

河内長野市まち・ひと・しごと創生寄附活用事業 総合シート

事業名称	河内長野市まち・ひと・しごと創生寄附活用事業
事業の目標・概要	<p>劇場用長編映画「鬼ガール！！」が民間主導により製作が進められていることから、市としてもこの機会を逃すことなく連携してシティプロモーションを行い、本市への愛着や誇りを醸成することにより、市民の定住促進及び域内消費の拡大を図る。</p> <p>また、同映画の広告宣伝にあわせて、市外からの本市の認知度向上やイメージアップを図ることにより、移住促進及び観光客の誘致につなげる。</p>

【数値目標及び実績】

項目		事業開始前	令和元年度	令和2年度	令和3年度
市に愛着と誇りを感じている市民の割合	目標	—	50	51	52
	実績	42	39		
市に住み続けたいと感じている市民の割合	目標	—	55	55	56
	実績	47	46		
社会動態の転入者／転出者の率	目標	—	87	90	91
	実績	78	78		
令和元年度の指標の状況及び事業への反映の考え方		<p>「まち・ひと・しごと創生寄附活用事業」は、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえて作成する計画（地域再生計画）に位置付ける必要があります。</p> <p>本事業は、同戦略内の【基本目標2 新しいひとの流れをつくる】内の事業として位置付けており、KPIも当該項目内の数値目標を準用しています。</p> <p>ただし、当該数値目標は総合戦略の目標として非常に大きな視点から設定されているほか、社会情勢等によって大きく変動する指標でもあるため、評価シートでは当該数値目標に加え、参考指標を設定し、評価を実施しています。</p> <p>※令和元年度はPRツールの製作期間が年度末までであったため、評価は定性的な要素も加えて実施しています。</p>			