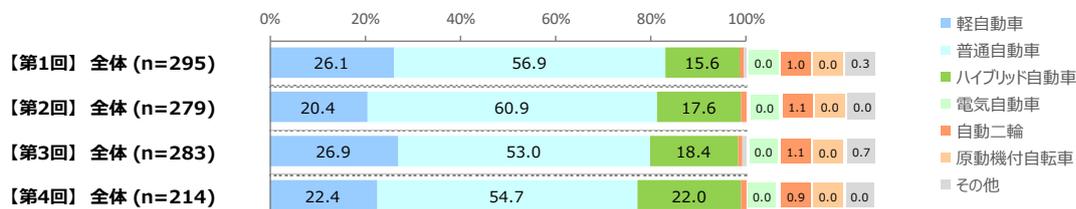


図7 最も多く利用している自家用車の種類 [※回答者ベース]

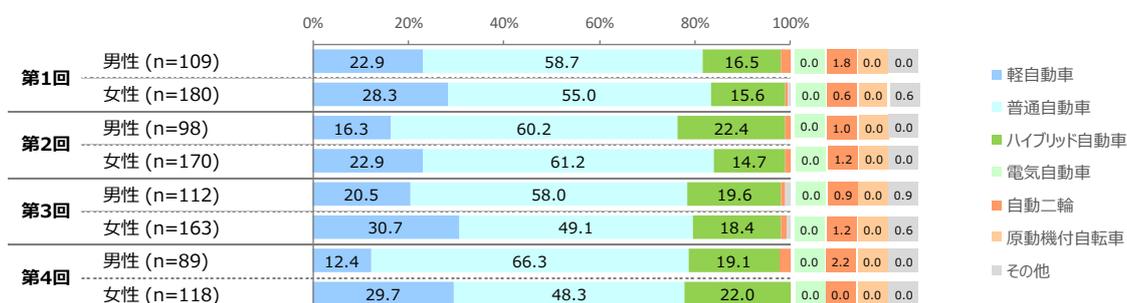


図8 最も多く利用している自家用車の種類 (男女別) [※回答者ベース]



図9 最も多く利用している自家用車の種類 (年代別) [※回答者ベース]

4. 自家用車の1ヵ月あたりの燃料費 (※自家用車保有の場合のみ回答)

自家用車の1ヵ月あたりの燃料費について、図10~12に示す。全体では「4千~7千円」の割合が最も高く、次いで「1千~4千円」となっている。年代別では、50代以下で「4千~7千円」の次に「1万円以上」の割合が高くなっている。また、年代が上がるほど燃料費が下

がる傾向がみられる。

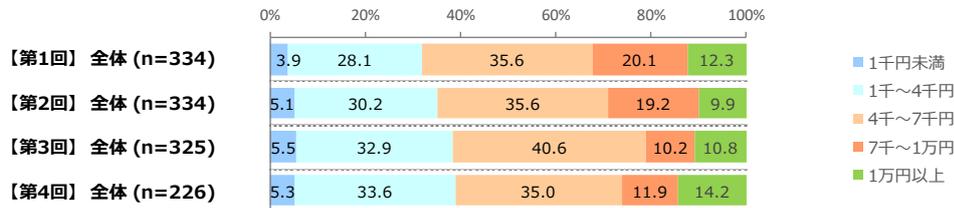


図 10 自家用車の1ヵ月あたりの燃料費 [※回答者ベース]

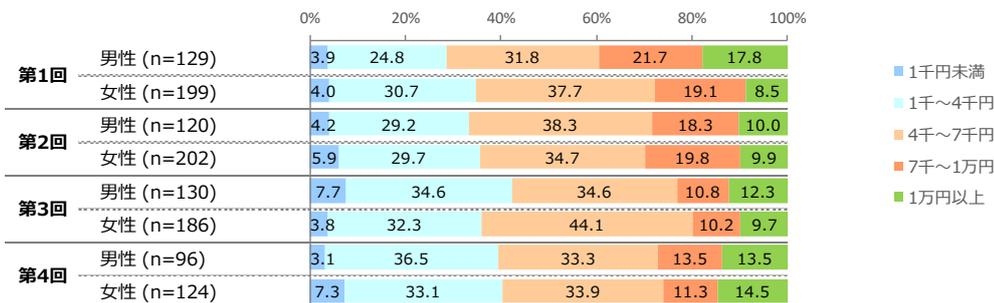


図 11 自家用車の1ヵ月あたりの燃料費（男女別） [※回答者ベース]

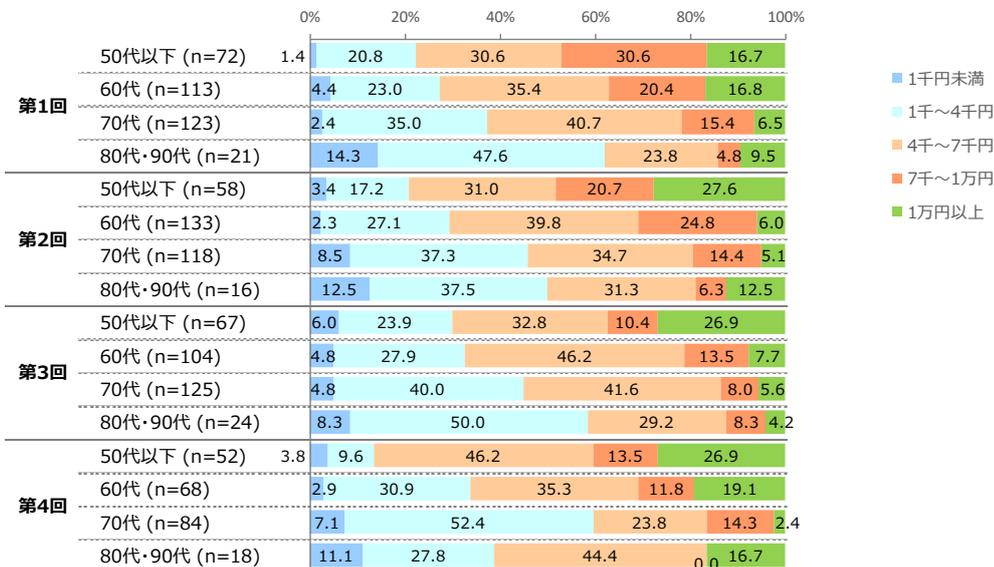


図 12 自家用車の1ヵ月あたりの燃料費（年代別） [※回答者ベース]

5. 自家用車の1ヵ月あたりの走行距離（※自家用車保有の場合のみ回答）

自家用車の1ヵ月あたりの走行距離について、図 13~15 に示す。全体では、「20~100km」と「300km以上」の割合がそれぞれ3割前後となっている。男女別では、男性では「300km以上」、女性では「20~100km」の割合が高く、傾向の違いがみられる。年代別では、60代までの層で「300km以上」の割合が高い。

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

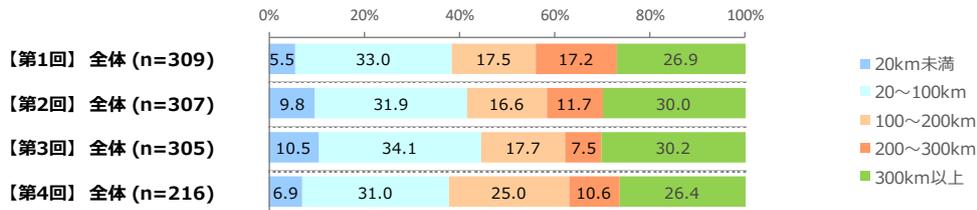


図 13 自家用車の1ヵ月あたりの走行距離 [※回答者ベース]

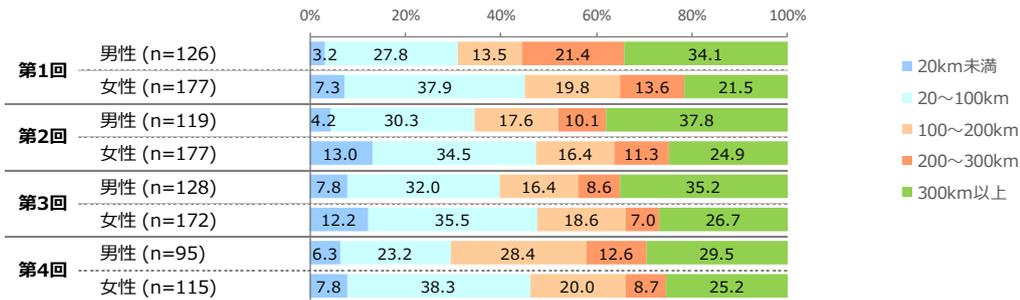


図 14 自家用車の1ヵ月あたりの走行距離（男女別） [※回答者ベース]

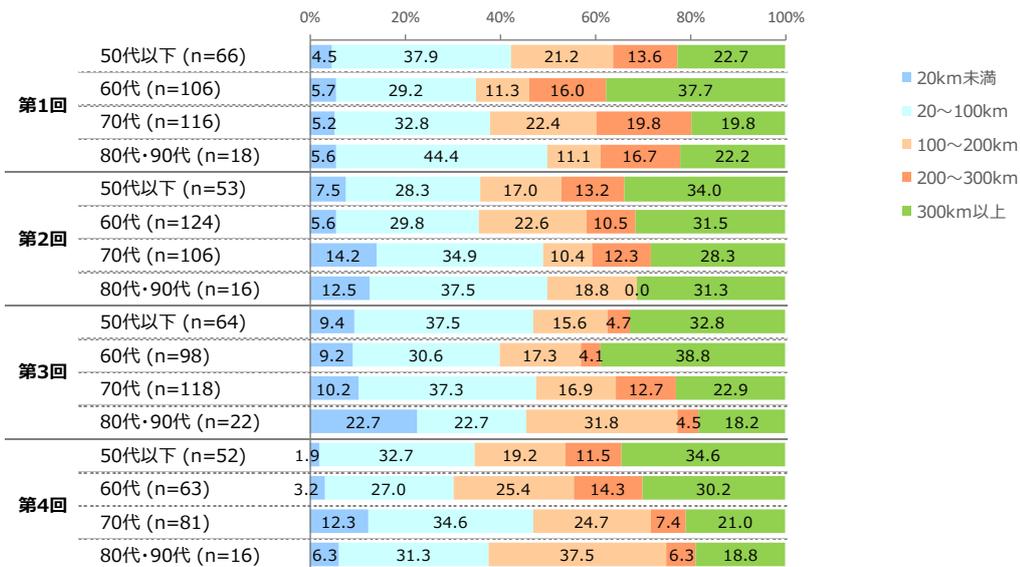


図 15 自家用車の1ヵ月あたりの走行距離（年代別） [※回答者ベース]

6. 駅までの移動 (※第4回のみ聴取)

駅までの移動について、図16～18に示す。全体では「バス」が42.1%と最も高く、次いで「自家用車」32.1%となっている。男女別では女性で「自家用車」の割合が、年代別では年代が上がるほど「バス」の割合がそれぞれ高くなっている。

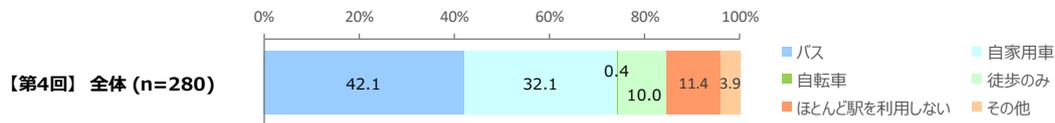


図16 駅までの移動 [※回答者ベース]

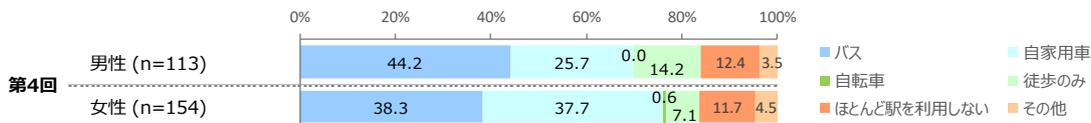


図17 駅までの移動 (男女別) [※回答者ベース]



図18 駅までの移動 (年代別) [※回答者ベース]

7. 市外への外出時の交通手段（※第4回のみ聴取）

市外への外出時の交通手段について、図19～21に示す。全体では「自家用車」が50.9%で最も高く、「家族・知人等の駅での送迎」を合わせると59.6%と半数以上を占めている。次いで「電車」34.3%となっている。男女別では女性で「自家用車」の割合が、年代別では年代が上がるほど「電車」の割合がそれぞれ高くなっている。



図19 市外への外出時の交通手段 [※回答者ベース]



図20 市外への外出時の交通手段（男女別） [※回答者ベース]

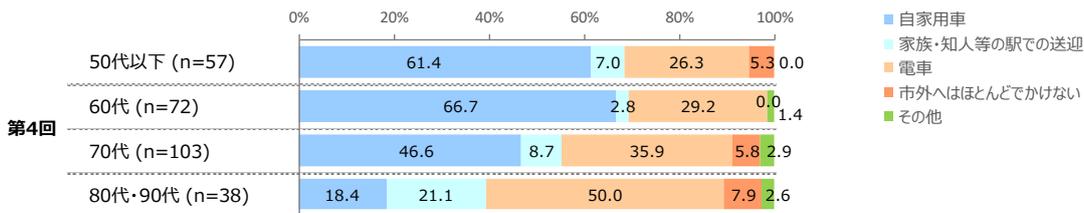


図21 市外への外出時の交通手段（年代別） [※回答者ベース]

8. 省エネへの取り組み状況

省エネへの取り組み状況について、図 22～24 に示す。全体では「取り組んでいる」が半数以上を占めており、「積極的に取り組んでいる」とあわせると 6 割～7 割という結果である。第 1 回～第 3 回の結果と第 4 回の結果を比較すると、第 3 回までは「積極的に取り組んでいる+取り組んでいる」の割合は徐々に増加していたが、第 4 回では、その割合は減少している。男女別では、女性の方が「取り組んでいる」の割合が高め。年代別では、年代が上がるほど「積極的に取り組んでいる+取り組んでいる」の割合が高くなっている。

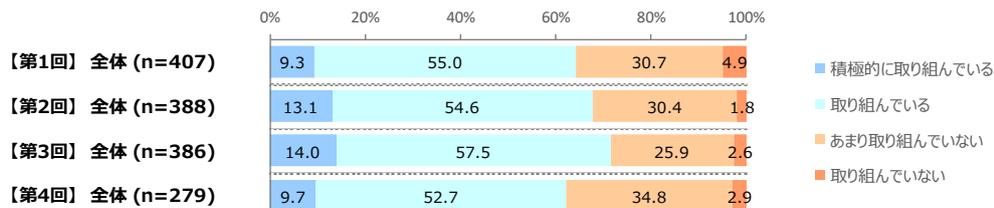


図 22 省エネへの取り組み状況 [※回答者ベース]

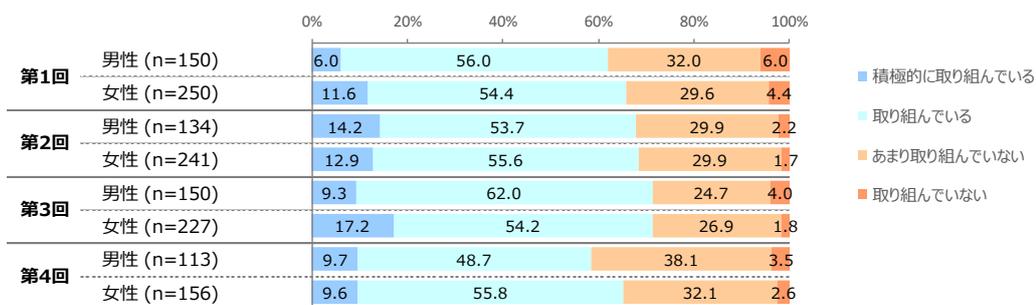


図 23 省エネへの取り組み状況（男女別）[※回答者ベース]

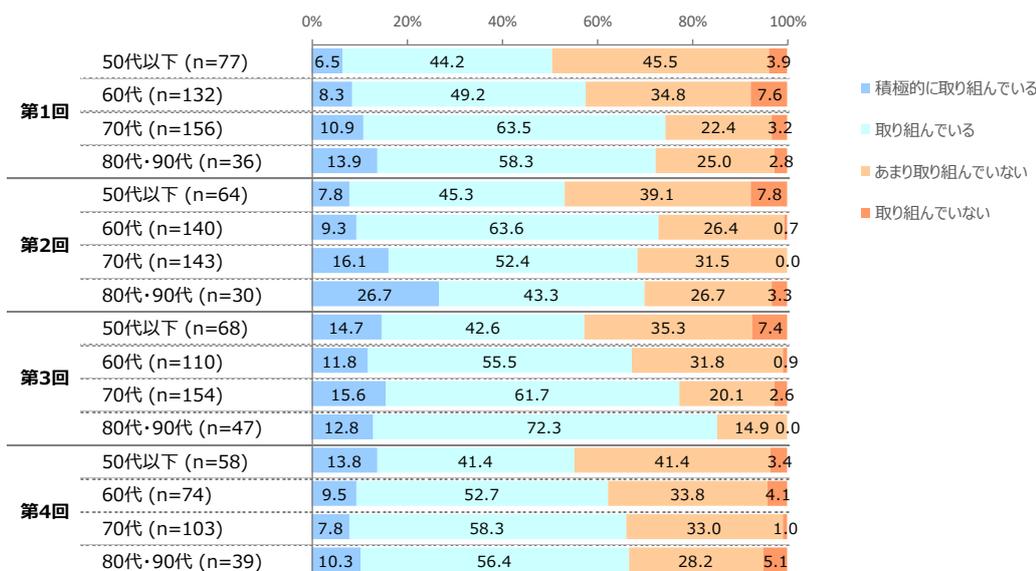


図 24 省エネへの取り組み状況（年代別）[※回答者ベース]

9. マイバッグ利用の取り組み状況

マイバッグ利用の取り組み状況について、図 25～27 に示す。2020 年 7 月からのレジ袋有料

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

化の前後で結果に違いが見られた。全体では、「積極的に努めている」の割合が第1回・第2回（レジ袋有料化前）の2割前後から第3回・第4回（レジ袋有料化後）では4割強に増加、「積極的に努めている+努めている」をあわせると約9割となった。男女別では、女性の方が「積極的に努めている」の割合が高い傾向である。

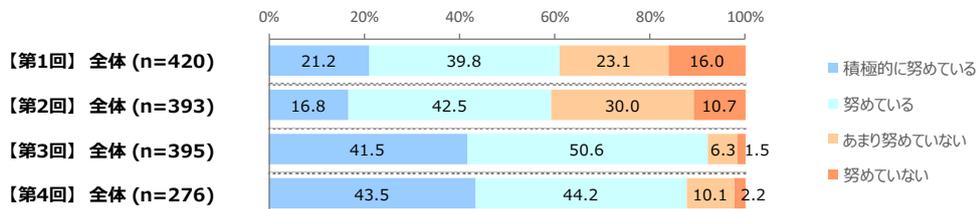


図 25 マイバッグ利用の取り組み状況 [※回答者ベース]



図 26 マイバッグ利用の取り組み状況（男女別） [※回答者ベース]

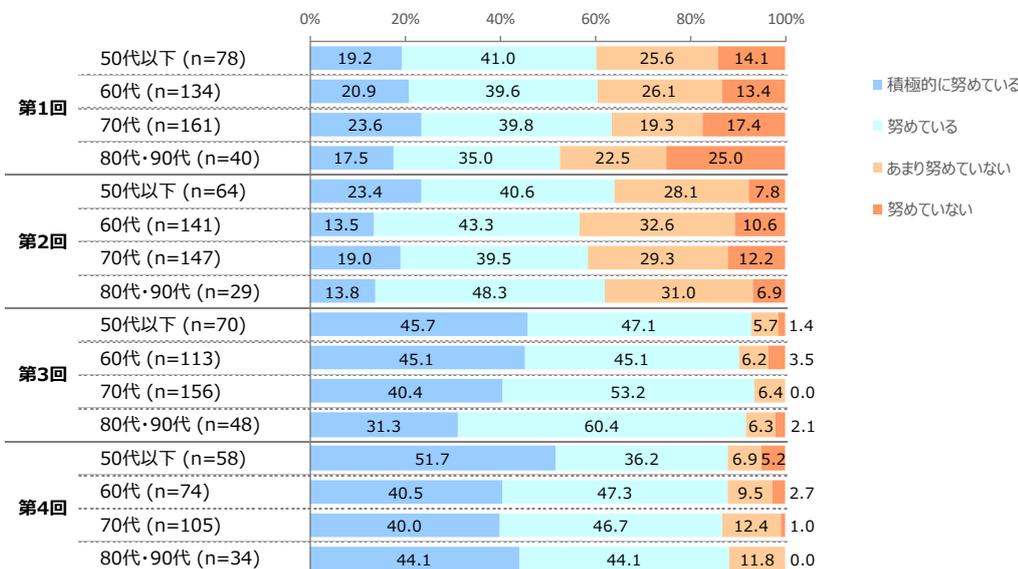


図 27 マイバッグ利用の取り組み状況（年代別） [※回答者ベース]

10. ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況

ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況について、図 28～30 に示す。全体では「積極的に努めている+努めている」が9割を超えており、ごみの分別・リサイクルへの意識が高いことがうかがえる。男女別では、女性の方が「積極的に努めている」の割合が高い傾向であ

る。

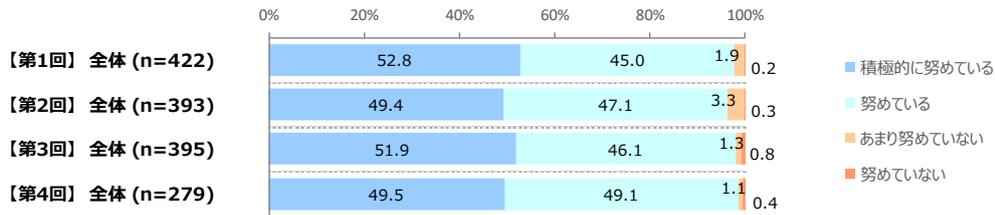


図 28 ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況 [※回答者ベース]



図 29 ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況 (男女別) [※回答者ベース]



図 30 ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況 (年代別) [※回答者ベース]

11. 新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み (※第3回以降聴取)

新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込みについて、図 31～33 に示す。全体では、「利用したくない」が6割半ば～7割半ばに対して、“利用したい”(週に1回以上～年に数回程度利用したい)をあわせると2割半ば～3割半ばという結果となっている。男女別では、男性の方が利用意向のある人が多く、「週に1回以上～年に数回程度利用したい」で4割。年

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

代別では、80代・90代で利用意向のある人が多く、約半数が「週に1回以上～年に数回程度利用したい」としている。この年代は「自家用車の保有なし」が約4割（※1-2. 項目2 自家用車の保有状況参照）と他の年代よりも多いことから、高い需要があると考えられる。



図 31 新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み [※回答者ベース]

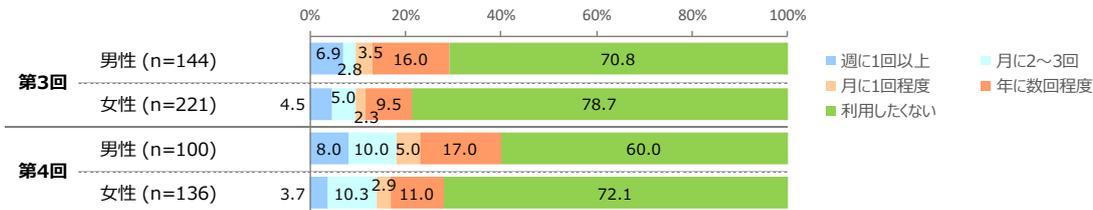


図 32 新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み（男女別） [※回答者ベース]



図 33 新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み（年代別） [※回答者ベース]

12. 新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的（※第3回以降聴取）

（※利用意向ありの場合のみ回答）

新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的について、図34～36に示す。全体では、「買い物」の割合が最も高く、「通院」「公共施設」の順となっている。男女別では、女性で「サークルなどへの参加」が高めである。

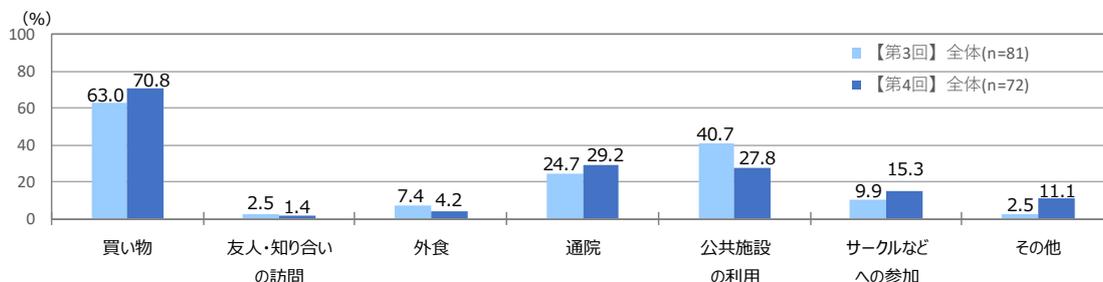
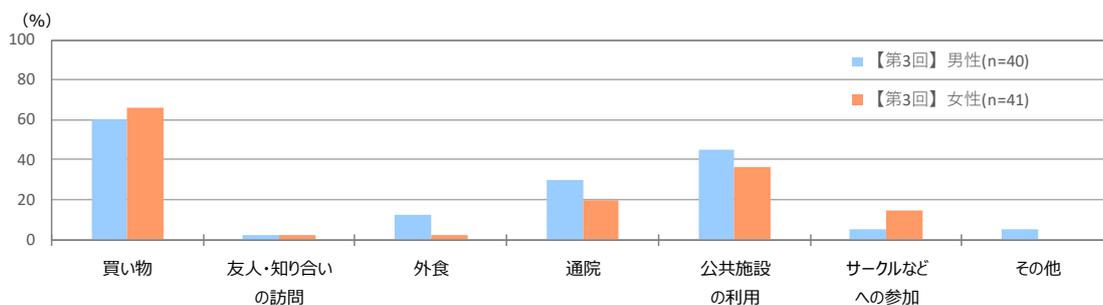


図34 新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的 [※回答者ベース]

【第3回結果】



【第4回結果】

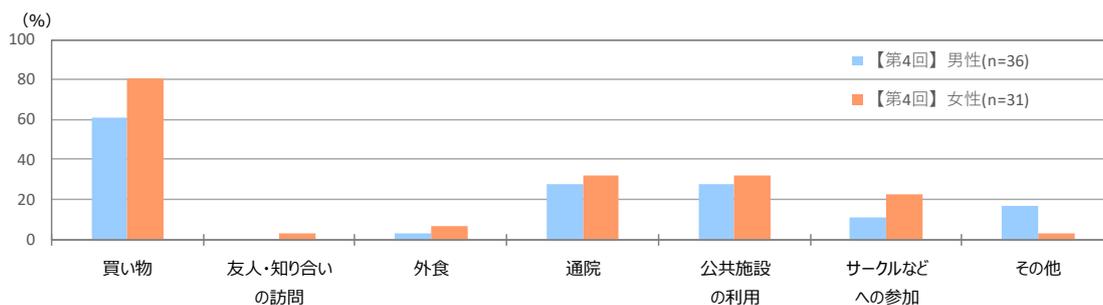
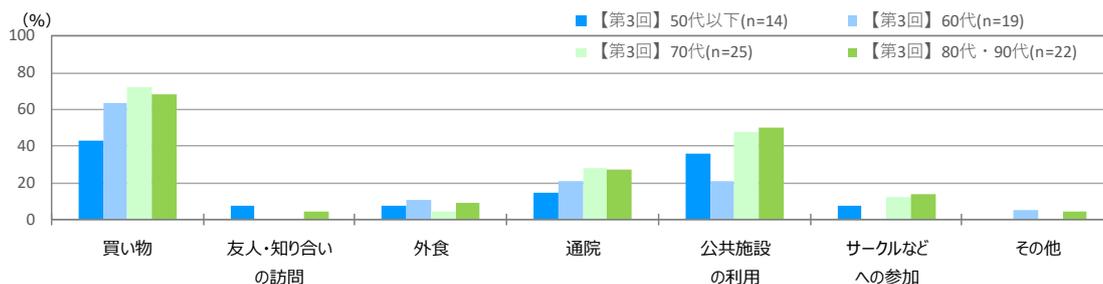


図35 新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的（男女別） [※回答者ベース]

【第3回結果】



【第4回結果】

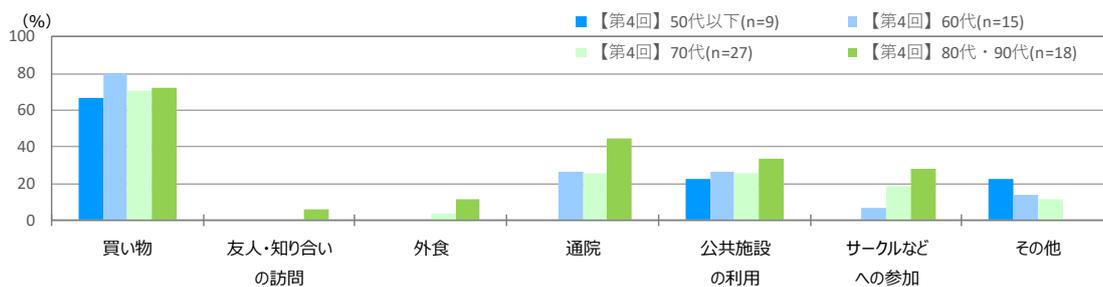


図 36 新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的（年代別）[※回答者ベース]

13. 新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段 (※第3回以降聴取)

(※利用意向ありの場合のみ回答)

新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段について、図 37～39 に示す。全体では、第3回は「徒歩」の割合が最も高かったのに対して、第4回は「自家用車」の割合が最も高くなっている。年代別では、80代・90代で「バス」「タクシー」の割合が高くなっている。

なお、マイカー等からの転換率[※]は、「クルクル」利用意向者のうち、「自家用車」「タクシー」「バス」からの転換の割合を「クルクル」利用頻度で重みづけして算出すると、第3回は29.7%、第4回は54.7%となった。特に第4回では、図 37 でもわかるように、「クルクル」を利用しない場合の移動手段として、「自家用車」の割合が第3回と比べて高いことが影響していると考えられる。

※算出式：「クルクル」利用意向者数と利用頻度を掛け合わせ、延べ利用人数を算出。その延べ利用人数うち、「自家用車」「タクシー」「バス」から転換と回答した延べ利用者数を割った数。

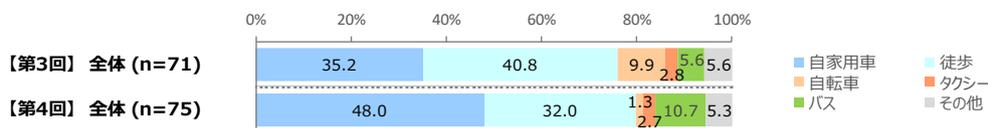


図 37 新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段 [※回答者ベース]

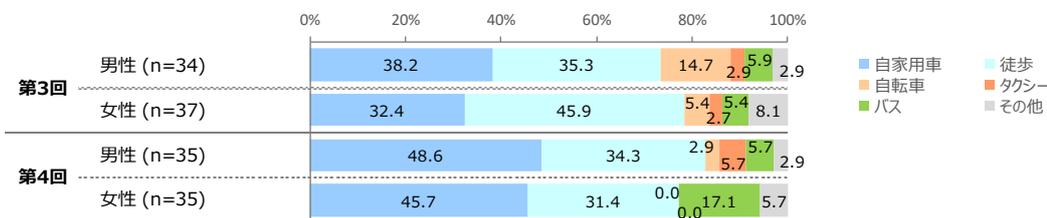


図 38 新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段 (男女別) [※回答者ベース]



図 39 新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段 (年代別) [※回答者ベース]

14. 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由 (※第3回以降聴取)

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

(※利用意向なしの場合のみ回答)

新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由について、図 40～42 に示す。全体では、「自分自身で移動できる」の割合が 8 割強と最も高く、「なるべく歩きたい」の順になっている。男女別では男性の方が、年代別では年代が上がるほど、「なるべく歩きたい」の割合が高くなっている。

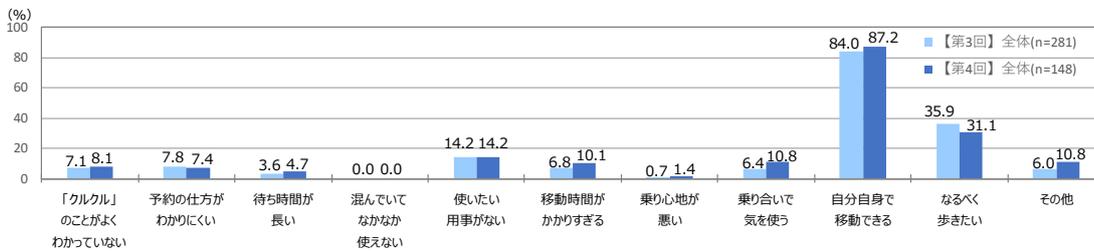
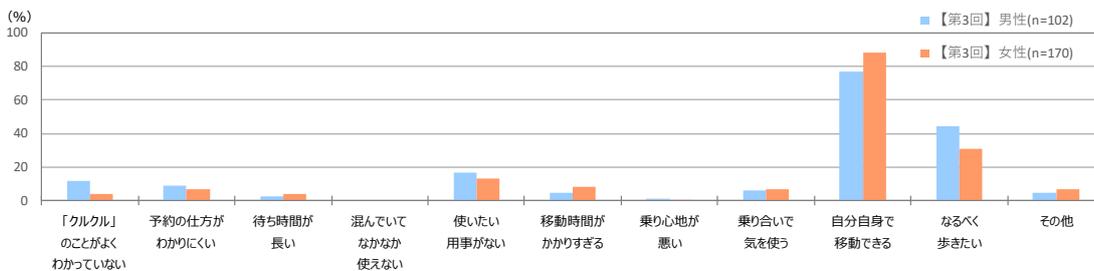


図 40 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由 [※回答者ベース]

【第 3 回結果】



【第 4 回結果】

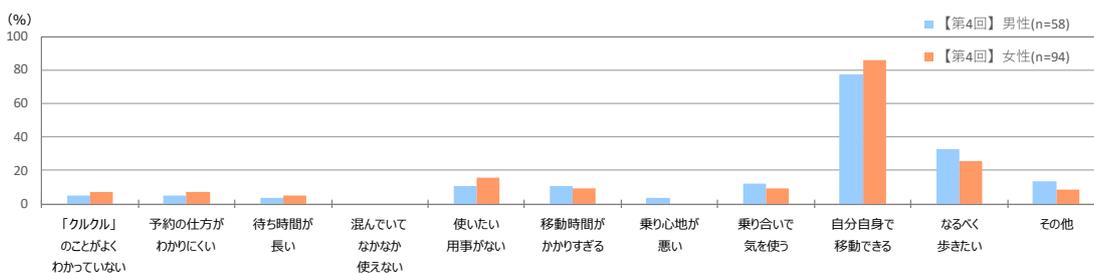
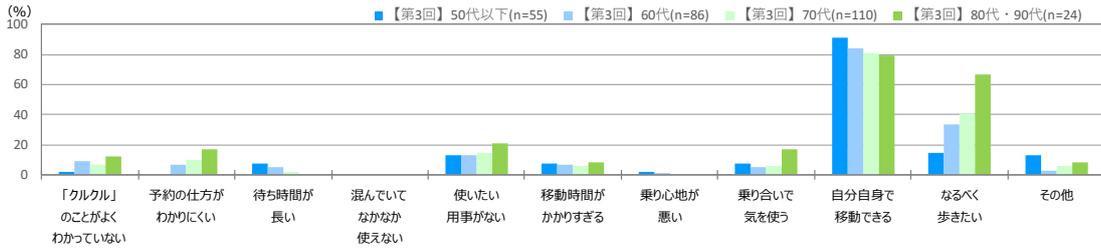


図 41 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由 (男女別) [※回答者ベース]

【第 3 回結果】

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証



【第4回結果】

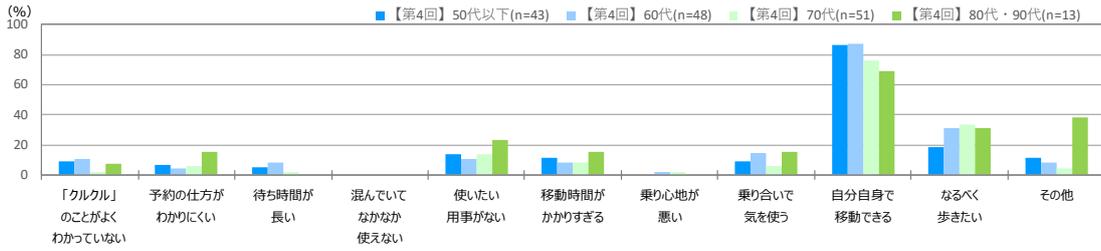


図 42 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由（年代別）[※回答者ベース]

15. 「クルクル」が導入されることで、良くなる点（※第4回のみ聴取）

「クルクル」が導入されることで、良くなる点について、図43～45に示す。

全体では、「住民の利用手段のひとつとして、より便利になる」が約7割と最も高く、次いで、「高齢者の社会参加への機会が増える」、「地域が活性化される」の順になっている。年代別では、年代が上がるほど「CO2排出量削減により、環境負荷低減になる」の割合が高い傾向がみられる。今後、パンフレット等での啓発活動によって、より環境にやさしい乗り物であることが認知されることで数値が上がるのではないかとと思われる。

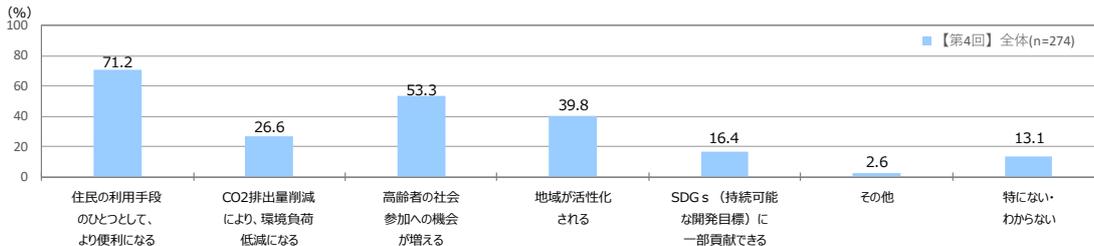


図43 「クルクル」が導入されることで、良くなる点 [※回答者ベース]

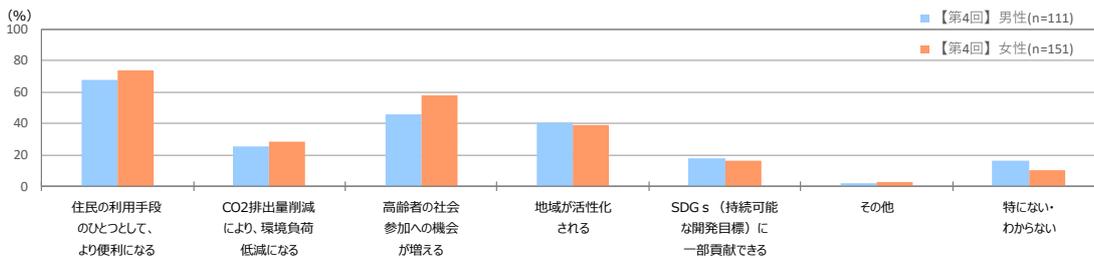


図44 「クルクル」が導入されることで、良くなる点（男女別） [※回答者ベース]

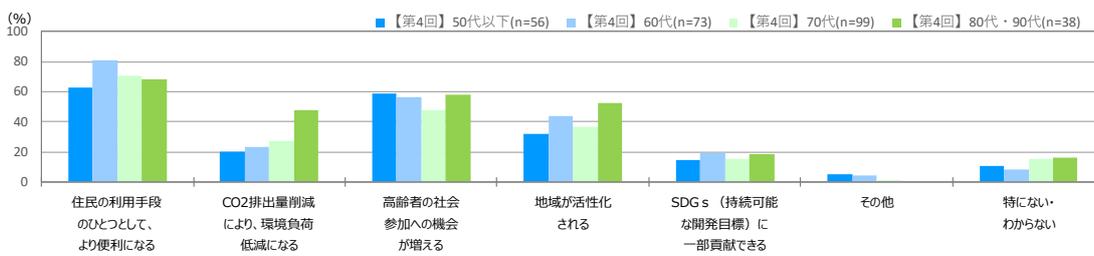


図45 「クルクル」が導入されることで、良くなる点（年代別） [※回答者ベース]

1-3. クルクル利用促進に向けた検討調査

①GSM 交通社会実験中のアンケート分析

【目的】

GSM「クルクル」の利用実態や、マイカー等から「クルクル」への利用転換率の把握、更なる利用促進施策検討に資する情報を得ることを目的に、「クルクル」利用者を対象としたアンケート調査を実施した。

【内容】

調査方法

2019年度は、「クルクル」利用者を対象に乗車時にアンケートを配布し、自記入式で回答いただく方式をとったが、2020年度は新型コロナウイルス感染防止の観点から乗車時のアンケート配布は行わず、社会福祉協議会の協力のもと、電話による聞き取り調査を実施した。

2021年度は7月の「クルクル」運行再開後準備期間を経て、2019年度同様の調査方法で実施した。

調査時期

2021年7月19日～2022年1月14日の「クルクル」運行日

調査総数

388件

【結果】

アンケート結果の詳細は次頁以降のとおりである。なお、次頁以降では各問の回答者をベースとした割合を示している。前項目「回収数」に記載のケースとの差は無回答者の数となる。条件に合致した場合のみ対象となる問については、その旨を記載している。また、次頁以降では設問文や選択肢を短縮した形で表記している。無回答者も含む回答者数の分布や、アンケート票で用いた設問文と選択肢の詳細については、〈参考資料2〉を参照されたい。

1. 回答者の性別・年代

回答者の性別・年代について、図 46～47 に示す。性別では女性の占める割合が高く、回答者の7割が女性であった。また、年代では「60代以上」が9割を超えており、回答者のほとんどが高齢者であることがわかる。

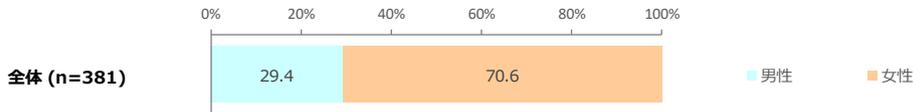


図 46 アンケート回答者の性別 [※回答者ベース]



図 47 アンケート回答者の年代 [※回答者ベース]

2. 「クルクル」の利用回数

「クルクル」利用回数について、図 48～50 に示す。全体では、2回目以上の複数回の利用が9割を超えている。年代別では、50代以下で「はじめて」の利用者が最も高い。

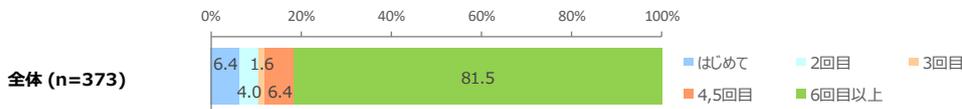


図 48 「クルクル」の利用回数 [※回答者ベース]

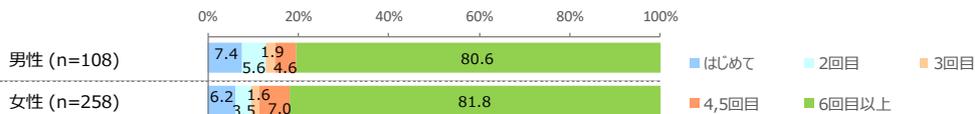


図 49 「クルクル」の利用回数 (男女別) [※回答者ベース]

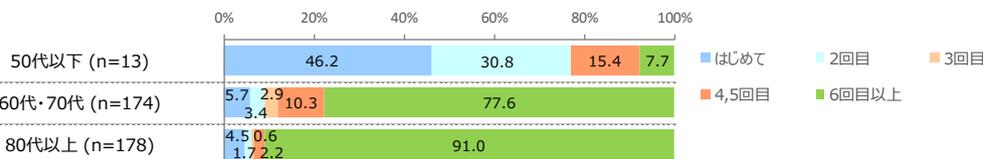


図 50 「クルクル」の利用回数 (年代別) [※回答者ベース]

3. 「クルクル」の利用目的

「クルクル」の利用目的について、図 51～53 に示す。全体では、「買い物の行き・帰りのため」の割合が最も高く、「病院の行き・帰りのため」の順となっている。また、その他の利用目的として、「郵便局」が挙げられていたことから、日常生活において必要とされていることがうかがえる結果である。

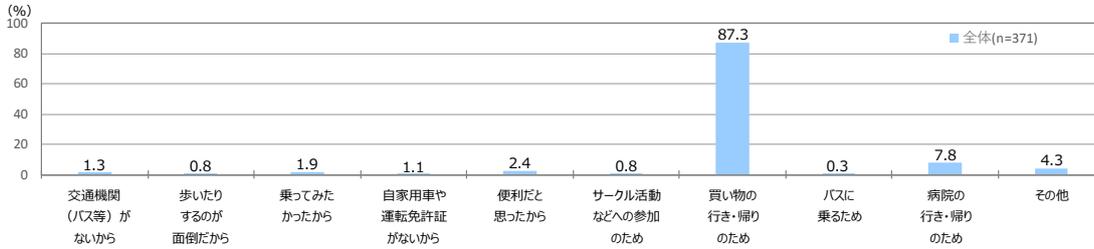


図 51 「クルクル」の利用目的 [※回答者ベース]

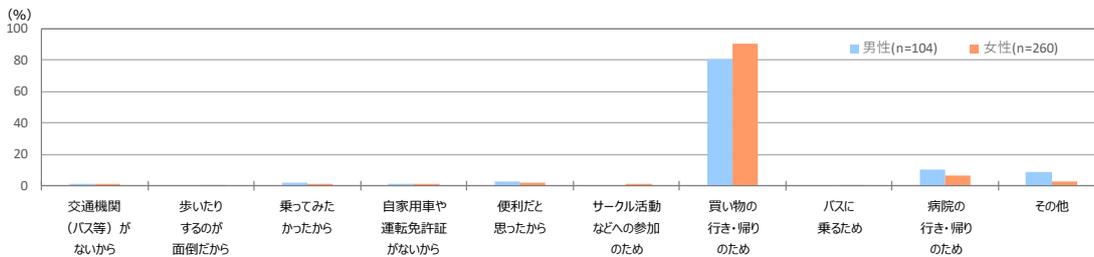


図 52 「クルクル」の利用目的(男女別) [※回答者ベース]

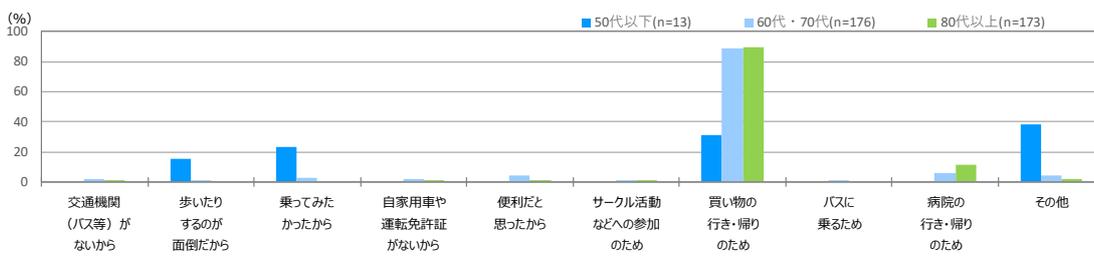


図 53 「クルクル」の利用目的(年代別) [※回答者ベース]

4. 「クルクル」を運行しなかった場合の移動手段

「クルクル」を運行しなかった場合の移動手段について、図 54～56 に示す。全体では、「徒歩」が約 6 割と最も高く、次いで「バス」が 3 割半ば、「自家用車（全種類合計）」は 1 割弱の順になっている。年代別では、年代が上がるほど「徒歩」の割合が低くなる一方、代わりに「バス」の割合が高い傾向がみられる。

マイカー等からの転換率は、「自家用車」「タクシー」「バス」「その他」の項目で“友人の車”と回答のあった方から転換した割合を算出し、48.4%となった。

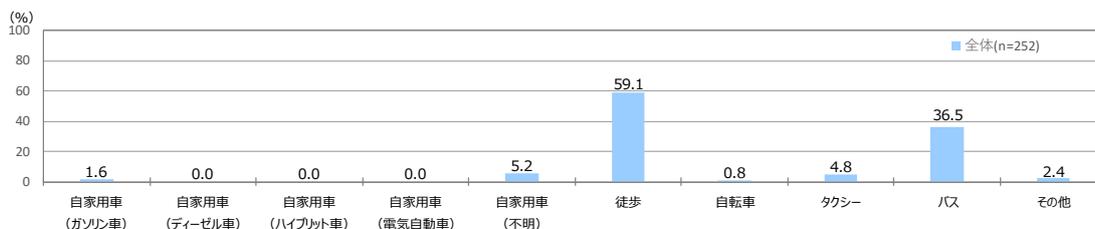


図 54 「クルクル」を利用しなかった場合の移動手段 [※回答者ベース]

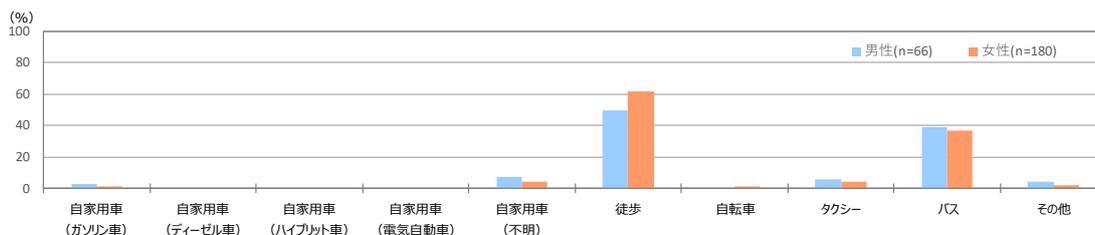


図 55 「クルクル」を利用しなかった場合の移動手段（男女別）[※回答者ベース]

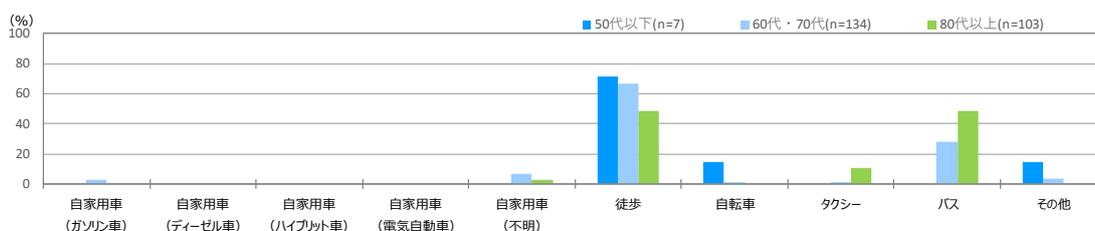


図 56 「クルクル」を利用しなかった場合の移動手段（年代別）[※回答者ベース]

5. 「クルクル」の満足度：予約のしやすさ

「クルクル」の満足度については、【予約のしやすさ】【待ち時間】【乗り心地】【停留所が電柱なこと】の4つの項目について確認している。

「クルクル」の予約のしやすさについての満足度を図 57～59 に示す。全体では、「とても満足」の割合が72%と最も高く、「やや満足」とあわせると9割を超えている。年代別では、年代が上がるほど「とても満足」の割合が高い傾向がみられる。

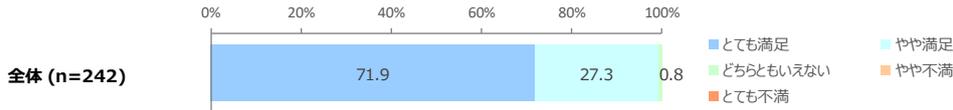


図 57 「クルクル」の満足度：予約のしやすさ [※回答者ベース]



図 58 「クルクル」の満足度：予約のしやすさ（男女別）[※回答者ベース]

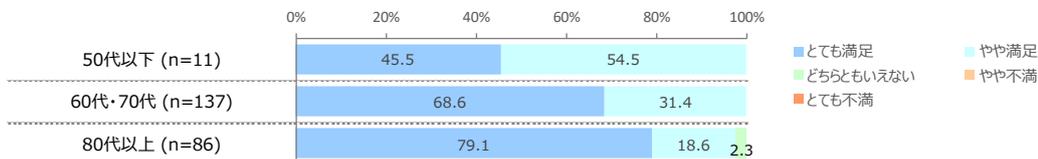


図 59 「クルクル」の満足度：予約のしやすさ（年代別）[※回答者ベース]

6. 「クルクル」の満足度：待ち時間

「クルクル」の待ち時間についての満足度を図 60～62 に示す。全体では、「とても満足」の割合が69%と最も高く、「やや満足」とあわせると9割を超えている。年代別では、年代が上がるほど「とても満足」の割合が高い傾向がみられる。

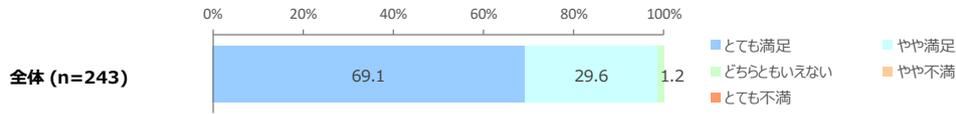


図 60 「クルクル」の満足度：待ち時間 [※回答者ベース]



図 61 「クルクル」の満足度：待ち時間（男女別）[※回答者ベース]

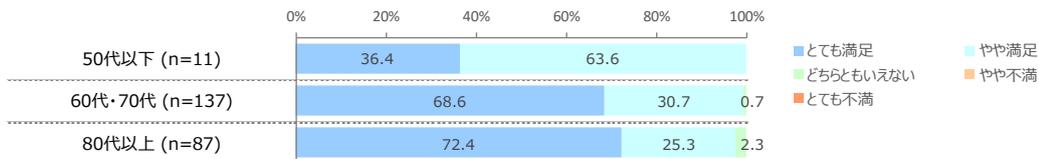


図 62 「クルクル」の満足度：待ち時間（年代別）[※回答者ベース]

7. 「クルクル」の満足度：乗り心地

「クルクル」の乗り心地についての満足度を図 63～65 に示す。全体では、「とても満足」の割合が64%と最も高く、「やや満足」とあわせると9割を超えている。男女別では、女性のほうが「とても満足」の割合が高くなっている。年代別では、年代が上がるほど「とても満足」の割合が高い傾向がみられる。

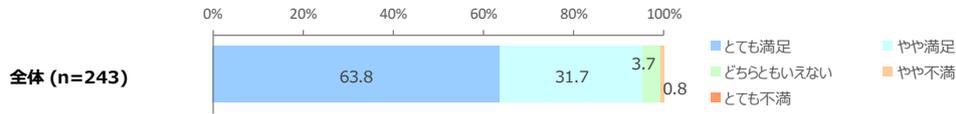


図 63 「クルクル」の満足度：乗り心地 [※回答者ベース]

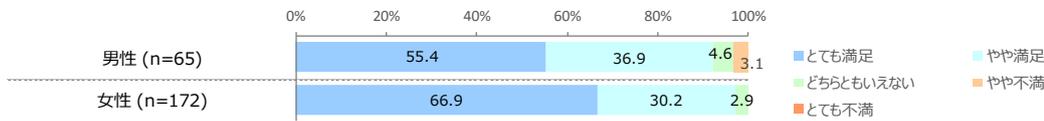


図 64 「クルクル」の満足度：乗り心地（男女別）[※回答者ベース]

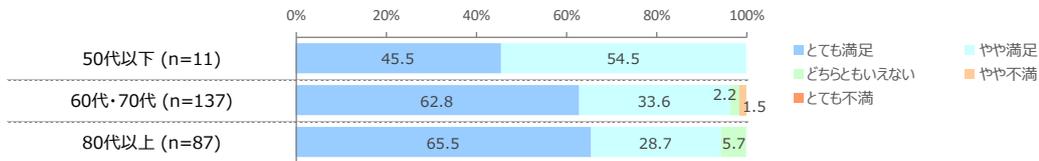


図 65 「クルクル」の満足度：乗り心地（年代別）[※回答者ベース]

8. 「クルクル」の満足度：停留所が電柱なこと

「クルクル」の停留所が電柱なことについての満足度を図 66～68 に示す。全体では、「とても満足」の割合が 76%と最も高く、「やや満足」とあわせると 9 割を超えている。年代別では、年代が上がるほど「とても満足」の割合が高い傾向がみられる。

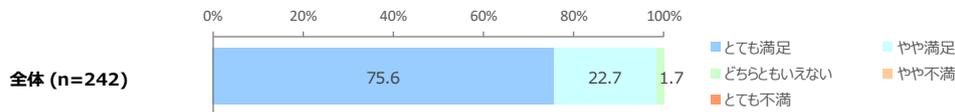


図 66 「クルクル」の満足度：停留所が電柱なこと [※回答者ベース]



図 67 「クルクル」の満足度：停留所が電柱なこと（男女別）[※回答者ベース]

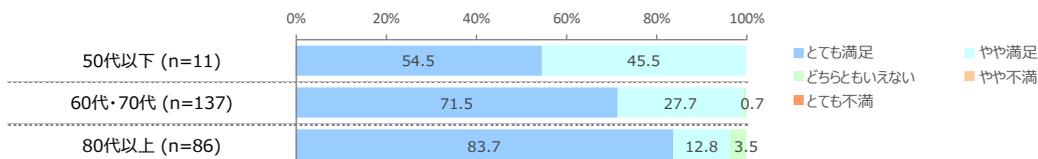


図 68 「クルクル」の満足度：停留所が電柱なこと（年代別）[※回答者ベース]

「クルクル」4 項目の満足度は、どの項目も「とても満足」の割合が 6 割半ば～7 割半ばで、「やや満足」をあわせると全体で 9 割を超え、満足度の高い結果となった。

9. 「クルクル」有償後の利用意向

2021年12月13日以前の利用者を対象に、「クルクル」1乗車につき100円に有償化された後の利用意向について、図69～71に示す。全体では、「利用する」が9割を超えている。

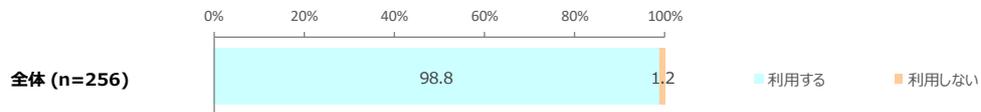


図69 「クルクル」有償後の利用意向の利用意向 [※回答者ベース]

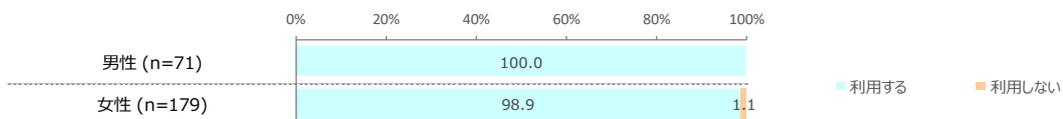


図70 「クルクル」有償後の利用意向（男女別） [※回答者ベース]

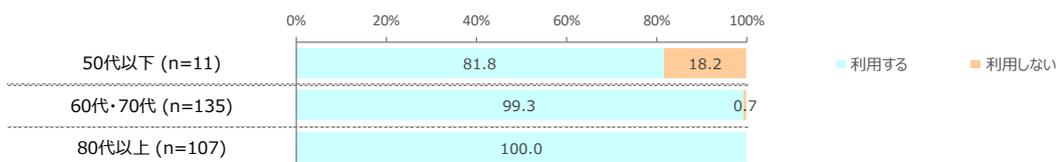


図71 「クルクル」有償後の利用意向（年代別） [※回答者ベース]

10. 「クルクル」有償後における利用料金の満足度

2021年12月16日以降の利用者を対象に、「クルクル」利用料金（1乗車につき100円）についての満足度を図72～74に示す。全体では、「とても満足」の割合が約9割となっている。

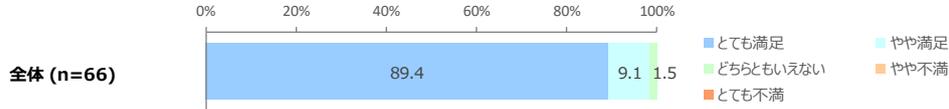


図 72 「クルクル」利用料金の満足度 [※回答者ベース]

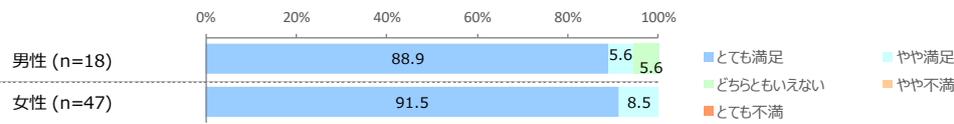


図 73 「クルクル」利用料金の満足度（男女別）[※回答者ベース]

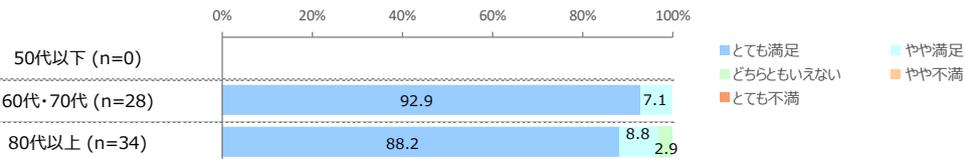


図 74 「クルクル」利用料金の満足度（年代別）[※回答者ベース]

②住民の環境意識改革のための環境行動支援の検討

【目的】

地域住民の GSM「クルクル」利用促進（マイカー等の利用を「クルクル」乗車に転換してもらう）ならびに住民の環境意識改革を図り、高齢者だけでなく幅広い年齢層に利用してもらうことを目的に、パンフレットを制作した。

なお、パンフレットは 5,000 部発行し、河内長野市役所や運行拠点である南花台コミノヤテラス等に設置するとともに、今後は「クルクル」の視察に訪れた方や地域住民を対象に行う「クルクル」利用説明会、各種イベント、PR の場でも配布する予定である。

【内容】

本パンフレットでは、移動手段としての「クルクル」ではなく、環境面をアピールしている。マイカー等からの転換で「クルクル」を利用することで、CO2 排出量削減により地球温暖化防止の救世主となるのはもちろんのこと、“利用者”や“まち”、“暮らし”、“家計”にもやさしく、地域の SDG s 達成に向けた取り組みをまとめた啓発資料となっている。

なお、パンフレットについては<参考資料 3>を参照されたい。

1-4. GSM 導入後の CO2 削減効果の検証

【目的】

GSM 導入によって、地域住民の方が自家用車ではなく GSM や公共交通機関で移動することが期待される。それによって生じる CO2 削減の効果測定を目的に検証を行う。

【内容】

実施方法

1-3. ①の利用者アンケート（項目 4）の結果を用いて、GSM 導入による CO2 排出削減効果を試算した。また、GSM の運行によって、当該地域から近隣地域間の移動が副次的にマイカーから公共交通機関に転換されることによる CO2 削減効果、他の地域へ展開した場合の CO2 削減効果についても想定量を試算した。1-2. の住民アンケート（項目 11）の結果を用いて、今後の見込みとして、新型コロナウイルス収束後に想定される CO2 削減効果を試算した。

試算の考え方

GSM の運行によって、運行エリア内の移動手段がマイカー等から GSM に転換されることによる CO2 排出削減効果を算出した。

試算方法(1) 南花台地区における GSM 導入後の CO2 削減効果

GSM の運行によって、運行エリア内の移動手段がマイカー等から GSM に転換されることによる CO2 削減効果を試算する。

$$\begin{aligned} \text{CO2 排出削減量} = & \text{①GSM の延べ走行距離} \times \text{②マイカー等からの転換割合} \\ & \times \{ \text{③ガソリン車の排出原単位} - \text{④GSM の排出原単位} \} \\ & \times \text{⑤平均乗車人数} \end{aligned}$$

- ① GSM の延べ走行距離（40 日間）： 1,103.74 km⇒走行データ
- ② マイカー等からの転換割合： 48.4 %（※1-3. ①利用者アンケートより試算）
- ③ ガソリン車の排出原単位： 0.130 (kgCO₂/km・人)
 （※国土交通省「輸送量当たりの二酸化炭素の排出量（旅客）」より
 なお、(2) のマイカー、バスの排出量についても上記記載の数値を利用）
- ④ GSM の排出原単位： 0.0140 (kgCO₂/km・人)
- ⑤ 平均乗車人数： 0.6 人
 （乗車中の乗客数×走行距離（乗客あり））÷ GSM の延べ走行距離（40 日間）

(計算結果)

実証試験中（40 日間）の CO2 排出削減量： 0.035 (tCO₂)
 年間想定 CO2 排出削減量： 0.319 (tCO₂)

(2) GSM 利用による副次的な CO2 削減効果

GSM の運行によって、南花台から三日市町駅間の移動が、副次的にマイカーから公共交通機関に

転換されることによる CO2 削減効果について試算した。

$$\text{CO2 排出削減量} = \text{①近隣の主要な目的地との距離} \times \text{②地域間の移動人数} \\ \times \text{③マイカーからの転換割合} \\ \times \{ \text{④マイカーの排出原単位} - \text{⑤バスの排出原単位} \}$$

- ① 近隣の主要な目的地との距離： 2.3 km (三日市町駅～南花台地区の距離)
- ② 地域間の移動人数： 188,382 人 (南花台の人口 (7,129 人) × 駅利用の頻度 (34.3%) × マイカーでの移動割合 (32.1%) × 運行期間 (240 日) ※)
(※「駅利用の頻度」「マイカーでの移動割合」は、1-2「第4回住民アンケート」結果より)
- ③ マイカーからの転換割合： 1.2% (マイカー等での移動割合 (59.6%) × 公共交通機関への乗換え割合 (2%と仮定) ※)
(※「マイカー等での移動割合」は、1-2「第4回住民アンケート」結果より試算)
- ④ マイカーの排出原単位： 0.130 (kgCO2/km・人)
- ⑤ バスの排出原単位： 0.057 (kgCO2/km・人)

(計算結果)

年間想定 CO2 排出削減量： 0.380 (tCO2)

(3) 美加の台地区へ GSM を導入した場合の CO2 削減効果

(1)で試算した GSM 導入後の南花台地区における CO2 削減効果をベースに、近隣地域である美加の台地区へ展開した場合の試算を行なった。

$$\text{CO2 排出削減量} = \text{①GSM の延べ走行距離} \times \text{②マイカー等からの転換割合} \\ \times \{ \text{③ガソリン車の排出原単位} - \text{④GSM の排出原単位} \} \\ \times \text{⑤平均乗車人数} \\ \times \text{⑥南花台の面積に対する美加の台の面積比} \\ \times \text{⑦南花台の人口に対して美加の台の人口比}$$

- ① GSM の延べ走行距離 (40 日間)： 1,103.74 km
- ② マイカー等からの転換割合： 48.4% (※1-3.①利用者アンケートより試算)
- ③ ガソリン車の排出原単位： 0.130 (kgCO2/km・人)
- ④ GSM の排出原単位： 0.0140 (kgCO2/km・人)
- ⑤ 平均乗車人数： 0.6 人 ※(1)と同様に算出
- ⑥ 南花台の面積に対する美加の台の面積比： 1.4
- ⑦ 南花台の人口に対して美加の台の人口比： 1.3

(計算結果)

実証試験中 (40 日間) の CO2 排出削減量： 0.064 (tCO2)

年間想定 CO2 排出削減量： 0.584 (tCO2)

(4) 南花台地区における新型コロナ収束後の GSM 導入による年間 CO2 削減効果

GSM を導入した南花台地区にて、新型コロナ収束後に想定される CO2 削減効果を試算した。

$$\text{CO2 排出削減量} = \text{①GSM の年間走行距離} \times \text{②マイカー等からの転換割合} \\ \times \{ \text{③ガソリン車の排出原単位} - \text{④GSM の排出原単位} \}$$

×⑤平均乗車人数

- ① GSM の年間走行距離 (240 日間) : 13,056 km
 【特定ルート走行】1 週 4.3 km×運行回数 (8 回/日) ×運行期間 (240 日)
 + 【デマンド走行】1 回 1.0 km×運行回数 (20 回/日) ×運行期間 (240 日)
- ② マイカー等からの転換割合 : 54.7 % (※1-2. 「第 4 回住民アンケート」より試算)
- ③ ガソリン車の排出原単位 : 0.130 (kgCO₂/km・人)
- ④ GSM の排出原単位 : 0.0140 (kgCO₂/km・人)
- ⑤ 平均乗車人数 : 1 年後 (2022 年度) 1.6 人、2 年後 (2023 年度) 3.6 人

※(1)①で平均乗車人数が 0.6 人であった。新型コロナ収束後、乗車定員が増え、住民がさらに「クルクル」へ乗車すると考え、1 年後までに年間で平均+1 人、2 年後までに年間で平均+2 人増加すると仮定した。

(計算結果)

- 1 年後 (2022 年度) の年間想定 CO₂ 排出削減量 : 1.325 (tCO₂)
- 2 年後 (2023 年度) の年間想定 CO₂ 排出削減量 : 2.982 (tCO₂)

【まとめ】

(1)の結果より、年間の想定される CO₂ 削減量は 0.319 (tCO₂) であり、新型コロナウイルス感染防止の対策を講じた運行においても、事業開始時の想定 CO₂ 削減量 0.225 (tCO₂) より同程度以上の削減結果を得た。

(2)では、副次的な CO₂ 削減量を試算しており、GSM の運行によって、南花台から三日市町駅間の移動が副次的にマイカーから公共交通機関に転換されることによる CO₂ 削減効果として、さらに年間で 0.380 (tCO₂) の削減効果が予想された。

(3)では、南花台での削減量をベースに、南花台より面積が広くて人口も多い、近隣地区の美加の台へ展開した場合の年間 CO₂ 削減の想定量が 0.584 (tCO₂) であると試算された。今後、乗車数が増加することが期待されるため、更なる CO₂ 削減量の増加が予想される。

(4)では、今後、新型コロナ収束後に想定される CO₂ 削減の想定量として、1 年後 (2022 年度) は 1.325 (tCO₂)、2 年後 (2023 年度) は 2.982 (tCO₂) となる見込みであると試算された。引き続き「クルクル」の乗車率が維持・向上する取り組み施策を検討していきたい。

< 参考資料 1 >

■性別

(問：性別を教えてください。)

| | | | | 性別 | | | |
|--------|----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|------|
| | | | | 合計 | 男性 | 女性 | 無回答 |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 423 | 158 | 258 | 7 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 37.4% | 61.0% | 1.7% |
| | | 男性 | 度数 158 | 158 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 258 | 0 | 258 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |
| | 無回答 | 度数 7 | 0 | 0 | 7 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 16 | 61 | 1 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 20.5% | 78.2% | 1.3% |
| | | 60代 | 度数 134 | 43 | 88 | 3 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 32.1% | 65.7% | 2.2% |
| | | 70代 | 度数 164 | 78 | 84 | 2 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 47.6% | 51.2% | 1.2% |
| 80~90代 | | 度数 40 | 21 | 18 | 1 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 52.5% | 45.0% | 2.5% | |
| 無回答 | 度数 7 | 0 | 7 | 0 | | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 397 | 135 | 246 | 16 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 34.0% | 62.0% | 4.0% |
| | | 男性 | 度数 135 | 135 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 246 | 0 | 246 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |
| | 無回答 | 度数 16 | 0 | 0 | 16 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 64 | 11 | 53 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 17.2% | 82.8% | 0.0% |
| | | 60代 | 度数 142 | 47 | 91 | 4 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 33.1% | 64.1% | 2.8% |
| | | 70代 | 度数 147 | 62 | 81 | 4 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 42.2% | 55.1% | 2.7% |
| 80~90代 | | 度数 30 | 14 | 16 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 46.7% | 53.3% | 0.0% | |
| 無回答 | 度数 14 | 1 | 5 | 8 | | | |
| | 行の N % | 100.0% | 7.1% | 35.7% | 57.1% | | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 396 | 152 | 235 | 9 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 38.4% | 59.3% | 2.3% |
| | | 男性 | 度数 152 | 152 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 235 | 0 | 235 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |
| | 無回答 | 度数 9 | 0 | 0 | 9 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 70 | 17 | 53 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 24.3% | 75.7% | 0.0% |
| | | 60代 | 度数 113 | 45 | 65 | 3 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 39.8% | 57.5% | 2.7% |
| | | 70代 | 度数 156 | 64 | 91 | 1 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 41.0% | 58.3% | 0.6% |
| 80~90代 | | 度数 49 | 26 | 23 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 53.1% | 46.9% | 0.0% | |
| 無回答 | 度数 8 | 0 | 3 | 5 | | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 37.5% | 62.5% | | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 284 | 114 | 157 | 13 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 40.1% | 55.3% | 4.6% |
| | | 男性 | 度数 114 | 114 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 157 | 0 | 157 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |
| | 無回答 | 度数 13 | 0 | 0 | 13 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 58 | 13 | 43 | 2 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 22.4% | 74.1% | 3.4% |
| | | 60代 | 度数 74 | 33 | 41 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 44.6% | 55.4% | 0.0% |
| | | 70代 | 度数 105 | 48 | 53 | 4 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 45.7% | 50.5% | 3.8% |
| 80~90代 | | 度数 39 | 20 | 18 | 1 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.3% | 46.2% | 2.6% | |
| 無回答 | 度数 8 | 0 | 2 | 6 | | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% | | |

■年代

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

(問：年齢を教えてください。)

| | | 年代 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|--------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|------|
| | | 合計 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 80代 | 90代 | 無回答 | | | | | | | | | | | | | |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 423 | 3 | 9 | 31 | 35 | 134 | 164 | 37 | 3 | 7 | 行のN % | 100.0% | 0.7% | 2.1% | 7.3% | 8.3% | 31.7% | 38.8% | 8.7% | 0.7% | 1.7% | |
| | | 男性 | 度数 158 | 1 | 3 | 7 | 5 | 43 | 78 | 19 | 2 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.6% | 1.9% | 4.4% | 3.2% | 27.2% | 49.4% | 12.0% | 1.3% | 0.0% |
| | | 女性 | 度数 258 | 2 | 6 | 23 | 30 | 88 | 84 | 17 | 1 | 7 | 7 | 行のN % | 100.0% | 0.8% | 2.3% | 8.9% | 11.6% | 34.1% | 32.6% | 6.6% | 0.4% | 2.7% |
| | | 無回答 | 度数 7 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 3 | 9 | 31 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 3.8% | 11.5% | 39.7% | 44.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 60代 | 度数 134 | 0 | 0 | 0 | 0 | 134 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 70代 | 度数 164 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 164 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 80~90代 | 度数 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 3 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 92.5% | 7.5% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 無回答 | 度数 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| | | 合計 | 度数 397 | 1 | 7 | 17 | 39 | 142 | 147 | 27 | 3 | 14 | 行のN % | 100.0% | 0.3% | 1.8% | 4.3% | 9.8% | 35.8% | 37.0% | 6.8% | 0.8% | 3.5% | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 135 | 0 | 1 | 4 | 6 | 47 | 62 | 13 | 1 | 1 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.7% | 3.0% | 4.4% | 34.8% | 45.9% | 9.6% | 0.7% | 0.7% | |
| | | 男性 | 度数 246 | 1 | 6 | 13 | 33 | 91 | 81 | 14 | 2 | 5 | 行のN % | 100.0% | 0.4% | 2.4% | 5.3% | 13.4% | 37.0% | 32.9% | 5.7% | 0.8% | 2.0% | |
| | | 女性 | 度数 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 8 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | |
| | | 無回答 | 度数 64 | 1 | 7 | 17 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 1.6% | 10.9% | 26.6% | 60.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 60代 | 度数 147 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 147 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 70代 | 度数 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 3 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 90.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 80~90代 | 度数 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | | 無回答 | 度数 396 | 2 | 8 | 22 | 38 | 113 | 156 | 47 | 2 | 8 | 行のN % | 100.0% | 0.5% | 2.0% | 5.6% | 9.6% | 28.5% | 39.4% | 11.9% | 0.5% | 2.0% | |
| | | 合計 | 度数 152 | 0 | 5 | 5 | 7 | 45 | 64 | 25 | 1 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 3.3% | 3.3% | 4.6% | 29.6% | 42.1% | 16.4% | 0.7% | 0.0% | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 235 | 2 | 3 | 17 | 31 | 65 | 91 | 22 | 1 | 3 | 行のN % | 100.0% | 0.9% | 1.3% | 7.2% | 13.2% | 27.7% | 38.7% | 9.4% | 0.4% | 1.3% | |
| | | 男性 | 度数 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 55.6% | |
| | | 女性 | 度数 70 | 2 | 8 | 22 | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 2.9% | 11.4% | 31.4% | 54.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 無回答 | 度数 113 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 156 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 156 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 60代 | 度数 49 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 2 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 95.9% | 4.1% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 70代 | 度数 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | | 80~90代 | 度数 284 | 3 | 6 | 13 | 36 | 74 | 105 | 38 | 1 | 8 | 行のN % | 100.0% | 1.1% | 2.1% | 4.6% | 12.7% | 26.1% | 37.0% | 13.4% | 0.4% | 2.8% | |
| | | 無回答 | 度数 114 | 1 | 2 | 3 | 7 | 33 | 48 | 20 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.9% | 1.8% | 2.6% | 6.1% | 28.9% | 42.1% | 17.5% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 合計 | 度数 157 | 2 | 4 | 8 | 29 | 41 | 53 | 18 | 0 | 2 | 行のN % | 100.0% | 1.3% | 2.5% | 5.1% | 18.5% | 26.1% | 33.8% | 11.5% | 0.0% | 1.3% | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 13 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 6 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 30.8% | 0.0% | 7.7% | 46.2% | |
| | | 男性 | 度数 58 | 3 | 6 | 13 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 5.2% | 10.3% | 22.4% | 62.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 女性 | 度数 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 無回答 | 度数 105 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 | 0 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 1 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 97.4% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 60代 | 度数 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | |
| | | 70代 | 度数 284 | 3 | 6 | 13 | 36 | 74 | 105 | 38 | 1 | 8 | 行のN % | 100.0% | 1.1% | 2.1% | 4.6% | 12.7% | 26.1% | 37.0% | 13.4% | 0.4% | 2.8% | |
| | | 80~90代 | 度数 114 | 1 | 2 | 3 | 7 | 33 | 48 | 20 | 0 | 0 | 行のN % | 100.0% | 0.9% | 1.8% | 2.6% | 6.1% | 28.9% | 42.1% | 17.5% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 無回答 | 度数 157 | 2 | 4 | 8 | 29 | 41 | 53 | 18 | 0 | 2 | 行のN % | 100.0% | 1.3% | 2.5% | 5.1% | 18.5% | 26.1% | 33.8% | 11.5% | 0.0% | 1.3% | |
| | | 合計 | 度数 13 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 6 | 行のN % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 30.8% | 0.0% | 7.7% | 46.2% | |

■居住エリア

(問：何丁目にお住まいかを教えてください。)

| | | | 丁目 | | | | | | | | | | |
|-----|-----|----------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 合計 | 1丁目 | 2丁目 | 3丁目 | 4丁目 | 5丁目 | 6丁目 | 7丁目 | 8丁目 | 無回答 | |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 123 | 67 | 37 | 65 | 64 | 78 | 38 | 15 | 43 | 16 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 15.8% | 8.7% | 15.4% | 15.1% | 18.4% | 9.0% | 3.5% | 10.2% | 3.8% |
| | | 男性 | 度数 158 | 29 | 14 | 19 | 23 | 34 | 16 | 4 | 12 | 7 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 18.4% | 8.9% | 12.0% | 14.6% | 21.5% | 10.1% | 2.5% | 7.6% | 4.4% |
| | | 女性 | 度数 258 | 36 | 21 | 45 | 41 | 44 | 21 | 11 | 30 | 9 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 14.0% | 8.1% | 17.4% | 15.9% | 17.1% | 8.1% | 4.3% | 11.6% | 3.5% | |
| | | 無回答 | 度数 7 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 28.6% | 28.6% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 5 | 7 | 22 | 8 | 11 | 7 | 7 | 10 | 1 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.4% | 9.0% | 28.2% | 10.3% | 14.1% | 9.0% | 9.0% | 12.8% | 1.3% |
| | | 60代 | 度数 134 | 30 | 12 | 11 | 19 | 31 | 7 | 5 | 18 | 1 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 22.4% | 9.0% | 8.2% | 14.2% | 23.1% | 5.2% | 3.7% | 13.4% | 0.7% |
| | | 70代 | 度数 164 | 24 | 13 | 23 | 31 | 31 | 20 | 2 | 11 | 9 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 14.6% | 7.9% | 14.0% | 18.9% | 18.9% | 12.2% | 1.2% | 6.7% | 5.5% |
| | | 80~90代 | 度数 40 | 8 | 4 | 9 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 10.0% | 22.5% | 12.5% | 7.5% | 10.0% | 2.5% | 7.5% | 7.5% |
| | 無回答 | 度数 7 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 28.6% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 28.6% | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 397 | 58 | 41 | 58 | 54 | 58 | 48 | 17 | 43 | 20 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 14.6% | 10.3% | 14.6% | 13.6% | 14.6% | 12.1% | 4.3% | 10.8% | 5.0% |
| | | 男性 | 度数 135 | 20 | 16 | 23 | 20 | 22 | 17 | 4 | 11 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 14.8% | 11.9% | 17.0% | 14.8% | 16.3% | 12.6% | 3.0% | 8.1% | 1.5% |
| | | 女性 | 度数 246 | 37 | 25 | 32 | 33 | 35 | 30 | 12 | 31 | 11 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 15.0% | 10.2% | 13.0% | 13.4% | 14.2% | 12.2% | 4.9% | 12.6% | 4.5% | |
| | | 無回答 | 度数 16 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.3% | 0.0% | 18.8% | 6.3% | 6.3% | 6.3% | 6.3% | 6.3% | 43.8% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 64 | 4 | 4 | 17 | 6 | 8 | 11 | 6 | 5 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.3% | 6.3% | 26.6% | 9.4% | 12.5% | 17.2% | 9.4% | 7.8% | 4.7% |
| | | 60代 | 度数 142 | 22 | 19 | 15 | 17 | 22 | 15 | 6 | 22 | 4 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 15.5% | 13.4% | 10.6% | 12.0% | 15.5% | 10.6% | 4.2% | 15.5% | 2.8% |
| | | 70代 | 度数 147 | 27 | 15 | 20 | 26 | 23 | 16 | 4 | 13 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 18.4% | 10.2% | 13.6% | 17.7% | 15.6% | 10.9% | 2.7% | 8.8% | 2.0% |
| | | 80~90代 | 度数 30 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 0 | 3 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 13.3% | 10.0% | 13.3% | 13.3% | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 10.0% | 6.7% |
| | 無回答 | 度数 14 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 7.1% | 0.0% | 14.3% | 7.1% | 0.0% | 7.1% | 7.1% | 0.0% | 57.1% | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 396 | 65 | 34 | 49 | 54 | 67 | 57 | 11 | 35 | 24 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 16.4% | 8.6% | 12.4% | 13.6% | 16.9% | 14.4% | 2.8% | 8.8% | 6.1% |
| | | 男性 | 度数 152 | 26 | 18 | 15 | 16 | 26 | 20 | 4 | 13 | 14 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 17.1% | 11.8% | 9.9% | 10.5% | 17.1% | 13.2% | 2.6% | 8.6% | 9.2% |
| | | 女性 | 度数 235 | 37 | 15 | 34 | 38 | 41 | 37 | 7 | 21 | 5 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 15.7% | 6.4% | 14.5% | 16.2% | 17.4% | 15.7% | 3.0% | 8.9% | 2.1% | |
| | | 無回答 | 度数 9 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 22.2% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 55.6% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 70 | 8 | 2 | 19 | 9 | 15 | 7 | 2 | 6 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 11.4% | 2.9% | 27.1% | 12.9% | 21.4% | 10.0% | 2.9% | 8.6% | 2.9% |
| | | 60代 | 度数 113 | 24 | 12 | 5 | 15 | 18 | 16 | 3 | 17 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 21.2% | 10.6% | 4.4% | 13.3% | 15.9% | 14.2% | 2.7% | 15.0% | 2.7% |
| | | 70代 | 度数 156 | 22 | 18 | 14 | 24 | 28 | 29 | 5 | 8 | 8 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 14.1% | 11.5% | 9.0% | 15.4% | 17.9% | 18.6% | 3.2% | 5.1% | 5.1% |
| | | 80~90代 | 度数 49 | 11 | 2 | 10 | 6 | 6 | 5 | 1 | 4 | 4 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 22.4% | 4.1% | 20.4% | 12.2% | 12.2% | 10.2% | 2.0% | 8.2% | 8.2% |
| | 無回答 | 度数 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 87.5% | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 284 | 35 | 25 | 40 | 39 | 57 | 35 | 14 | 27 | 12 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 12.3% | 8.8% | 14.1% | 13.7% | 20.1% | 12.3% | 4.9% | 9.5% | 4.2% |
| | | 男性 | 度数 114 | 11 | 13 | 16 | 13 | 28 | 14 | 5 | 12 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 9.6% | 11.4% | 14.0% | 11.4% | 24.6% | 12.3% | 4.4% | 10.5% | 1.8% |
| | | 女性 | 度数 157 | 21 | 12 | 23 | 26 | 28 | 19 | 9 | 15 | 4 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 13.4% | 7.6% | 14.6% | 16.6% | 17.8% | 12.1% | 5.7% | 9.6% | 2.5% | |
| | | 無回答 | 度数 13 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 6 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 23.1% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 7.7% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 46.2% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 58 | 6 | 4 | 15 | 5 | 10 | 4 | 0 | 12 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 10.3% | 6.9% | 25.9% | 8.6% | 17.2% | 6.9% | 0.0% | 20.7% | 3.4% |
| | | 60代 | 度数 74 | 11 | 8 | 5 | 13 | 21 | 5 | 6 | 3 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 14.9% | 10.8% | 6.8% | 17.6% | 28.4% | 6.8% | 8.1% | 4.1% | 2.7% |
| | | 70代 | 度数 105 | 10 | 11 | 13 | 20 | 20 | 19 | 3 | 9 | 0 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 9.5% | 10.5% | 12.4% | 19.0% | 19.0% | 18.1% | 2.9% | 8.6% | 0.0% |
| | | 80~90代 | 度数 39 | 8 | 2 | 7 | 1 | 5 | 6 | 5 | 3 | 2 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 20.5% | 5.1% | 17.9% | 2.6% | 12.8% | 15.4% | 12.8% | 7.7% | 5.1% |
| | 無回答 | 度数 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 75.0% | |

■自家用車の保有状況

(問：現在、ご自宅に自家用車をお持ちですか。)

| | | 自家用車の保有状況 | | | | | | |
|--------|--------|-----------|----------------|----------------------------|-------------|-------|-------|---|
| | | 合計 | 自由に使える車やバイクがある | 車やバイクはあるが、自分が使いにくいときには使えない | 自宅に車やバイクがない | 無回答 | | |
| 第1回 | 合計 | 度数 | 423 | 300 | 44 | 56 | 23 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 70.9% | 10.4% | 13.2% | 5.4% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 158 | 122 | 9 | 18 | 9 |
| | | 行のN% | 100.0% | 77.2% | 5.7% | 11.4% | 5.7% | |
| | 女性 | 度数 | 258 | 172 | 34 | 38 | 14 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 66.7% | 13.2% | 14.7% | 5.4% | |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 85.7% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 78 | 61 | 12 | 5 | 0 |
| | | 行のN% | 100.0% | 78.2% | 15.4% | 6.4% | 0.0% | |
| 60代 | | 度数 | 134 | 100 | 15 | 12 | 7 | |
| 行のN% | | 100.0% | 74.6% | 11.2% | 9.0% | 5.2% | | |
| 70代 | | 度数 | 164 | 118 | 10 | 26 | 10 | |
| 行のN% | | 100.0% | 72.0% | 6.1% | 15.9% | 6.1% | | |
| 80~90代 | | 度数 | 40 | 17 | 6 | 12 | 5 | |
| 行のN% | | 100.0% | 42.5% | 15.0% | 30.0% | 12.5% | | |
| 無回答 | 度数 | 7 | 4 | 1 | 1 | 1 | | |
| 行のN% | 100.0% | 57.1% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | | | |
| 第2回 | 合計 | 度数 | 397 | 315 | 28 | 47 | 7 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 79.3% | 7.1% | 11.8% | 1.8% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 135 | 117 | 5 | 12 | 1 |
| | | 行のN% | 100.0% | 86.7% | 3.7% | 8.9% | 0.7% | |
| | 女性 | 度数 | 246 | 185 | 22 | 33 | 6 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 75.2% | 8.9% | 13.4% | 2.4% | |
| | 無回答 | 度数 | 16 | 13 | 1 | 2 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 81.3% | 6.3% | 12.5% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 64 | 54 | 6 | 4 | 0 |
| | | 行のN% | 100.0% | 84.4% | 9.4% | 6.3% | 0.0% | |
| 60代 | | 度数 | 142 | 125 | 9 | 7 | 1 | |
| 行のN% | | 100.0% | 88.0% | 6.3% | 4.9% | 0.7% | | |
| 70代 | | 度数 | 147 | 111 | 9 | 24 | 3 | |
| 行のN% | | 100.0% | 75.5% | 6.1% | 16.3% | 2.0% | | |
| 80~90代 | | 度数 | 30 | 14 | 4 | 9 | 3 | |
| 行のN% | | 100.0% | 46.7% | 13.3% | 30.0% | 10.0% | | |
| 無回答 | 度数 | 14 | 11 | 0 | 3 | 0 | | |
| 行のN% | 100.0% | 78.6% | 0.0% | 21.4% | 0.0% | | | |
| 第3回 | 合計 | 度数 | 396 | 306 | 30 | 47 | 13 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 77.3% | 7.6% | 11.9% | 3.3% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 152 | 126 | 6 | 18 | 2 |
| | | 行のN% | 100.0% | 82.9% | 3.9% | 11.8% | 1.3% | |
| | 女性 | 度数 | 235 | 173 | 22 | 29 | 11 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 73.6% | 9.4% | 12.3% | 4.7% | |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 7 | 2 | 0 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 77.8% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 70 | 60 | 7 | 3 | 0 |
| | | 行のN% | 100.0% | 85.7% | 10.0% | 4.3% | 0.0% | |
| 60代 | | 度数 | 113 | 102 | 7 | 4 | 0 | |
| 行のN% | | 100.0% | 90.3% | 6.2% | 3.5% | 0.0% | | |
| 70代 | | 度数 | 156 | 121 | 6 | 22 | 7 | |
| 行のN% | | 100.0% | 77.6% | 3.8% | 14.1% | 4.5% | | |
| 80~90代 | | 度数 | 49 | 18 | 8 | 17 | 6 | |
| 行のN% | | 100.0% | 36.7% | 16.3% | 34.7% | 12.2% | | |
| 無回答 | 度数 | 8 | 5 | 2 | 1 | 0 | | |
| 行のN% | 100.0% | 62.5% | 25.0% | 12.5% | 0.0% | | | |
| 第4回 | 合計 | 度数 | 284 | 215 | 19 | 34 | 16 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 75.7% | 6.7% | 12.0% | 5.6% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 114 | 91 | 5 | 15 | 3 |
| | | 行のN% | 100.0% | 79.8% | 4.4% | 13.2% | 2.6% | |
| | 女性 | 度数 | 157 | 117 | 14 | 15 | 11 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 74.5% | 8.9% | 9.6% | 7.0% | |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 7 | 0 | 4 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 53.8% | 0.0% | 30.8% | 15.4% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 58 | 48 | 7 | 3 | 0 |
| | | 行のN% | 100.0% | 82.8% | 12.1% | 5.2% | 0.0% | |
| 60代 | | 度数 | 74 | 61 | 7 | 3 | 3 | |
| 行のN% | | 100.0% | 82.4% | 9.5% | 4.1% | 4.1% | | |
| 70代 | | 度数 | 105 | 83 | 3 | 17 | 2 | |
| 行のN% | | 100.0% | 79.0% | 2.9% | 16.2% | 1.9% | | |
| 80~90代 | | 度数 | 39 | 18 | 2 | 10 | 9 | |
| 行のN% | | 100.0% | 46.2% | 5.1% | 25.6% | 23.1% | | |
| 無回答 | 度数 | 8 | 5 | 0 | 1 | 2 | | |
| 行のN% | 100.0% | 62.5% | 0.0% | 12.5% | 25.0% | | | |

■最も多く利用している自家用車の種類

(問：お宅で最も多く利用なさっている自家用車・バイクは下記のどれにあたりますか。)

※自家用車保有の場合のみ回答

| | | 最も多く利用している自家用車の種類 | | | | | | | | | | |
|--------|----------|-------------------|-----------|--------|-----------|-------|-------|---------|------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | 軽自動車 | 普通自動車 | ハイブリッド自動車 | 電気自動車 | 自動二輪 | 原動機付自転車 | その他 | 無回答 | | |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 344 | 77 | 168 | 46 | 0 | 3 | 0 | 1 | 49 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 22.4% | 48.8% | 13.4% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.3% | 14.2% |
| | | 男性 | 度数 131 | 25 | 64 | 18 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 19.1% | 48.9% | 13.7% | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 16.8% |
| | 女性 | 度数 206 | 51 | 99 | 28 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 26 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 24.8% | 48.1% | 13.6% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.5% | 12.6% | |
| | 無回答 | 度数 7 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 14.3% | 71.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 73 | 18 | 39 | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 24.7% | 53.4% | 9.6% | 0.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 11.0% |
| | | 60代 | 度数 115 | 28 | 52 | 17 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 17 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 24.3% | 45.2% | 14.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 14.8% |
| | | 70代 | 度数 128 | 26 | 64 | 17 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| | | 行のN% | 100.0% | 20.3% | 50.0% | 13.3% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 14.8% | |
| 80~90代 | 度数 23 | 4 | 12 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 17.4% | 52.2% | 13.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17.4% | | |
| 無回答 | 度数 5 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 20.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 343 | 57 | 170 | 49 | 0 | 3 | 0 | 0 | 64 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 16.6% | 49.6% | 14.3% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 18.7% |
| | | 男性 | 度数 122 | 16 | 59 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 13.1% | 48.4% | 18.0% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 19.7% |
| | 女性 | 度数 207 | 39 | 104 | 25 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 37 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 18.8% | 50.2% | 12.1% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 17.9% | |
| | 無回答 | 度数 14 | 2 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 14.3% | 50.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 21.4% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 60 | 12 | 35 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 58.3% | 5.0% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 15.0% |
| | | 60代 | 度数 134 | 27 | 61 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 20.1% | 45.5% | 16.4% | 0.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 17.2% |
| | | 70代 | 度数 120 | 13 | 61 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| | | 行のN% | 100.0% | 10.8% | 50.8% | 18.3% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 19.2% | |
| 80~90代 | 度数 18 | 4 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 22.2% | 38.9% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | | |
| 無回答 | 度数 11 | 1 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 9.1% | 54.5% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 27.3% | | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 336 | 76 | 150 | 52 | 0 | 3 | 0 | 2 | 53 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 22.6% | 44.6% | 15.5% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.6% | 15.8% |
| | | 男性 | 度数 132 | 23 | 65 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 20 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 17.4% | 49.2% | 16.7% | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.8% | 15.2% |
| | 女性 | 度数 195 | 50 | 80 | 30 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 32 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 25.6% | 41.0% | 15.4% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 0.5% | 16.4% | |
| | 無回答 | 度数 9 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 33.3% | 55.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 67 | 23 | 26 | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 9 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 34.3% | 38.8% | 10.4% | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 1.5% | 13.4% |
| | | 60代 | 度数 109 | 17 | 54 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 15.6% | 49.5% | 14.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.2% |
| | | 70代 | 度数 127 | 25 | 53 | 27 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| | | 行のN% | 100.0% | 19.7% | 41.7% | 21.3% | 0.0% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 15.7% | |
| 80~90代 | 度数 26 | 9 | 13 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 34.6% | 50.0% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.8% | 7.7% | | |
| 無回答 | 度数 7 | 2 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 28.6% | 57.1% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 234 | 48 | 117 | 47 | 0 | 2 | 0 | 0 | 20 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 20.5% | 50.0% | 20.1% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 8.5% |
| | | 男性 | 度数 96 | 11 | 59 | 17 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 11.5% | 61.5% | 17.7% | 0.0% | 2.1% | 0.0% | 0.0% | 7.3% |
| | 女性 | 度数 131 | 35 | 57 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 26.7% | 43.5% | 19.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.9% | |
| | 無回答 | 度数 7 | 2 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 28.6% | 14.3% | 57.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 55 | 13 | 28 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 23.6% | 50.9% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.5% |
| | | 60代 | 度数 68 | 8 | 31 | 19 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | | | 行のN% | 100.0% | 11.8% | 45.6% | 27.9% | 0.0% | 1.5% | 0.0% | 0.0% | 13.2% |
| | | 70代 | 度数 86 | 22 | 45 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | 行のN% | 100.0% | 25.6% | 52.3% | 14.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.1% | |
| 80~90代 | 度数 20 | 4 | 12 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 60.0% | 15.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 無回答 | 度数 5 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 20.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | | |

■自家用車の1ヵ月あたりの燃料費

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

(問：その自家用車・バイクの1ヵ月あたりの燃料費はどのくらいですか。)

※自家用車保有の場合のみ回答

| | | | | 自家用車の1ヵ月あたりの燃料費 | | | | | | |
|--------|----------|-----------|-----------|-----------------|-------|---------|---------|---------|-------|-----|
| | | | | 合計 | 1千円未満 | 1千円～4千円 | 4千円～7千円 | 7千円～1万円 | 1万円以上 | 無回答 |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 344 | 13 | 94 | 119 | 67 | 41 | 10 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 3.8% | 27.3% | 34.6% | 19.5% | 11.9% | 2.9% | |
| | | 男性 | 度数 131 | 5 | 32 | 41 | 28 | 23 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 3.8% | 24.4% | 31.3% | 21.4% | 17.6% | 1.5% | |
| | 女性 | 度数 206 | 8 | 61 | 75 | 38 | 17 | 7 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 3.9% | 29.6% | 36.4% | 18.4% | 8.3% | 3.4% | | |
| | 無回答 | 度数 7 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 14.3% | 42.9% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 73 | 1 | 15 | 22 | 22 | 12 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 1.4% | 20.5% | 30.1% | 30.1% | 16.4% | 1.4% | |
| | | 60代 | 度数 115 | 5 | 26 | 40 | 23 | 19 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 4.3% | 22.6% | 34.8% | 20.0% | 16.5% | 1.7% | |
| 70代 | | 度数 128 | 3 | 43 | 50 | 19 | 8 | 5 | | |
| 行のN% | | 100.0% | 2.3% | 33.6% | 39.1% | 14.8% | 6.3% | 3.9% | | |
| 80～90代 | | 度数 23 | 3 | 10 | 5 | 1 | 2 | 2 | | |
| 行のN% | | 100.0% | 13.0% | 43.5% | 21.7% | 4.3% | 8.7% | 8.7% | | |
| 無回答 | 度数 5 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 20.0% | 0.0% | 40.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | | | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 343 | 17 | 101 | 119 | 64 | 33 | 9 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 5.0% | 29.4% | 34.7% | 18.7% | 9.6% | 2.6% | |
| | | 男性 | 度数 122 | 5 | 35 | 46 | 22 | 12 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 4.1% | 28.7% | 37.7% | 18.0% | 9.8% | 1.6% | |
| | 女性 | 度数 207 | 12 | 60 | 70 | 40 | 20 | 5 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 5.8% | 29.0% | 33.8% | 19.3% | 9.7% | 2.4% | | |
| | 無回答 | 度数 14 | 0 | 6 | 3 | 2 | 1 | 2 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 42.9% | 21.4% | 14.3% | 7.1% | 14.3% | | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 60 | 2 | 10 | 18 | 12 | 16 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 3.3% | 16.7% | 30.0% | 20.0% | 26.7% | 3.3% | |
| | | 60代 | 度数 134 | 3 | 36 | 53 | 33 | 8 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 2.2% | 26.9% | 39.6% | 24.6% | 6.0% | 0.7% | |
| 70代 | | 度数 120 | 10 | 44 | 41 | 17 | 6 | 2 | | |
| 行のN% | | 100.0% | 8.3% | 36.7% | 34.2% | 14.2% | 5.0% | 1.7% | | |
| 80～90代 | 度数 18 | 2 | 6 | 5 | 1 | 2 | 2 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 11.1% | 33.3% | 27.8% | 5.6% | 11.1% | 11.1% | | | |
| 無回答 | 度数 11 | 0 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 0.0% | 45.5% | 18.2% | 9.1% | 9.1% | 18.2% | | | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 336 | 18 | 107 | 132 | 33 | 35 | 11 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 5.4% | 31.8% | 39.3% | 9.8% | 10.4% | 3.3% | |
| | | 男性 | 度数 132 | 10 | 45 | 45 | 14 | 16 | 2 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 7.6% | 34.1% | 34.1% | 10.6% | 12.1% | 1.5% | |
| | 女性 | 度数 195 | 7 | 60 | 82 | 19 | 18 | 9 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 3.6% | 30.8% | 42.1% | 9.7% | 9.2% | 4.6% | | |
| | 無回答 | 度数 9 | 1 | 2 | 5 | 0 | 1 | 0 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 11.1% | 22.2% | 55.6% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 67 | 4 | 16 | 22 | 7 | 18 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 6.0% | 23.9% | 32.8% | 10.4% | 26.9% | 0.0% | |
| | | 60代 | 度数 109 | 5 | 29 | 48 | 14 | 8 | 5 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 4.6% | 26.6% | 44.0% | 12.8% | 7.3% | 4.6% | |
| 70代 | | 度数 127 | 6 | 50 | 52 | 10 | 7 | 2 | | |
| 行のN% | | 100.0% | 4.7% | 39.4% | 40.9% | 7.9% | 5.5% | 1.6% | | |
| 80～90代 | 度数 26 | 2 | 12 | 7 | 2 | 1 | 2 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 7.7% | 46.2% | 26.9% | 7.7% | 3.8% | 7.7% | | | |
| 無回答 | 度数 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 14.3% | 0.0% | 42.9% | 0.0% | 14.3% | 28.6% | | | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 234 | 12 | 76 | 79 | 27 | 32 | 8 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 5.1% | 32.5% | 33.8% | 11.5% | 13.7% | 3.4% | |
| | | 男性 | 度数 96 | 3 | 35 | 32 | 13 | 13 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 3.1% | 36.5% | 33.3% | 13.5% | 13.5% | 0.0% | |
| | 女性 | 度数 131 | 9 | 41 | 42 | 14 | 18 | 7 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 6.9% | 31.3% | 32.1% | 10.7% | 13.7% | 5.3% | | |
| | 無回答 | 度数 7 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 14.3% | | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 55 | 2 | 5 | 24 | 7 | 14 | 3 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 3.6% | 9.1% | 43.6% | 12.7% | 25.5% | 5.5% | |
| | | 60代 | 度数 68 | 2 | 21 | 24 | 8 | 13 | 0 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 2.9% | 30.9% | 35.3% | 11.8% | 19.1% | 0.0% | |
| 70代 | | 度数 86 | 6 | 44 | 20 | 12 | 2 | 2 | | |
| 行のN% | | 100.0% | 7.0% | 51.2% | 23.3% | 14.0% | 2.3% | 2.3% | | |
| 80～90代 | 度数 20 | 2 | 5 | 8 | 0 | 3 | 2 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 10.0% | 25.0% | 40.0% | 0.0% | 15.0% | 10.0% | | | |
| 無回答 | 度数 5 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | | | |
| 行のN% | 100.0% | 0.0% | 20.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | | | |

■自家用車の1ヵ月あたりの走行距離

(問：その自家用車・バイクの1ヵ月あたりの走行距離はどのくらいですか。)

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

※自家用車保有の場合のみ回答

| | | | 自家用車の1ヵ月あたりの走行距離 | | | | | | | |
|-----|--------|-----------|------------------|------------|--------------|---------------|---------------|-------------|-------|-------|
| | | | 合計 | 20km 未満 | 20～ 100km | 100～ 200km | 200～ 300km | 300km 以上 | 無回答 | |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 344 | 17 | 102 | 54 | 53 | 83 | 35 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 4.9% | 29.7% | 15.7% | 15.4% | 24.1% | 10.2% |
| | | 男性 | 度数 131 | 4 | 35 | 17 | 27 | 43 | 5 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 3.1% | 26.7% | 13.0% | 20.6% | 32.8% | 3.8% |
| | | 女性 | 度数 206 | 13 | 67 | 35 | 24 | 38 | 29 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 6.3% | 32.5% | 17.0% | 11.7% | 18.4% | 14.1% | |
| | | 無回答 | 度数 7 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 28.6% | 28.6% | 14.3% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 73 | 3 | 25 | 14 | 9 | 15 | 7 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 4.1% | 34.2% | 19.2% | 12.3% | 20.5% | 9.6% |
| | | 60代 | 度数 115 | 6 | 31 | 12 | 17 | 40 | 9 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 5.2% | 27.0% | 10.4% | 14.8% | 34.8% | 7.8% |
| 70代 | | 度数 128 | 6 | 38 | 26 | 23 | 23 | 12 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 4.7% | 29.7% | 20.3% | 18.0% | 18.0% | 9.4% | |
| | 80～90代 | 度数 23 | 1 | 8 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 4.3% | 34.8% | 8.7% | 13.0% | 17.4% | 21.7% | | |
| | 無回答 | 度数 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 40.0% | | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 343 | 30 | 98 | 51 | 36 | 92 | 36 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 8.7% | 28.6% | 14.9% | 10.5% | 26.8% | 10.5% |
| | | 男性 | 度数 122 | 5 | 36 | 21 | 12 | 45 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 4.1% | 29.5% | 17.2% | 9.8% | 36.9% | 2.5% |
| | | 女性 | 度数 207 | 23 | 61 | 29 | 20 | 44 | 30 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 11.1% | 29.5% | 14.0% | 9.7% | 21.3% | 14.5% | |
| | | 無回答 | 度数 14 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 14.3% | 7.1% | 7.1% | 28.6% | 21.4% | 21.4% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 60 | 4 | 15 | 9 | 7 | 18 | 7 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.7% | 25.0% | 15.0% | 11.7% | 30.0% | 11.7% |
| | | 60代 | 度数 134 | 7 | 37 | 28 | 13 | 39 | 10 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 5.2% | 27.6% | 20.9% | 9.7% | 29.1% | 7.5% |
| 70代 | | 度数 120 | 15 | 37 | 11 | 13 | 30 | 14 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 12.5% | 30.8% | 9.2% | 10.8% | 25.0% | 11.7% | |
| | 80～90代 | 度数 18 | 2 | 6 | 3 | 0 | 5 | 2 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 11.1% | 33.3% | 16.7% | 0.0% | 27.8% | 11.1% | | |
| | 無回答 | 度数 11 | 2 | 3 | 0 | 3 | 0 | 3 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 18.2% | 27.3% | 0.0% | 27.3% | 0.0% | 27.3% | | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 336 | 32 | 104 | 54 | 23 | 92 | 31 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 9.5% | 31.0% | 16.1% | 6.8% | 27.4% | 9.2% |
| | | 男性 | 度数 132 | 10 | 41 | 21 | 11 | 45 | 4 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 7.6% | 31.1% | 15.9% | 8.3% | 34.1% | 3.0% |
| | | 女性 | 度数 195 | 21 | 61 | 32 | 12 | 46 | 23 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 10.8% | 31.3% | 16.4% | 6.2% | 23.6% | 11.8% | |
| | | 無回答 | 度数 9 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 4 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 11.1% | 22.2% | 11.1% | 0.0% | 11.1% | 44.4% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 67 | 6 | 24 | 10 | 3 | 21 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 9.0% | 35.8% | 14.9% | 4.5% | 31.3% | 4.5% |
| | | 60代 | 度数 109 | 9 | 30 | 17 | 4 | 38 | 11 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 8.3% | 27.5% | 15.6% | 3.7% | 34.9% | 10.1% |
| 70代 | | 度数 127 | 12 | 44 | 20 | 15 | 27 | 9 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 9.4% | 34.6% | 15.7% | 11.8% | 21.3% | 7.1% | |
| | 80～90代 | 度数 26 | 5 | 5 | 7 | 1 | 4 | 4 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 19.2% | 19.2% | 26.9% | 3.8% | 15.4% | 15.4% | | |
| | 無回答 | 度数 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 4 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 28.6% | 57.1% | | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 234 | 15 | 67 | 54 | 23 | 57 | 18 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.4% | 28.6% | 23.1% | 9.8% | 24.4% | 7.7% |
| | | 男性 | 度数 96 | 6 | 22 | 27 | 12 | 28 | 1 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 6.3% | 22.9% | 28.1% | 12.5% | 29.2% | 1.0% |
| | | 女性 | 度数 131 | 9 | 44 | 23 | 10 | 29 | 16 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 6.9% | 33.6% | 17.6% | 7.6% | 22.1% | 12.2% | |
| | | 無回答 | 度数 7 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | |
| | | 行のN% | 100.0% | 0.0% | 14.3% | 57.1% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 55 | 1 | 17 | 10 | 6 | 18 | 3 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 1.8% | 30.9% | 18.2% | 10.9% | 32.7% | 5.5% |
| | | 60代 | 度数 68 | 2 | 17 | 16 | 9 | 19 | 5 | |
| | | | 行のN% | 100.0% | 2.9% | 25.0% | 23.5% | 13.2% | 27.9% | 7.4% |
| 70代 | | 度数 86 | 10 | 28 | 20 | 6 | 17 | 5 | | |
| | | 行のN% | 100.0% | 11.6% | 32.6% | 23.3% | 7.0% | 19.8% | 5.8% | |
| | 80～90代 | 度数 20 | 1 | 5 | 6 | 1 | 3 | 4 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 5.0% | 25.0% | 30.0% | 5.0% | 15.0% | 20.0% | | |
| | 無回答 | 度数 5 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | | |
| | 行のN% | 100.0% | 20.0% | 0.0% | 40.0% | 20.0% | 0.0% | 20.0% | | |

■ 駅までの移動

(問：あなたは、現在、駅までの移動を主にどのようにしていますか。)

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

| | | 駅までの移動 | | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------------------|-------|-------|------|------|
| | | 合計 | バス | 自家用車 | 自転車 | 徒歩のみ | ほとんど 駅を利用 しない | その他 | 無回答 | | |
| 第 4 回 | 合計 | 度数 | 284 | 118 | 90 | 1 | 28 | 32 | 11 | 4 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 41.5% | 31.7% | 0.4% | 9.9% | 11.3% | 3.9% | 1.4% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 114 | 50 | 29 | 0 | 16 | 14 | 4 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 43.9% | 25.4% | 0.0% | 14.0% | 12.3% | 3.5% | 0.9% |
| | | 女性 | 度数 | 157 | 59 | 58 | 1 | 11 | 18 | 7 | 3 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 37.6% | 36.9% | 0.6% | 7.0% | 11.5% | 4.5% | 1.9% |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 9 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 69.2% | 23.1% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 58 | 17 | 24 | 1 | 6 | 9 | 1 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 29.3% | 41.4% | 1.7% | 10.3% | 15.5% | 1.7% | 0.0% |
| | | 60代 | 度数 | 74 | 30 | 24 | 0 | 10 | 5 | 4 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 40.5% | 32.4% | 0.0% | 13.5% | 6.8% | 5.4% | 1.4% |
| | | 70代 | 度数 | 105 | 45 | 29 | 0 | 11 | 14 | 4 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 42.9% | 27.6% | 0.0% | 10.5% | 13.3% | 3.8% | 1.9% |
| 80~90代 | | 度数 | 39 | 23 | 9 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 59.0% | 23.1% | 0.0% | 2.6% | 7.7% | 5.1% | 2.6% | |
| 無回答 | 度数 | 8 | 3 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 37.5% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | | |

■市外への外出時の交通手段

(問：市外への外出の際、あなたが最も利用する交通手段はどれですか。)

| | | 市外への外出時の交通手段 | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------------|--------|--------------------------|-------|---------------------------|-------|-------|-------|------|
| | | 合計 | 自家用車 | 家族・ 知人等の 車で の送迎 | 電車 | 市外へは ほとんど でかけ ない | その他 | 無回答 | | |
| 第 4 回 | 合計 | 度数 | 284 | 141 | 24 | 95 | 12 | 5 | 7 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 49.6% | 8.5% | 33.5% | 4.2% | 1.8% | 2.5% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 114 | 67 | 6 | 34 | 1 | 4 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 58.8% | 5.3% | 29.8% | 0.9% | 3.5% | 1.8% |
| | | 女性 | 度数 | 157 | 71 | 16 | 56 | 10 | 1 | 3 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 45.2% | 10.2% | 35.7% | 6.4% | 0.6% | 1.9% |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 3 | 2 | 5 | 1 | 0 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 23.1% | 15.4% | 38.5% | 7.7% | 0.0% | 15.4% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 58 | 35 | 4 | 15 | 3 | 0 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 60.3% | 6.9% | 25.9% | 5.2% | 0.0% | 1.7% |
| | | 60代 | 度数 | 74 | 48 | 2 | 21 | 0 | 1 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 64.9% | 2.7% | 28.4% | 0.0% | 1.4% | 2.7% |
| | | 70代 | 度数 | 105 | 48 | 9 | 37 | 6 | 3 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 45.7% | 8.6% | 35.2% | 5.7% | 2.9% | 1.9% |
| 80~90代 | | 度数 | 39 | 7 | 8 | 19 | 3 | 1 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 17.9% | 20.5% | 48.7% | 7.7% | 2.6% | 2.6% | |
| 無回答 | 度数 | 8 | 3 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 37.5% | 12.5% | 37.5% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | | |

■省エネへの取り組み状況

(問：あなたは日頃から省エネに取り組んでいますか。)

| | | 省エネへの取り組み状況 | | | | | | |
|--------|----------|-------------|-----------------|-------------|---------------------|--------------|-------|-------|
| | | 合計 | 積極的に 取り組んでいる | 取り組ん でいる | あまり 取り組ん でいない | 取り組ん でいない | 無回答 | |
| 第1回 | 合計 | 度数 423 | 38 | 224 | 125 | 20 | 16 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 9.0% | 53.0% | 29.6% | 4.7% | 3.8% |
| | 性別 | 男性 | 度数 158 | 9 | 84 | 48 | 9 | 8 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 5.7% | 53.2% | 30.4% | 5.7% |
| | 女性 | 度数 | 258 | 29 | 136 | 74 | 11 | 8 |
| | | 行の N % | 100.0% | 11.2% | 52.7% | 28.7% | 4.3% | 3.1% |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 57.1% | 42.9% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 5 | 34 | 35 | 3 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 6.4% | 43.6% | 44.9% | 3.8% |
| 60代 | | 度数 134 | 11 | 65 | 46 | 10 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 8.2% | 48.5% | 34.3% | 7.5% | 1.5% |
| 70代 | | 度数 164 | 17 | 99 | 35 | 5 | 8 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 10.4% | 60.4% | 21.3% | 3.0% | 4.9% |
| 80~90代 | | 度数 40 | 5 | 21 | 9 | 1 | 4 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 12.5% | 52.5% | 22.5% | 2.5% | 10.0% |
| 無回答 | 度数 7 | 0 | 5 | 0 | 1 | 1 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 14.3% | |
| 第2回 | 合計 | 度数 397 | 51 | 212 | 118 | 7 | 9 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 12.8% | 53.4% | 29.7% | 1.8% | 2.3% |
| | 性別 | 男性 | 度数 135 | 19 | 72 | 40 | 3 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 14.1% | 53.3% | 29.6% | 2.2% |
| | 女性 | 度数 | 246 | 31 | 134 | 72 | 4 | 5 |
| | | 行の N % | 100.0% | 12.6% | 54.5% | 29.3% | 1.6% | 2.0% |
| | 無回答 | 度数 | 16 | 1 | 6 | 6 | 0 | 3 |
| | | 行の N % | 100.0% | 6.3% | 37.5% | 37.5% | 0.0% | 18.8% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 64 | 5 | 29 | 25 | 5 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 7.8% | 45.3% | 39.1% | 7.8% |
| 60代 | | 度数 142 | 13 | 89 | 37 | 1 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 9.2% | 62.7% | 26.1% | 0.7% | 1.4% |
| 70代 | | 度数 147 | 23 | 75 | 45 | 0 | 4 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 15.6% | 51.0% | 30.6% | 0.0% | 2.7% |
| 80~90代 | | 度数 30 | 8 | 13 | 8 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 26.7% | 43.3% | 26.7% | 3.3% | 0.0% |
| 無回答 | 度数 14 | 2 | 6 | 3 | 0 | 3 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 14.3% | 42.9% | 21.4% | 0.0% | 21.4% | |
| 第3回 | 合計 | 度数 396 | 54 | 222 | 100 | 10 | 10 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 13.6% | 56.1% | 25.3% | 2.5% | 2.5% |
| | 性別 | 男性 | 度数 152 | 14 | 93 | 37 | 6 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 9.2% | 61.2% | 24.3% | 3.9% |
| | 女性 | 度数 | 235 | 39 | 123 | 61 | 4 | 8 |
| | | 行の N % | 100.0% | 16.6% | 52.3% | 26.0% | 1.7% | 3.4% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 1 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 11.1% | 66.7% | 22.2% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 70 | 10 | 29 | 24 | 5 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 14.3% | 41.4% | 34.3% | 7.1% |
| 60代 | | 度数 113 | 13 | 61 | 35 | 1 | 3 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 11.5% | 54.0% | 31.0% | 0.9% | 2.7% |
| 70代 | | 度数 156 | 24 | 95 | 31 | 4 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 15.4% | 60.9% | 19.9% | 2.6% | 1.3% |
| 80~90代 | | 度数 49 | 6 | 34 | 7 | 0 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 12.2% | 69.4% | 14.3% | 0.0% | 4.1% |
| 無回答 | 度数 8 | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 12.5% | 37.5% | 37.5% | 0.0% | 12.5% | |
| 第4回 | 合計 | 度数 284 | 27 | 147 | 97 | 8 | 5 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 9.5% | 51.8% | 34.2% | 2.8% | 1.8% |
| | 性別 | 男性 | 度数 114 | 11 | 55 | 43 | 4 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 9.6% | 48.2% | 37.7% | 3.5% |
| | 女性 | 度数 | 157 | 15 | 87 | 50 | 4 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 9.6% | 55.4% | 31.8% | 2.5% | 0.6% |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 1 | 5 | 4 | 0 | 3 |
| | | 行の N % | 100.0% | 7.7% | 38.5% | 30.8% | 0.0% | 23.1% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 58 | 8 | 24 | 24 | 2 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 13.8% | 41.4% | 41.4% | 3.4% |
| 60代 | | 度数 74 | 7 | 39 | 25 | 3 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 9.5% | 52.7% | 33.8% | 4.1% | 0.0% |
| 70代 | | 度数 105 | 8 | 60 | 34 | 1 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 7.6% | 57.1% | 32.4% | 1.0% | 1.9% |
| 80~90代 | | 度数 39 | 4 | 22 | 11 | 2 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 10.3% | 56.4% | 28.2% | 5.1% | 0.0% |
| 無回答 | 度数 8 | 0 | 2 | 3 | 0 | 3 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 25.0% | 37.5% | 0.0% | 37.5% | |

■マイバッグ利用の取り組み状況

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

(問：日頃からマイバッグの利用などに努めていますか。)

| | | マイバッグ利用の取り組み状況 | | | | | | |
|--------|----------|----------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|-------|------|
| | | 合計 | 積極的に 努めて いる | 努めて いる | あまり 努めて いない | 努めて いない | 無回答 | |
| 第1回 | 性別 | 合計 | 度数 423 | 89 | 167 | 97 | 67 | 3 |
| | | 行の N % | 100.0% | 21.0% | 39.5% | 22.9% | 15.8% | 0.7% |
| | | 男性 | 度数 158 | 23 | 50 | 43 | 40 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 14.6% | 31.6% | 27.2% | 25.3% | 1.3% |
| | 女性 | 度数 258 | 65 | 114 | 52 | 26 | 1 | |
| | 行の N % | 100.0% | 25.2% | 44.2% | 20.2% | 10.1% | 0.4% | |
| | 無回答 | 度数 7 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| | 行の N % | 100.0% | 14.3% | 42.9% | 28.6% | 14.3% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 15 | 32 | 20 | 11 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 19.2% | 41.0% | 25.6% | 14.1% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 134 | 28 | 53 | 35 | 18 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 20.9% | 39.6% | 26.1% | 13.4% | 0.0% | |
| 70代 | | 度数 164 | 38 | 64 | 31 | 28 | 3 | |
| 行の N % | | 100.0% | 23.2% | 39.0% | 18.9% | 17.1% | 1.8% | |
| 80~90代 | 度数 40 | 7 | 14 | 9 | 10 | 0 | | |
| 行の N % | 100.0% | 17.5% | 35.0% | 22.5% | 25.0% | 0.0% | | |
| 無回答 | 度数 7 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | | |
| 行の N % | 100.0% | 14.3% | 57.1% | 28.6% | 0.0% | 0.0% | | |
| 第2回 | 性別 | 合計 | 度数 397 | 66 | 167 | 118 | 42 | 4 |
| | | 行の N % | 100.0% | 16.6% | 42.1% | 29.7% | 10.6% | 1.0% |
| | | 男性 | 度数 135 | 19 | 45 | 48 | 23 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 14.1% | 33.3% | 35.6% | 17.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 246 | 47 | 116 | 64 | 17 | 2 | |
| | 行の N % | 100.0% | 19.1% | 47.2% | 26.0% | 6.9% | 0.8% | |
| | 無回答 | 度数 16 | 0 | 6 | 6 | 2 | 2 | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 37.5% | 37.5% | 12.5% | 12.5% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 64 | 15 | 26 | 18 | 5 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 23.4% | 40.6% | 28.1% | 7.8% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 142 | 19 | 61 | 46 | 15 | 1 | |
| 行の N % | | 100.0% | 13.4% | 43.0% | 32.4% | 10.6% | 0.7% | |
| 70代 | | 度数 147 | 28 | 58 | 43 | 18 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 19.0% | 39.5% | 29.3% | 12.2% | 0.0% | |
| 80~90代 | 度数 30 | 4 | 14 | 9 | 2 | 1 | | |
| 行の N % | 100.0% | 13.3% | 46.7% | 30.0% | 6.7% | 3.3% | | |
| 無回答 | 度数 14 | 0 | 8 | 2 | 2 | 2 | | |
| 行の N % | 100.0% | 0.0% | 57.1% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | | |
| 第3回 | 性別 | 合計 | 度数 396 | 164 | 200 | 25 | 6 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 41.4% | 50.5% | 6.3% | 1.5% | 0.3% |
| | | 男性 | 度数 152 | 44 | 89 | 14 | 5 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 28.9% | 58.6% | 9.2% | 3.3% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 235 | 117 | 106 | 10 | 1 | 1 | |
| | 行の N % | 100.0% | 49.8% | 45.1% | 4.3% | 0.4% | 0.4% | |
| | 無回答 | 度数 9 | 3 | 5 | 1 | 0 | 0 | |
| | 行の N % | 100.0% | 33.3% | 55.6% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 70 | 32 | 33 | 4 | 1 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 45.7% | 47.1% | 5.7% | 1.4% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 113 | 51 | 51 | 7 | 4 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 45.1% | 45.1% | 6.2% | 3.5% | 0.0% | |
| 70代 | | 度数 156 | 63 | 83 | 10 | 0 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 40.4% | 53.2% | 6.4% | 0.0% | 0.0% | |
| 80~90代 | 度数 49 | 15 | 29 | 3 | 1 | 1 | | |
| 行の N % | 100.0% | 30.6% | 59.2% | 6.1% | 2.0% | 2.0% | | |
| 無回答 | 度数 8 | 3 | 4 | 1 | 0 | 0 | | |
| 行の N % | 100.0% | 37.5% | 50.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | | |
| 第4回 | 性別 | 合計 | 度数 284 | 120 | 122 | 28 | 6 | 8 |
| | | 行の N % | 100.0% | 42.3% | 43.0% | 9.9% | 2.1% | 2.8% |
| | | 男性 | 度数 114 | 34 | 52 | 21 | 6 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 29.8% | 45.6% | 18.4% | 5.3% | 0.9% |
| | 女性 | 度数 157 | 81 | 67 | 6 | 0 | 3 | |
| | 行の N % | 100.0% | 51.6% | 42.7% | 3.8% | 0.0% | 1.9% | |
| | 無回答 | 度数 13 | 5 | 3 | 1 | 0 | 4 | |
| | 行の N % | 100.0% | 38.5% | 23.1% | 7.7% | 0.0% | 30.8% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 58 | 30 | 21 | 4 | 3 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.7% | 36.2% | 6.9% | 5.2% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 74 | 30 | 35 | 7 | 2 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 40.5% | 47.3% | 9.5% | 2.7% | 0.0% | |
| 70代 | | 度数 105 | 42 | 49 | 13 | 1 | 0 | |
| 行の N % | | 100.0% | 40.0% | 46.7% | 12.4% | 1.0% | 0.0% | |
| 80~90代 | 度数 39 | 15 | 15 | 4 | 0 | 5 | | |
| 行の N % | 100.0% | 38.5% | 38.5% | 10.3% | 0.0% | 12.8% | | |
| 無回答 | 度数 8 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | | |
| 行の N % | 100.0% | 37.5% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 37.5% | | |

■ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況

(問：日頃からごみの分別・リサイクルに努めていますか。)

| | | ごみの分別・リサイクルへの取り組み状況 | | | | | | |
|--------|----------|---------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|-------|------|
| | | 合計 | 積極的に 努めて いる | 努めて いる | あまり 努めて いない | 努めて いない | 無回答 | |
| 第1回 | 合計 | 度数 423 | 223 | 190 | 8 | 1 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 52.7% | 44.9% | 1.9% | 0.2% | 0.2% |
| | 性別 | 男性 | 度数 158 | 79 | 73 | 5 | 0 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 50.0% | 46.2% | 3.2% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 | 258 | 141 | 113 | 3 | 1 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 54.7% | 43.8% | 1.2% | 0.4% |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 42.9% | 57.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 78 | 27 | 45 | 6 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 34.6% | 57.7% | 7.7% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 134 | 69 | 63 | 1 | 0 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.5% | 47.0% | 0.7% | 0.0% | 0.7% |
| 70代 | | 度数 164 | 94 | 69 | 1 | 0 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 57.3% | 42.1% | 0.6% | 0.0% | 0.0% |
| 80~90代 | | 度数 40 | 30 | 9 | 0 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 75.0% | 22.5% | 0.0% | 2.5% | 0.0% |
| 無回答 | 度数 7 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 42.9% | 57.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 第2回 | 合計 | 度数 397 | 194 | 185 | 13 | 1 | 4 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 48.9% | 46.6% | 3.3% | 0.3% | 1.0% |
| | 性別 | 男性 | 度数 135 | 67 | 63 | 5 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 49.6% | 46.7% | 3.7% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 | 246 | 122 | 114 | 8 | 1 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 49.6% | 46.3% | 3.3% | 0.4% |
| | 無回答 | 度数 | 16 | 5 | 8 | 0 | 0 | 3 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 31.3% | 50.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 64 | 29 | 31 | 4 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 45.3% | 48.4% | 6.3% | 0.0% |
| 60代 | | 度数 142 | 62 | 75 | 5 | 0 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 43.7% | 52.8% | 3.5% | 0.0% | 0.0% |
| 70代 | | 度数 147 | 80 | 62 | 4 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 54.4% | 42.2% | 2.7% | 0.7% | 0.0% |
| 80~90代 | | 度数 30 | 19 | 10 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 63.3% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 3.3% |
| 無回答 | 度数 14 | 4 | 7 | 0 | 0 | 3 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 28.6% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 21.4% | |
| 第3回 | 合計 | 度数 396 | 205 | 182 | 5 | 3 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.8% | 46.0% | 1.3% | 0.8% | 0.3% |
| | 性別 | 男性 | 度数 152 | 74 | 74 | 1 | 3 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 48.7% | 48.7% | 0.7% | 2.0% |
| | 女性 | 度数 | 235 | 126 | 104 | 4 | 0 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 53.6% | 44.3% | 1.7% | 0.0% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 5 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 55.6% | 44.4% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 70 | 33 | 33 | 3 | 1 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 47.1% | 47.1% | 4.3% | 1.4% |
| 60代 | | 度数 113 | 58 | 53 | 1 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.3% | 46.9% | 0.9% | 0.9% | 0.0% |
| 70代 | | 度数 156 | 81 | 74 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.9% | 47.4% | 0.0% | 0.0% | 0.6% |
| 80~90代 | | 度数 49 | 29 | 18 | 1 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 59.2% | 36.7% | 2.0% | 2.0% | 0.0% |
| 無回答 | 度数 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 第4回 | 合計 | 度数 284 | 138 | 137 | 3 | 1 | 5 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 48.6% | 48.2% | 1.1% | 0.4% | 1.8% |
| | 性別 | 男性 | 度数 114 | 47 | 63 | 2 | 1 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 41.2% | 55.3% | 1.8% | 0.9% |
| | 女性 | 度数 | 157 | 85 | 71 | 1 | 0 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 54.1% | 45.2% | 0.6% | 0.0% |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 6 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 46.2% | 23.1% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 58 | 32 | 24 | 1 | 1 | 0 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 55.2% | 41.4% | 1.7% | 1.7% |
| 60代 | | 度数 74 | 36 | 37 | 1 | 0 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 48.6% | 50.0% | 1.4% | 0.0% | 0.0% |
| 70代 | | 度数 105 | 50 | 54 | 0 | 0 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 47.6% | 51.4% | 0.0% | 0.0% | 1.0% |
| 80~90代 | | 度数 39 | 17 | 20 | 1 | 0 | 1 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 43.6% | 51.3% | 2.6% | 0.0% | 2.6% |
| 無回答 | 度数 8 | 3 | 2 | 0 | 0 | 3 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 37.5% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 37.5% | |

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

■新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み（※第3回以降聴取）

（問：新型コロナが落ち着いたら、コノミヤ、飲食店、商店、公民館、集会所、病院などへ行くとき、「クルクル」をどのくらい利用したいと思いますか。）

| | | 新型コロナ収束後の「クルクル」利用頻度見込み | | | | | | | | |
|--------|-----|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|
| | | | 合計 | 週に1回以上 | 月に2～3回 | 月に1回程度 | 年に数回程度 | 利用したくない | 無回答 | |
| 第3回 | 合計 | 度数 | 396 | 20 | 15 | 10 | 44 | 285 | 22 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 5.1% | 3.8% | 2.5% | 11.1% | 72.0% | 5.6% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 152 | 10 | 4 | 5 | 23 | 102 | 8 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 6.6% | 2.6% | 3.3% | 15.1% | 67.1% | 5.3% |
| | 女性 | 度数 | 235 | 10 | 11 | 5 | 21 | 174 | 14 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 4.3% | 4.7% | 2.1% | 8.9% | 74.0% | 6.0% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 70 | 2 | 0 | 2 | 10 | 55 | 1 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 2.9% | 0.0% | 2.9% | 14.3% | 78.6% | 1.4% |
| | | 60代 | 度数 | 113 | 5 | 3 | 0 | 13 | 88 | 4 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 4.4% | 2.7% | 0.0% | 11.5% | 77.9% | 3.5% |
| | | 70代 | 度数 | 156 | 3 | 6 | 5 | 17 | 112 | 13 |
| | | 行の N % | 100.0% | 1.9% | 3.8% | 3.2% | 10.9% | 71.8% | 8.3% | |
| 80～90代 | | 度数 | 49 | 10 | 6 | 2 | 4 | 24 | 3 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 20.4% | 12.2% | 4.1% | 8.2% | 49.0% | 6.1% | |
| 無回答 | | 度数 | 8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 | 1 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 75.0% | 12.5% |
| 第4回 | 合計 | 度数 | 284 | 15 | 25 | 10 | 33 | 163 | 38 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 5.3% | 8.8% | 3.5% | 11.6% | 57.4% | 13.4% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 114 | 8 | 10 | 5 | 17 | 60 | 14 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 7.0% | 8.8% | 4.4% | 14.9% | 52.6% | 12.3% |
| | 女性 | 度数 | 157 | 5 | 14 | 4 | 15 | 98 | 21 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 3.2% | 8.9% | 2.5% | 9.6% | 62.4% | 13.4% |
| | 無回答 | 度数 | 13 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 15.4% | 7.7% | 7.7% | 7.7% | 38.5% | 23.1% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 58 | 1 | 4 | 1 | 5 | 45 | 2 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 1.7% | 6.9% | 1.7% | 8.6% | 77.6% | 3.4% |
| | | 60代 | 度数 | 74 | 0 | 4 | 1 | 11 | 49 | 9 |
| | | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 5.4% | 1.4% | 14.9% | 66.2% | 12.2% |
| | | 70代 | 度数 | 105 | 8 | 7 | 4 | 13 | 53 | 20 |
| | | 行の N % | 100.0% | 7.6% | 6.7% | 3.8% | 12.4% | 50.5% | 19.0% | |
| 80～90代 | | 度数 | 39 | 6 | 9 | 3 | 3 | 14 | 4 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 15.4% | 23.1% | 7.7% | 7.7% | 35.9% | 10.3% | |
| 無回答 | | 度数 | 8 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 12.5% | 12.5% | 12.5% | 25.0% | 37.5% |

■新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的（※第3回以降聴取）

（問：「クルクル」の主な利用目的はなんですか。【複数回答】）

※「クルクル」を利用したいと答えた場合のみ回答

| | | 新型コロナ収束後の「クルクル」利用目的 | | | | | | | | | | |
|--------|---------|---------------------|----------|--------------------|-------|-------|-------------|--------------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | 買い物 | 友人・ 知り合いの 訪問 | 外食 | 通院 | 公共施設 の利用 | サークル などへの 参加 | その他 | 無回答 | | |
| 第3回 | 合計 | 度数 89 | 51 | 2 | 6 | 20 | 33 | 8 | 2 | 8 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 57.3% | 2.2% | 6.7% | 22.5% | 37.1% | 9.0% | 2.2% | 9.0% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 42 | 24 | 1 | 5 | 12 | 18 | 2 | 2 | 2 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 57.1% | 2.4% | 11.9% | 28.6% | 42.9% | 4.8% | 4.8% | 4.8% |
| | 女性 | 度数 47 | 27 | 1 | 1 | 8 | 15 | 6 | 0 | 0 | 6 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 57.4% | 2.1% | 2.1% | 17.0% | 31.9% | 12.8% | 0.0% | 12.8% |
| | 無回答 | 度数 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 14 | 6 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 0 | 0 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 42.9% | 7.1% | 7.1% | 14.3% | 35.7% | 7.1% | 0.0% | 0.0% |
| | | 60代 | 度数 21 | 12 | 0 | 2 | 4 | 4 | 0 | 1 | 2 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 57.1% | 0.0% | 9.5% | 19.0% | 19.0% | 0.0% | 4.8% | 9.5% |
| 70代 | | 度数 31 | 18 | 0 | 1 | 7 | 12 | 3 | 0 | 6 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 58.1% | 0.0% | 3.2% | 22.6% | 38.7% | 9.7% | 0.0% | 19.4% | |
| 80~90代 | | 度数 22 | 15 | 1 | 2 | 6 | 11 | 3 | 1 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 68.2% | 4.5% | 9.1% | 27.3% | 50.0% | 13.6% | 4.5% | 0.0% | | |
| 無回答 | 度数 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 第4回 | 合計 | 度数 83 | 51 | 1 | 3 | 21 | 20 | 11 | 8 | 11 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 61.4% | 1.2% | 3.6% | 25.3% | 24.1% | 13.3% | 9.6% | 13.3% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 40 | 22 | 0 | 1 | 10 | 10 | 4 | 6 | 4 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 55.0% | 0.0% | 2.5% | 25.0% | 25.0% | 10.0% | 15.0% | 10.0% |
| | 女性 | 度数 38 | 25 | 1 | 2 | 10 | 10 | 7 | 1 | 7 | | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 65.8% | 2.6% | 5.3% | 26.3% | 26.3% | 18.4% | 2.6% | 18.4% |
| | 無回答 | 度数 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 80.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 11 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 54.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 18.2% | 0.0% | 18.2% | 18.2% |
| | | 60代 | 度数 16 | 12 | 0 | 0 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | |
| | | | 行の N % | 100.0% | 75.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 6.3% | 12.5% | 6.3% |
| 70代 | | 度数 32 | 19 | 0 | 1 | 7 | 7 | 5 | 3 | 5 | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 59.4% | 0.0% | 3.1% | 21.9% | 21.9% | 15.6% | 9.4% | 15.6% | |
| 80~90代 | | 度数 21 | 13 | 1 | 2 | 8 | 6 | 5 | 0 | 3 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 61.9% | 4.8% | 9.5% | 38.1% | 28.6% | 23.8% | 0.0% | 14.3% | | |
| 無回答 | 度数 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | | | |
| | | 行の N % | 100.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | 33.3% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | |

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

■新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段（※第3回以降聴取）

（問：「クルクル」を利用しない場合、主にどのような移動手段をお使いですか。主なもの一つをお答えください。）

※「クルクル」を利用したいと答えた場合のみ回答

| | | | 新型コロナ収束後「クルクル」を利用しない場合の移動手段 | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|-----------------------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----|
| | | | 合計 | 自家用車 | 徒歩 | 自転車 | タクシー | バス | その他 | 無回答 | |
| 第3回 | 合計 | 度数 | 89 | 25 | 29 | 7 | 2 | 4 | 4 | 18 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 28.1% | 32.6% | 7.9% | 2.2% | 4.5% | 4.5% | 20.2% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 42 | 13 | 12 | 5 | 1 | 2 | 1 | 8 |
| | | 行の N % | 100.0% | 31.0% | 28.6% | 11.9% | 2.4% | 4.8% | 2.4% | 19.0% | |
| | 女性 | 度数 | 47 | 12 | 17 | 2 | 1 | 2 | 3 | 10 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 25.5% | 36.2% | 4.3% | 2.1% | 4.3% | 6.4% | 21.3% | |
| | 無回答 | 度数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 行の N % | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 14 | 5 | 3 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 35.7% | 21.4% | 14.3% | 0.0% | 7.1% | 7.1% | 14.3% | |
| | | 60代 | 度数 | 21 | 9 | 10 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 42.9% | 47.6% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.8% | |
| | | 70代 | 度数 | 31 | 6 | 6 | 3 | 0 | 3 | 3 | 10 |
| | | 行の N % | 100.0% | 19.4% | 19.4% | 9.7% | 0.0% | 9.7% | 9.7% | 32.3% | |
| | | 80～90代 | 度数 | 22 | 5 | 9 | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| 行の N % | 100.0% | 22.7% | 40.9% | 4.5% | 9.1% | 0.0% | 0.0% | 22.7% | | | |
| 無回答 | 度数 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 第4回 | 合計 | 度数 | 83 | 36 | 24 | 1 | 2 | 8 | 4 | 8 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 43.4% | 28.9% | 1.2% | 2.4% | 9.6% | 4.8% | 9.6% | |
| | 性別 | 男性 | 度数 | 40 | 17 | 12 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 |
| | | 行の N % | 100.0% | 42.5% | 30.0% | 2.5% | 5.0% | 5.0% | 2.5% | 12.5% | |
| | 女性 | 度数 | 38 | 16 | 11 | 0 | 0 | 6 | 2 | 3 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 42.1% | 28.9% | 0.0% | 0.0% | 15.8% | 5.3% | 7.9% | |
| | 無回答 | 度数 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 60.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | |
| | 年代 | 50代以下 | 度数 | 11 | 8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 72.7% | 27.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| | | 60代 | 度数 | 16 | 9 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 56.3% | 37.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.3% | |
| | | 70代 | 度数 | 32 | 13 | 9 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| | | 行の N % | 100.0% | 40.6% | 28.1% | 0.0% | 3.1% | 6.3% | 6.3% | 15.6% | |
| | | 80～90代 | 度数 | 21 | 3 | 6 | 1 | 1 | 6 | 2 | 2 |
| 行の N % | 100.0% | 14.3% | 28.6% | 4.8% | 4.8% | 28.6% | 9.5% | 9.5% | | | |
| 無回答 | 度数 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |

■ 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由（※第3回以降聴取）

（問：「利用したくない」と答えた理由はなんですか。【複数回答】）

※「クルクル」を利用したくないと答えた場合のみ回答

| | | 新型コロナ収束後に「クルクル」を利用したくない理由 | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|---------------------------|---------------------|--------------|---------|---------------|-----------|-------------|---------|-----------|------------|----------|-------|------|
| | | 合計 | 「クルクル」のことがよくわかっていない | 予約の仕方がわかりにくい | 待ち時間が長い | 混んでいてなかなか使えない | 使いたい用事がない | 移動時間がかかりすぎる | 乗り心地が悪い | 乗り合いで気を使う | 自分自身で移動できる | なるべく歩きたい | その他 | 無回答 |
| 第3回 | 合計 | 度数 285 | 7.0% | 7.7% | 3.5% | 0.0% | 14.0% | 6.7% | 0.7% | 6.3% | 82.8% | 35.4% | 6.0% | 1.4% |
| | 男性 | 102 | 11.8% | 8.8% | 2.9% | 0.0% | 16.7% | 4.9% | 1.0% | 5.9% | 76.5% | 44.1% | 4.9% | 0.0% |
| | 女性 | 174 | 4.0% | 6.9% | 4.0% | 0.0% | 12.6% | 8.0% | 0.6% | 6.9% | 86.2% | 29.9% | 6.9% | 2.3% |
| | 無回答 | 9 | 11.1% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 88.9% | 44.4% | 0.0% | 0.0% |
| | 50代以下 | 55 | 1.8% | 0.0% | 7.3% | 0.0% | 12.7% | 7.3% | 1.8% | 7.3% | 90.9% | 14.5% | 12.7% | 0.0% |
| | 60代 | 88 | 9.1% | 6.8% | 4.5% | 0.0% | 12.5% | 6.8% | 1.1% | 4.5% | 81.8% | 33.0% | 2.3% | 2.3% |
| | 70代 | 112 | 6.3% | 9.8% | 1.8% | 0.0% | 14.3% | 5.4% | 0.0% | 5.4% | 79.5% | 40.2% | 5.4% | 1.8% |
| | 80~90代 | 24 | 12.5% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 20.8% | 8.3% | 0.0% | 16.7% | 79.2% | 66.7% | 8.3% | 0.0% |
| | 無回答 | 6 | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 合計 | 163 | 7.4% | 6.7% | 4.3% | 0.0% | 12.9% | 9.2% | 1.2% | 9.8% | 79.1% | 28.2% | 9.8% | 3.7% |
| | 男性 | 60 | 5.0% | 5.0% | 3.3% | 0.0% | 10.0% | 10.0% | 3.3% | 11.7% | 75.0% | 31.7% | 13.3% | 3.3% |
| | 女性 | 98 | 7.1% | 7.1% | 5.1% | 0.0% | 15.3% | 9.2% | 0.0% | 9.2% | 82.7% | 24.5% | 8.2% | 4.1% |
| 無回答 | 5 | 40.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 50代以下 | 45 | 8.9% | 6.7% | 4.4% | 0.0% | 13.3% | 11.1% | 0.0% | 8.9% | 82.2% | 17.8% | 11.1% | 4.4% | |
| 60代 | 49 | 10.2% | 4.1% | 8.2% | 0.0% | 10.2% | 8.2% | 2.0% | 14.3% | 85.7% | 30.6% | 8.2% | 2.0% | |
| 70代 | 53 | 1.9% | 5.7% | 1.9% | 0.0% | 13.2% | 7.5% | 1.9% | 5.7% | 73.6% | 32.1% | 3.8% | 3.8% | |
| 80~90代 | 14 | 7.1% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 21.4% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 64.3% | 28.6% | 35.7% | 7.1% | |
| 無回答 | 2 | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |

■ 「クルクル」が導入されることで、良くなる点（※第4回のみ聴取）

（問：「クルクル」が導入されることで、良くなると思う点は以下のどれですか。【複数回答】）

| | | 「クルクル」導入で良くなる点 | | | | | | | | |
|-----|--------|----------------|------------------------|-----------------------|------------------|-----------|-------------------------|------|------------|------|
| | | 合計 | 住民の利用手段のひとつとして、より便利になる | C02排出量削減により、環境負荷低減になる | 高齢者の社会参加への機会が増える | 地域が活性化される | SDGs（持続可能な開発目標）に一部貢献できる | その他 | 特にない・わからない | 無回答 |
| 第4回 | 合計 | 度数 284 | 68.7% | 25.7% | 51.4% | 38.4% | 15.8% | 2.5% | 12.7% | 3.5% |
| | 男性 | 114 | 65.8% | 24.6% | 44.7% | 39.5% | 17.5% | 1.8% | 15.8% | 2.6% |
| | 女性 | 157 | 71.3% | 27.4% | 56.1% | 37.6% | 15.9% | 2.5% | 9.6% | 3.8% |
| | 無回答 | 13 | 61.5% | 15.4% | 53.8% | 38.5% | 0.0% | 7.7% | 23.1% | 7.7% |
| | 50代以下 | 58 | 60.3% | 19.0% | 56.9% | 31.0% | 13.8% | 5.2% | 10.3% | 3.4% |
| | 60代 | 74 | 59.7% | 23.0% | 55.4% | 43.2% | 18.9% | 4.1% | 8.1% | 1.4% |
| | 70代 | 105 | 66.7% | 25.7% | 44.8% | 34.3% | 14.3% | 1.0% | 14.3% | 5.7% |
| | 80~90代 | 39 | 66.7% | 46.2% | 56.4% | 51.3% | 17.9% | 0.0% | 15.4% | 2.6% |
| | 無回答 | 8 | 62.5% | 0.0% | 37.5% | 37.5% | 12.5% | 0.0% | 37.5% | 0.0% |

<参考資料 2>

■性別

(問：性別を教えてください。)

| | | 性別 | | | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 合計 | 男性 | 女性 | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 388 | 112 | 269 | 7 | |
| | 行の N % | 100.0% | 28.9% | 69.3% | 1.8% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 112 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 0 | 269 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 0 | 0 | 7 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 5 | 7 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 38.5% | 53.8% | 7.7% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 32 | 145 | 4 |
| | | 行の N % | 100.0% | 17.7% | 80.1% | 2.2% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 73 | 110 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 39.5% | 59.5% | 1.1% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 2 | 7 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 22.2% | 77.8% | 0.0% |

■年代

(問：年齢を教えてください。)

| | | 年代 | | | | | | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 合計 | 19歳以下 | 20～30代 | 40～50代 | 60～70代 | 80歳以上 | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 388 | 4 | 7 | 2 | 181 | 185 | 9 | |
| | 行の N % | 100.0% | 1.0% | 1.8% | 0.5% | 46.6% | 47.7% | 2.3% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 0 | 4 | 1 | 32 | 73 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 3.6% | 0.9% | 28.6% | 65.2% | 1.8% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 3 | 3 | 1 | 145 | 110 | 7 |
| | | 行の N % | 100.0% | 1.1% | 1.1% | 0.4% | 53.9% | 40.9% | 2.6% |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 1 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 57.1% | 28.6% | 0.0% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 4 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 30.8% | 53.8% | 15.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 0 | 0 | 0 | 181 | 0 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 0 | 0 | 0 | 0 | 185 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |

■「クルクル」の利用回数

(問：「クルクル」を利用するのは何回目ですか。)

| | | 「クルクル」の利用回数 | | | | | | | |
|----|--------|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | はじめて | 2回目 | 3回目 | 4,5回目 | 6回目以上 | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 388 | 24 | 15 | 6 | 24 | 304 | 15 | |
| | 行の N % | 100.0% | 6.2% | 3.9% | 1.5% | 6.2% | 78.4% | 3.9% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 8 | 6 | 2 | 5 | 87 | 4 |
| | | 行の N % | 100.0% | 7.1% | 5.4% | 1.8% | 4.5% | 77.7% | 3.6% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 16 | 9 | 4 | 18 | 211 | 11 |
| | | 行の N % | 100.0% | 5.9% | 3.3% | 1.5% | 6.7% | 78.4% | 4.1% |
| | 無回答 | 度数 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 85.7% | 0.0% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 6 | 4 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 46.2% | 30.8% | 0.0% | 15.4% | 7.7% | 0.0% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 10 | 6 | 5 | 18 | 135 | 7 |
| | | 行の N % | 100.0% | 5.5% | 3.3% | 2.8% | 9.9% | 74.6% | 3.9% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 8 | 3 | 1 | 4 | 162 | 7 |
| | | 行の N % | 100.0% | 4.3% | 1.6% | 0.5% | 2.2% | 87.6% | 3.8% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | 11.1% |

■「クルクル」の利用目的

5. 二酸化炭素削減効果に関する検証

(問：今回、「クルクル」を利用した理由や目的を教えてください。【複数回答】)

| | | 「クルクル」の利用目的 | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|-------------|------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------|-------------------------|-------|------|
| | | 合計 | 交通機関 (バス等) がないから | 歩いたり するのが 面倒 だから | 乗って みた から | 自家用車 や運転 免許証が ないから | 便利だと 思った から | サークル 活動など への参加 のため | 買い物の 行き・ 帰りの ため | バスに 乗るため | 病院の 行き・ 帰りの ため | その他 | 無回答 |
| 合計 | 度数 | 388 | 5 | 3 | 7 | 4 | 9 | 3 | 324 | 1 | 29 | 16 | 17 |
| | 行の N % | 100.0% | 1.3% | 0.8% | 1.8% | 1.0% | 2.3% | 0.8% | 83.5% | 0.3% | 7.5% | 4.1% | 4.4% |
| 性別 | 男性 | 112 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 84 | 0 | 11 | 9 | 8 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.9% | 0.0% | 1.8% | 0.9% | 2.7% | 0.0% | 75.0% | 0.0% | 9.8% | 8.0% | 7.1% |
| | 女性 | 269 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 236 | 1 | 17 | 7 | 9 |
| | 行の N % | 100.0% | 1.5% | 0.7% | 1.5% | 1.1% | 1.9% | 1.1% | 87.7% | 0.4% | 6.3% | 2.6% | 3.3% |
| 年代 | 無回答 | 7 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 57.1% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% |
| | 50代以下 | 13 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 15.4% | 23.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 30.8% | 0.0% | 0.0% | 38.5% | 0.0% |
| 60~70代 | 度数 | 181 | 3 | 1 | 4 | 3 | 7 | 2 | 156 | 1 | 10 | 8 | 5 |
| | 行の N % | 100.0% | 1.7% | 0.6% | 2.2% | 1.7% | 3.9% | 1.1% | 86.2% | 0.6% | 5.5% | 4.4% | 2.8% |
| | 80代以上 | 185 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 155 | 0 | 19 | 3 | 12 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 1.1% | 0.5% | 83.8% | 0.0% | 10.3% | 1.6% | 6.5% |
| 無回答 | 度数 | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 行の N % | 100.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

■ 「クルクル」を利用しなかった場合の移動手段

(問：「クルクル」が運行していなかった場合には、どのように移動なさっていましたか。【複数回答】)

| | | 「クルクル」を利用しなかった場合の移動手段 | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|-----------------------|-----------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|-------|------|------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 自家用車 (ガソリン車) | 自家用車 (ディーゼル車) | 自家用車 (ハイブリット車) | 自家用車 (電気自動車) | 自家用車 (不明) | 徒歩 | 自転車 | タクシー | バス | その他 | 無回答 |
| 合計 | 度数 | 387 | 4 | 0 | 0 | 0 | 13 | 149 | 2 | 12 | 92 | 6 | 135 |
| | 行の N % | 100.0% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.4% | 38.5% | 0.5% | 3.1% | 23.8% | 1.6% | 34.9% |
| 性別 | 男性 | 112 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 33 | 0 | 4 | 26 | 3 | 46 |
| | 行の N % | 100.0% | 1.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 29.5% | 0.0% | 3.6% | 23.2% | 2.7% | 41.1% |
| | 女性 | 268 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 111 | 2 | 8 | 66 | 3 | 88 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.6% | 41.4% | 0.7% | 3.0% | 24.6% | 1.1% | 32.8% |
| 年代 | 無回答 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 71.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| | 50代以下 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 38.5% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 46.2% |
| 60~70代 | 度数 | 180 | 4 | 0 | 0 | 0 | 9 | 89 | 1 | 1 | 37 | 5 | 46 |
| | 行の N % | 100.0% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 49.4% | 0.6% | 0.6% | 20.6% | 2.8% | 25.6% |
| | 80代以上 | 185 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 50 | 0 | 11 | 50 | 0 | 82 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% | 27.0% | 0.0% | 5.9% | 27.0% | 0.0% | 44.3% |
| 無回答 | 度数 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | 55.6% | 0.0% | 0.0% | 55.6% | 0.0% | 11.1% |

■ 「クルクル」の満足度

(問:「クルクル」の以下のそれぞれについて、どのくらい満足していますか。)

【1】予約のしやすさ

| | | 「クルクル」の満足度：利用しやすさ | | | | | | |
|-----|--------|-------------------|--------|-------|-----------|------|-------|-------|
| | | 合計 | とても満足 | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | とても不満 | 無回答 |
| 合計 | 度数 | 388 | 174 | 66 | 2 | 0 | 0 | 146 |
| | 行の N % | 100.0% | 44.8% | 17.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 37.6% |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 43 | 21 | 0 | 0 | 48 |
| | | 行の N % | 100.0% | 38.4% | 18.8% | 0.0% | 0.0% | 42.9% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 126 | 45 | 1 | 0 | 97 |
| | | 行の N % | 100.0% | 46.8% | 16.7% | 0.4% | 0.0% | 36.1% |
| 無回答 | 度数 | 7 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 5 | 6 | 0 | 0 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 38.5% | 46.2% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 94 | 43 | 0 | 0 | 44 |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.9% | 23.8% | 0.0% | 0.0% | 24.3% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 68 | 16 | 2 | 0 | 99 |
| | | 行の N % | 100.0% | 36.8% | 8.6% | 1.1% | 0.0% | 53.5% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 7 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 77.8% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 11.1% |

【2】待ち時間

| | | 「クルクル」の満足度：待ち時間 | | | | | | |
|-----|--------|-----------------|--------|-------|-----------|------|-------|-------|
| | | 合計 | とても満足 | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | とても不満 | 無回答 |
| 合計 | 度数 | 388 | 168 | 72 | 3 | 0 | 0 | 145 |
| | 行の N % | 100.0% | 43.3% | 18.6% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 37.4% |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 41 | 23 | 1 | 0 | 47 |
| | | 行の N % | 100.0% | 36.6% | 20.5% | 0.9% | 0.0% | 42.0% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 122 | 49 | 1 | 0 | 97 |
| | | 行の N % | 100.0% | 45.4% | 18.2% | 0.4% | 0.0% | 36.1% |
| 無回答 | 度数 | 7 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 4 | 7 | 0 | 0 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 30.8% | 53.8% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 94 | 42 | 1 | 0 | 44 |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.9% | 23.2% | 0.6% | 0.0% | 24.3% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 63 | 22 | 2 | 0 | 98 |
| | | 行の N % | 100.0% | 34.1% | 11.9% | 1.1% | 0.0% | 53.0% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 7 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 77.8% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 11.1% |

【3】乗り心地

| | | 「クルクル」の満足度：乗り心地 | | | | | | |
|-----|--------|-----------------|--------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | とても満足 | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | とても不満 | 無回答 |
| 合計 | 度数 | 388 | 155 | 77 | 9 | 2 | 0 | 145 |
| | 行の N % | 100.0% | 39.9% | 19.8% | 2.3% | 0.5% | 0.0% | 37.4% |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 36 | 24 | 3 | 2 | 47 |
| | | 行の N % | 100.0% | 32.1% | 21.4% | 2.7% | 1.8% | 42.0% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 115 | 52 | 5 | 0 | 97 |
| | | 行の N % | 100.0% | 42.8% | 19.3% | 1.9% | 0.0% | 36.1% |
| 無回答 | 度数 | 7 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 57.1% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 5 | 6 | 0 | 0 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 38.5% | 46.2% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 86 | 46 | 3 | 2 | 44 |
| | | 行の N % | 100.0% | 47.5% | 25.4% | 1.7% | 1.1% | 24.3% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 57 | 25 | 5 | 0 | 98 |
| | | 行の N % | 100.0% | 30.8% | 13.5% | 2.7% | 0.0% | 53.0% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | | 行の N % | 100.0% | 77.8% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 11.1% |

■ 「クルクル」の満足度

(問：「クルクル」の以下のそれぞれについて、どのくらい満足していますか。)

【4】 停留所が電柱なこと

| | | 「クルクル」の満足度：停留所が電柱なこと | | | | | | | |
|--------|--------|----------------------|--------|-------|-----------|------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | とても満足 | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | とても不満 | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 388 | 183 | 55 | 4 | 0 | 0 | 146 | |
| | 行の N % | 100.0% | 47.2% | 14.2% | 1.0% | 0.0% | 0.0% | 37.6% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 112 | 46 | 17 | 1 | 0 | 48 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 41.1% | 15.2% | 0.9% | 0.0% | 0.0% | 42.9% |
| | 女性 | 度数 | 269 | 132 | 38 | 2 | 0 | 0 | 97 |
| | | 行の N % | 100.0% | 49.1% | 14.1% | 0.7% | 0.0% | 0.0% | 36.1% |
| 無回答 | 度数 | 7 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| 行の N % | 100.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | | |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 13 | 6 | 5 | 0 | 0 | 2 | |
| | | 行の N % | 100.0% | 46.2% | 38.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 15.4% |
| | 60～70代 | 度数 | 181 | 98 | 38 | 1 | 0 | 0 | 44 |
| | | 行の N % | 100.0% | 54.1% | 21.0% | 0.6% | 0.0% | 0.0% | 24.3% |
| | 80代以上 | 度数 | 185 | 72 | 11 | 3 | 0 | 0 | 99 |
| | | 行の N % | 100.0% | 38.9% | 5.9% | 1.6% | 0.0% | 0.0% | 53.5% |
| | 無回答 | 度数 | 9 | 7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 行の N % | 100.0% | 77.8% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 11.1% | |

■ 「クルクル」有償後の利用意向

(問：昨年度までのアンケート結果から、「クルクル」を100円/回で有償化することを検討しています。

有償化した場合、利用しますか。)

| | | 「クルクル」有償後の利用意向 | | | | |
|--------|--------|----------------|--------|-------|-------|------|
| | | 合計 | 利用する | 利用しない | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 267 | 253 | 3 | 11 | |
| | 行の N % | 100.0% | 94.8% | 1.1% | 4.1% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 75 | 71 | 0 | 4 |
| | | 行の N % | 100.0% | 94.7% | 0.0% | 5.3% |
| | 女性 | 度数 | 186 | 177 | 2 | 7 |
| | | 行の N % | 100.0% | 95.2% | 1.1% | 3.8% |
| 無回答 | 度数 | 6 | 5 | 1 | 0 | |
| 行の N % | 100.0% | 83.3% | 16.7% | 0.0% | | |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 11 | 9 | 2 | 0 |
| | | 行の N % | 100.0% | 81.8% | 18.2% | 0.0% |
| | 60～70代 | 度数 | 140 | 134 | 1 | 5 |
| | | 行の N % | 100.0% | 95.7% | 0.7% | 3.6% |
| | 80代以上 | 度数 | 113 | 107 | 0 | 6 |
| | | 行の N % | 100.0% | 94.7% | 0.0% | 5.3% |
| | 無回答 | 度数 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| | 行の N % | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |

■ 「クルクル」有償後における利用料金の満足度

(問：12月16日より有償化しましたが、利用料金はいかがですか。)

| | | 「クルクル」有償後における利用料金の満足度 | | | | | | | |
|--------|--------|-----------------------|--------|-------|-----------|------|-------|-------|--------|
| | | 合計 | とても満足 | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | とても不満 | 無回答 | |
| 合計 | 度数 | 121 | 59 | 6 | 1 | 0 | 0 | 55 | |
| | 行の N % | 100.0% | 48.8% | 5.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 45.5% | |
| 性別 | 男性 | 度数 | 37 | 16 | 1 | 1 | 0 | 0 | 19 |
| | | 行の N % | 100.0% | 43.2% | 2.7% | 2.7% | 0.0% | 0.0% | 51.4% |
| | 女性 | 度数 | 83 | 43 | 4 | 0 | 0 | 0 | 36 |
| | | 行の N % | 100.0% | 51.8% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 43.4% |
| 無回答 | 度数 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 行の N % | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 年代 | 50代以下 | 度数 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | | 行の N % | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% |
| | 60～70代 | 度数 | 41 | 26 | 2 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| | | 行の N % | 100.0% | 63.4% | 4.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 31.7% |
| | 80代以上 | 度数 | 72 | 30 | 3 | 1 | 0 | 0 | 38 |
| | | 行の N % | 100.0% | 41.7% | 4.2% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 52.8% |
| | 無回答 | 度数 | 6 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | 行の N % | 100.0% | 50.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | |

< 参考資料 3 >

■ 「クルクル」 利用促進施策

<パンフレット>

クルクル TOPICS **クルクルのあゆみ**

2014年10月
「南花台スマートエイジング・シティ」
団地再生モデル事業立ち上げ
地域住民を中心に、大阪府・河内長野市・
関西大学・(株)コマヤが連携し、立ち上げ。

2015年4月
「南花台スマートエイジング・シティ」
団地再生モデル事業本格実施
「健康寿命の延伸」と「充実な住民の活躍
の場づくり」を柱とした総合的なまちづくり
を推進。

2019年6月
環境省「IoT技術等を活用した
グリーン・スローモビリティの
効果的導入実証事業」に採択
「開発団地におけるグリーン・スロー
モビリティを活用したQoL（生活の
質）向上モデル事業」の採択が決定。

2019年12月
クルクル 本格運行開始
クルクルのAIを活用したオンデマンド運行
の実証実験がスタート。

2021年10月
クルクル 自動運転実装運行スタート
自動運転の第一歩として、
「電磁誘導方式」による自動
運転の実装運行をスタート。

乗車方法等、
クルクルの
運行概要に
ついてはこちら

運営スタッフ募集中!

「クルクル」と一緒に運営していただける
方を募集しています。必要なのは、「やる
気」だけ。お気軽にお問い合わせください。

[お問い合わせ](#)

河内長野市役所 総合政策部 政策企画課 TEL.0721-53-1111
河内長野市社会福祉協議会 TEL.0721-65-0133

わたしたちのまち「河内長野市南花台」の地球温暖化対策について考えよう!

グリーンでスローな
クリーンモビリティ

温暖化防止の
救世主!

クルクルが
よ〜くわかる本

Nankaidai Mobility

SUSTAINABLE GOALS

**地球温暖化のこと
ちゃんと知っていますか?**

「地球温暖化」という言葉を知らない人は少ないと思います。産業革命以降、社会経済活動がより活発に行われるにつれて、二酸化炭素(CO₂)等の「温室効果ガス」が大気中に放出され、地球全体の平均気温が上昇している現象のことです。このまま何も対策しなければ、約80年後の2100年には地球の平均気温は1.4〜5.8℃、2000年頃からの平均気温が最大4.8℃上昇すると予測されています。地球規模で気温が上昇すると、海面上昇や異常気象による、自然生態系や生活環境、農業などへの影響が懸念されています。

乗り物・工場
乗り物や工場で
化石燃料を燃やして
CO₂を出しています

森林伐採
CO₂を吸収に
役立つ森林が
伐採されています

メタン、エタン
プロパン、ブタンなどの
温室効果ガス

石油

温暖化防止の
救世主!

南花台
Nankaidai Mobility

グリーン・スローなクリーンモビリティ
クルクル

クルクルは南花台の未来を担う新しいコンセプトの乗り物。おうちの近所の電柱から目的地まで、ゆったりのんびり運んでくれる、地域住民による地域住民のための新しい移動サービスです。

「環境」にやさしい

7 再生可能エネルギー

13 気候変動に具体的な対策を

P3・4参照

「利用者」にもやさしい

3 持続可能な消費と生産

P5・6参照

「まち」にもやさしい

11 住み続けられるまちづくりを

P7・8参照

「暮らし」にも
「家計」にもやさしい

9 産業と消費の持続可能性を高めよう

P9・10参照

「環境」にやさしいクルクルは、まちを守るヒーローです

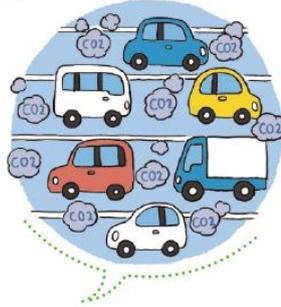
～地球温暖化防止の救世主！ グリーンローモビリティ クルクルとは？～

ガソリンではなく、電気で走るクルクルは、CO₂を90%も削減する環境にやさしい移動手段です。

2030年度のCO₂排出量を、2013年度比46%減を達成するためには、運輸部門からのCO₂排出量を削減する必要があります。自動車等の車両の低炭素化はもちろんのこと、マイカー等から低炭素な交通機関への転換が不可欠です。

その転換先の一つとして、「グリーンローモビリティ」が注目を浴びています。環境省では、地域交通の大幅な低炭素化と、ラストワンマイルの確保、観光振興、中心市街地の活性化など地域が抱えるさまざまな課題を同時に解決できる「グリーンローモビリティ」の導入を推進しています。クルクルはこのグリーンローモビリティに当たるもので、ガソリンではなく電気で走るため、環境にやさしい移動手段なのです。

※グリーンローモビリティ（乗速20km未満で公道を走ることで、4人乗り以上の電動カート）



まちのSDGsを達成する

クルクルのおはなし 1



グリーンローモビリティを活用し、化石燃料使用量を削減することによって炭素削減、温室効果ガス排出量削減を実現します。



グリーンローモビリティであるクルクルは、クリーンエネルギーの普及を実現します。



「環境」にやさしいクルクルは、「利用者」にもやさしい！

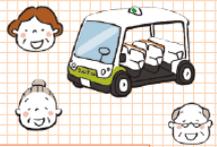
～健康と福祉、コミュニティ形成に貢献するクルクルを取り巻く人たちの声～

どこに行くにも大助かり！

路線バスのバス停まで遠いので、クルクルを利用しています。
(70代・女性)

イベント参加には乗り合わせて

趣味の会がある集会所まではより近かったので、クルクルが助かっています。
(80代・女性)



お買い物に便利!!

買い物は、距離なので、クルクルであればたくさん買い物できるので、助かっています。
(60代・女性)

バスだとバス停まで歩かないといけないが、クルクルは家の前まで来てくれるので、助かります。
(80代・女性)

親切だから安心です

最近、運転免許証を返納して、車を手放したので、助かっています。
(80代・男性)

運行スタッフの方が、とても親切なので、感謝しています。
(80代・女性)

クルクルと「健康」「福祉」のよりよい関係
クルクルは、公民館や集会所、学校、医療機関などを自由に送迎します。乗りたい時に乗れるオンデマンド運行により、高齢者や子育て世帯が外出しやすくなり、コミュニティが活性化することで、健康長寿につながるという好循環が期待されています。



まちのSDGsを達成する

クルクルのおはなし 2



グリーンローモビリティ導入による移動支援によって、健康づくりや子育て支援の取り組みへの積極的参加を促進します。



「環境」にやさしいクルクルは、「まち」にもやさしい!

～クルクルが「まち」にもたらしたこと、「未来」にもたらすこと～

クルクル導入目的の現在の達成度を確認しよう!

1 車中心の生活から脱却し、環境に配慮できるまちを地域と一体で創出すること～CO₂削減効果は～

環境に配慮した低速電動ゴルフカートを使用し、CO₂の削減、脱炭素社会の実現を目指します(2019年度CO₂削減意識が高まった住民50.1%)。



4 自立性のある運用ができる仕組みを構築すること

地域住民が主体となり、「運行チーム」「広報チーム」「予約受付チーム」の3チームで連携して運行しています(2020年度運営に関わった住民約60人)。



2 地域の課題を具体的に解決するものであること～地域住民の満足度は～

人口減少・少子高齢化が急速に進むまちで、利便性を向上し運行負担の軽減できるIoT開発を行っています(2020年利用者の満足度80%)。



5 将来にわたり継続的に運用できる仕組みを構築すること

運営スタッフを随時募集することで、高齢者から子育て世帯まで、住民どうしが支え合えるまちづくりを推進しています。



3 地域住民の生活の質(QoL)を高めるものであること

人の輸送にとどまらず、生活支援・健康づくり、子育て支援等により、多世代の交流なども促進しています。



6 他地域への機展開ができる汎用性のある仕組みを構築すること

周辺の開発団地や農村集落をつなぐ、地域間交流による新たな可能性の創出に貢献しています。



まちのSDGsを達成する
クルクルのおはなし **3**

11 住み続けられるまちづくりを



多世代が自動車に頼ることなく、地域住民がつながりあい、ふれあいながら住み続けられるまちを創出します。



7

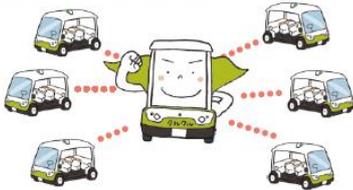
8

「環境」にやさしいクルクルは、「暮らし」にも「家計」にもやさしい!

～わたしたちの暮らしに寄り添うクルクルは、さまざまなシーンで大活躍～

交通インフラの整備はもちろん、災害時にも活躍する。それがクルクルです。

高齢化に伴う免許返納もあり、買い物支援や住民輸送に対するニーズに対応。交通インフラの整備だけでなく、災害時の住民サポートにも有効です。



交通インフラを整備することで持続可能な産業化を促進します。



地域住民による交通インフラを整備し、包括的で持続可能な産業化を推進するとともに、IoTを活用した技術革新の拡大を図っています。

災害時にも活躍します。



災害時には物資の輸送はもとより、蓄電池としても使用することができます。

クルクルの有効活用で年間約10万円節約することができます

クルクルは個別輸送(一般のタクシーなど)と比べ、交通でのサービス利用が可能です。たとえば、週2回、年間100日のお買い物で、クルクルを利用した場合とタクシー初乗りを利用した場合で比較すると、年間約10万円の節約が可能になります。環境にも、暮らしにもやさしいクルクルですが、家計にもやさしい乗り物です。

年間
約10万円
節約



まちのSDGsを達成する
クルクルのおはなし **4**

9 産業と技術革新の基盤をつくろう



クルクルによる交通インフラ整備は、包括的で持続可能な産業化を促進し、社会に好影響を与えます。



9

10