

## 2. 実証事業の実施状況

## 2. 実証事業の実施状況

### (1) 実施状況（運行体制については前述の通り）

#### ●運行期間

2019年12月9日～2020年2月27日

毎週月曜・木曜 9:30～16:00（ただし、12/30、1/2、1/6は年末年始のため運休）

※新型コロナウイルスの影響により3/2から運行休止

※2020年2月9日は臨時運行（南花台福祉委員会協力）

2019年12月／6回運行    2020年1月／7回運行    2020年2月／8回運行

#### ●予約方法

専用アプリ「クルクル」もしくは電話（0721-62-5123）にて申し込み

（コールセンターに直接来られた方についても現場対応）



## ■グリーンスロースローモビリティ実装イメージ

- 使用車両: 7人乗りゴルフカート 2台(ヤマハ発動機)
- システム: AI運行バス(NITドコモ)
- 環境配慮: CO2削減(関西電力(環境総合テクノス))

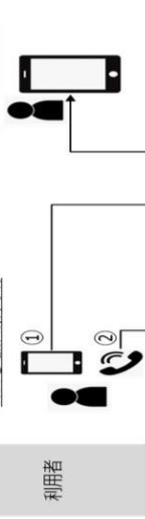


### 【コンセプト】

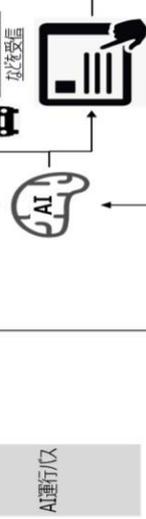
高齢化が進むまちで、脱炭素化の住民意識を高めながら、全国のオールタウンに共通する地域課題の解決に向け、GSMとまちづくりを一体的に推進することにより、地域循環共生圏形成の全国モデルを構築する。



①アプリ/Webサイト  
②電話で乗車予約  
スマホ又は電話にて  
乗車予定時刻確認



AI運行バス  
運転席の端末で  
行先や乗客座席  
位置受信

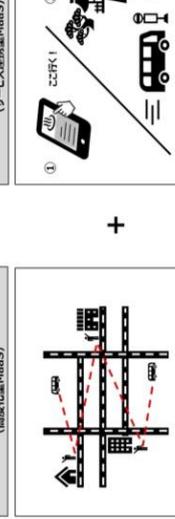


導入効果①  
既存のバス路線以外の乗降ポイントで  
も乗車・降車可能  
→移動効率や利便性向上

導入効果②  
バスの配車業務をAIで代替すること  
でオペレータ稼働コストを削減  
運行カーットの最適化

※電話での乗車希望日時、  
乗車地、降車地を予約シ  
スルに登録

ゴルフカートで  
予約登録



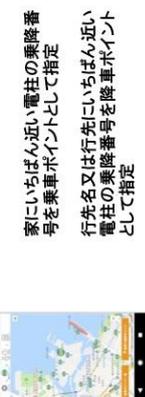
路線やダイヤが自由に車かたれず、利用者が希望した場所に乗りたい乗車ポイントから降りたい乗車ポイントまで輸送して行くオンデマンドの集合交通サービス

乗客を運行エリア内の乗降施設や観光施設等へ輸送し、各施設の利用を促す送客サービス

バスが来たの乗車 全ての電柱が停車所  
※バス停での乗車または、あらかじめ予約登録した地点からの乗車が可能



乗降ポイントは施設名又は全ての電柱(乗降番号付与)  
家にいちばん近い電柱の乗降番号を乗車ポイントとして指定  
行先名又は行先に近い電柱の乗降番号を降車ポイントとして指定



ドライバーは AI 運行バスにより導き出された最適ルートをもバイルを通じ指示を受け、その指示に従い乗降ポイントで停車  
ドライバーと介添えや緊急時の対応を行う補助者の2名で運行  
乗客が乗っているときは原則10km/hの速度で走行

### システム



### 運行管理部

電話予約の受付・システム入力  
電話予約者に対し到着予定時刻連絡  
予約状況の確認  
運行状況の確認  
利用料金の管理



### 運行体制

運行主体 : 河内長野市  
運行主体補助: 大阪府

### 地域運営体制

: 社会福祉協議会 + 地域団体

### 広報部

グリーンスロースローモビリティ運行の意義について地域住民の理解を得る  
グリーンスロースローモビリティ運行方法を周知  
地域内移動はグリーンスロースローモビリティ利用を誘導  
環境に配慮するまちとしてブランド化を図る

### 車両運行部

車両の運転  
車両の管理  
運行課題の抽出

### 運行企画部

運行オペレーション  
運行課題の抽出  
運行監視システム管理  
予約システム管理  
決済システム管理  
会計管理

### 運行企画部

総合調整  
地域内事業者連携調整  
課題の抽出・検討  
調査・検証(アンケート等)

- ◆ 大学・民間企業による技術的支援
  - ・関西大学(ニーズ調査・分析、周知等)
  - ・NITドコモ(システム提供)
  - ・ヤマハ発動機(車両提供)
  - ・関西電力(環境測定・等)
  - ・コノミヤ(車庫・充電設備提供)

## (2) 周知・宣伝・広報活動

### ●キャッチフレーズ・ロゴデザイン

目的：事業に合ったコンセプト、キャッチフレーズ、ロゴマークを示し、地域のグリーンスローモビリティに対する十分な理解と興味を高め、事業の周知と事業を応援する住民を増やすことを目的とした。

#### 実施内容：■キャッチフレーズ

車両の名称「クルクル」やコンセプト文の作成、本事業のコンセプトを地域住民や関係者が共有でき、広く広報できるようなキャッチフレーズの作成を行なった。

#### ■ロゴデザイン

地域住民が親しみやすい「クルクル」のロゴデザインを作成した。ロゴは、ポスター、チラシ、のぼり、横断幕、停留所表示、利用ガイド、車両、アプリ、スタッフジャンパーなど様々な場面で活用した。



Nankadai Mobility

のんびり、楽しく、いかへん？  
**クルクル**

ロゴデザイン

時速 10km 程度という低速走行と健康長寿のイメージからゆっくりと着実に動く、亀がモチーフになっている。亀の甲羅は、南花台の緑多き大地を表現。

「のりあい」から、「ふれあい」へ。

この乗物、ただの乗り合いじゃないですね。

ちっちゃい子も若いヒトも、おっちゃん、おばちゃん、じいちゃん、ばあちゃんも  
気いよー乗ってもろて、楽しくしゃべって、元気になって、  
みんな笑顔になれる。そんな乗物にしたいんよ！

ほんで、これに乗って、色んな仲間ができて、  
やがてみんなが助け合う仲になる！

つまりね、

「のりあい」から「ふれあい」へ！ちゅうことですわ。

この乗物がね、

街をクルクル走って、街に「色」つけて、  
今までとちゃう、おもしろい乗物になったら、  
この南花台から、クルクルと終わることがあらへん  
お話が始まるし、めっちゃええやん！



コンセプト文

●ポスター・チラシでの広報

目的：地域内各店舗にポスター・チラシ等を掲示・配布し、グリーンスローモビリティに対する理解と協力を促し、地域の盛り上がりにつなげた。

実施内容：■第1弾ポスター・チラシ（10/15~）

【ポスター】

印刷部数：200枚（A2）、10枚（A1）

掲 示：南花台地域内掲示板等に掲示（自治会集会所、公民館、UR団地集会所、事業者の会加盟店舗、コノミヤ店舗内、コノミヤテラス、地域内掲示板）

【チラシ】

印刷部数：4,000部（A4）

配 布：南花台地域内全戸配布（3,500部）※500部は視察対応等の配布資料用とした

■第2弾ポスター・チラシ（11/21~）※それぞれ同じデザイン

【ポスター】

印刷部数：200枚（A2）、10枚（A1）

掲 示：南花台地域内掲示板等に掲示（自治会集会所、公民館、UR団地集会所、事業者の会加盟店舗、コノミヤ店舗内、コノミヤテラス、地域内掲示板）

【チラシ】

印刷部数：4,000部（A4）

配 布：南花台地域内全戸配布（3,500部）※500部は視察対応等の配布資料用とした

■第3弾ポスター・チラシ（運行開始後）

【ポスター】

印刷部数：200枚（A2）、10枚（A1）

掲 示：南花台地域内掲示板等に掲示（自治会集会所、公民館、UR団地集会所、事業者の会加盟店舗、コノミヤ店舗内、コノミヤテラス、地域内掲示板）

【チラシ】

印刷部数：4,000部（A4）

配 布：南花台地域内全戸配布（3,500部）※500部は視察対応等の配布資料用とした



第一弾ポスター



第一弾チラシ



第二弾ポスター・チラシ



第三弾ポスター



第三弾チラシ



ポスター掲示の様子（コノミヤ）

### ●のぼり製作

目的：のぼりを製作・設置し、グリーンスローモビリティに対する理解と協力を促し、地域の盛り上がりにつなげた。

実施内容：のぼり（30本、ポール含む）の製作を行なった。12/7の出発式で利用後、南花台地域の自治会集会所、UR集会所、民間マンション、防犯ステーションに設置。



のぼりデザイン（2種類）



12/7 出発式での様子

## ●横断幕製作

目的：横断幕を製作・設置し、グリーンスローモビリティに対する理解と協力を促し、地域の盛り上がりにつなげた。

実施内容：「クルクル」ロゴを用いた横断幕を作成した（1種類6枚）

南花台地域内6ヶ所（南花台幹線道路入り口4箇所、コノミヤ南花台店、UR団地フェンス）に設置した。



設置した横断幕

### ●行灯製作・取付

目的：運行車両のPRのために行灯取り付けを行なった。

実施内容：「クルクル」車両の親しみやすさの向上と、1号車・2号車を区別する必要があるために、行灯を製作し、取付けを行なった。



クルクル車両上部の行灯

### ●車両デザイン・ラッピング

目的：車両ラッピングを施すことで親しみやすい車両デザインとすることを目的とする。

実施内容：クルクルのロゴやカラーを用いて、車両のカラーリングデザイン、ロゴの配置等の検討を行ない、「クルクル」車両のラッピングを行なった。（電動カート2台分）



車両デザイン・ラッピング



車両ラッピング

## ●利用ガイド作成

目 的：地域住民のクルクル利用を促すために利用ガイドを作成した。

実施内容：B5 サイズ折り込み（12 ページ分）の利用ガイドのデザインと作成を行なった。

印刷部数：4,000 部

配 布：南花台地域全戸配布（3,500 部）

※500 部は視察対応等の配布資料用とした。

※地域のホームページ「咲っく南花台.com」にもデータを掲載している。

電話予約

クルクルの予約をするにはまず利用者登録が必要です。登録方法は3～4ページをご覧ください。

電話する  
0721-62-5123 ナンカダイモビリティ 予約センター

以下の予約内容を伝える  
① 氏名 ② 電話番号  
行きたい場所 乗りたい場所 乗車人数

予約番号 乗車予定時間をお知らせします

クルクルが乗車場所に着いたら  
予約番号を伝えて乗車して下さい

利用ガイド

クルクル 利用ガイド

乗車予約方法

目的の地を選んで予約

かんたん予約

予約完了

指定した乗車ポイントへ行く

乗車する

降車する

クルクルの予約をするにはまず利用者登録が必要です。登録方法は以下の2つ

1 スマートフォンのアプリまたはWEBサイトから登録

2 登録用紙をクルクル運営事務局 予約センターへ届出

登録完了

乗車予約方法

目的の地を選んで予約

かんたん予約

予約完了

指定した乗車ポイントへ行く

乗車する

降車する

目的の地を選んで予約 - Myルート登録方法

Myルートから予約する

かんたん予約

電話予約

クルクルの予約をするにはまず利用者登録が必要です。登録方法は3～4ページをご覧ください。

電話する  
0721-62-5123 ナンカダイモビリティ 予約センター

以下の予約内容を伝える  
① 氏名 ② 電話番号  
行きたい場所 乗りたい場所 乗車人数

予約番号 乗車予定時間をお知らせします

クルクルが乗車場所に着いたら  
予約番号を伝えて乗車して下さい

電話予約

クルクルの予約をするにはまず利用者登録が必要です。登録方法は3～4ページをご覧ください。

電話する  
0721-62-5123 ナンカダイモビリティ 予約センター

以下の予約内容を伝える  
① 氏名 ② 電話番号  
行きたい場所 乗りたい場所 乗車人数

予約番号 乗車予定時間をお知らせします

クルクルが乗車場所に着いたら  
予約番号を伝えて乗車して下さい

## ●WEB サイト作成

目的：WEB サイトを通じてクルクルに関する情報を発信するため、地域のホームページ「咲っく南花台.com」にクルクル専用ページを作成し、利用ガイドの掲載や、運行状況の更新ができるシステム構築等を行なった。

実施内容：以下の項目でWEB サイトを作成

- ・咲っく南花台.comにクルクル専用ページの構築
- ・利用案内・利用ガイド等の掲載
- ・運行状況を住民が更新できるシステム・ページの整備



咲っく南花台.com トップページ



クルクル専用ページ

## ●乗降ポイント表示板の作成・設置

目的：クルクルの利用利便性を高めるため、南花台内の電柱2～3本に1本の割合で乗降ポイントの表示板を設置した。

実施内容：地域内の電柱342本に乗降ポイント表示板を設置



乗降ポイント表示板

## PR 動画作成（4本）

目 的：「クルクル」のコンセプトムービー、イメージ動画、ドキュメント動画、環境配慮動画を制作し、本事業のコンセプト、必要性、CO2 削減等について分かりやすく伝え、かつ事業のイメージ向上を図ることにより利用促進につなげるとともに、広く当該事業の進捗過程を伝え、全国モデルへと誘導する。

### 実施内容：■コンセプトムービー

キャッチフレーズやロゴの積極的な PR のためにコンセプトムービーを制作した。完成ムービーは、クルクルの運行開始前（9/16 より毎週月・木曜日）から広報チームのメンバーによりコノミヤ店舗 1F の休憩スペースで上映した。

### ■イメージ動画

グリーンスローモビリティが地域住民の生活の質を高めることがイメージできる動画を制作し、本事業の必要性を PR した。

（イメージ動画）<https://youtu.be/Ud60iiE0uZ8>

（コンセプトムービー&イメージ動画）[https://youtu.be/vNm7T\\_aC19I](https://youtu.be/vNm7T_aC19I)

### ■ドキュメント動画

本格運行開始までの地域運行メンバー会議の様子や地域住民の活動を撮影しながら、本事業における進捗を記録し、運営体制を構築していく課程を広く周知した。

（ドキュメント動画）<https://youtu.be/JmfMyoMnGFY>

### ■環境配慮動画

グリーンスローモビリティが環境にやさしいモビリティであることをイメージできる動画を制作し、地域住民の環境配慮の意識向上を図った。

（環境配慮動画）<https://youtu.be/Kkp2SYx1kw8>



南花台モビリティ「クルクル」PV

### (3) データ収集

#### ●生活実態調査

目的：地域住民の生活実態を調査し分析することにより、生活に機能する運行手法を構築することを目的に実施した。

実施内容：アンケート調査（2019年12月及び2020年3月に地域配布）

実証事業の効果測定に関する生活実態調査・回収・データ整理・分析及び「クルクル」運行に係る利用者意識調査・分析のために「南花台モビリティ「クルクル」の社会実験と生活に関する調査」を行った。

アンケート（全26問）作成し、南花台住民1,000世帯対象にランダムに配布した。

#### 第一回 南花台モビリティ「クルクル」の社会実験と生活に関する調査

調査実施：社会実験  
調査協力：関係団体・自治会等・市民団体  
調査実施：社会実験・関係団体  
調査実施：関係団体・自治会等・市民団体

下記の問いについて、当てはまるものに○を付けてください。もしも「当てはまるものがない」「回答が分からない」場合は、そのまま次の問いに進んでください。また、「その他」の場合は、できるだけ①内に具体的な内容をお書きください。

問1 あなたは「クルクル」の南花台での実験について、どの程度ご存知ですか？  
知っているものすべてに○をつけてください。

- 1 運行する時期 2 予約の仕方 3 利用登録の仕方 4 走る速度  
5 乗降場所 6 車の形 7 実験の期間 8 どれも知らない

問2 あなたは普段、南花台の中で買い物や食事をするときに、下記の移動手段をどの程度利用しますか？

	よく利用する	ときどき利用する	あまり利用しない	ほとんど利用しない	まったく利用しない
a) 徒歩	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
b) 自転車	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
c) バイク	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
d) 自家用車	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
e) バス	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
f) 知り合いの自転車	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…

問3 下記の場所の中で、移動に伴う困難から、「行くのをあきらめたり」、「行く回数をお減らしたり」する場所がありますか？（当てはまるものすべてに○）

- 1 コノミヤ 2 飲食店 3 商店 4 公民館  
5 集会所 6 病院 7 その他（ ）

問4 あなたが、自宅から最寄りまでのバス停まで歩いた場合、だいたい何分くらい歩きますか？

- 1 1分以内 2 2分 3 3分 4 4分 5 5分  
6 6～10分 7 11分以上

問5 あなたは以下のような地域の活動にどの程度参加していますか？

	よく参加する	ときどき参加する	あまり参加しない	ほとんど参加しない	まったく参加しない
a) スポーツサークル	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
b) 文化・健康サークル	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
c) ボランティア活動	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…

問14 南花台の以下の生活環境について、どの程度満足していますか？

	満足	やや満足	どちらでもありません	やや不満	不満
a) 買い物しやすい	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
b) 交通の便	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
c) サークル系への参加しやすさ	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
d) 文化活動の参加しやすさ	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
e) 医療機関の利用しやすさ	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
f) 地域生活全般	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…

問15 現在の南花台の全体として住み心地はどのようですか？

- 1 とてもよい 2 よい 3 どちらでもない 4 それほどよくない 5 よくない

問16 あなたの現在の健康状態はいかがですか？

- 1 よい 2 まあよい 3 どちらでもない 4 あまりよくない 5 よくない

問17 あなたはスマートフォンをどのように利用していますか？（当てはまるものすべてに○）

- 1 スマートフォンを持っていない  
2 スマートフォンを持っているが、ほとんど電話としての使わない  
3 スマートフォンで、インターネットの閲覧をすることがある  
4 スマートフォンで、メールやLINEなどを利用することがある  
5 スマートフォンで、アプリを自分でダウンロードして使うことがある

問5 南花台の中のスーパー（コンビニ）、飲食店、商店、公民館、集会所、病院などへ行くとき、「クルクル」を利用したいと思いませんか？

- 1 とても利用したい 2 利用したい 3 あまり利用したくない 4 利用したくない  
5 その他（ ）

問6 問5で、「1」とても利用したい、「2」利用したいと答えた方にお聞きします。主な利用目的はなんですか？（当てはまるものすべてに○）

- 1 買い物 2 友人・知り合いの訪問 3 食事 4 通院  
5 公民館の利用 6 サークルなどへの参加 7 その他（ ）

問7 問5で、「3」あまり利用したくない、「4」利用したくないと答えた方にお聞きします。その理由は何ですか？（当てはまるものすべてに○）

- 1 「クルクル」のことがよくわかっていない 3 待ち時間が長い  
2 予約の仕方がわかりにくい 4 歩いていかなければならない 5 使いにくい車がない  
6 移動距離がわかりづらい 7 乗り心地が悪い  
8 乗りかたがわからない 9 自分自身で移動できる 10 なるべく歩きたい 11 その他（ ）

問8 65歳以上の方にお聞きします（それ以外の方は、問11へ）。今後10年以内に、免許を返納する予定はありますか？

- 1 明確な期限を決めて返納を予定している  
2 明確な期限を決めていないが返納する予定である  
3 返納について検討しているが、期限などはまだ考えていない  
4 返納する予定は現時点では無い  
5 免許を持っていない  
6 免許をすでに返納している

問18 「クルクル」のような新しい乗り合いサービスを利用するかどうか決める際に、最も重視するもの一つは何かを教えてください。

- 1 乗降場所まで歩く距離が短いこと 2 利用したいときに利用できること  
3 バスの乗り降りがしやすいこと 4 乗り降りが容易な目的地まで行けること  
5 その他（ ）  
6 その他に利用したいとは思わない

問19 現在、ご自宅に自家用車をお持ちですか？

- 1 自由に使える車がある  
2 車はあるが、自分が乗りたいときに使えるわけではない  
3 自宅に車がない →問23へ

問20 お家で最も多く利用なさっている自家用車・バイクは、下記のどれになりますか？

- 1 軽自動車 2 普通自動車 3 ハイブリッド自動車 4 電気自動車  
5 自動二輪 6 乗用車用自転車 7 その他（ ）

問21 その自家用車・バイクの1ヵ月当たりの燃料費はどのくらいですか？

- 1 1千円未満 2 1千～4千円 3 4千～7千円 4 7千～1万円 5 1万円以上

問22 その自家用車・バイクの1ヵ月当たりの走行距離はどのくらいですか？

- 1 20km未満 2 20～100km 3 100～200km  
4 200～300km 5 300km以上

次に、乗客意識についてお聞きします。

問23 あなたは日頃から各エスエスに取り組んでいますか？

- 1 積極的に取り組んでいる 2 取り組んでいる  
3 あまり取り組んでいない 4 取り組んでいない

問9 上の問で、3または4とお答えになった方にお聞きします。（それ以外の方は問11へ）

「クルクル」が社会実験後も事業として正式に導入された場合、それは、免許返納に対してどんな影響があると思いますか？

- 1 かなり積極的な免許返納を検討するようになると思う  
2 免許返納を検討するきっかけになると思う  
3 免許返納の検討には特に影響はないと思う  
4 返納する予定は現時点では無い

問10 もしもあなたが免許を返納したとすると、役所や病院、買い物などへの移動は主になどのようになると思いますか？当てはまるものすべてに○をつけてください。

- 1 バスなど公共交通機関を使う 2 家族の運転する車に乗る  
3 友人・知人の運転する車に乗る 4 タクシーを利用する  
5 その他（ ）

次に、南花台での生活や意識についてお聞きします。

問11 あなたは、南花台地域に対してどのくらい愛着をお持ちですか？

- 1 とても愛着がある 2 少し愛着がある 3 どちらともいえない 4 あまり愛着がない 5 愛着がない

問12 あなたは週に何日くらい、以下の目的のために南花台の中を移動しますか？

	毎日	週に5、6日	週に3、4日	週に1、2日	ほとんどない
a) 買い物	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
b) 友人などへの訪問	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
c) 食事	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
d) 公民館の利用	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…
e) サークル等への参加	…1…	…2…	…3…	…4…	…5…

問24 日頃からマイバスの利用などに努めていますか？

- 1 積極的に努めている 2 努めている  
3 あまり努めていない 4 努めていない

問25 日頃からごみの分別・リサイクルに努めていますか？

- 1 積極的に努めている 2 努めている  
3 あまり努めていない 4 努めていない

問26 年齢、性別、何丁目にお住まいかを教えてください。

年齢 歳 性別 1 男性 2 女性 丁目

最後に、「クルクル」について、満足点、不満点、改善した方がよいと思う点、将来への希望など、自由にご意見をお聞かせください。

ご協力、本当にありがとうございました。

## ●利用者アンケート

目的：「クルクル」利用者全員を対象にアンケートを実施し、利用ニーズを分析し、利用促進が図れる運行手法を構築することを目的に実施した。

実施内容：利用者アンケート作成

「クルクル」利用者に対して行うアンケート（A5）を作成した。

運行チームが利用者に対して行うため、運行の妨げとならないよう必要最低限の簡易なアンケートとしており、クルクル運行計画のための基礎的なデータ資料となった。

### 第1弾

「クルクル」利用者アンケート  
(当てはまるものに☑をつけてください)

1. 「クルクル」を利用するのは何回目ですか？

- はじめて       2回目       3回目  
 4、5回       6回以上

2. 今回、「クルクル」を利用した理由や目的をおしえてください。

(当てはまるものいくつかも)

- 交通機関(バス等)がないから       歩いたりするのが面倒だから  
 乗ってみたかったから       自家用車や運転免許証がないから  
 買い物に行くため       サークル活動などへの参加のため  
 バスに乗るため       その他

3. 「クルクル」が運行していなかった場合には、今回の目的地までのように移動なさっていましたか？ (当てはまるものいくつかも)

- 自家用車     徒歩       自転車     タクシー     その他

4. 「クルクル」の以下のそれぞれについて、どのくらい満足していますか？

予約しやすさ	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
待ち時間	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
乗り心地	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
停留所が電柱なこと	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満

5. 年齢と性別を教えてください。

- 年齢  19歳以下    20～30代    40～50代    60～70代    80歳以上  
性別  男性     女性

### 第2弾

「クルクル」利用者アンケート

1. 「クルクル」を利用するのは何回目ですか？

- はじめて    2回目    3回目    4、5回目    6回目以上

2. 今回、「クルクル」を利用した理由や目的をおしえてください。

(当てはまるものいくつかも)

- 交通機関(バス等)がないから       歩いたりするのが面倒だから  
 乗ってみたかったから       自家用車や運転免許証がないから  
 便利だと思ったから       サークル活動などへの参加のため  
 買い物の行き・帰りのため       バスに乗るため  
 病院の行き・帰りのため       その他 ( )

3. 「クルクル」が運行していなかった場合には、今回の目的地までのように移動なさっていましたか？ (当てはまるものいくつかも)

- 自家用車 (ガソリン車・ディーゼル車・ハイブリット車・電気自動車)  
 徒歩    自転車    タクシー    バス    その他 ( )

4. 「クルクル」の以下のそれぞれについて、どのくらい満足していますか？

予約しやすさ	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
待ち時間	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
乗り心地	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満
停留所が電柱なこと	<input type="checkbox"/> とても満足	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> どちらともいえない	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> とても不満

5. クルクルが有料の場合、利用料金はどの程度が適当だと思いますか？

- 50円    100円    150円    200円    250円    300円

6. 上の価格でクルクルが事業化した場合、クルクルを利用しますか？

- 活用する    活用しない   理由 ( )

- ・年齢  19歳以下    20～30代    40～50代    60～70代    80歳以上  
・性別  男性     女性

「クルクル」利用者アンケート