

「南花台モビリティ『クルクル』の社会実験と生活に関する調査」報告
(第一回、第二回調査)

「南花台モビリティ『クルクル』の社会実験と生活に関する調査」報告
(第一回、第二回調査)

目次

1. 調査の概要	1-18
1-1 調査の方法と回収率	1
1-2 基本項目の分布	1-6
1-3 基本項目も相関構造	6-9
1-4 「クルクル利用志向」傾向のパターン析出	9-18
2. 度数分布表	19-30
3. 性別、年齢と各問とのクロス表	31-65
3-1 性別とのクロス表	31-41
3-2 年齢とのクロス表	42-65

1. 調査の概要

1-1 調査の方法と回収率

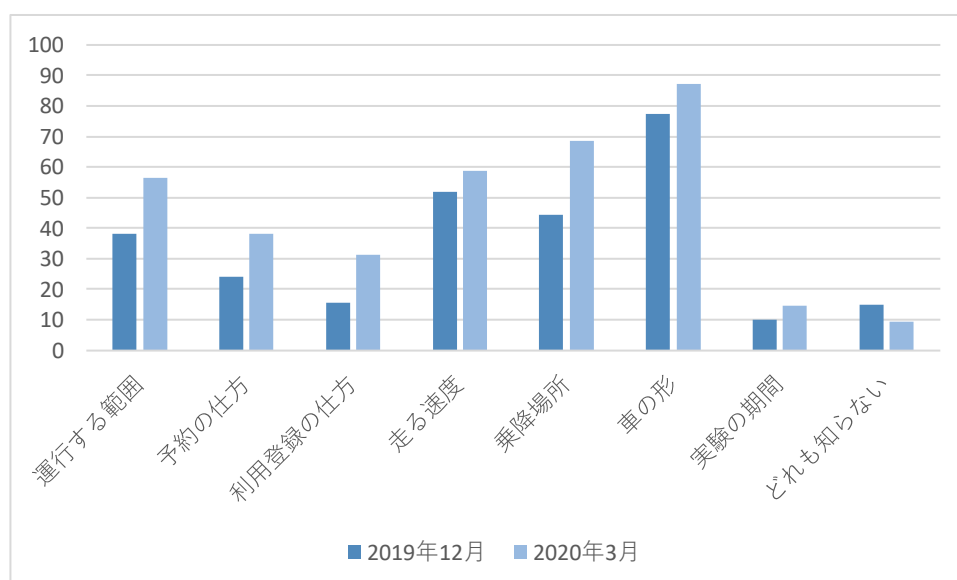
本調査は、2019年12月13日（以下、第一回調査）と2020年3月6日（以下、第二回調査）に行われた。それぞれの調査における対象者は、市の公式統計における南花台地域・各丁目ごとの世帯数をもとに層化し、世帯ランダムサンプリングによって選定した。それぞれの配布数は1000ケースであり、住宅地図に基づきほぼ3世帯に一軒の割合で第一回調査の対象者と第二回調査の対象者が重なることのないように、系統抽出に近い形で調査票を配布している。配布用封筒には返信封筒を同封し郵送での回収を行っている。上記の通り、サンプリングは世帯で行っているが、回収数を確保する目的から、世帯内の18歳以上の方なら誰でも回答してよいという方式をとった。

また、第一回調査については、2019年12月23日を返送期限とし、第二回調査については2020年3月16日を返送期限として「挨拶状」を送付している。ただし、分析に当たっては上記の期日以降に返信のあったものもすべて分析対象としている。結果、総回収数は第一回調査で423ケース、第二回調査で397ケースとなり、「各戸ポスト投函一郵送回収」方式としてはきわめて高率の42.3%、39.7%の回収率を達成した。

回答者の年齢、性別の分布については、「2.度数分布表」を参照されたい。

1-2 基本項目の分布

まず、GSM「クルクル」について、社会実験開始月の2019年12月と3か月後の2020年3月でどの程度認知に違いがでているかから確認する（第二回調査の間1）。



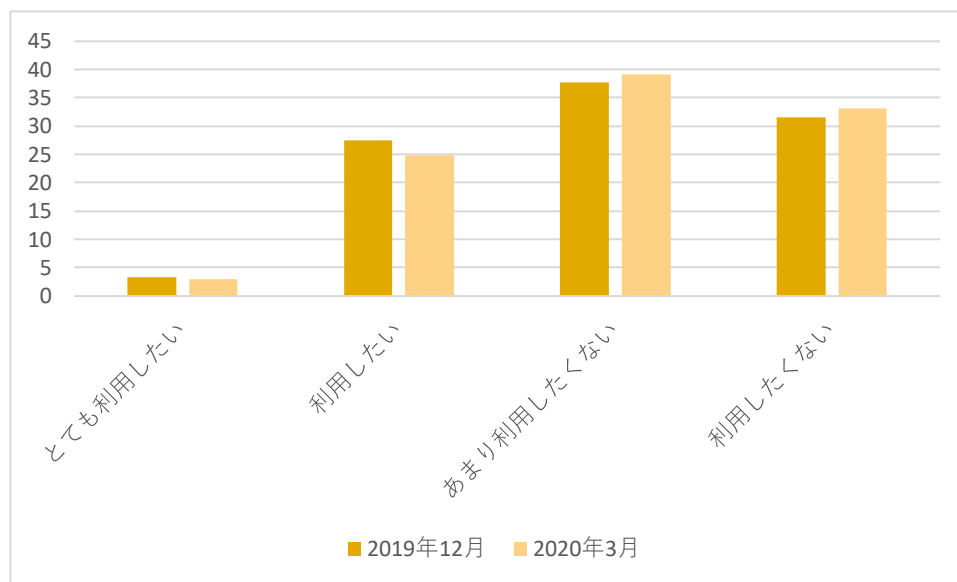
図から、第一回調査で最も認知度が高かったものは「車の形」、「走る速度」、「乗降場所」、「運行する範囲」の順となっており、そのうち5割を超えているのは「車の形」のみであり、ほぼ5割に認知されていたのが「走る速度」であった。一方、第二回調査では、いずれに対しても大きな認知の改善が見られ、「乗降場所」の認知が「走る速度」を超えている。電柱を停留所とする「クルクル」の特性が浸透してきていることが読み取れる。また、第一回調査の段階で、「クルクル」の運行の外形的な特徴に対する認知がすでに高かったことがわかるが、利用していない住民が多い段階でもポスターなどで住民の意識を向けさせることにある程度成功していることが見て取れる。また、そうした認知は、運行後一層の改善があること、そして、「どれも知らない」と答えたものの比率が1割を切っていることから、「クルクル」の認知がいきわたっていることがわかる。ちなみに、「どれも知らない」と答えた人々は、60代、70代が多かった（クロス表の項参照）ことから、引き続き高齢者に対するアプローチを続ける必要性が伺える。

一方、「利用登録の仕方」、「予約の仕方」といった実際の利用にかかわるソフトな対応に関する部分の認知については、認知が大きく改善されているとはいえ、3割から4割程度にとどまっており、こうした点での認知の改善がなされれば、さらに「クルクル」の利用が多くなることが予想される。

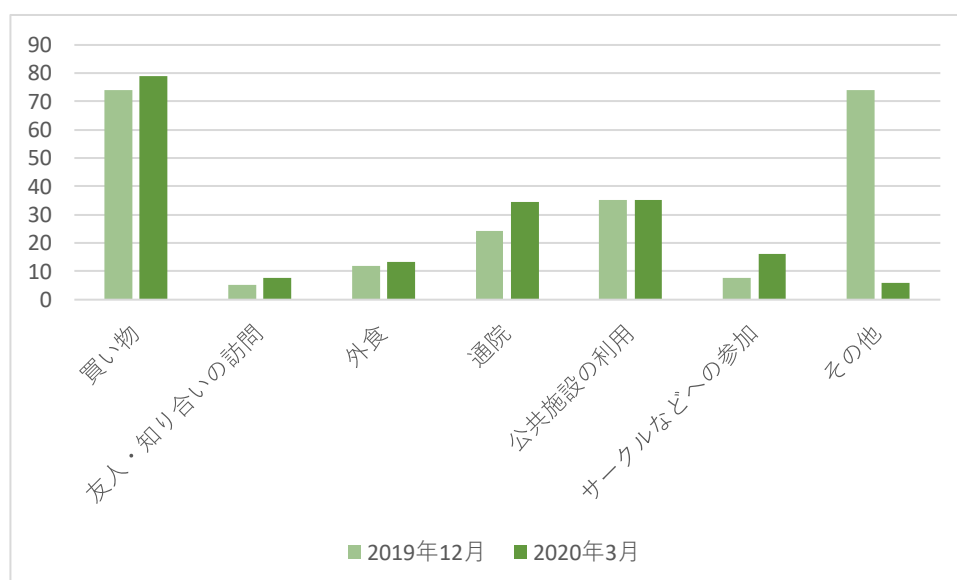
また、現在の南花台での移動手段（問2）については二つの調査で分布は大きく変化していない。二つの調査で共通して回答者の半分以上が「徒歩」あるいは「自家用車」を「よく利用する」と答えており、公共交通を含めたそれ以外の移動手段は、地域全体としては補助的な位置にとどまっている。高齢化が今後進展することが予想される本地域において、「自家用車」、「徒歩」を代替する足として「クルクル」が重要な機能を担うことが期待される。ところで、「自家用車」、「徒歩」は、自力での移動が十分にできる人々の移動手段であるが、一方で、移動に伴う困難から「行くのをあきらめたり」、「行く回数を減らしたり」している人々がすでに存在していることも重要である（問3）。特に、「飲食店」、「公民館」への移動が制限されていると答えている人々は回答者全体の約3割程度存在し、コノミヤ（地域の中心に位置するスーパー）に行くことが不自由になっている人々も第一回調査で15%弱、第二回調査で18%強存在している。こうした人々にとって、「クルクル」のようなGSMの存在は生活をしていく上での重要なライフラインになることが二回の調査に共通して予想される。

また、実際、スーパー、飲食店など地域の施設に行くために「クルクル」を利用したいと願っている人々は、第一回調査で約31%、第二回調査で約28%存在している（問5）。第二回調査で利用志望がいくぶん減ったように見えるが、これは第二回調査で回答者に60代が多くなっており、現段階では自分で歩きたいといった希望がより増えているためと考えられる。二度の調査で年齢分布が異なることによる差異であり、

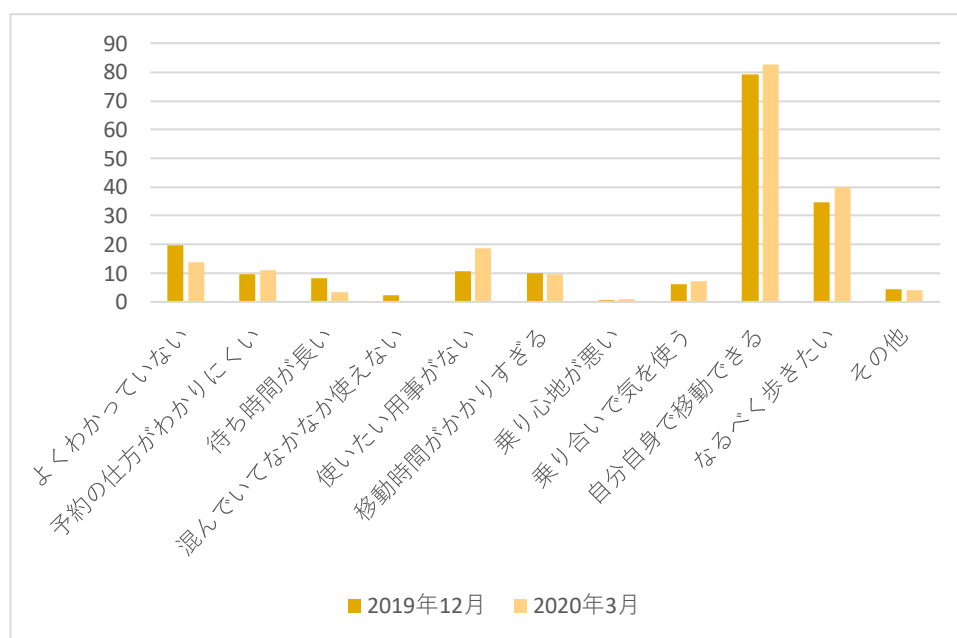
利用志望が実質的に減ったとは考え難い。実際、メモ欄などに「今は利用しないが、いずれは利用したい」といった記述が散見され、年齢の効果によることが傍証されている。



また、利用したいと答えた人々（問6）の主な利用目的は、図に示した通り「買い物」がもっとも多くなっており、今後、高齢化が予想される街での人々の暮らしを守る意味で、「買い物」に利用できるGMSの運用が強く求められる。ただし、第一回調査と比べると「通院」「サークルへの参加」がより増えており、「クルクル」が買い物以外にも利用できるとの認識も広まりつつある。



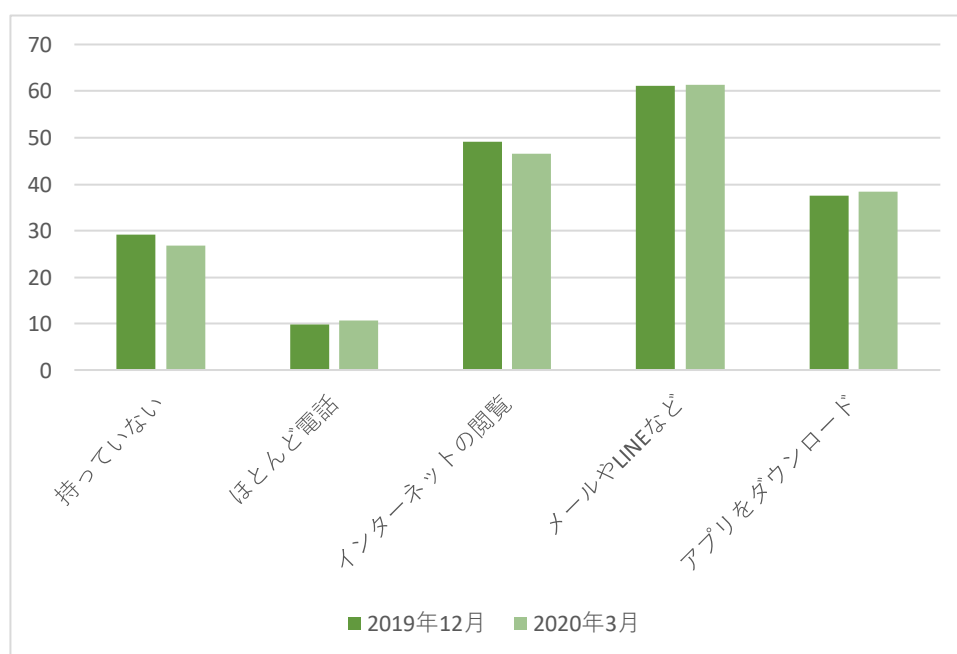
また、現段階で「クルクル」を使用したいと思わない人々（問7）の主な理由は、「自分自身で移動できる」、「なるべく歩きたい」が多くなっていることにも注目したい。この両者は、第二回調査で一層多くなっており、前述の通り、60代、50代の比率が高いことを反映している。また、50代、60代では「自分で移動できる」と答えるものの比率がそれぞれ9割以上、8割以上となっている。ただし、現状ではこのように答えている人々も、加齢とともに移動が困難になりうることが予想される。一方、健康寿命の延伸という観点からすると「自分自身で移動できる」、「歩きたい」という人々の運動機会をなるべく奪わないようにすることも肝要であろう。移動困難者を救い上げるとともに、健康寿命延伸を阻害することのないような運用、あるいは、GSMとセットになった地域内でのスポーツサークルの活性化などが必要かもしれない。



また、「クルクル」は今後の免許返納とも関連をもつてくと想定できる。免許返納を現在考えていない65歳以上の人々のうち、「免許返納を検討するきっかけになると思う」と答えた人が第一回調査では45%程度存在しており、GSMは高齢者の免許返納を促進するきっかけになりうる（問10）。ただし、第二回調査ではこの比率は4割を切っている。その一方、第一回調査ではいなかった「かなり積極的に免許返納を検討するようになると思う」と答えた人も第二回調査で初めて現れてきており、明確な傾向はいまだ読み取りにくい。「クルクル」の利用の浸透とともに、免許返納意識の変化が生じる可能性があり、今後の動向を見守る必要がある。また、「返納の予定はない」、「きっかけにならない」と答えた人が5割以上あり、地域外への移動などGSMでは

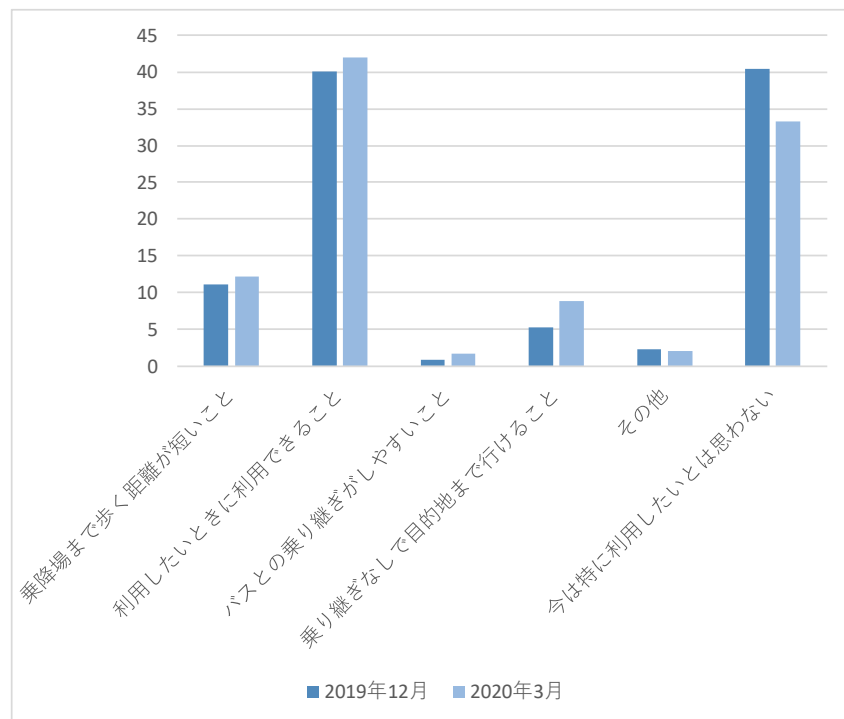
解決できない課題の把握も今後の課題となる。

ところで、「クルクル」は電話、スマホ、PCでの予約が可能となっているが、経済、人的資源の投入をなるべく少なく運用するためには、スマホ、PCからの予約システムの利用が好ましい。今後、地域での実用段階に入る場合、こうしたシステムが稼働できるかどうかは経済、人的資源の観点から大きな課題になるであろう。本地域におけるスマートフォンの利用状況は図の通りである（問17）。



第一回調査と第二回調査で回答の傾向はほぼ同一であり、「スマートフォンを持っていない」、「ほとんど電話」と答えている人々が全体の4割存在している。この割合は年齢が高いほど高くなることがデータから示されている（年齢とのクロス表の項参照）。「クルクル」のようなGSMの運用を成功させる要件として、スマートフォンなどからの予約が地域の多くの人々にとってハードルの低いものとなるような工夫が今後さらに重要となるといえる。

また、「クルクル」のようなGSMを利用するかどうかを決める条件としては、「利用したいときに利用できる」とことと「今は特に利用したいと思わない」の両者の意見がともに4割で拮抗している（問18）。



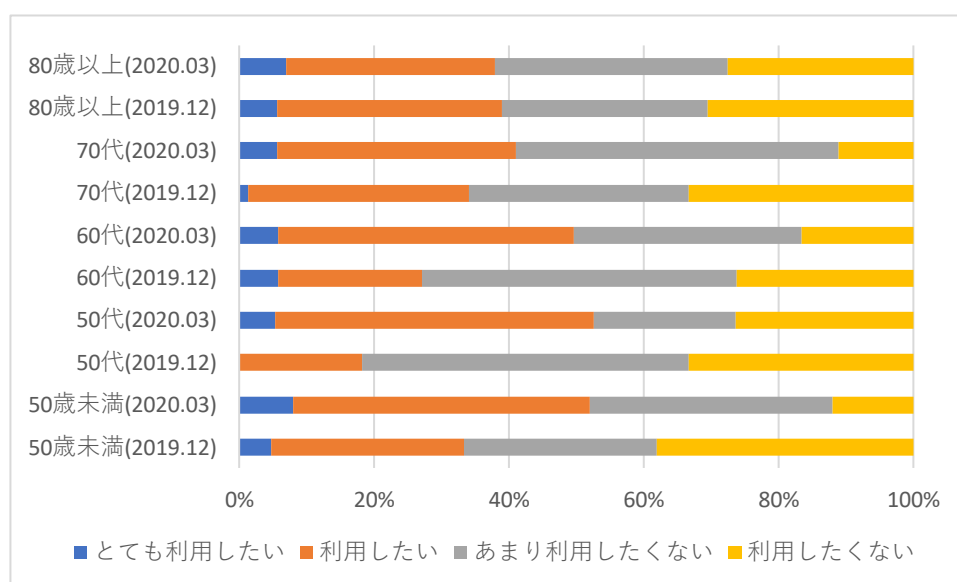
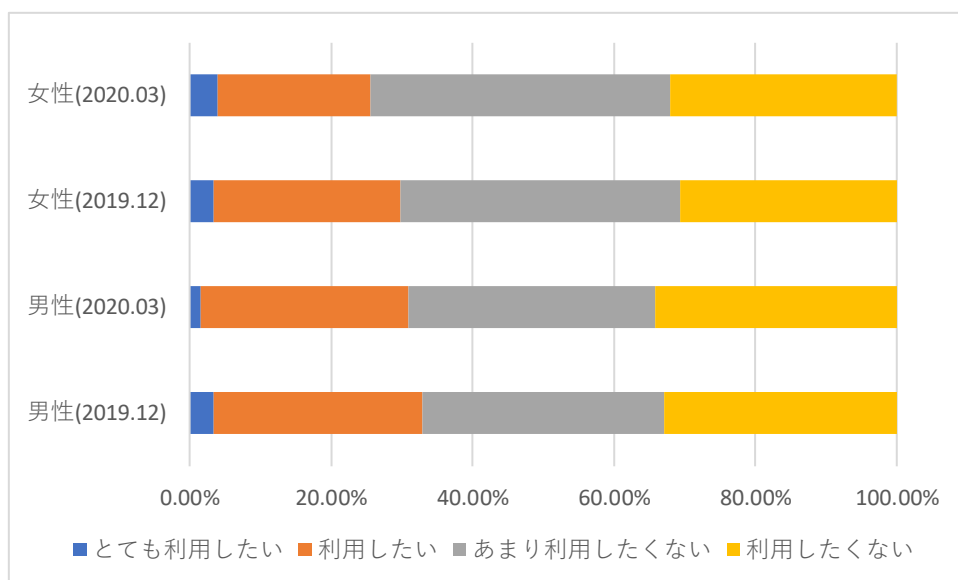
「利用したいときに利用できる」ということは、現在、「自分自身で移動できる」といった人々の基本的要求を満たすことの重要性を示唆している。現在は利用したいと思わない人々が、今後、「クルクル」を重要な生活の基礎として認識し、積極的に利用していくようになるためには「利用したいときに利用できる」という当然であり、かつハードルの高い課題を新たな技術で乗り越えていく必要性がありそうである。

また、第二回調査では「乗り継ぎなしで目的地まで行ける」という点を重視する人々の微増傾向が見て取れる。

1-3 「クルクル」の利用志向と他の変数の相関構造

ここでは、「クルクル」の利用志向と他の質問項目との関連性を検討する。

最初に、「くるくる」の利用志向（問5）と年齢、性別の基本項目との関連を示す。



性別では大きな差はみられない一方、年齢別では、年齢が上がるほど「とても利用したい」、「利用したい」の割合が高くなっていくことがわかる（ただし、50歳未満は人数が少ないため少数の人数での変動が激しいため、ここでの考察からは除外する）。年齢のこうした効果は、加齢による運動能力の低下などを考えると当然予想されることではあるが、80歳以上において、第一回調査の認知度が低い段階でさえ4割近くが利用を希望している点が注目に値する。後期高齢者にとって地域内での移動手段がこれまで十分ではなかったことが、こうした結果につながっていると考えられる。さらに第一回と第二回を比較すると80代以上を除くすべての年齢層で「とても利用したい」「利用したい」の比率が高くなっており、利用志望度が増加している。今後、社会実験が繰り返される中で、年齢にかかわらない利用志望度のさらなる増加が期待で

きる。

さらに、移動に伴う困難から「行くのをあきらめたり」、「行く回数を減らしたり」しているかどうか（問3）と、「クルクル」の利用志向との関係を見てみる。「クルクル」の利用志望度の回答を1～4点の間隔尺度としてみなし平均の差を比較したところ、第一回調査では「スーパー（コノミヤ）」、「飲食店」、「公民館」、「病院」に関して5%水準で有意な差が検出された（図表は略）。特に、「スーパー（コノミヤ）」へ行くことに制限を感じている人は、1～4点の尺度で1ポイント利用志向が高まっており、買い物への不自由感が「クルクル」への期待を大きくしていることがわかる。また、「病院」で0.7ポイント、「公民館」で0.5ポイント利用志向を高めており、これらの公的機関への利用に制限がかかる状況を打破するものとして「クルクル」への期待は大きいものと考えられる。さらに、第二回調査についても同様の分析をすると、全体の傾向としては第一回と同一であるが、さらに「商店」、「集会所」についても有意な差が生じており、すべての項目について、移動の困難を感じている人が「クルクル」をより利用したいという結果となった。第二回では、第一回以上に「クルクル」の移動制限の補償手段としての機能が認識されているといえよう。

また、日常の地域内での移動手段の利用度（問2）、自宅からバス停までへの距離（問4）、地域内の移動頻度（問12）、地域活動への参加度（問13）、「健康状態」（問16）、自宅の自動車の利用可能性（問19）と「クルクル」の利用志向との関係を相関係数で検討する（図表は略）。各質問項目をそれぞれ間隔尺度としてみなし相関係数を計算したところ、日常の地域内での移動手段の利用度に関しては、第一回調査では自転車、バイク、およびバスにおいて5%水準で有意な相関がみられた。ただし、バイクに関しては負の相関であり、現在バイクを利用できるような人々は「クルクル」を利用する必要性を感じていないという結果となっている。一方、自転車、バスに関しては、地域内での移動に利用している人の絶対数はすくないながら、自転車、バスを利用するほど「クルクル」への期待は大きいといっていよい。

また、第二回調査では、バス、知り合いの自動車との間に有意な関連があり、バスに関しては第一回と共通していた。また、相関係数は、第二回調査のほうが大きくなっており、域内でのバス利用者が「クルクル」へと乗り換える可能性があることがわかる。また、第二回調査で、知り合いの自動車との間にプラスの相関が生じていることは、知り合いの自動車よりも「クルクル」を利用するほうを選好する人々が現れてきていることを示唆する。第一回と第二回の比較から、「クルクル」は域内移動において公共交通の代替手段としてより期待が高まっており、さらには、知り合いに頼ることなく利用できる交通としても認識され始めていると考えられる。社会実験の進展とともにこうした傾向は高まるものと想定できる。

さらに、「クルクル」がバスの利用を促進するという逆の効果も見えて取れる。自宅か

らバス停までの距離との相関を見ると、第一回、第二回調査ともに負の有意な相関関係を示しており、バス停から遠いところに住んでいる人ほど、「クルクル」を利用したいという意識が高くなっている。このことは、これまで地域外に出ることを控えていた人が、自宅からバス停まで「クルクル」、バス停から地域外までバスを利用するというかたちで「クルクル」を利用する可能性があることを示唆している。「クルクル」は域内の交通として設計されているが、これまでバス移動を控えていた人、自家用車やタクシーなど環境負荷の相対的に高い手段を利用していた人々をバス利用者へと転換させ、域外への移動を支援する機能を持ちうることを示している。

また、地域内での移動頻度、地域活動への参加度、自宅の自動車の利用可能性については、第一回調査ではいずれも有意な関係をしめさなかった。自宅の自動車の利用可能性については、第二回調査でも関連性が見いだせなかったが、一方、第二回調査では、「外食」「公共施設の利用」「サークル等への参加」のための域内移動頻度、「スポーツサークル」「文化・趣味サークル」「ボランティア活動」の活発さのすべてが、「クルクル」の利用志望度と正に相関しており、「活発な地域社会生活を営んでいる人ほどクルクルを利用したいと思っている」という結果となった。社会実験から3か月が経過する間に、「クルクル」が地域社会活動をサポートする手段として認識されてきていることがわかる。

最後に、「健康状態」であるが、こちらに関しては二つの調査で共通して、健康状態が悪いほど「クルクル」の利用志向が高くなるという結果が得られている。

上記全体を通して、「クルクル」の利用志向は地域の高齢化が進むほど高まってくることが予想される。

また、「クルクル」のような GSM が地域の満足度を変化させるといった効果が考えられるが、この点に関しては、今後の多時点での時系列比較分析を行い検討していくべき課題となっている。

1-4 「クルクル利用志向」傾向のパターンの析出

これまでの検討を受けて、ここでは「クルクル利用志向」傾向にどのようなクラスタが存在しているのかを検討する。こうしたクラスタを整理することで、今後、「クルクル」の利用が高まっていくための要因に関する見通しを手に入れることができる。

こうしたクラスタを見つけるためのやり方としてはいくつかの手法があるが、2次元平面上にクラスタを視覚的に表現することのできる自己組織化マップをここでは用いることにする。この手法は脳の学習モデルから発展してきており、クラスタ分析や多次元尺度法といった同様の分析がもつ方法的な課題に対して頑健であることが知られている。現在では、理系分野を中心に、脳の学習モデルとしてよりも、分析的手法として利用され発展してきている。

パターンを析出するために、ここでは中心課題となる「クルクル利用志向」（問 5）に加えて以下の 19 の変数（問番号は第二回調査に合わせている）を投入した。

まず、これまで「クルクル利用志向」と関係があることが示唆されてきている以下を投入した。

- ・「クルクル」の認知のうち利用上重要である「予約の仕方の認知」、「利用登録の仕方の認知」（問 1）
- ・「地域内での移動手段としてのバスの利用」（問 2）
- ・「行動制限を感じている場所」として「コノミヤ（地域のスーパー）」、「公民館」、「病院」（問 3）
- ・「最寄りのバス停までの距離」（問 4）
- ・「地域内での買い物のための移動頻度の高さ」（問 13）
- ・「健康状態」（問 17）
- ・「スマートフォンの利用形態」として「スマートフォンを持っていない」、「スマートフォンでアプリをダウンロード利用」（問 18）
- ・「自家用車の利用可能性」（問 21）

さらに、地域社会と「クルクル利用志向」の関係を知るために、これまでは分析に投入してこなかった下記を投入した。

- ・「地域への愛着」（問 12）
- ・「地域への各種満足」として「買い物のしやすさ」、「交通の便」、「医療機関の利用のしやすさ」（問 15）
- ・「地域の住み心地の評価」（問 16）

上記に加えて、基本的な属性である

- ・「年齢」
- ・「性別」

も分析に投入している。

分析結果を U-マトリックスの形で示したものが下記である。色分けされた各四角（脳の学習モデルを出発点としているためノードと呼ばれている）は、「クルクル利用志向」を含む 20 の変数について、それぞれが異なるプロフィールを有している。このプロフィールは、423 ケースの調査データから学習過程を通じて得られたものであり、似たプロフィールをもつノードが近くに集まるように配置されている。ノードのうち、色が薄いほど周りのノードと似ており、色が濃いほど周りのノードと似ていないことを示している。濃い色のノードで隔てられた部分は、たとえ距離が近くても、極めて異なるプロフィールをもっている。比喩的に言えば、色の濃い部分は山を表しており、この高い山で隔てられた地域は、直線距離では近くても、実際にはそれぞれがまったく異なる性格をもっている地域であるような場合に相当する。下記の図から、第一回

調査の 423 のケースが 10 の似たプロフィールを持つ集団に分けられるものとして読みとった。

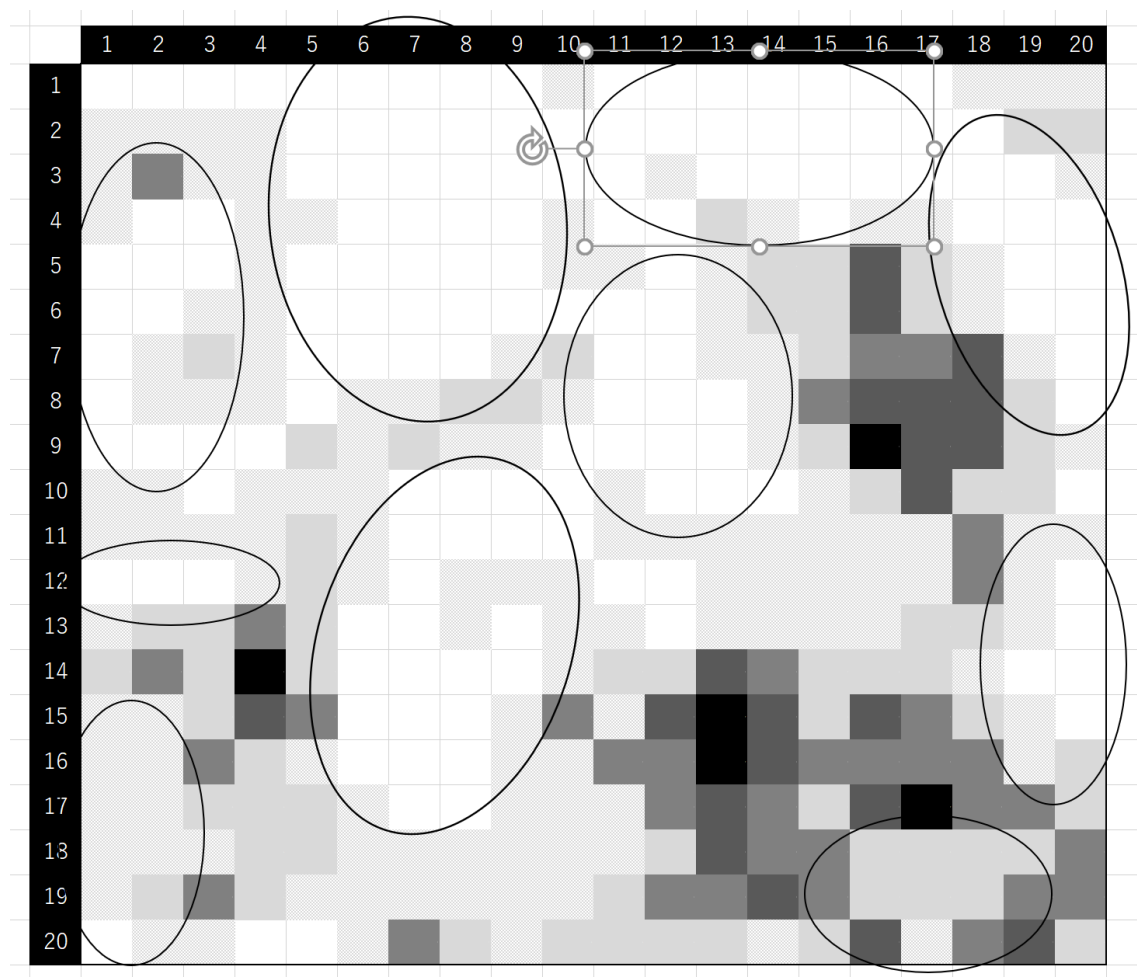
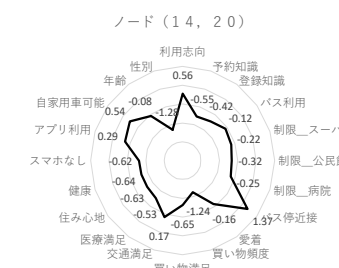
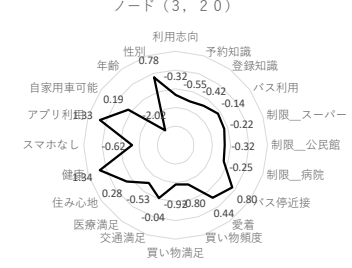
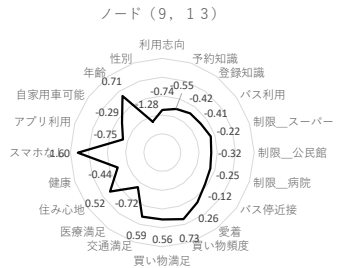
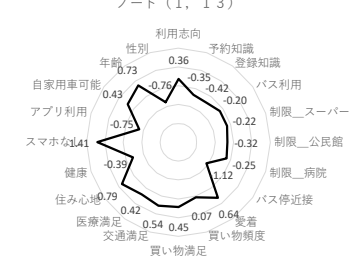
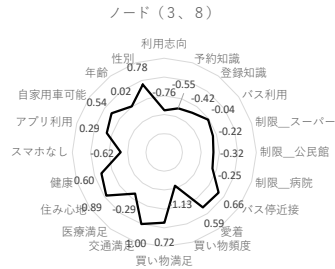
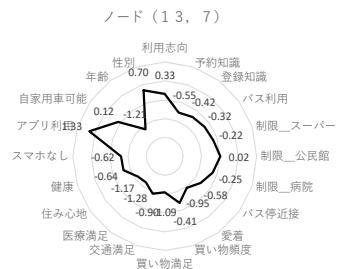
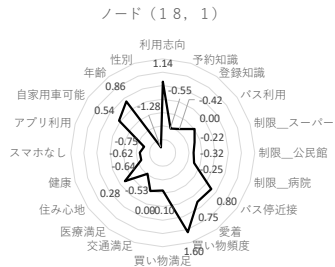
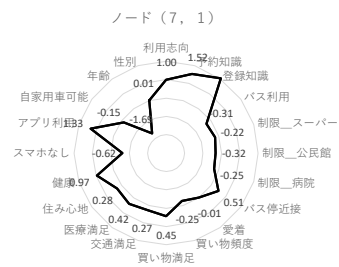


図 「クルクル志向」に関する U-マトリックス

こうして見いだされたクラスタの特徴を、それぞれのクラスタの中で最も頻度の高いノードに関するプロフィールを見ていくことで検討する（頻度が同一のノードがある場合は、クラスタの中心に近いものを選択）。

10のクラスタのプロフィールをレーダーチャートにまとめたものが下記である。値はすべて平均 0、分散 1 に標準化されおり、プラスに値が大きいほど平均より高い値を、また、逆にマイナスに値が大きいほど平均より低い値をとっていることを示す。ただし、性別に関しては 0 であるときは、クラスタの男女比率が全体の男女比率に一致し、プラスであるときは女性比率が、マイナスであるときは男性比率が高いことを意味している。



それぞれのノードのプロフィールについて、その特徴を簡潔に検討してみよう。

まず、ノード (7, 1) (図の 7 行 1 列に位置する四角。以下、同様) についてみる。このノードは「クルクル利用志向」が高く、かつ、「クルクル」の利用法などについての認知度も高い人々からなっている。年齢層が若い人々であり、スマホでダウンロードアプリの使用もしている。地域への愛着はそれほど高くないが、地域生活にはある程度満足している。また、健康であり、移動の制限も感じていない。このクラ

スタの住民は域内での買い物も少なく、バス停までも比較的近いことから、域外での行動が多い相対的に若い人々と想定できる。こうした相対的若年層においてクルクルの利用志向が高いことは、域外で買い物まで済ませようという住民が、情報利用度の高さから「クルクル」を新しい交通手段として注目しているものと想定できる。このことは、GSM が、高齢者ばかりでなく若年者にとっても魅力あるインフラになりうる可能性を示唆している。

これと対照なのが右隣の（18，1）である。「クルクル利用志向」は高いが、年齢の高い男性からなっており、移動に関する制約はそれほど感じていない。また、バス停までは近く、さらに自家用車の利用可能性も高い。このクラスタの住民は加齢に伴い、将来も住み心地のよいこの地域に住み続けるためには、あたらしい移動手段が必要と認識している。ただし、「クルクル」に関する利用方法の認知が低いことから、こうした住民への認知の改善と利用のサポートが「クルクル」の利用度の高まりにおいては効果的である。

（12，2）は、（18，1）より若干若く、回答者の平均年齢（60代）に近い。

（18，1）同様、スマートフォンも利用していない。そして、この層は「クルクル利用志向」が低く、認知も低い。一方、全体に地域に満足し、愛着を抱いていながら、バス停から遠く交通の便に不満を抱いており、自家用車の利用可能性が比較的高いことから自家用車の利用で現状を凌いでいると想定される。このクラスタの住民は、現状ではまだ自力で域内を移動できるという認識から「クルクル利用志向」が低いままにあると考えられる。このクラスタの人々のクルクルに対する認知の改善と情報機器の扱いの能力の改善は、5年先のGSMによる地域生活の維持のためには重要である。

（13，7）は年齢が若く、情報機器の利用力では（7，1）に匹敵するが、地域への満足、愛着などが全体的に欠けている。「クルクル利用志向」は比較的高いが、今後、域外への移動を想定している住民と想定でき、将来的な利用の見込み低いと考えることができる。

（3，8）は、年齢的には（12，2）と同様60代からなっているが、「クルクル利用志向」は低い。地域の住み心地や全体の満足はおおむね高く、バス停までの近接性も高いことから交通に対する満足度も高い人々となっている。健康度は高いが、一方で地域の医療への満足度は低い。また、地域内での買い物頻度が低いことから、自家用車、公共交通で移動できる健康度の高い住民といえる。女性比率の高いこのクラスタの住民が「クルクル」を有効なインフラとして積極的に利用するかどうかは、今のところ予測が困難に思われる

（1，13）は、年齢が比較的高く、健康状態は良好ではなく、かつスマートフォンを持っていない。「クルクル利用志向」はやや高めであるが、認知は十分ではない。また、地域に対する満足、住み心地評価、愛着は比較的高い。バス停から遠いが自家

用車が利用でき、今のところは行動の制約も感じておらず、また、生活の不満も低い住民と想定できる。「クルクル」がこうした住民の高い地域コミットメントを維持する基盤となるためには、移動手段としての機能を超えた GSM の機能の持たせ方とその広報の工夫が必要と思われる。

(9, 13) は前記(1, 13)に全体の形は似ており、年齢が高く、スマホ利用がなく、健康に不安があるなどが一致している。ただし、このノードでは自動車の利用可能性が低くなっており、また、健康不安と相まって地域医療満足度が低い。本来、このクラスタにとって GSM は有効なインフラとして機能するべきものであるが、(1, 13)以上に「クルクル」の利用法の認知が低く、そのために「クルクル利用志向」がひじょうに低い。こうしたクラスタに対しては行政、自治会などからのアウトリーチが積極的に必要であり、「GSM を実際には必要としていながら、その利便性が理解されていない」という状況の打破が必要となるだろう。

(19, 17) は公民館へ行くことへの移動制約を感じているという点で突出しており、この点が特異値となっている。「クルクル利用志向」は高い。こうした特異値を含むクラスタについては、今後あらためて別途の調査が必要と考えられる。また、U-マトリックスで、濃い色部分に囲まれているが、一方、近隣ノードとの距離も幾分あることから今後の検討課題としたい。

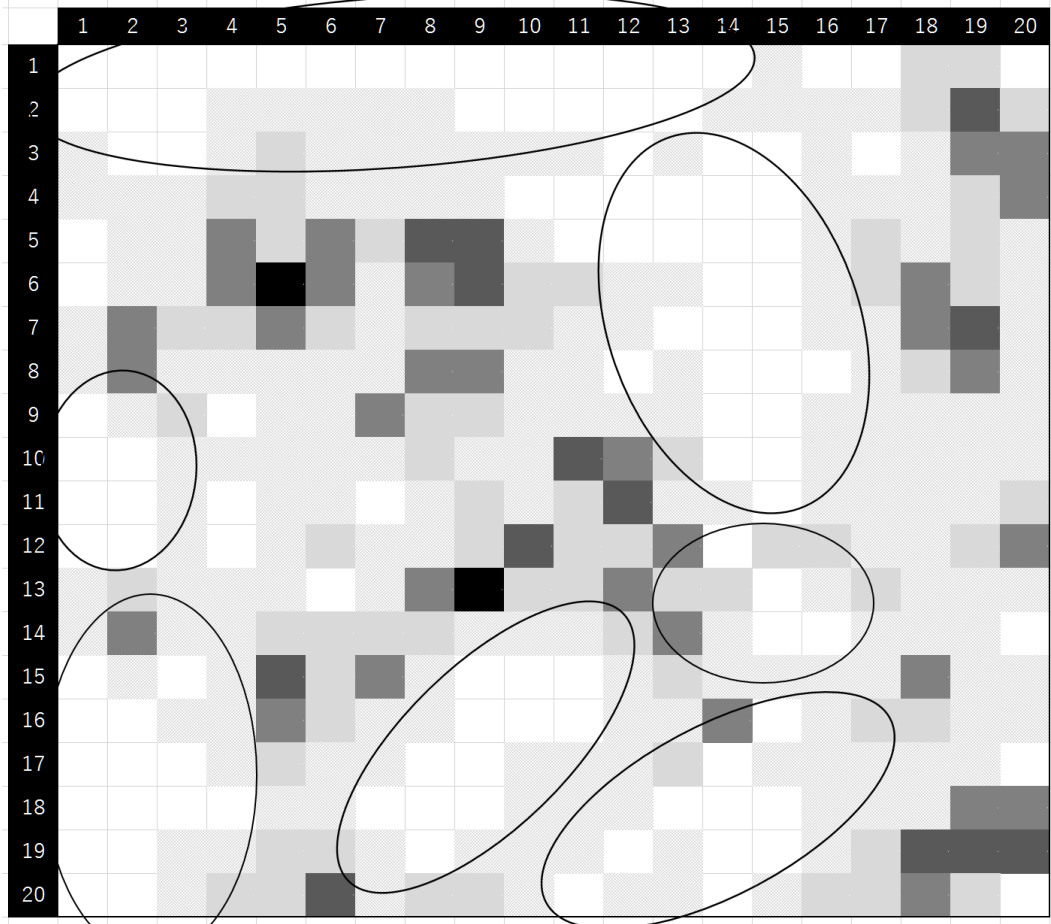
(3, 20) は若い女性からなっており、スマートフォンの利用の習熟度、健康度は高いが、地域にはそれほど満足していない。ただし、愛着、住み心地評価はある程度高く、かならずしもすぐに域外へ移動する人々とはみなせない。現状では、自家用車の利用可能性もあり、バス停へも近いことから、「クルクル」に興味をもつような動機が現状では少ない住民と推察される。

(14, 20) は全体に地域へのコミットメントが低い。60代男性からなっているが、スマートフォンのダウンロードアプリを利用することができる人々が多い。また、バス停が極めて近いことから、交通満足が高い住民からなっている。一方、現状では「クルクル」の利用法の認知が低いにも関わらず、「クルクル利用志向」は高く、また、地域内での買い物頻度が低いことから、「クルクル」の有用度が理解されるならば、バスや自家用車を利用した域外での買い物から、域内での買い物へと購買行動が変化する可能性が読み取れる。潜在的な利用層ではあるが、「クルクル」が域外へのバスでの移動にとって代わるような有用性を持つかどうかにかかっているといえる。

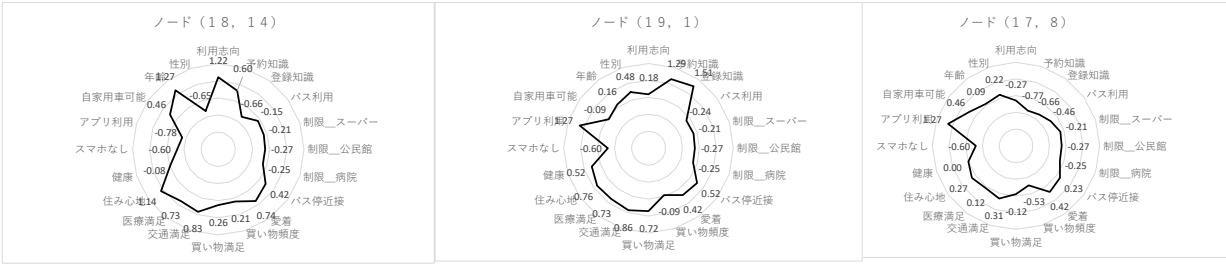
これらのノードを含むクラスタは「クルクル」の社会実験開始直後の調査によって析出されたものであり、今後、大きく形が変わっていくと想定される。ただし、積極的にアウトリーチすべき人々、情報を自主的に取得していく人々、システムを利用する力をつけられるようサポートすべき人々など、多様な政策的なターゲットがすでに析出されていることから、この多様性に対応した柔軟な政策対応が期待される。

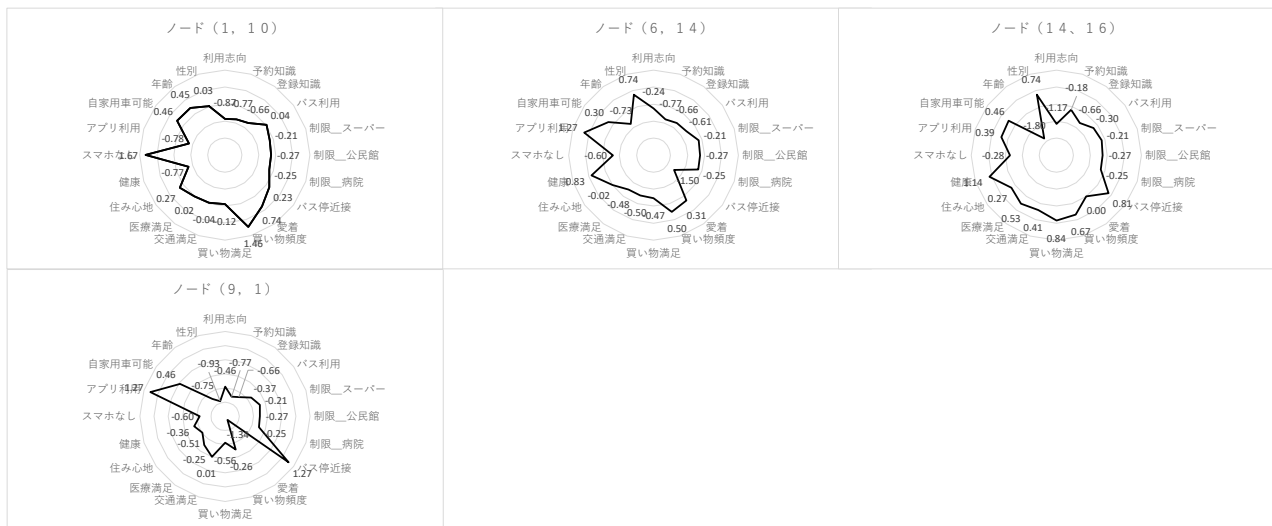
以上が第一回調査のクラスタに関する概要であった。同様に、第二回調査についても組織化マップによる分析を行う。第一回調査と合わせるためにノードの数を 400 として分析している。ただし、自己組織化マップの分析の特性上、設定するノードの数は分析対象となるケースの数以下でなければならないことから、すべての値で平均点となっているケースを 3 ケース人工的に作成し、上記の条件を満たすように解析している。解析に用いる変数は、第一回調査のものと同一である。

U-マトリックスは以下ようになった。



ノードに含まれる度数も参考にしながら、ここでは7つのクラスタに分けられるものとして読み取った。





ノード (18, 14) は、第一回調査のいくつかのノード、すなわち、(7, 1)、(1, 13)、(13, 7) などの集合したものとみなそうである。このノードで代表されるクラスは、年齢が高く、スマホを利用しているがアプリの独自の利用までは習熟しておらず、地域への愛着が高い人々であり、「クルクル」利用志望度がきわめて高い。また、予約の仕方についてはすでに認識している。一方、「クルクル」の利用登録については十分に理解しておらず、これまで地域の人々の援助で登録を進めてきたひとびとと考えられる。今後、「クルクル」の利用を促進するうえで、こうした人々が登録をサポートしてくれる制度などを認識し、年齢層の高い他の人々へとこうした情報を伝えていくようになることが望ましい。

一方、このノードの右隣に図示した (19, 1) は、アプリの独自利用までできるほどスマホに習熟しており、また、登録の仕方も予約の仕方も認識している。地域への愛着、満足度も比較的高い人々であるが、現状では「クルクル」の利用志望度は高くない。この層は、今回の調査に特に特徴的な人々であり、60代前半で現状は自力で移動できると答えている人々のイメージと重なる。この層は、今後、加齢とともに「クルクル」を利用したいと考えている人々と想定される。現状では「クルクル」の利用志望度は高くないが、「高利用志望度」予備軍として中期的には利用志望度が高まっていく人々と想定できる。また、すでに登録方法、予約方法もよく理解しており、さらにスマホにも習熟していることから、この層が大きな「クルクル」利用層となるという想定は無理のないものと言ってよいだろう。このノード (19, 1) と似た特徴を持ちながら、「クルクル」への理解が異なるのが右隣に示したノード (17, 8) である。

ノード (17, 8) は前期 (19, 1) より若干若い層からなっているがほぼ同様の年齢層といっていよい。違いは、「自家用車の利用がしやすい」状況にある点及び、「クルクル」に関する知識が欠けている点である。この人々は、スマホの利用に

も習熟しており、地域への愛着や満足度も比較的高い一方、自ら自動車を利用することが多いために「クルクル」への関心が低く、「クルクル」の予約の仕方、登録の仕方についての認識が低くなっている。この層の免許返納意識などを今後解析する必要が出てくると思われるが、この人々の加齢が進んだ場合に、自家用車利用から GSM 利用へと転換できるかどうかは今後の重要な課題となってくる。現状、「クルクル」の利用志望度が相対的に低い前期高齢者の意識の転換の仕組みが、今後の社会実験で重要となると考えられる。

ノード（１，１０）は、前期ノード（１７，８）と全体的に似た傾向を持っているが、スマホを所有していない人々である点が決定的に異なっている。「クルクル」への認識が低く、かつ、利用志望度も低い理由は、新しい情報へのアクセサビリティが全体に低いためと想定できる。買い物の頻度が多いことから、「クルクル」を有効に利用する潜在層と考えられるが、十分に「クルクル」への認識を高められておらず、潜在的な利用志望度の高さを掘り起こせないでいる層ということができよう。第一回調査でも示されたようなこうした層の積極的な掘り起しは極めて重要に思われる。

ノード（６，１４）、（１４，１６）、（９，１）はいずれも比較的若い層からなっており、第二回調査で若い層が細かく分けられている点は興味深い。いずれも自家用車の利用可能性が比較的高く、スマホへの習熟度も高い。また、そうした点からか「クルクル」への認知も低く、また、利用志望度も低い。（６，１４）と（９，１）はいずれも地域への満足度が低い、（６，４）が健康状態も良く、地域への愛着は持っている一方、（９，１）は健康状態に課題があり、地域への愛着はなく、また、地域内での買い物などの移動もほぼしない男性からなっている。また、バス停の近接性も極めて高く、域内へのコミットメントのない若年男性であり、将来の転出可能性が高い層と考えられる。一方、（６，４）は地域内で買い物も行っており、「クルクル」の若年利用の掘り起しの対象層となりうる。

（１４，１６）は（６，４）同様若年女性を中心としているが地域への満足度が比較的高く域内での買い物も行っている。（６，４）同様、現状では「クルクル」の利用の必要性を感じていないようであるが、今後、子育て支援などとの関係で利用を促進できる可能性がある。（１４，１６）、（６，４）といった若年女性の利用を「クルクル」の運用上どのように考えていくかに行った点は今後の課題である。

第一回調査と第二回調査では共通する課題が見えている一方、若年層などの掘り起しについて新たな視点の必要性も見えてきている。第二回調査では高年齢層のクラスタが第一回よりまとまり始めている一方、第一回調査でみいだされた若年層の利用志望度の高いクラスタが析出されておらず、若年層の興味が薄れている可能性がある。

ここでの分析の基礎となった U-マトリックスにおけるクラスタの大きさは、クラスタの人数の大きさと必ずしも対応しない。このため、今後はターゲットすべきク

ラストの人数の把握を行いながら、潜在的利用志望層の掘り起しといった具体的施策が必要となる。

2. 度数分布表

*多重回答の問いについては、各調査の全体のケースに対する比率を示している。ただし、多重回答にまったく回答していないケースは欠損値として扱い、分母に含んでいない。この扱いは、2019 年 12 月調査報告と異なるため、多重回答の比率は前回報告と異なる。これは、すべて回答していないケースを無回答として扱う処理に変えているためである。ただし、度数は変わらないためケース全体に占める割合を求めたい場合は、下記の回収数で割った値を求めればよい。

*回収数は 2019 年 12 月調査については 423 ケースであり、2020 年 3 月調査については 397 ケースである。単一回答の問いに関する欠損値の数は合計と 423 との差となる。

*条件に合致した対象者のみの回答について、表の下に対象回答者数を記載している。

*問の番号は、2019 年 12 月調査に合わせている。また、2020 年 3 月調査で追加された項目については、その点を記載している。

問1 あなたは「クルクル」の南花台での実験について、どの程度ご存知ですか？
知っているものすべてに○をつけてください。

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	全体のケース に対する%	度数	全体のケース に対する%
運行する範囲	155	37.99	219	56.30
予約の仕方	98	24.02	149	38.30
利用登録の仕方	63	15.44	121	31.11
走る速度	211	51.72	229	58.87
乗降場所	181	44.36	267	68.64
車の形	315	77.21	339	87.15
実験の期間	41	10.05	57	14.65
どれも知らない	61	14.95	37	9.51

問2 あなたは普段、南花台の中で買い物や食事をするときに、下記の移動手段をどの程度利用しますか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
--	-------------	--	------------	--

徒歩				
	度数	%	度数	%
よく利用する	209	54.71	186	51.81
ときどき利用する	96	25.13	96	26.74
あまり利用しない	28	7.33	32	8.91
ほとんど利用しない	34	8.90	32	8.91
まったく利用しない	15	3.93	13	3.62
合計	382	100.00	359	100.00

自転車				
-----	--	--	--	--

	度数	%	度数	%
よく利用する	23	7.85	16	5.63
ときどき利用する	23	7.85	19	6.69
あまり利用しない	9	3.07	5	1.76
ほとんど利用しない	13	4.44	11	3.87
まったく利用しない	225	76.79	233	82.04
合計	293	100.00	284	100.00

バイク				
	度数	%	度数	%
よく利用する	22	7.61	17	5.96
ときどき利用する	15	5.19	17	5.96
あまり利用しない	4	1.38	1	0.35
ほとんど利用しない	9	3.11	2	0.70
まったく利用しない	239	82.70	248	87.02
合計	289	100.00	285	100.00

自家用車				
	度数	%	度数	%
よく利用する	199	53.64	202	57.88
ときどき利用する	94	25.34	85	24.36
あまり利用しない	13	3.50	4	1.15
ほとんど利用しない	14	3.77	13	3.72
まったく利用しない	51	13.75	45	12.89
合計	371	100.00	349	100.00

バス				
	度数	%	度数	%
よく利用する	18	6.02	15	5.15
ときどき利用する	42	14.05	35	12.03
あまり利用しない	17	5.69	18	6.19
ほとんど利用しない	39	13.04	27	9.28
まったく利用しない	183	61.20	196	67.35
合計	299	100.00	291	100.00

知り合いの自動車				
	度数	%	度数	%
よく利用する	6	2.04	15	0.36
ときどき利用する	25	8.50	35	6.09

あまり利用しない	8	2.72	18	2.15
ほとんど利用しない	28	9.52	27	11.11
まったく利用しない	227	77.21	196	80.29
合計	294	100.00	291	100.00

問3 下記の場所の中で、移動に伴う困難から、「行くのをあきらめたり」、「行く回数を減らしていたり」する場所がありますか？（あてはまるものすべてに○）

	2019年12月		2020年3月	
	度数	全体のケースに対する%	度数	全体のケースに対する%
コノミヤ(地域内スーパー)	19	14.84	17	18.09
飲食店	35	27.34	29	30.85
商店	14	10.94	20	21.28
公民館	40	31.25	27	28.72
集会所	18	14.06	18	19.15
病院	25	19.53	23	24.47
その他	45	35.16	18	19.15

問4 あなたが、自宅から最寄りのバス停まで歩いた場合、だいたい何分くらいかかりますか？

	2019年12月		2020年3月	
	度数	%		
1分以内	26	6.19	22	5.54
2、3分	158	37.62	152	38.29
4、5分	160	38.10	154	38.79
6～10分	70	16.67	61	15.37
11分以上	6	1.43	8	2.02
合計	423	100.00	397	100.00

問5 南花台の中のスーパー（コノミヤ）、飲食店、商店、公民館、集会所、病院などへ行くとき、「クルクル」を利用したいと思いますか？

	2019年12月		2020年3月	
	度数	%	度数	%
とても利用したい	13	3.33	11	3.01
利用したい	107	27.44	91	24.86
あまり利用したくない	147	37.69	143	39.07
利用したくない	123	31.54	121	33.06
合計	390	100.00	366	100.00

問6 問5で、「1 とても利用したい」、「2 利用したい」と答えた方にお聞きします。主な利用目的はなんですか？（当てはまるものすべてに○）

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	全体のケース に対する%	度数	全体のケース に対する%
買い物	88	73.95	83	79.05
友人・知り合いの訪問	6	5.04	8	7.62
外食	14	11.76	14	13.33
通院	29	24.37	36	34.29
公共施設の利用	42	35.29	37	35.24
サークルなどへの参加	9	7.56	17	16.19
その他	3	73.95	6	5.71

問7 問5で、「あまり利用したくない」、「利用したくない」と答えた方にお聞きします。その理由はなんですか？（当てはまるものすべてに○）

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	全体のケース に対する%	度数	全体のケース に対する%
「クルクル」のことがよくわかっていない	58	19.59	40	13.65
予約の仕方がわかりにくい	28	9.46	32	10.92
待ち時間が長い	24	8.11	10	3.41
混んでいてなかなか使えない	7	2.36	1	0.34
使いたい用事がない	32	10.81	55	18.77
移動時間がかかりすぎる	29	9.80	28	9.56
乗り心地が悪い	2	0.68	3	1.02
乗り合いで気を使う	18	6.08	21	7.17
自分自身で移動できる	235	79.39	242	82.59
なるべく歩きたい	103	34.80	117	39.93
その他	13	4.39	12	4.10

問8（2020 年 3 月版のみ）

1)現在試験運行している「クルクル」のようなデマンド運行サービスの場合、予約の締め切りが、乗車希望時刻のどの程度前までであれば利用したいと思いますか。

	2020 年 3 月	
	度数	%
前日まで	34	10.5
1 時間前まで	111	34.4

30 分前まで	77	23.8
10 分前まで	22	6.8
5 分前まで	4	1.2
事前予約が必要ならば利用しない	75	23.2
合計	323	100.0

2) 「クルクル」のような乗り合いサービスを利用する場合、下記のどちらを利用したいですか。

	2020 年 3 月	
	度数	%
予約が必要だが、自宅・目的地の近くで、好きなタイミングで乗車できる	134	39.1
自宅・目的地から多少歩くが、予約は必要なく、到着時間があらかじめわかる	209	60.9
合計	343	100.0

問 8 65 歳以上の方にお聞きします（それ以外の方は、問 11 へ）。

今後 10 年以内に、免許を返納する予定はありますか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
明確な期限を決めて返納を予定している	19	6.81	14	5.49
明確な期限は決めていないが返納する予定であ	60	21.51	51	20.00
返納について検討しているが、期限などはまだ	50	17.92	53	20.78
返納する予定はいまのところない	84	30.11	80	31.37
免許を持っていない	41	14.70	32	12.55
免許をすでに返納している	25	8.96	25	9.80
合計	279	100.00	255	100.00

問 9 上の問で、3 または 4 とお答えになった方にお聞きします。

「クルクル」が社会実験後も事業として正式に導入された場合、それは、免許返納に対してどんな影響があると思いますか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
かなり積極的に免許返納を検討するようになると	0	0.00	3	2.33
免許返納を検討するきっかけになると思う	57	43.85	45	34.88
免許返納の検討には特に影響しないと思う	49	37.69	54	41.86
返納する予定はいまのところない	24	18.46	27	20.93

合計	130	100.00	129	100.00
----	-----	--------	-----	--------

*65 歳未満のものを排除するなどの処理を行ったため、12 月調査の報告書と数値が異なっている。

問 1 0 もしもあなたが免許を返納したとすると、役場や病院、買い物などへの移動は主にどのようなになると思いますか？当てはまるものすべてに○をつけてください。

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	対象ケースに対する%	度数	全体のケースに対する%
バスなど公共交通機関を使う	118	88.7%	119	90.8%
家族の運転する車に乗る	42	31.6%	29	22.1%
友人・知人の運転する車に乗る	3	2.3%	1	.8%
タクシーを利用する	45	33.8%	42	32.1%
その他	10	7.5%	6	4.6%

*65 歳未満のものを排除するなどの処理を行ったため、12 月調査の報告書と数値が異なっている。

問 1 1 あなたは、南花台地域に対してどのくらい愛着をもっていますか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
とても愛着がある	226	55.53	222	56.63
少し愛着がある	129	31.70	129	32.91
どちらともいえない	37	9.09	31	7.91
あまり愛着がない	12	2.95	8	2.04
愛着がない	3	0.74	2	0.51
合計	407	100.00	392	100.00

問 1 2 あなたは週に何日くらい、以下の目的のために南花台の中を移動しますか？

	2019 年 12 月	2020 年 3 月
--	-------------	------------

買い物				
	度数	%	度数	%
毎日	73	17.68	66	16.97
週に 5, 6 日	73	17.68	58	14.91
週に 3, 4 日	133	32.20	128	32.90
週に 1, 2 日	117	28.33	122	31.36
ほとんどない	17	4.12	15	3.86
合計	413	100.00	389	100.00

友人などへの訪問

	度数	%	度数	%
毎日	5	1.48	3	0.95
週に5, 6日	5	1.48	5	1.58
週に3, 4日	15	4.44	12	3.79
週に1, 2日	73	21.60	78	24.61
ほとんどない	240	71.01	219	69.09
合計	338	100.00	317	100.00

外食				
	度数	%	度数	%
毎日	1	0.30	2	0.63
週に5, 6日	1	0.30	1	0.31
週に3, 4日	6	1.80	2	0.63
週に1, 2日	50	15.02	61	19.12
ほとんどない	275	82.58	253	79.31
合計	333	100.00	319	100.00

公共施設の利用				
	度数	%	度数	%
毎日	7	1.98	1	0.30
週に5, 6日	9	2.55	3	0.90
週に3, 4日	15	4.25	18	5.42
週に1, 2日	91	25.78	109	32.83
ほとんどない	231	65.44	201	60.54
合計	353	100.00	332	100.00

サークル等への参加				
	度数	%	度数	%
毎日	7	1.94	1	0.30
週に5, 6日	5	1.39	9	2.72
週に3, 4日	24	6.67	19	5.74
週に1, 2日	73	20.28	83	25.08
ほとんどない	251	69.72	219	66.16
合計	360	100.00	331	100.00

問13 あなたは以下のような地域の活動にどの程度参加していますか。

	2019年12月	2020年3月
--	----------	---------

スポーツサークル

	度数	%	度数	%
よく参加する	44	11.67	42	11.48
ときどき参加する	37	9.81	31	8.47
あまり参加しない	11	2.92	9	2.46
ほとんど参加しない	33	8.75	44	12.02
まったく参加しない	252	66.84	240	65.57
合計	377	100.00	366	100.00

文化・趣味サークル				
	度数	%	度数	%
よく参加する	33	8.66	30	8.22
ときどき参加する	62	16.27	69	18.90
あまり参加しない	19	4.99	14	3.84
ほとんど参加しない	36	9.45	40	10.96
まったく参加しない	231	60.63	212	58.08
合計	381	100.00	365	100.00

ボランティア活動				
	度数	%	度数	%
よく参加する	34	9.14	29	8.03
ときどき参加する	42	11.29	52	14.40
あまり参加しない	14	3.76	13	3.60
ほとんど参加しない	40	10.75	43	11.91
まったく参加しない	242	65.05	224	62.05
合計	372	100.00	361	100.00

問 1 4 南花台の以下の生活環境について、どの程度満足していますか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
買い物のしやすさ				
	度数	%	度数	%
満足	144	35.73	140	36.18
やや満足	189	46.90	179	46.25
どちらでもない	39	9.68	41	10.59
やや不満	25	6.20	22	5.68
不満	6	1.49	5	1.29
合計	403	100.00	387	100.00

交通の便				
	度数	%	度数	%

満足	62	15.74	62	16.32
やや満足	140	35.53	143	37.63
どちらでもない	78	19.80	78	20.53
やや不満	83	21.07	76	20.00
不満	31	7.87	21	5.53
合計	394	100.00	380	100.00

サークル活動への参加しやすさ				
	度数	%	度数	%
満足	30	8.57	32	9.44
やや満足	59	16.86	62	18.29
どちらでもない	207	59.14	216	63.72
やや不満	25	7.14	14	4.13
不満	29	8.29	15	4.42
合計	350	100.00	339	100.00

文化施設の利用しやすさ				
	度数	%	度数	%
満足	26	7.37	24	6.90
やや満足	64	18.13	74	21.26
どちらでもない	194	54.96	203	58.33
やや不満	43	12.18	29	8.33
不満	26	7.37	18	5.17
合計	353	100.00	348	100.00

医療機関の利用しやすさ				
	度数	%	度数	%
満足	69	17.42	63	16.76
やや満足	165	41.67	168	44.68
どちらでもない	99	25.00	99	26.33
やや不満	44	11.11	38	10.11
不満	19	4.80	8	2.13
合計	396	100.00	376	100.00

地域生活全般				
	度数	%	度数	%
満足	62	15.86	52	14.13
やや満足	190	48.59	193	52.45
どちらでもない	102	26.09	99	26.90

やや不満	23	5.88	15	4.08
不満	14	3.58	9	2.45
合計	391	100.00	368	100.00

問 1 5 現在の南花台の全体として住み心地はどのようなですか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
とてもよい	68	16.67	61	15.56
よい	207	50.74	207	52.81
ふつう	107	26.23	110	28.06
それほどよくない	22	5.39	10	2.55
よくない	4	0.98	4	1.02
合計	408	100.00	392	100.00

問 1 6 あなたの現在の健康状態はいかがですか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
よい	94	22.87	104	26.40
まあよい	141	34.31	126	31.98
ふつう	119	28.95	129	32.74
あまりよくない	51	12.41	30	7.61
よくない	6	1.46	5	1.27
合計	411	100.00	394	100.00

問 1 7 あなたはスマートフォンをどのように利用していますか？（当てはまるものすべてに○）

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	全体のケース に対する%	度数	全体のケース に対する%
スマートフォンを持っていない	119	29.17	105	26.79
ほとんど電話	40	9.80	42	10.71
インターネットの閲覧をする	201	49.26	183	46.68
メールやLINE などを利用する	250	61.27	241	61.48
アプリを自分でダウンロードする	153	37.50	151	38.52

問 1 8 「クルクル」のような新しい乗り合いサービスを利用するかどうか決める際に、最も重視するもの一つに○をつけてください。

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%

乗降場まで歩く距離が短いこと	40	11.14	43	12.22
利用したいときに利用できること	144	40.11	148	42.05
バスとの乗り継ぎがしやすいこと	3	0.84	6	1.70
乗り継ぎなしで目的地まで行けること	19	5.29	31	8.81
その他	8	2.23	7	1.99
今は特に利用したいとは思わない	145	40.39	117	33.24
合計	359	100.00	352	100.00

問 19 現在、ご自宅に自家用車をお持ちですか？

	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
自由に使える車がある	300	75.00	315	315
車はあるが、自分が使いたいときに使えるわけではない	44	11.00	28	28
自宅に車がない	56	14.00	47	47
合計	400	100.00	390	390

問 20 年齢、性別、何丁目にお住まいかを教えてください。

年齢				
	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
50 歳未満	43	10.34	25	6.53
50 代	35	8.41	39	10.18
60 代	134	32.21	142	37.08
70 代	164	39.42	147	38.38
80 歳以上	40	9.62	30	7.83
合計	416	100.00	383	100.00

性別				
	2019 年 12 月		2020 年 3 月	
	度数	%	度数	%
男性	158	37.98	135	35.43
女性	258	62.02	246	64.57
合計	416	100.00	381	100.00

お住まいの丁目		
	2019 年 12 月	2020 年 3 月

	度数	%	度数	%
1	67	16.46	58	15.38
2	37	9.09	41	10.88
3	65	15.97	58	15.38
4	64	15.72	54	14.32
5	78	19.16	58	15.38
6	38	9.34	48	12.73
7	15	3.69	17	4.51
8	43	10.57	43	11.41
合計	407	100.00	377	100.00

以上

3. 性別、年齢と各問とのクロス表

*年齢については、分布の関係から度数分布表と同じ5段階としてクロス表を作成している。

*比率(%)は、各性別、年齢カテゴリーごとに計算したもの(行%)を示している。

*多重回答の場合、比率は応答者数の合計もとに計算している。

*見やすさの観点から、度数分布の場合と異なり、比率は少数第一位までを提示している。

*スペースの関係から各問の詳細な質問を割愛し、問の概略のみを記載している。

・性別とのクロス表

問1 クルクルの認知(多重回答)

		運行範囲	予約方法	利用登録 の仕方	走る速度	乗降場所	車の形	実験期間	どれも 知らない	合計
2019年 12月	男性	59	37	22	71	68	107	16	29	152
		38.8%	24.3%	14.5%	46.7%	44.7%	70.4%	10.5%	19.1%	
	女性	94	59	39	137	111	201	24	32	249
		37.8	23.7%	15.7%	55.0%	44.6%	80.7%	9.6%	12.9%	
2020年 3月	男性	73	45	35	74	85	112	22	17	133
		54.9%	33.8%	26.3%	55.6%	63.9%	84.2%	16.5%	12.8%	
	女性	136	97	80	146	174	214	32	17	240
		56.7%	40.4%	33.3%	60.8%	72.5%	89.2%	13.3%	7.1%	

問2 南花台での移動手段

		徒歩					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019年 12月	男性	77	37	9	12	10	
		53.1%	25.5%	6.2%	8.3%	6.9%	100.0%
	女性	128	56	19	22	5	230
		55.7%	24.3%	8.3%	9.6%	2.2%	100.0%
2020年 3月	男性	68	32	11	10	4	125
		54.4%	25.6%	8.8%	8.0%	3.2%	100.0%
	女性	111	61	21	19	9	221
		50.2%	27.6%	9.5%	8.6%	4.1%	100.0%

		自転車					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	合計
2019年 12月	男性	5	6	4	8	89	112
		4.5%	5.4%	3.6%	7.1%	79.5%	100.0%
	女性	18	17	5	5	131	176
			9.7%	2.8%	2.8%	74.4%	100.0%

2020 年 3 月	男性	6	10	1	6	76	99
		6.1%	10.1%	1.0%	6.1%	76.8%	100.0%
	女性	10	8	4	5	147	174
		5.7%	4.6%	2.3%	2.9%	84.5%	100.0%

		バイク					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	男性	8	12	0	6	88	
		7.0%	10.5%	0.0%	5.3%	77.2%	100.0%
	女性	13	3	4	3	147	170
		7.6%	1.8%	2.4%	1.8%	86.5%	100.0%
2020 年 3 月	男性	9	8	0	2	82	101
		8.9%	7.9%	0.0%	2.0%	81.2%	100.0%
	女性	7	8	1	0	156	172
		4.1%	4.7%	.6%	0.0%	90.7%	100.0%

		自家用車					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	男性	81	36	5	6	14	
		57.0%	25.4%	3.5%	4.2%	9.9%	100.0%
	女性	115	55	8	7	37	222
		51.8%	24.8%	3.6%	3.2%	16.7%	100.0%
2020 年 3 月	男性	62	36	3	7	16	124
		50.0%	29.0%	2.4%	5.6%	12.9%	100.0%
	女性	131	47	1	4	26	209
		62.7%	22.5%	.5%	1.9%	12.4%	100.0%

		バス					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	男性	5	17	8	16	72	
		4.2%	14.4%	6.8%	13.6%	61.0%	100.0%
	女性	13	25	8	23	107	176
		7.4%	14.2%	4.5%	13.1%	60.8%	100.0%
2020 年 3 月	男性	4	9	7	7	71	98
		4.1%	9.2%	7.1%	7.1%	72.4%	100.0%
	女性	11	25	10	18	117	181
		6.1%	13.8%	5.5%	9.9%	64.6%	100.0%

		知り合いの自動車					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	男性	0	2	2	5	103	
		0.0%	1.8%	1.8%	4.5%	92.0%	100.0%
	女性	6	22	6	23	120	177
		3.4%	12.4%	3.4%	13.0%	67.8%	100.0%
2020 年 3 月	男性	0	2	2	9	84	97
		0.0%	2.1%	2.1%	9.3%	86.6%	100.0%
	女性	1	15	4	22	128	170
		.6%	8.8%	2.4%	12.9%	75.3%	100.0%

問 3 移動に伴う困難による移動制限のある場所（多重回答）

		コノミヤ	飲食店	商店	公民館	集会所	病院	その他	合計
2019 年 12 月	男性	6	13	4	18	8	9	22	55
		10.9%	23.6%	7.3%	32.7%	14.5%	16.4%	40.0%	
	女性	12	21	8	22	10	15	22	69
		17.4%	30.4%	11.6%	31.9%	14.5%	21.7%	31.9%	
2020 年 3 月	男性	3	12	8	12	7	8	8	32
		9.4%	37.5%	25.0%	37.5%	21.9%	25.0%	25.0%	
	女性	14	17	12	15	11	14	10	61
		23.0%	27.9%	19.7%	24.6%	18.0%	23.0%	16.4%	

問 4 自宅からバス停までの時間

		1 分以内	2、3 分	4、5 分	6～10 分	11 分以上	合計
2019 年 12 月	男性	13	56	61	26	1	157
		8.3%	35.7%	38.9%	16.6%	0.6%	100.0%
	女性	11	100	97	43	5	256
		4.3%	39.1%	37.9%	16.8%	2.0%	100.0%
2020 年 3 月	男性	9	59	49	18	0	135
		6.7%	43.7%	36.3%	13.3%	0.0%	100.0%
	女性	13	88	95	42	8	246
		5.3%	35.8%	38.6%	17.1%	3.3%	100.0%

問 5 「クルクル」の利用志向

		とても 利用したい	利用したい	あまり利用 したくない	利用したく ない	合計
2019 年 12 月	男性	5	44	51	49	149
		3.4%	29.5%	34.2%	32.9%	100.0%
	女性	8	62	93	72	235

		3.4%	26.4%	39.6%	30.6%	100.0%
2020年 3月	男性	2	36	43	42	123
		1.6%	29.3%	35.0%	34.1%	100.0%
	女性	9	49	96	73	227
		4.0%	21.6%	42.3%	32.2%	100.0%

問6 「クルクル」の利用目的（多重回答）

		買い物	友人・知 り合いの 訪問	外食	通院	公共施設 の利用	サークル などへの 参加	その他	合計
2019 年 12月	男性	37	2	8	14	12	3	1	49
		75.5%	4.1%	16.3%	28.6%	24.5%	6.1%	2.0%	157.1%
	女性	50	4	6	15	29	6	2	70
		71.4%	5.7%	8.6%	21.4%	41.4%	8.6%	2.9%	
2020 年 3月	男性	32	1	8	18	13	6	3	40
		80.0%	2.5%	20.0%	45.0%	32.5%	15.0%	7.5%	
	女性	47	7	6	17	23	10	3	59
		79.7%	11.9%	10.2%	28.8%	39.0%	16.9%	5.1%	

問7 「クルクル」を利用したくない理由（多重回答）

		「クルクル」がよ くわかって いない	予約の仕 方がわか りにくい	待ち時間 が長い	混んでい てなか な か 使 え な い	使いたい 用事がない	移動時間 がかかり すぎる	乗り心地 が悪い	乗り合い で気を使 う
2019 年 12月	男性	23	10	11	1	12	10	1	3
		21.5%	9.3%	10.3%	0.9%	11.2%	9.3%	0.9%	2.8%
	女性	33	16	12	6	20	18	1	13
		17.9%	8.7%	6.5%	3.3%	10.9%	9.8%	0.5%	7.1%
2020 年 3月	男性	17	8	3	0	19	7	3	7
		17.9%	8.4%	3.2%	0.0%	20.0%	7.4%	3.2%	7.4%
	女性	22	24	7	1	36	20	0	13
		11.7%	12.8%	3.7%	.5%	19.1%	10.6%	0.0%	6.9%

自分自身 で移動で きる	なるべく歩 きたい	その他	合計
79	38	6	107
73.8%	35.5%	5.6%	
151	62	6	184
82.1%	33.7%	3.3%	
74	38	4	95
77.9%	40.0%	4.2%	
159	73	8	188

84.6%	38.8%	4.3%	
-------	-------	------	--

問 8 免許の返納予定 (65 歳以上の方に限定)

		明確な期限 を決めて返 納を予定し ている	明確な期限 は決めてい ないが返納 する予定で ある	返納につい て検討して いるが、期 限などはま だ考えてい ない	返納する予 定はいまの ところない	免許を持っ ていない	免許を すでに 返納し ている	合計
2019 年 12 月	男性	6	25	29	52	4	9	125
		4.8%	20.0%	23.2%	41.6%	3.2%	7.2%	100.0%
	女性	13	35	21	33	36	16	154
		8.4%	22.7%	13.6%	21.4%	23.4%	10.4%	100.0%
2020 年 3 月	男性	6	24	25	44	4	5	108
		5.6%	22.2%	23.1%	40.7%	3.7%	4.6%	100.0%
	女性	8	27	24	30	28	17	134
		6.0%	20.1%	17.9%	22.4%	20.9%	12.7%	100.0%

問 9 「クルクル」導入の免許返納への影響

		かなり積極 的に免許返 納を検討す るようにな ると思う	免許返納を 検討するき っかけにな ると思う	免許返納の 検討には特 に影響しな いと思う	返納する予 定はいまの ところない	合計
2019 年 12 月	男性	0	33	41	18	92
		0.0%	35.9%	44.6%	19.6%	100.0%
	女性	1	45	22	9	77
		1.3%	58.4%	28.6%	11.7%	100.0%
2020 年 3 月	男性	2	26	28	16	72
		2.8%	36.1%	38.9%	22.2%	100.0%
	女性	2	24	24	10	60
		3.3%	40.0%	40.0%	16.7%	100.0%

問 10 免許返納後に想定される移動手段 (多重回答)

		バスなど 公共交通 機関を使 う	家族の運 転する車 に乗る	友人・知 人の運転 する車に 乗る	タクシー を利用す る	その他	合計
2019 年 12 月	男性	100	31	2	36	8	111
		90.1%	27.9%	1.8%	32.4%	7.2%	
	女性	89	34	4	42	6	103
		86.4%	33.0%	3.9%	40.8%	5.8%	
2020 年 3 月	男性	85	27	0	32	7	98
		86.7%	27.6%	0.0%	32.7%	7.1%	
	女性	92	21	5	33	5	98
		93.9%	21.4%	5.1%	33.7%	5.1%	

問 1 1 地域への愛着

		とても 愛着がある	少し 愛着がある	どちらとも いえない	あまり 愛着がない	愛着がない	合計
2019 年 12 月	男性	79	55	13	6	1	154
		51.3%	35.7%	8.4%	3.9%	0.6%	100.0%
	女性	145	72	23	4	2	246
		58.9%	29.3%	9.3%	1.6%	0.8%	100.0%
2020 年 3 月	男性	78	38	15	1	0	132
		59.1%	28.8%	11.4%	.8%	0.0%	100.0%
	女性	137	85	15	5	2	244
		56.1%	34.8%	6.1%	2.0%	.8%	100.0%

問 1 2 地域内での目的別移動頻度

		買い物					合計
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんどない	
2019 年 12 月	男性	32	20	47	49	6	154
		20.8%	13.0%	30.5%	31.8%	3.9%	100.0%
	女性	38	53	84	66	11	252
		15.1%	21.0%	33.3%	26.2%	4.4%	100.0%
2020 年 3 月	男性	27	15	37	52	3	134
		20.1%	11.2%	27.6%	38.8%	2.2%	100.0%
	女性	34	37	88	68	12	239
		14.2%	15.5%	36.8%	28.5%	5.0%	100.0%

		友人などへの訪問					合計
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんどない	
2019 年 12 月	男性	1	1	5	15	106	128
		0.8%	0.8%	3.9%	11.7%	82.8%	100.0%
	女性	4	4	10	57	130	205
		2.0%	2.0%	4.9%	27.8%	63.4%	100.0%
2020 年 3 月	男性	0	3	6	14	87	110
		0.0%	2.7%	5.5%	12.7%	79.1%	100.0%
	女性	2	2	6	63	122	195
		1.0%	1.0%	3.1%	32.3%	62.6%	100.0%

		外食					合計
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんどない	
2019 年 12 月	男性	0	0	4	24	101	129
		0.0%	0.0%	3.1%	18.6%	78.3%	100.0%
	女性	1	1	2	26	170	200

		0.5%	0.5%	1.0%	13.0%	85.0%	100.0%
2020 年 3 月	男性	1	1	2	23	86	113
		.9%	.9%	1.8%	20.4%	76.1%	100.0%
	女性	1	0	0	36	157	194
		.5%	0.0%	0.0%	18.6%	80.9%	100.0%

		公共施設の利用					
		毎日	週に 5 , 6 日	週に 3 , 4 日	週に 1 , 2 日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	男性	2	3	8	33	92	138
		1.4%	2.2%	5.8%	23.9%	66.7%	100.0%
	女性	5	6	7	56	135	209
		2.4%	2.9%	3.3%	26.8%	64.6%	100.0%
2020 年 3 月	男性	1	2	5	37	71	116
		.9%	1.7%	4.3%	31.9%	61.2%	100.0%
	女性	0	1	12	68	122	203
		0.0%	.5%	5.9%	33.5%	60.1%	100.0%

		サークル等への参加					
		毎日	週に 5 , 6 日	週に 3 , 4 日	週に 1 , 2 日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	男性	4	1	5	26	103	139
		2.9%	0.7%	3.6%	18.7%	74.1%	100.0%
	女性	3	4	19	46	144	216
		1.4%	1.9%	8.8%	21.3%	66.7%	100.0%
2020 年 3 月	男性	1	4	5	27	80	117
		.9%	3.4%	4.3%	23.1%	68.4%	100.0%
	女性	0	4	14	53	130	201
		0.0%	2.0%	7.0%	26.4%	64.7%	100.0%

問 1 3 地域活動の頻度

		スポーツサークル					
		よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	合計
2019 年 12 月	男性	15	8	2	14	103	142
		10.6%	5.6%	1.4%	9.9%	72.5%	100.0%
	女性	29	28	9	19	144	229
		12.7%	12.2%	3.9%	8.3%	62.9%	100.0%
2020 年 3 月	男性	11	12	3	13	86	125
		8.8%	9.6%	2.4%	10.4%	68.8%	100.0%
	女性	31	17	6	28	146	228
		13.6%	7.5%	2.6%	12.3%	64.0%	100.0%

		文化・趣味サークル					合計
		よく参加する	ときどき参加する	あまり参加しない	ほとんど参加しない	まったく参加しない	
2019 年 12 月	男性	8	18	6	12	99	143
		5.6%	12.6%	4.2%	8.4%	69.2%	100.0%
	女性	25	43	13	24	126	231
		10.8%	18.6%	5.6%	10.4%	54.5%	100.0%
2020 年 3 月	男性	8	19	5	14	80	126
		6.3%	15.1%	4.0%	11.1%	63.5%	100.0%
	女性	21	45	9	24	126	225
		9.3%	20.0%	4.0%	10.7%	56.0%	100.0%

		ボランティア活動					合計
		よく参加する	ときどき参加する	あまり参加しない	ほとんど参加しない	まったく参加しない	
2019 年 12 月	男性	12	14	3	14	96	139
		8.6%	10.1%	2.2%	10.1%	69.1%	100.0%
	女性	22	27	11	25	142	227
		9.7%	11.9%	4.8%	11.0%	62.6%	100.0%
2020 年 3 月	男性	8	14	5	15	82	124
		6.5%	11.3%	4.0%	12.1%	66.1%	100.0%
	女性	20	37	7	25	134	223
		9.0%	16.6%	3.1%	11.2%	60.1%	100.0%

問 1 4 地域への満足度

		買い物のしやすさ					合計
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
2019 年 12 月	男性	49	72	15	9	4	149
		32.9%	48.3%	10.1%	6.0%	2.7%	100.0%
	女性	94	111	24	16	2	247
		38.1%	44.9%	9.7%	6.5%	0.8%	100.0%
2020 年 3 月	男性	49	60	16	5	3	133
		36.8%	45.1%	12.0%	3.8%	2.3%	100.0%
	女性	85	113	23	17	2	240
		35.4%	47.1%	9.6%	7.1%	.8%	100.0%

		交通の便					合計
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
2019 年 12 月	男性	24	62	24	25	9	144
		16.7%	43.1%	16.7%	17.4%	6.3%	100.0%

2020 年 3 月	女性	37	76	53	55	22	243
		15.2%	31.3%	21.8%	22.6%	9.1%	100.0%
	男性	28	57	24	18	4	131
		21.4%	43.5%	18.3%	13.7%	3.1%	100.0%
2020 年 3 月	女性	34	78	51	56	15	234
		14.5%	33.3%	21.8%	23.9%	6.4%	100.0%
	男性	28	57	24	18	4	131
		21.4%	43.5%	18.3%	13.7%	3.1%	100.0%

		サークル活動への参加しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	男性	5	20	83	10	9	127
		3.9%	15.7%	65.4%	7.9%	7.1%	100.0%
	女性	25	38	122	15	18	218
		11.5%	17.4%	56.0%	6.9%	8.3%	100.0%
2020 年 3 月	男性	13	16	79	5	6	119
		10.9%	13.4%	66.4%	4.2%	5.0%	100.0%
	女性	18	43	127	9	9	206
		8.7%	20.9%	61.7%	4.4%	4.4%	100.0%

		文化施設の利用しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	男性	2	20	79	16	11	128
		1.6%	15.6%	61.7%	12.5%	8.6%	100.0%
	女性	23	44	112	27	14	220
		10.5%	20.0%	50.9%	12.3%	6.4%	100.0%
2020 年 3 月	男性	7	28	73	9	7	124
		5.6%	22.6%	58.9%	7.3%	5.6%	100.0%
	女性	16	45	120	19	11	211
		7.6%	21.3%	56.9%	9.0%	5.2%	100.0%

		医療機関の利用しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	男性	24	61	36	14	8	143
		16.8%	42.7%	25.2%	9.8%	5.6%	100.0%
	女性	43	101	62	29	11	246
		17.5%	41.1%	25.2%	11.8%	4.5%	100.0%
2020 年 3 月	男性	7	28	73	9	7	124
		5.6%	22.6%	58.9%	7.3%	5.6%	100.0%
	女性	16	45	120	19	11	211
		7.6%	21.3%	56.9%	9.0%	5.2%	100.0%

		地域生活全般					合計
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	
2019 年 12 月	男性	24	64	38	8	8	142
		16.9%	45.1%	26.8%	5.6%	5.6%	100.0%
	女性	38	123	62	15	5	243
		15.6%	50.6%	25.5%	6.2%	2.1%	100.0%
2020 年 3 月	男性	22	63	40	4	1	130
		16.9%	48.5%	30.8%	3.1%	.8%	100.0%
	女性	29	122	54	11	7	223
		13.0%	54.7%	24.2%	4.9%	3.1%	100.0%

問 1 5 地域の住み心地

		とてもよい	よい	ふつう	それほど よくない	よくない	合計
2019 年 12 月	男性	24	82	37	7	1	151
		15.9%	54.3%	24.5%	4.6%	0.7%	100.0%
	女性	44	122	68	13	3	250
		17.6%	48.8%	27.2%	5.2%	1.2%	100.0%
2020 年 3 月	男性	26	67	38	2	1	134
		19.4%	50.0%	28.4%	1.5%	.7%	100.0%
	女性	34	134	65	7	2	242
		14.0%	55.4%	26.9%	2.9%	.8%	100.0%

問 1 6 健康状態

		よい	まあよい	ふつう	あまりよく ない	よくない	合計
2019 年 12 月	男性	26	47	54	22	2	151
		17.2%	31.1%	35.8%	14.6%	1.3%	100.0%
	女性	67	92	63	28	3	253
		26.5%	36.4%	24.9%	11.1%	1.2%	100.0%
2020 年 3 月	男性	32	44	50	8	0	134
		23.9%	32.8%	37.3%	6.0%	0.0%	100.0%
	女性	69	80	69	21	5	244
		28.3%	32.8%	28.3%	8.6%	2.0%	100.0%

問 1 7 スマートフォンの利用状況（多重回答）

		持ってい ない	ほとんど 電話	インター ネットの 閲覧をす る	メールや LINE など を利用す る	アプリを 自分でダ ウンロー ドする	合計
2019 年 12 月	男性	49	21	64	77	52	149
		32.9%	14.1%	43.0%	51.7%	34.9%	

2020 年 3 月	女性	70	18	133	166	99	252
		27.8%	7.1%	52.8%	65.9%	39.3%	
	男性	41	12	61	76	46	134
		30.6%	9.0%	45.5%	56.7%	34.3%	
	女性	59	27	117	156	99	243
		24.3%	11.1%	48.1%	64.2%	40.7%	

問 1 8 乗合サービス利用の有無において重視する点

		乗降場まで 歩く距離が 短いこと	利用したい ときに利用 できること	バスとの乗 り継ぎがし やすいこと	乗り継ぎな しで目的地 まで行ける こと	その他	今は特 に利用 したい と思 わない	合計
2019 年 12 月	男性	13	53	0	6	5	57	134
		9.7%	39.6%	0.0%	4.5%	3.7%	42.5%	100.0%
	女性	26	89	3	13	3	84	218
		11.9%	40.8%	1.4%	6.0%	1.4%	38.5%	100.0%
2020 年 3 月	男性	18	52	2	8	3	44	127
		14.2%	40.9%	1.6%	6.3%	2.4%	34.6%	100.0%
	女性	25	90	4	21	4	66	210
		11.9%	42.9%	1.9%	10.0%	1.9%	31.4%	100.0%

問 1 9 自宅における自家用車の有無

		自由に使える車 がある	車はあるが、自 分が使いたい ときに使えるわけ ではない	自宅に車がない	合計
2019 年 12 月	男性	122	9	18	149
		81.9%	6.0%	12.1%	100.0%
	女性	172	34	38	244
		70.5%	13.9%	15.6%	100.0%
2020 年 3 月	男性	117	5	12	134
		87.3%	3.7%	9.0%	100.0%
	女性	185	22	33	240
		77.1%	9.2%	13.8%	100.0%

・年齢とのクロス表

問 1 クルクルの認知 (多重回答)

		運行範囲	予約方法	利用登録 の仕方	走る速度	乗降場所	車の形	実験期間	どれも 知らない	合計
2019 年 12 月	50 歳 未満	13	7	5	15	11	33	1	6	41
		31.7%	17.1%	12.2%	36.6%	26.8%	80.5%	2.4%	14.6%	
	50 代	9	6	5	10	12	24	3	7	34
		26.5%	17.6%	14.7%	29.4%	35.3%	70.6%	8.8%	20.6%	
	60 代	42	30	17	71	58	103	13	17	131
		32.1%	22.9%	13.0%	54.2%	44.3%	78.6%	9.9%	13.0%	
	70 代	74	42	27	92	78	125	18	23	159
		46.5%	26.4%	17.0%	57.9%	49.1%	78.6%	11.3%	14.5%	
	80 歳 以上	15	12	8	21	19	27	6	7	38
		39.5%	31.6%	21.1%	55.3%	50.0%	71.1%	15.8%	18.4%	
2020 年 3 月	50 歳 未満	13	9	7	13	15	18	2	3	25
		52.0%	36.0%	28.0%	52.0%	60.0%	72.0%	8.0%	12.0%	
	50 代	17	11	9	19	23	35	2	3	39
		43.6%	28.2%	23.1%	48.7%	59.0%	89.7%	5.1%	7.7%	
	60 代	75	53	40	76	97	124	18	14	140
		53.6%	37.9%	28.6%	54.3%	69.3%	88.6%	12.9%	10.0%	
	70 代	87	52	42	93	101	126	24	11	141
		61.7%	36.9%	29.8%	66.0%	71.6%	89.4%	17.0%	7.8%	
	80 歳 以上	22	18	16	21	24	27	8	2	30
		73.3%	60.0%	53.3%	70.0%	80.0%	90.0%	26.7%	6.7%	

問 2 南花台での移動手段

		徒歩					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	18	14	7	3	0	42
		42.9%	33.3%	16.7%	7.1%	0.0%	100.0%
	50 代	14	7	4	5	3	33
		42.4%	21.2%	12.1%	15.2%	9.1%	100.0%
	60 代	60	35	10	17	4	126
		47.6%	27.8%	7.9%	13.5%	3.2%	100.0%
	70 代	89	34	7	9	5	144
		61.8%	23.6%	4.9%	6.3%	3.5%	100.0%
	80 歳以上	24	4	0	0	3	31
		77.4%	12.9%	0.0%	0.0%	9.7%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	10	5	5	3	0	23
		43.5%	21.7%	21.7%	13.0%	0.0%	100.0%

	50 代	13	8	6	6	3	36
		36.1%	22.2%	16.7%	16.7%	8.3%	100.0%
	60 代	66	39	10	11	6	132
		50.0%	29.5%	7.6%	8.3%	4.5%	100.0%
	70 代	74	37	9	8	3	131
		56.5%	28.2%	6.9%	6.1%	2.3%	100.0%
	80 歳以上	17	5	2	1	0	25
		68.0%	20.0%	8.0%	4.0%	0.0%	100.0%

		自転車					
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	2	4	2	2	27	37
		5.4%	10.8%	5.4%	5.4%	73.0%	100.0%
	50 代	0	2	1	3	23	29
		0.0%	6.9%	3.4%	10.3%	79.3%	100.0%
	60 代	10	8	2	2	83	105
		9.5%	7.6%	1.9%	1.9%	79.0%	100.0%
	70 代	7	8	4	4	75	98
		7.1%	8.2%	4.1%	4.1%	76.5%	100.0%
	80 歳以上	3	0	0	2	14	19
		15.8%	0.0%	0.0%	10.5%	73.7%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	2	2	0	1	17	22
		9.1%	9.1%	0.0%	4.5%	77.3%	100.0%
	50 代	0	0	3	3	29	35
		0.0%	0.0%	8.6%	8.6%	82.9%	100.0%
	60 代	7	6	1	4	96	114
		6.1%	5.3%	.9%	3.5%	84.2%	100.0%
	70 代	7	11	1	2	72	93
		7.5%	11.8%	1.1%	2.2%	77.4%	100.0%
	80 歳以上	0	0	0	1	9	10
		0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%	100.0%

		バイク					
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	1	2	1	2	32	38
		2.6%	5.3%	2.6%	5.3%	84.2%	100.0%
	50 代	1	2	0	2	26	31
		3.2%	6.5%	0.0%	6.5%	83.9%	100.0%
	60 代	10	5	1	4	79	99
		10.1%	5.1%	1.0%	4.0%	79.8%	100.0%

2020 年 3 月	70 代	9	6	2	1	84	102
		8.8%	5.9%	2.0%	1.0%	82.4%	100.0%
	80 歳以上	0	0	0	0	15	15
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	50 歳未満	0	3	0	0	18	21
		0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	85.7%	100.0%
	50 代	0	2	0	1	33	36
		0.0%	5.6%	0.0%	2.8%	91.7%	100.0%
	60 代	4	3	1	1	104	113
		3.5%	2.7%	.9%	.9%	92.0%	100.0%
2020 年 3 月	70 代	9	9	0	0	73	91
		9.9%	9.9%	0.0%	0.0%	80.2%	100.0%
	80 歳以上	3	0	0	0	10	13
		23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	76.9%	100.0%

		自家用車					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	28	8	0	0	5	41
		68.3%	19.5%	0.0%	0.0%	12.2%	100.0%
	50 代	20	9	1	1	3	34
		58.8%	26.5%	2.9%	2.9%	8.8%	100.0%
	60 代	73	23	7	7	15	125
		58.4%	18.4%	5.6%	5.6%	12.0%	100.0%
	70 代	66	45	4	5	21	141
		46.8%	31.9%	2.8%	3.5%	14.9%	100.0%
	80 歳以上	9	8	0	1	7	25
		36.0%	32.0%	0.0%	4.0%	28.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	15	4	1	0	4	24
		62.5%	16.7%	4.2%	0.0%	16.7%	100.0%
	50 代	24	9	0	0	4	37
		64.9%	24.3%	0.0%	0.0%	10.8%	100.0%
	60 代	85	30	1	6	11	133
		63.9%	22.6%	.8%	4.5%	8.3%	100.0%
	70 代	62	36	2	3	20	123
		50.4%	29.3%	1.6%	2.4%	16.3%	100.0%
	80 歳以上	8	5	0	2	4	19
		42.1%	26.3%	0.0%	10.5%	21.1%	100.0%

		バス					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	

2019 年 12 月	50 歳未満	0	3	4	3	28	38
		0.0%	7.9%	10.5%	7.9%	73.7%	100.0%
	50 代	1	4	3	2	20	30
		3.3%	13.3%	10.0%	6.7%	66.7%	100.0%
	60 代	3	14	1	18	69	105
		2.9%	13.3%	1.0%	17.1%	65.7%	100.0%
	70 代	8	17	8	14	55	102
		7.8%	16.7%	7.8%	13.7%	53.9%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	6	4	1	0	9	20
		30.0%	20.0%	5.0%	0.0%	45.0%	100.0%
	50 代	1	0	2	3	14	20
		5.0%	0.0%	10.0%	15.0%	70.0%	100.0%
	50 代	3	3	2	3	24	35
		8.6%	8.6%	5.7%	8.6%	68.6%	100.0%
	60 代	3	12	5	11	84	115
		2.6%	10.4%	4.3%	9.6%	73.0%	100.0%
	70 代	5	13	8	8	59	93
		5.4%	14.0%	8.6%	8.6%	63.4%	100.0%
	80 歳以上	3	5	1	0	8	17
		17.6%	29.4%	5.9%	0.0%	47.1%	100.0%

		知り合いの自動車					合計
		よく 利用する	ときどき 利用する	あまり 利用しない	ほとんど 利用しない	まったく 利用しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	1	0	3	0	34	38
		2.6%	0.0%	7.9%	0.0%	89.5%	100.0%
	50 代	0	2	1	4	23	30
		0.0%	6.7%	3.3%	13.3%	76.7%	100.0%
	60 代	1	3	2	14	84	104
		1.0%	2.9%	1.9%	13.5%	80.8%	100.0%
	70 代	2	16	2	8	72	100
		2.0%	16.0%	2.0%	8.0%	72.0%	100.0%
2020 年 3 月	80 歳以上	2	4	0	1	11	18
		11.1%	22.2%	0.0%	5.6%	61.1%	100.0%
	50 歳未満	0	1	1	1	18	21
		0.0%	4.8%	4.8%	4.8%	85.7%	100.0%
	50 代	0	3	3	7	22	35
		0.0%	8.6%	8.6%	20.0%	62.9%	100.0%
	60 代	0	4	1	11	95	111
		0.0%	3.6%	.9%	9.9%	85.6%	100.0%
	70 代	1	6	0	9	72	88

		1.1%	6.8%	0.0%	10.2%	81.8%	100.0%
	80 歳以上	0	2	1	3	7	13
		0.0%	15.4%	7.7%	23.1%	53.8%	100.0%

問 3 移動に伴う困難による移動制限のある場所（多重回答）

		コノミヤ	飲食店	商店	公民館	集会所	病院	その他	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	0	4	1	5	0	2	5	15
		0.0%	26.7%	6.7%	33.3%	0.0%	13.3%	33.3%	
	50 代	1	3	3	1	1	2	1	4
		25.0%	75.0%	75.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	
	60 代	4	10	2	7	6	7	12	32
		12.5%	31.3%	6.3%	21.9%	18.8%	21.9%	37.5%	
	70 代	6	11	6	18	8	11	23	55
		10.9%	20.0%	10.9%	32.7%	14.5%	20.0%	41.8%	
	80 歳以上	8	6	2	8	3	3	4	21
		38.1%	28.6%	9.5%	38.1%	14.3%	14.3%	19.0%	
2020 年 3 月	50 歳未満	0	1	1	2	1	2	3	6
		0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	33.3%	50.0%	
	50 代	1	1	3	0	0	1	2	7
		14.3%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	
	60 代	3	9	4	7	4	6	3	24
		12.5%	37.5%	16.7%	29.2%	16.7%	25.0%	12.5%	
	70 代	9	9	6	12	8	8	7	35
		25.7%	25.7%	17.1%	34.3%	22.9%	22.9%	20.0%	
	80 歳以上	2	7	5	5	3	3	2	17
		11.8%	41.2%	29.4%	29.4%	17.6%	17.6%	11.8%	

問 4 自宅からバス停までの時間

		1 分以内	2、3 分	4、5 分	6～10 分	11 分以上	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	6	16	17	4	0	43
		14.0%	37.2%	39.5%	9.3%	0.0%	100.0%
	50 代	1	9	18	7	0	35
		2.9%	25.7%	51.4%	20.0%	0.0%	100.0%
	60 代	9	51	47	24	2	133
		6.8%	38.3%	35.3%	18.0%	1.5%	100.0%
	70 代	7	63	66	24	2	162
		4.3%	38.9%	40.7%	14.8%	1.2%	100.0%
	80 歳以上	3	15	10	10	2	40
		7.5%	37.5%	25.0%	25.0%	5.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	2	11	9	3	0	25
		8.0%	44.0%	36.0%	12.0%	0.0%	100.0%

	50 代	2	18	8	10	1	39
		5.1%	46.2%	20.5%	25.6%	2.6%	100.0%
	60 代	8	61	47	23	3	142
		5.6%	43.0%	33.1%	16.2%	2.1%	100.0%
	70 代	8	51	69	16	3	147
		5.4%	34.7%	46.9%	10.9%	2.0%	100.0%
	80 歳以上	2	9	10	8	1	30
		6.7%	30.0%	33.3%	26.7%	3.3%	100.0%

問5 「クルクル」の利用志向

		とても 利用したい	利用したい	あまり利用 したくない	利用 したくない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	2	12	12	16	42
		4.8%	28.6%	28.6%	38.1%	100.0%
	50 代	0	6	16	11	33
		0.0%	18.2%	48.5%	33.3%	100.0%
	60 代	7	26	57	32	122
		5.7%	21.3%	46.7%	26.2%	100.0%
	70 代	2	49	49	50	150
		1.3%	32.7%	32.7%	33.3%	100.0%
	80 歳以上	2	12	11	11	36
		5.6%	33.3%	30.6%	30.6%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	2	11	9	3	0
		8.0%	44.0%	36.0%	12.0%	0.0%
	50 代	2	18	8	10	1
		5.1%	46.2%	20.5%	25.6%	2.6%
	60 代	8	61	47	23	3
		5.6%	43.0%	33.1%	16.2%	2.1%
	70 代	8	51	69	16	3
		5.4%	34.7%	46.9%	10.9%	2.0%
	80 歳以上	2	9	10	8	1
		6.7%	30.0%	33.3%	26.7%	3.3%

問6 「クルクル」の利用目的（多重回答）

		買い物	友人・知 り合いの 訪問	外食	通院	公共施設 の利用	サークル などへの 参加	その他	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	9	0	0	0	7	0	1	13
		69.2%	0.0%	0.0%	0.0%	53.8%	0.0%	7.7%	
	50 代	6	2	2	1	1	0	1	6
		100.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	
	60 代	27	1	4	11	7	3	1	33
		81.8%	3.0%	12.1%	33.3%	21.2%	9.1%	3.0%	

2020 年 3 月	70 代	38	1	7	15	19	3	0	52
		73.1%	1.9%	13.5%	28.8%	36.5%	5.8%	0.0%	
	80 歳以上	8	2	1	1	7	2	0	14
		57.1%	14.3%	7.1%	7.1%	50.0%	14.3%	0.0%	
	50 歳未満	4	1	1	1	3	0	1	6
		66.7%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	
	50 代	3	0	1	2	2	0	0	5
		60.0%	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	
	60 代	23	1	7	11	9	5	1	26
		88.5%	3.8%	26.9%	42.3%	34.6%	19.2%	3.8%	
2020 年 3 月	70 代	33	4	5	16	14	9	3	45
		73.3%	8.9%	11.1%	35.6%	31.1%	20.0%	6.7%	
	80 歳以上	14	2	0	4	8	3	0	16
		87.5%	12.5%	0.0%	25.0%	50.0%	18.8%	0.0%	

問 7 「クルクル」を利用したくない理由（多重回答）

		よくわかっていない	予約の仕方がわかりにくい	待ち時間が長い	混んでいてなかなか使えない	使いたい用事がない	移動時間がかかりすぎる	乗り心地が悪い
2019 年 12 月	50 歳未満	7	3	1	0	2	2	1
		25.0%	10.7%	3.6%	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%
	50 代	8	2	1	0	3	1	0
		28.6%	7.1%	3.6%	0.0%	10.7%	3.6%	0.0%
	60 代	20	10	8	4	14	12	0
		19.8%	9.9%	7.9%	4.0%	13.9%	11.9%	0.0%
	70 代	18	10	13	2	10	12	1
		16.5%	9.2%	11.9%	1.8%	9.2%	11.0%	.9%
	80 歳以上	4	3	1	1	3	1	0
		16.0%	12.0%	4.0%	4.0%	12.0%	4.0%	0.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	4	4	1	0	3	2	0
		20.0%	20.0%	5.0%	0.0%	15.0%	10.0%	0.0%
	50 代	4	3	1	0	7	4	1
		12.5%	9.4%	3.1%	0.0%	21.9%	12.5%	3.1%
	60 代	13	10	4	1	16	11	1
		11.0%	8.5%	3.4%	.8%	13.6%	9.3%	.8%
	70 代	17	13	4	0	24	9	1
		17.0%	13.0%	4.0%	0.0%	24.0%	9.0%	1.0%
	80 歳以上	2	2	0	0	4	1	0
		12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	6.3%	0.0%

乗り合いで 気を使う	自分自身で 移動できる	なるべく歩 きたい	その他	合計
2	24	5	1	28

7.1%	85.7%	17.9%	3.6%	
2	24	4	3	28
7.1%	85.7%	14.3%	10.7%	
9	80	37	5	101
8.9%	79.2%	36.6%	5.0%	
4	88	44	3	109
3.7%	80.7%	40.4%	2.8%	
0	14	13	1	25
0.0%	56.0%	52.0%	4.0%	
2	15	5	5	20
10.0%	75.0%	25.0%	25.0%	
2	29	6	1	32
6.3%	90.6%	18.8%	3.1%	
6	100	42	3	118
5.1%	84.7%	35.6%	2.5%	
9	82	50	2	100
9.0%	82.0%	50.0%	2.0%	
2	12	11	1	16
12.5%	75.0%	68.8%	6.3%	

問 8 免許の返納予定（65 歳以上の方に限定）

		明確な期限 を決めて返 納を予定し ている	明確な期限 は決めてい ないが返納 する予定で ある	返納につい て検討して いるが、期 限などはま だ考えてい ない	返納する予 定はいまの ところない	免許を持っ ていない	免許をすで に返納して いる	合計
2019 年 12 月	60 代	3	21	17	35	10	2	88
		3.4%	23.9%	19.3%	39.8%	11.4%	2.3%	100.0%
	70 代	11	34	30	45	15	17	152
		7.2%	22.4%	19.7%	29.6%	9.9%	11.2%	100.0%
	80 歳以上	5	5	3	4	16	4	37
		13.5%	13.5%	8.1%	10.8%	43.2%	10.8%	100.0%
2020 年 3 月	60 代	3	13	14	42	5	2	79
		3.8%	16.5%	17.7%	53.2%	6.3%	2.5%	100.0%
	70 代	7	33	35	31	18	17	141
		5.0%	23.4%	24.8%	22.0%	12.8%	12.1%	100.0%
	80 歳以上	3	5	2	5	9	3	27
		11.1%	18.5%	7.4%	18.5%	33.3%	11.1%	100.0%

問 9 「クルクル」導入の免許返納への影響

		かなり積極的に免許返納を検討するようになると思う	免許返納を検討するきっかけになると思う	免許返納の検討には特に影響しないと思う	返納する予定は今のところない	合計
2019 年 12 月	60 代	0	33	22	7	62
		0.0%	53.2%	35.5%	11.3%	100.0%
	70 代	0	37	34	17	88
		0.0%	42.0%	38.6%	19.3%	100.0%
	80 歳以上	1	1	8	3	13
		7.7%	7.7%	61.5%	23.1%	100.0%
2020 年 3 月	60 代	0	24	23	11	58
		0.0%	41.4%	39.7%	19.0%	100.0%
	70 代	4	24	30	13	71
		5.6%	33.8%	42.3%	18.3%	100.0%
	80 歳以上	0	4	2	3	9
		0.0%	44.4%	22.2%	33.3%	100.0%

問 10 免許返納後に想定される移動手段（多重回答）

		バスなど公共交通機関を使う	家族の運転する車に乗る	友人・知人の運転する車に乗る	タクシーを利用する	その他	合計
2019 年 12 月	60 代	63	28	2	21	6	73
		86.3%	38.4%	2.7%	28.8%	8.2%	
	70 代	115	34	4	51	8	126
		91.3%	27.0%	3.2%	40.5%	6.3%	
	80 歳以上	12	3	0	7	1	16
		75.0%	18.8%	0.0%	43.8%	6.3%	
2020 年 3 月	60 代	61	20	0	21	6	70
		87.1%	28.6%	0.0%	30.0%	8.6%	
	70 代	106	25	5	39	4	112
		94.6%	22.3%	4.5%	34.8%	3.6%	
	80 歳以上	16	2	0	6	1	18
		88.9%	11.1%	0.0%	33.3%	5.6%	

問 11 地域への愛着

		とても愛着がある	少し愛着がある	どちらともいえない	あまり愛着がない	愛着がない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	19	16	6	1	0	42
		45.2%	38.1%	14.3%	2.4%	0.0%	100.0%
	50 代	13	16	5	0	0	34
		38.2%	47.1%	14.7%	0.0%	0.0%	100.0%

	60 代	75	41	7	5	1	129
		58.1%	31.8%	5.4%	3.9%	0.8%	100.0%
	70 代	87	48	19	5	0	159
		54.7%	30.2%	11.9%	3.1%	0.0%	100.0%
	80 歳以上	29	7	0	0	0	36
		80.6%	19.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	11	11	1	1	1	25
		44.0%	44.0%	4.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	50 代	18	16	4	1	0	39
		46.2%	41.0%	10.3%	2.6%	0.0%	100.0%
	60 代	81	50	10	1	0	142
		57.0%	35.2%	7.0%	.7%	0.0%	100.0%
	70 代	83	42	13	3	1	142
		58.5%	29.6%	9.2%	2.1%	.7%	100.0%
	80 歳以上	24	5	1	0	0	30
		80.0%	16.7%	3.3%	0.0%	0.0%	100.0%

問 1 2 地域内での目的別移動頻度

		買い物					
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	6	7	9	19	2	43
		14.0%	16.3%	20.9%	44.2%	4.7%	100.0%
	50 代	4	5	12	11	2	34
		11.8%	14.7%	35.3%	32.4%	5.9%	100.0%
	60 代	21	27	34	44	6	132
		15.9%	20.5%	25.8%	33.3%	4.5%	100.0%
	70 代	34	23	64	35	4	160
		21.3%	14.4%	40.0%	21.9%	2.5%	100.0%
	80 歳以上	7	8	11	8	3	37
		18.9%	21.6%	29.7%	21.6%	8.1%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	4	1	8	8	4	25
		16.0%	4.0%	32.0%	32.0%	16.0%	100.0%
	50 代	5	3	12	15	4	39
		12.8%	7.7%	30.8%	38.5%	10.3%	100.0%
	60 代	21	25	49	44	2	141
		14.9%	17.7%	34.8%	31.2%	1.4%	100.0%
	70 代	27	22	47	42	4	142
		19.0%	15.5%	33.1%	29.6%	2.8%	100.0%
	80 歳以上	5	5	9	8	1	28
		17.9%	17.9%	32.1%	28.6%	3.6%	100.0%

		友人などへの訪問					
		毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	0	0	0	6	36	42
		0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	100.0%
	50 代	0	0	1	6	22	29
		0.0%	0.0%	3.4%	20.7%	75.9%	100.0%
	60 代	2	2	6	24	85	119
		1.7%	1.7%	5.0%	20.2%	71.4%	100.0%
	70 代	3	3	7	32	79	124
		2.4%	2.4%	5.6%	25.8%	63.7%	100.0%
	80 歳以上	0	0	1	4	15	20
		0.0%	0.0%	5.0%	20.0%	75.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	0	0	0	5	17	22
		0.0%	0.0%	0.0%	22.7%	77.3%	100.0%
	50 代	1	0	1	4	30	36
		2.8%	0.0%	2.8%	11.1%	83.3%	100.0%
	60 代	2	1	6	24	88	121
		1.7%	.8%	5.0%	19.8%	72.7%	100.0%
	70 代	0	3	3	41	65	112
		0.0%	2.7%	2.7%	36.6%	58.0%	100.0%
	80 歳以上	0	1	2	3	10	16
		0.0%	6.3%	12.5%	18.8%	62.5%	100.0%

		外食					
		毎日	週に 5, 6日	週に 3, 4日	週に 1, 2日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	0	0	1	3	38	42
		0.0%	0.0%	2.4%	7.1%	90.5%	100.0%
	50 代	0	0	0	6	23	29
		0.0%	0.0%	0.0%	20.7%	79.3%	100.0%
	60 代	0	1	4	13	99	117
		0.0%	0.9%	3.4%	11.1%	84.6%	100.0%
	70 代	1	0	1	24	94	120
		0.8%	0.0%	0.8%	20.0%	78.3%	100.0%
	80 歳以上	0	0	0	4	17	21
		0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	81.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	1	0	0	2	19	22
		4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	86.4%	100.0%
	50 代	0	0	0	5	31	36
		0.0%	0.0%	0.0%	13.9%	86.1%	100.0%
	60 代	1	0	1	16	102	120
		.8%	0.0%	.8%	13.3%	85.0%	100.0%

	70 代	0	0	1	31	81	113
		0.0%	0.0%	.9%	27.4%	71.7%	100.0%
	80 歳以上	0	1	0	4	13	18
		0.0%	5.6%	0.0%	22.2%	72.2%	100.0%

		公共施設の利用					
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	1	0	2	3	36	42
		2.4%	0.0%	4.8%	7.1%	85.7%	100.0%
	50 代	0	1	0	5	23	29
		0.0%	3.4%	0.0%	17.2%	79.3%	100.0%
	60 代	2	4	1	28	85	120
		1.7%	3.3%	0.8%	23.3%	70.8%	100.0%
	70 代	2	3	11	43	72	131
		1.5%	2.3%	8.4%	32.8%	55.0%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	1	1	0	12	12	26
		3.8%	3.8%	0.0%	46.2%	46.2%	100.0%
	50 代	0	0	0	8	28	36
		0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	100.0%
	60 代	0	1	6	35	82	124
		0.0%	.8%	4.8%	28.2%	66.1%	100.0%
	70 代	1	2	7	53	56	119
		.8%	1.7%	5.9%	44.5%	47.1%	100.0%
	80 歳以上	0	0	3	9	8	20
		0.0%	0.0%	15.0%	45.0%	40.0%	100.0%

		サークル等への参加					
		毎日	週に 5, 6 日	週に 3, 4 日	週に 1, 2 日	ほとんど ない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	0	0	0	2	40	42
		0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	95.2%	100.0%
	50 代	1	1	0	2	25	29
		3.4%	3.4%	0.0%	6.9%	86.2%	100.0%
	60 代	1	1	10	21	91	124
		0.8%	0.8%	8.1%	16.9%	73.4%	100.0%
	70 代	4	3	10	39	79	135
		3.0%	2.2%	7.4%	28.9%	58.5%	100.0%
	80 歳以上	1	0	4	9	12	26
		3.8%	0.0%	15.4%	34.6%	46.2%	100.0%
2020 年	50 歳未満	0	0	1	0	21	22

3 月		0. 0%	0. 0%	4. 5%	0. 0%	95. 5%	100. 0%
	50 代	0	1	1	3	31	36
		0. 0%	2. 8%	2. 8%	8. 3%	86. 1%	100. 0%
	60 代	0	1	2	22	96	121
		0. 0%	. 8%	1. 7%	18. 2%	79. 3%	100. 0%
	70 代	0	6	14	46	53	119
		0. 0%	5. 0%	11. 8%	38. 7%	44. 5%	100. 0%
	80 歳以上	1	0	1	11	9	22
		4. 5%	0. 0%	4. 5%	50. 0%	40. 9%	100. 0%

問 1 3 地域活動の頻度

		スポーツサークル					合計
		よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	0	0	0	1	41	42
		0. 0%	0. 0%	0. 0%	2. 4%	97. 6%	100. 0%
	50 代	1	5	1	1	25	33
		3. 0%	15. 2%	3. 0%	3. 0%	75. 8%	100. 0%
	60 代	13	11	2	14	84	124
		10. 5%	8. 9%	1. 6%	11. 3%	67. 7%	100. 0%
	70 代	23	18	7	15	82	145
		15. 9%	12. 4%	4. 8%	10. 3%	56. 6%	100. 0%
	80 歳以上	6	3	1	2	17	29
		20. 7%	10. 3%	3. 4%	6. 9%	58. 6%	100. 0%
2020 年 3 月	50 歳未満	0	0	0	1	24	25
		0. 0%	0. 0%	0. 0%	4. 0%	96. 0%	100. 0%
	50 代	4	0	0	6	29	39
		10. 3%	0. 0%	0. 0%	15. 4%	74. 4%	100. 0%
	60 代	6	10	4	13	101	134
		4. 5%	7. 5%	3. 0%	9. 7%	75. 4%	100. 0%
	70 代	28	16	4	19	66	133
		21. 1%	12. 0%	3. 0%	14. 3%	49. 6%	100. 0%
	80 歳以上	4	4	1	3	11	23
		17. 4%	17. 4%	4. 3%	13. 0%	47. 8%	100. 0%

		文化・趣味サークル					合計
		よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	0	1	1	1	39	42
		0. 0%	2. 4%	2. 4%	2. 4%	92. 9%	100. 0%
	50 代	0	3	1	2	26	32
		0. 0%	9. 4%	3. 1%	6. 3%	81. 3%	100. 0%

	60 代	10	17	5	16	78	126
		7.9%	13.5%	4.0%	12.7%	61.9%	100.0%
	70 代	15	34	9	15	71	144
		10.4%	23.6%	6.3%	10.4%	49.3%	100.0%
	80 歳以上	8	6	3	2	14	33
		24.2%	18.2%	9.1%	6.1%	42.4%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	0	1	0	1	23	25
		0.0%	4.0%	0.0%	4.0%	92.0%	100.0%
	50 代	0	3	1	5	30	39
		0.0%	7.7%	2.6%	12.8%	76.9%	100.0%
	60 代	5	20	5	16	89	135
		3.7%	14.8%	3.7%	11.9%	65.9%	100.0%
	70 代	22	35	5	15	53	130
		16.9%	26.9%	3.8%	11.5%	40.8%	100.0%
	80 歳以上	3	7	3	2	8	23
		13.0%	30.4%	13.0%	8.7%	34.8%	100.0%

		ボランティア活動					合計
		よく 参加する	ときどき 参加する	あまり 参加しない	ほとんど 参加しない	まったく 参加しない	
2019 年 12 月	50 歳未満	4	1	1	3	34	43
		9.3%	2.3%	2.3%	7.0%	79.1%	100.0%
	50 代	1	4	1	2	25	33
		3.0%	12.1%	3.0%	6.1%	75.8%	100.0%
	60 代	12	12	8	15	77	124
		9.7%	9.7%	6.5%	12.1%	62.1%	100.0%
	70 代	15	20	3	18	87	143
		10.5%	14.0%	2.1%	12.6%	60.8%	100.0%
	80 歳以上	2	5	1	1	17	26
		7.7%	19.2%	3.8%	3.8%	65.4%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	1	1	0	1	22	25
		4.0%	4.0%	0.0%	4.0%	88.0%	100.0%
	50 代	1	3	2	9	24	39
		2.6%	7.7%	5.1%	23.1%	61.5%	100.0%
	60 代	9	14	5	14	94	136
		6.6%	10.3%	3.7%	10.3%	69.1%	100.0%
	70 代	13	25	5	16	64	123
		10.6%	20.3%	4.1%	13.0%	52.0%	100.0%
	80 歳以上	4	8	1	2	11	26
		15.4%	30.8%	3.8%	7.7%	42.3%	100.0%

問 1 4 地域への満足度

		買い物のしやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	19	14	6	4	0	43
		44.2%	32.6%	14.0%	9.3%	0.0%	100.0%
	50 代	10	15	6	4	0	35
		28.6%	42.9%	17.1%	11.4%	0.0%	100.0%
	60 代	35	67	15	9	4	130
		26.9%	51.5%	11.5%	6.9%	3.1%	100.0%
	70 代	62	71	10	8	2	153
		40.5%	46.4%	6.5%	5.2%	1.3%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	12	8	2	2	1	25
		48.0%	32.0%	8.0%	8.0%	4.0%	100.0%
	50 代	12	17	6	3	1	39
		30.8%	43.6%	15.4%	7.7%	2.6%	100.0%
	60 代	50	64	14	7	3	138
		36.2%	46.4%	10.1%	5.1%	2.2%	100.0%
	70 代	46	77	15	6	0	144
		31.9%	53.5%	10.4%	4.2%	0.0%	100.0%
	80 歳以上	14	10	2	3	0	29
		48.3%	34.5%	6.9%	10.3%	0.0%	100.0%

		交通の便					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	8	8	15	8	3	42
		19.0%	19.0%	35.7%	19.0%	7.1%	100.0%
	50 代	2	8	7	11	6	34
		5.9%	23.5%	20.6%	32.4%	17.6%	100.0%
	60 代	13	49	20	37	9	128
		10.2%	38.3%	15.6%	28.9%	7.0%	100.0%
	70 代	28	60	30	19	11	148
		18.9%	40.5%	20.3%	12.8%	7.4%	100.0%
2020 年 3 月	80 歳以上	10	14	4	6	1	35
		28.6%	40.0%	11.4%	17.1%	2.9%	100.0%
	50 歳未満	3	5	9	5	3	25
		12.0%	20.0%	36.0%	20.0%	12.0%	100.0%
	50 代	5	15	10	5	4	39
		12.8%	38.5%	25.6%	12.8%	10.3%	100.0%

	60 代	23	40	35	35	3	136
		16.9%	29.4%	25.7%	25.7%	2.2%	100.0%
	70 代	24	67	19	25	7	142
		16.9%	47.2%	13.4%	17.6%	4.9%	100.0%
	80 歳以上	7	10	3	4	2	26
		26.9%	38.5%	11.5%	15.4%	7.7%	100.0%

		サークル活動への参加しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	1	2	32	3	3	41
		2.4%	4.9%	78.0%	7.3%	7.3%	100.0%
	50 代	0	1	25	1	4	31
		0.0%	3.2%	80.6%	3.2%	12.9%	100.0%
	60 代	8	23	70	11	8	120
		6.7%	19.2%	58.3%	9.2%	6.7%	100.0%
	70 代	16	23	71	8	12	130
		12.3%	17.7%	54.6%	6.2%	9.2%	100.0%
	80 歳以上	5	9	6	2	1	23
		21.7%	39.1%	26.1%	8.7%	4.3%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	1	1	19	0	1	22
		4.5%	4.5%	86.4%	0.0%	4.5%	100.0%
	50 代	1	3	29	1	4	38
		2.6%	7.9%	76.3%	2.6%	10.5%	100.0%
	60 代	4	20	90	7	4	125
		3.2%	16.0%	72.0%	5.6%	3.2%	100.0%
	70 代	18	31	64	5	4	122
		14.8%	25.4%	52.5%	4.1%	3.3%	100.0%
	80 歳以上	7	6	7	0	2	22
		31.8%	27.3%	31.8%	0.0%	9.1%	100.0%

2019 年 12 月		文化施設の利用しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
	50 歳未満	2	6	27	4	2	41
		4.9%	14.6%	65.9%	9.8%	4.9%	100.0%
	50 代	1	2	22	2	4	31
		3.2%	6.5%	71.0%	6.5%	12.9%	100.0%
	60 代	8	18	73	15	7	121
		6.6%	14.9%	60.3%	12.4%	5.8%	100.0%
	70 代	11	30	63	17	12	133
		8.3%	22.6%	47.4%	12.8%	9.0%	100.0%

2020 年 3 月	80 歳以上	4	7	5	5	1	22
		18.2%	31.8%	22.7%	22.7%	4.5%	100.0%
	50 歳未満	0	5	15	0	2	22
		0.0%	22.7%	68.2%	0.0%	9.1%	100.0%
	50 代	2	5	25	3	3	38
		5.3%	13.2%	65.8%	7.9%	7.9%	100.0%
	60 代	3	29	79	15	4	130
		2.3%	22.3%	60.8%	11.5%	3.1%	100.0%
	70 代	12	29	69	9	7	126
		9.5%	23.0%	54.8%	7.1%	5.6%	100.0%
	80 歳以上	6	6	9	0	2	23
		26.1%	26.1%	39.1%	0.0%	8.7%	100.0%

		医療機関の利用しやすさ					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	3	15	17	4	3	42
		7.1%	35.7%	40.5%	9.5%	7.1%	100.0%
	50 代	5	13	10	4	1	33
		15.2%	39.4%	30.3%	12.1%	3.0%	100.0%
	60 代	21	62	28	15	3	129
		16.3%	48.1%	21.7%	11.6%	2.3%	100.0%
	70 代	31	59	35	16	10	151
		20.5%	39.1%	23.2%	10.6%	6.6%	100.0%
	80 歳以上	9	14	6	4	2	35
		25.7%	40.0%	17.1%	11.4%	5.7%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	2	13	5	2	3	25
		8.0%	52.0%	20.0%	8.0%	12.0%	100.0%
	50 代	5	13	13	8	0	39
		12.8%	33.3%	33.3%	20.5%	0.0%	100.0%
	60 代	20	65	38	11	1	135
		14.8%	48.1%	28.1%	8.1%	.7%	100.0%
	70 代	25	66	36	12	1	140
		17.9%	47.1%	25.7%	8.6%	.7%	100.0%
	80 歳以上	10	7	2	4	2	25
		40.0%	28.0%	8.0%	16.0%	8.0%	100.0%

		地域生活全般					
		満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	6	21	10	5	1	43
		14.0%	48.8%	23.3%	11.6%	2.3%	100.0%

2020 年 3 月	50 代	6	11	14	1	1	33
		18.2%	33.3%	42.4%	3.0%	3.0%	100.0%
	60 代	18	64	31	10	6	129
		14.0%	49.6%	24.0%	7.8%	4.7%	100.0%
	70 代	22	78	39	4	5	148
		14.9%	52.7%	26.4%	2.7%	3.4%	100.0%
	80 歳以上	10	15	5	1	1	32
		31.3%	46.9%	15.6%	3.1%	3.1%	100.0%
	50 歳未満	2	16	4	0	3	25
		8.0%	64.0%	16.0%	0.0%	12.0%	100.0%
	50 代	5	18	13	2	1	39
		12.8%	46.2%	33.3%	5.1%	2.6%	100.0%
	60 代	19	67	37	8	2	133
		14.3%	50.4%	27.8%	6.0%	1.5%	100.0%

問 1 5 地域の住み心地

		とてもよい	よい	ふつう	それほど よくない	よくない	合計
	50 歳未満	11	17	10	5	0	43
		25.6%	39.5%	23.3%	11.6%	0.0%	100.0%
	50 代	1	18	14	1	0	34
		2.9%	52.9%	41.2%	2.9%	0.0%	100.0%
	60 代	22	66	35	7	2	132
		16.7%	50.0%	26.5%	5.3%	1.5%	100.0%
	70 代	25	84	39	8	1	157
		15.9%	53.5%	24.8%	5.1%	0.6%	100.0%
	80 歳以上	8	21	7	0	0	36
		22.2%	58.3%	19.4%	0.0%	0.0%	100.0%
	50 歳未満	6	13	4	0	1	24
		25.0%	54.2%	16.7%	0.0%	4.2%	100.0%
	50 代	3	24	9	2	1	39
		7.7%	61.5%	23.1%	5.1%	2.6%	100.0%
	60 代	16	77	44	3	0	140
		11.4%	55.0%	31.4%	2.1%	0.0%	100.0%
	70 代	28	73	42	3	0	146
		19.2%	50.0%	28.8%	2.1%	0.0%	100.0%
	80 歳以上	7	16	4	1	1	29

		24.1%	55.2%	13.8%	3.4%	3.4%	100.0%
--	--	-------	-------	-------	------	------	--------

問 1 6 健康状態

		よい	まあよい	ふつう	あまりよくない	よくない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	24	11	7	1	0	43
		55.8%	25.6%	16.3%	2.3%	0.0%	100.0%
	50 代	10	13	9	2	1	35
		28.6%	37.1%	25.7%	5.7%	2.9%	100.0%
	60 代	24	43	48	15	1	131
		18.3%	32.8%	36.6%	11.5%	0.8%	100.0%
	70 代	28	60	45	22	3	158
		17.7%	38.0%	28.5%	13.9%	1.9%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	5	10	10	11	1	37
		13.5%	27.0%	27.0%	29.7%	2.7%	100.0%
	50 代	12	8	5	0	0	25
		48.0%	32.0%	20.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	50 代	14	17	5	2	1	39
		35.9%	43.6%	12.8%	5.1%	2.6%	100.0%
	60 代	39	44	50	7	1	141
		27.7%	31.2%	35.5%	5.0%	.7%	100.0%
2020 年 3 月	70 代	33	53	45	14	1	146
		22.6%	36.3%	30.8%	9.6%	.7%	100.0%
	80 歳以上	4	4	14	6	1	29
		13.8%	13.8%	48.3%	20.7%	3.4%	100.0%

問 1 7 スマートフォンの利用状況（多重回答）

		持って いない	ほとんど 電話	インターネ ットの閲覧 をする	メールや LINE など を利用する	アプリを自 分でダウン ロードする	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	2	1	36	37	40	43
		4.7%	2.3%	83.7%	86.0%	93.0%	
	50 代	2	2	23	26	25	34
		5.9%	5.9%	67.6%	76.5%	73.5%	
	60 代	32	8	75	93	52	132
		24.2%	6.1%	56.8%	70.5%	39.4%	
	70 代	61	22	58	80	32	157
		38.9%	14.0%	36.9%	51.0%	20.4%	
2020 年 3 月	80 歳以上	21	7	4	8	1	35
		60.0%	20.0%	11.4%	22.9%	2.9%	
2020 年 3 月	50 歳未満	3	1	19	19	19	25
		12.0%	4.0%	76.0%	76.0%	76.0%	

	50 代	8	2	21	26	25	39
		20.5%	5.1%	53.8%	66.7%	64.1%	
	60 代	26	8	77	101	70	141
		18.4%	5.7%	54.6%	71.6%	49.6%	
	70 代	50	20	56	80	30	146
		34.2%	13.7%	38.4%	54.8%	20.5%	
	80 歳以上	14	8	6	7	3	28
		50.0%	28.6%	21.4%	25.0%	10.7%	

問 1 8 乗合サービス利用の有無において重視する点

		乗降場まで 歩く距離が 短いこと	利用したい ときに利用 できること	バスとの乗 り継ぎがし やすいこと	乗り継ぎな しで目的地 まで行ける こと	その他	今は特に利 用したいと は思わない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	2	21	0	2	1	16	42
		4.8%	50.0%	0.0%	4.8%	2.4%	38.1%	100.0%
	50 代	2	16	0	1	0	11	30
		6.7%	53.3%	0.0%	3.3%	0.0%	36.7%	100.0%
	60 代	11	54	3	2	4	47	121
		9.1%	44.6%	2.5%	1.7%	3.3%	38.8%	100.0%
	70 代	17	43	0	12	2	55	129
		13.2%	33.3%	0.0%	9.3%	1.6%	42.6%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	8	7	0	2	1	13	31
		25.8%	22.6%	0.0%	6.5%	3.2%	41.9%	100.0%
	50 代	3	15	0	2	0	5	25
		12.0%	60.0%	0.0%	8.0%	0.0%	20.0%	100.0%
	50 代	5	13	2	4	0	12	36
		13.9%	36.1%	5.6%	11.1%	0.0%	33.3%	100.0%
	60 代	14	57	2	8	2	42	125
		11.2%	45.6%	1.6%	6.4%	1.6%	33.6%	100.0%
	70 代	17	50	1	14	3	46	131
		13.0%	38.2%	.8%	10.7%	2.3%	35.1%	100.0%
	80 歳以上	4	7	1	2	1	8	23
		17.4%	30.4%	4.3%	8.7%	4.3%	34.8%	100.0%

問 1 9 自宅における自家用車の利用可能性

		自由に使える車 がある	車はあるが、自 分が使いたい ときに使えるわ けではない	自宅に車がない	合計
2019 年 12 月	50 歳未満	33	7	3	43
		76.7%	16.3%	7.0%	100.0%
	50 代	28	5	2	35
		80.0%	14.3%	5.7%	100.0%

	60 代	100	15	12	127
		78.7%	11.8%	9.4%	100.0%
	70 代	118	10	26	154
		76.6%	6.5%	16.9%	100.0%
	80 歳以上	17	6	12	35
		48.6%	17.1%	34.3%	100.0%
2020 年 3 月	50 歳未満	23	2	0	25
		92.0%	8.0%	0.0%	100.0%
	50 代	31	4	4	39
		79.5%	10.3%	10.3%	100.0%
	60 代	125	9	7	141
		88.7%	6.4%	5.0%	100.0%
	70 代	111	9	24	144
		77.1%	6.3%	16.7%	100.0%
	80 歳以上	14	4	9	27
		51.9%	14.8%	33.3%	100.0%

以上