

# 第4章 ビジョン実現の方針と戦略

方針①

## 自然環境や地域特性を生かした農林業の振興

安定的・持続的な発展による地域経済を支える農林業への転換

- 戦略1-1 地域経済を支える農林業の推進
- 戦略1-2 農林業の生産基盤や販売拠点整備
- 戦略1-3 地元農林產品の生産体制と販路拡大
- 戦略1-4 魅力的で多様な目的に活用される農林空間の形成

方針②

## 成長・発展をめざした商工業の振興

独自の技術やノウハウを生かした、さらに高いステップへのチャレンジを支援

- 戦略2-1 国内外で活躍する事業者支援
- 戦略2-2 新製品・サービスの開発支援
- 戦略2-3 新産業や成長・発展につながる新しい事業の推進

## 地域に根ざした商工業の振興

暮らしの安心への取り組みや、まちの活気と賑わいづくりを支援

- 戦略3-1 主要3駅周辺の活性化
- 戦略3-2 暮らしを支える商業やサービスの充実
- 戦略3-3 地域に根付いた産業の支援
- 戦略3-4 事業者の参入・育成につながる仕組みづくり

方針④

## 集客と消費を高める観光の推進

まちの観光魅力の向上と観光消費の活性化による観光産業の推進

- 戦略4-1 他に誇れるまちづくりのためのブランド戦略
- 戦略4-2 「観光」が産業として成立するための仕組みづくり
- 戦略4-3 ヒト・モノ・コトの地域資源を発掘し、活用していくための仕組みづくり

## 就労環境の充実、次世代の育成

誰でもいつまでも元気に働き、みんなで支え合う産業基盤づくり

- 戦略5-1 安全で安心な居住・就労環境づくり
- 戦略5-2 いつまでも働き続けられる環境づくり
- 戦略5-3 子育て世代の就労環境づくり
- 戦略5-4 次世代育成の仕組みづくり

方針⑤

## 産業振興を推進する条件整備、他地域との連携

将来のまちの発展への産業基盤づくり

- 戦略6-1 企業誘致を推進するための条件整備
- 戦略6-2 広域交通網と幹線道路網整備
- 戦略6-3 事業者の経営基盤を安定させるための支援
- 戦略6-4 官民の遊休資産活用のための仕組みづくり
- 戦略6-5 自然環境の有効活用
- 戦略6-6 産業振興のための他地域との連携

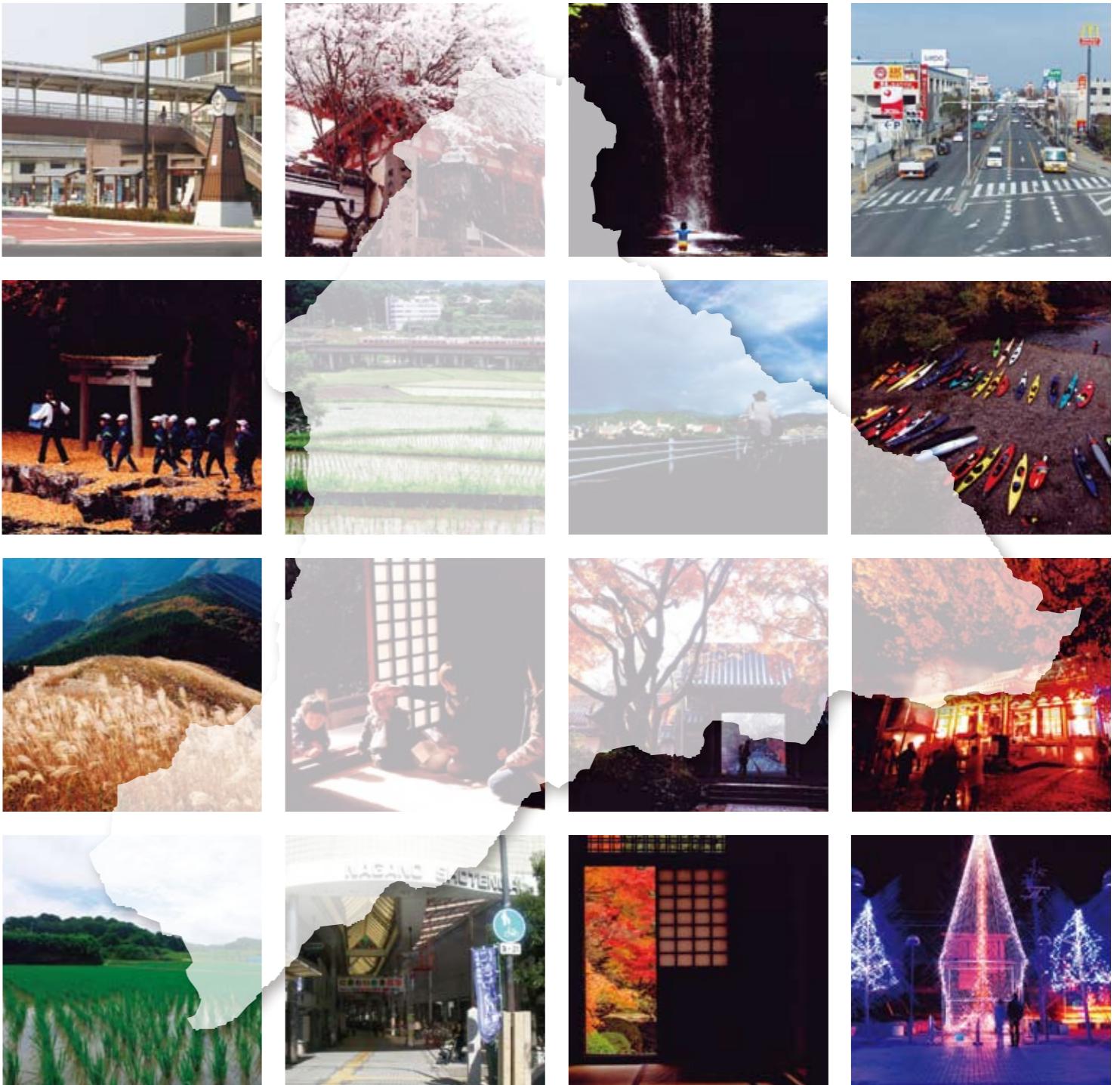


河内長野市産業振興ビジョン

河内長野市 産業振興部 産業活性化室

〒586-8501 大阪府河内長野市原町一丁目1番1号 TEL.0721-53-1111 FAX.0721-55-1435

平成26年3月策定



# 河内長野市 産業振興ビジョン

Kawachinagano City Industry Promotion Vision

概要版



# 第1章 産業振興ビジョンの策定にあたって

## 策定の背景

- 豊かな山林や農地、観光、歴史資源が十分に生かされていない
- 著しい少子高齢化や人口減少という事業環境
- 過当競争や後継者不足などによる廃業、転出などによる事業者の減少

## 策定の目的

- 既存産業の振興や新規産業の参入
- 商業や観光、サービス産業の充実
- 都市近郊農林業の活性化

河内長野市総合計画(第4次から第5次総合計画へ移行)

即す

## 河内長野市産業振興ビジョン

(計画期間:平成26年度～平成35年度)

即す

- 河内長野市観光産業振興計画
- かわちながの森林プラン
- 河内長野市環境基本計画
- 河内長野市都市計画マスターplan
- 河内長野農業振興地域整備計画

# 第2章 本市産業をとりまく現状

## 本市の 産業振興における 強み

- 高齢者の持つ経験・知識
- 事業者の持つ知的資産
- 内陸の立地による、津波被害の懸念の少なさ
- 大阪市内、泉州、和歌山、奈良などへのアクセス
- 協働の進んだ環境
- 安全安心な環境
- 大都市近郊の住宅・居住環境の良さ
- 歴史文化・自然環境などの地域資源の豊富さ
- 市内での取引の多さ
- イベント等による直売の機会の多さ
- 消費地の近さ
- 生産への意欲・こだわりがある

## 本市の 産業振興における 課題

## 課題

- 消費主体の活性化によるマーケットの維持拡大
- 少子高齢化に対応した産業の促進
- 事業者数の維持・増加
- 遊休資産の活用
- 就業意欲の向上や、就労環境の向上による市内労働力の維持拡大
- 地域に根ざした事業者への支援
- 事業者の持つ知的資源の再認識と有効活用
- 公的産業振興・支援施策の周知と活用促進
- 広域交通網へのアクセス改善
- 都市生活機能・サービスの充実
- 市内産品の競争力向上
- 事業用地の確保

- 事業者の流出防止
- 人材を確保・育成しやすい環境づくり
- 経営に有効な情報を得やすい環境づくり
- 事業者のつながりが生まれる環境づくり
- 产学研連携の促進
- 鳥獣被害の防止
- 事業者の取り組みの認知度向上
- 直売所の充実
- 事業基盤等のインフラ整備

# 第3章 産業の将来ビジョンと基本理念

## 将来ビジョン

豊かな資源を生かして新たな価値を創造し、  
みんなで産業を育てるまち

## 基本理念

### 1 強みを生かす産業

本市の自然や歴史、伝統に加え、長年築いてきた技術やノウハウ、立地といった「河内長野らしさ」を強みとして生かした産業振興を図ります。

### 2 イノベーションで活性化する産業

伝統を受け継ぐとともに、これから新たな時代の変化に対応しつつ、新たな技術、サービスが生まれるように産業のイノベーションによる活性化を図ります。

### 3 みんなで創る産業

市内事業者や産業関係団体、市民、行政などが産業振興に向けて連携・協調し合うように努めます。また、市民それぞれが持てる能力を生かせるように雇用や起業を促す一方、地域内での消費拡大を図ることで産業を支える裾野を広げていきます。

