

関西電力株式会社 御中

河内長野市南花台におけるIoT技術等を活用したグリーンスローモビリティの効果的導入実証事業における 住民の環境意識変革のための環境行動支援促進策案

2020年12月15日



● ご提案の背景

1

この度はお打ち合わせの機会をありがとうございます。

コロナ禍で対面での活動が制約される中でも実施可能な
住民の環境意識変革のための環境行動支援促進策案として、

「環境（クルクル）に関するクイズに答えて景品をGETしよう」

キャンペーンを企画したいと思います。

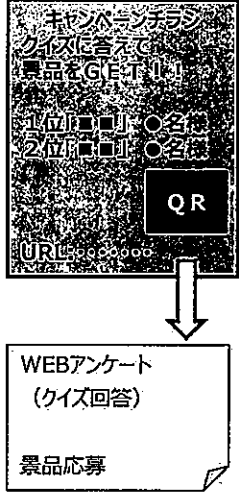
方法として、下記2つのいずれかと思っておりますのでご検討よろしく申し上げます。

- 1案. チラシ・ポスターのQRコードからWEBアンケートにアクセス、クイズに答えて、
環境（クルクル）に関する景品をGET
- 2案. チラシ・ハガキに書かれたクイズに答えて、
環境（クルクル）に関する景品をGET

1 案. チラシ・ポスターからのWEBアンケートで応募・抽選バージョン

2

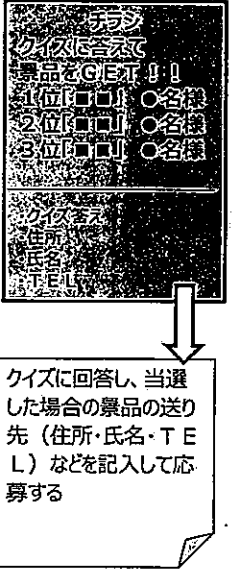
1. 目的	住民の環境意識変革と「クルクル」への興味度向上
2. 対象	地域住民
3. 内容	<p>①QRコードを印刷したキャンペーンチラシ（ハガキサイズ）・ポスター（A1サイズ）を準備</p> <p>②コノミヤ、市役所、クルクル等の要所に掲示・設置</p> <p>③住民はQRコードをスマートフォンで読み取り、もしくはPCにURLを打ち込み、WEBアンケートにアクセスし、環境もしくはクルクルに関するクイズに回答</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>★クイズ例.</p> <p>問1. 毎日のお買い物をマイカーでなくクルクルに変更したら、CO2は一人当たり1年間でどの程度削減できるでしょう？</p> <p>①●t-CO2/年間 ②▲t-CO2/年間 ③■t-CO2/年間</p> <p>問2. グリーンローモビリティ「クルクル」の名づけ親は？</p> <p>①●● ②▲▲ ③■■</p> <p>クイズの回答者の中から抽選で〇〇名様に景品をお送りします。 ご応募される方は、住所・氏名をご記入ください。</p> </div> <p>★景品例</p> <p>1位：クルクルイラスト入りのエコバック 2位：クルクルイラスト入りのコースター 等</p> <p>④景品交換については、当選者に商品を発送</p>

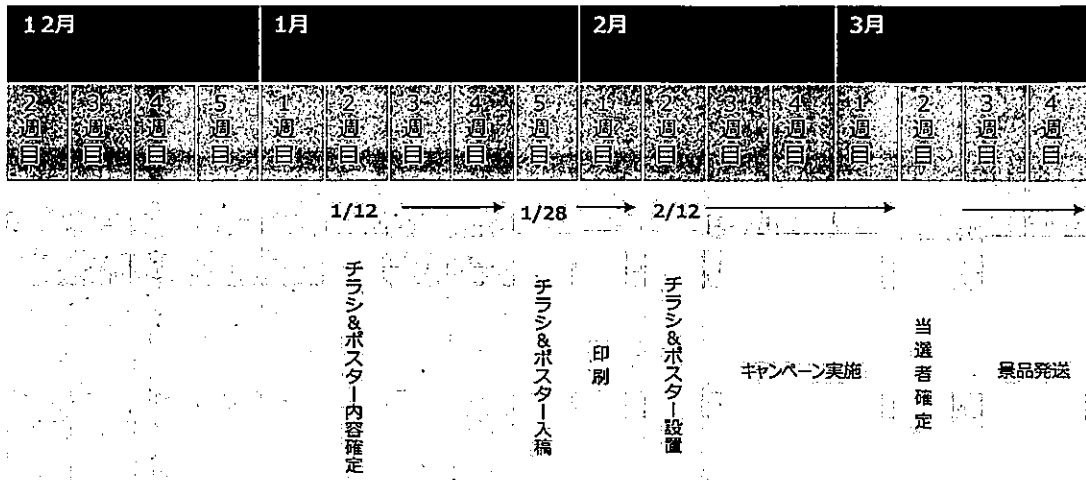


2 案. チラシ・ポスターからの紙の応募用紙で応募・抽選バージョン

3

1. 目的	住民の環境意識変革と「クルクル」への興味度向上
2. 対象	地域住民
3. 内容	<p>①応募用紙を兼ねたキャンペーンチラシ（ハガキサイズ）・ポスター（A1サイズ）を準備</p> <p>②コノミヤ、市役所、クルクル等の要所に掲示・設置</p> <p>③住民はチラシに記載された環境クイズに解答し、住所・氏名・電話番号等の必要事項を記入してコノミヤテラスの拠点で応募する</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>★クイズ例.</p> <p>問1. 毎日のお買い物をマイカーでなくクルクルに変更したら、CO2は一人当たり1年間でどの程度削減できるでしょう？</p> <p>①●t-CO2/年間 ②▲t-CO2/年間 ③■t-CO2/年間</p> <p>問2. グリーンローモビリティ「クルクル」の名づけ親は？</p> <p>①●● ②▲▲ ③■■</p> <p>クイズの回答者の中から抽選で〇〇名様に景品をお送りします。 ご応募される方は、住所・氏名をご記入ください。</p> </div> <p>★景品例</p> <p>1位：クルクルイラスト入りのエコバック 2位：クルクルイラスト入りのコースター 等</p> <p>④景品交換については、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ投函箱を設けて当選者に商品を発送、もしくは、 ・先着順として、コノミヤテラスで交換（重複応募の可能性検討要）





※上記は、あくまでもイメージでございますので、要件が固まりましたら改めてスケジュールを引かせて頂きます。