

くらしupながの

「消費者の5つの責任」

- ・批判的意識をもつ責任
- ・環境への配慮責任
- ・社会的弱者への配慮責任
- ・連帯する責任
- ・主張し行動する責任

編集と発行

かわちながの消費者協会
河内長野市消費生活センター内

TEL 0721-56-2360

FAX 0721-56-0701



消費者問題に関する2019年の10大項目

- ◆ **若者を中心に広がる「もうけ話」のトラブル**
友人やSNSで知り合った相手から簡単に儲かると勧誘され、しくみやリスクを理解しないまま契約するケースが多い。無登録業者とのバイナリーオプション取引（為替相場等が上がるか下がるかを予想する金融商品）では20歳代の相談が全体の半数以上を占める。
- ◆ **ネット関連の相談は年齢問わず SNSがきっかけになることも**
年齢問わず、ネット利用が広がりを見せている。SNSで知り合った相手や書き込みがきっかけとなり、トラブルになったという相談が寄せられている。
- ◆ **架空請求に関する相談引き続き 新しい手口も**
料金未納のメッセージがSMSで届き、記載された電話番号に電話すると偽の消費生活センターを案内され、お金を払うようにとウソの助言をされるという新手の手口も確認された。
- ◆ **高齢者からの相談 依然として多く**
契約当事者が60歳以上の相談が、今年32万件以上で全体の相談件数の4割を占めている。架空請求や情報通信関連の相談が多く、80歳以上になると訪問販売に関する相談の割合が高い。
- ◆ **なくなる子どもの事故 死亡事故も**
ベビーベッド使用中に収納扉が不意に開き、乳児の頭部が隙間に挟まり窒息する重大事故や、海水浴中にフロートに乗った子どもが陸からの風により沖に流されてしまう事故があった。
- ◆ **チケット不正転売禁止法施行 相談件数は5倍以上に**
特定興業入場券の不正転売、不正転売目的の譲受けが禁止。ラグビーワールドカップ日本大会では、海外の非公式転売仲介サイトなどを公式サイトだと誤認し、注文したという相談があった。
- ◆ **「アポ電」と思われる不審な電話相次ぐ**
公的機関や実在する企業名、家族をかたり、家族構成や資産状況などを聞き出す「アポ電」で、詐欺などに巻き込まれてしまったり、強盗事件につながったりするケースがあった。
- ◆ **改元に便乗した消費者トラブル発生**
改元で法律が変わるという通知が実在する団体名で届き、口座情報や個人情報を記入して返送したら、口座情報やキャッシュカードをだまし取られる手口もみられた。
- ◆ **キャッシュレス化が進む 関連したトラブルも**
一定期間ポイント還元を受けられる事業が開始され、キャッシュレス決済が増加。携帯電話会社をかたる偽SMSをきっかけに消費者のキャリア決済が不正利用されたというトラブルが発生。
- ◆ **各地で自然災害発生 国民生活センターでも被災地域の支援行う**
9月、10月に発生した台風は甚大な被害をもたらし、災害に便乗した消費者トラブルもみられた。国民生活センターは台風の被災地域を対象に、通話料無料で消費生活に関する相談窓口を設置。

SDGsに取り組もう！

Part 1

現在の世界は持続可能でしょうか？

[直面する課題]

貧困や飢餓、気候変動、天然資源の減少、生物多様性の喪失、不平等や紛争、
「地球の限界」を超えた生産・消費 など

SDGs（持続可能な開発目標）

2015年9月国連において採択

我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ

このアジェンダは、人間、地球及び繁栄のための行動計画である。

すべての国及びすべてのステークホルダーは、協働的なパートナーシップの下、この計画を実行する。

我々はこの共同の旅路に乗り出すにあたり、**誰一人取り残さない**ことを誓う。

(前文の一部)

世界を変えるための17の目標

目標1: 貧困をなくそう

目標2: 飢餓をゼロに

目標3: すべての人に健康と福祉を

目標4: 質の高い教育をみんなに

目標5: ジェンダー平等を実現しよう

目標6: 安全な水とトイレを世界中に

目標7: エネルギーをみんなに、
そしてクリーンに

目標8: 働きがいも経済成長も

目標9: 産業と技術革新の基盤をつくろう

目標10: 人や国の不平等をなくそう

目標11: 住み続けられるまちづくりを

目標12: つくる責任つかう責任

目標13: 気候変動に具体的な対策を

目標14: 海の豊かさを守ろう

目標15: 陸の豊かさを守ろう

目標16: 平和と公正をすべての人に

目標17: パートナーシップで目標を達成しよう

「経済」「社会」「環境」の調和を目指すSDGs

経済の発展を優先すれば、さまざまな環境問題が発生する。このように何かを得ることで別の何かを失われる状況のことを「トレードオフ」といいます。SDGsではトレードオフの問題を解決しなければなりません。17の目標は相互に関連することを理解し、「経済」「社会」「環境」を調和させ、統合的に取り組むことが大切です。



上手に選んでおいしく食べる

—みその基礎知識—

みそは使われる原料によって下記のような種類があります。

米みそ 米麴+大豆+塩

熟成期の長短や麴の割合により色も味もさまざま

麦みそ 麦麴+大豆+塩

おもに九州、四国、中国地方で生産
甘口の淡色みそが多い

豆みそ 大豆麴+塩

大豆すべてを麴化してつくる
おもに東海地方で生産
色が濃く濃厚なうまみ渋みがある

調合みそ

複数のみそや麴をブレンドしたみそ
風味原料や食品添加物を加えたみそもある

— みそを選ぶには表示をチェック！ —

◇ 生みそ

包装時に加熱殺菌しないみそ
酵母菌が生きているので発酵が続く

◇ 天然醸造みそ

加温による速醸造りでなく1年くらいじっくり発酵させている
食品添加物を使用しない

◇ 手造りみそ

天然醸造で手作業により製造された麴を使用

※ 上記の3種類の表示のないものはほとんど速醸造（加温醸造）みそ
加温して2~3カ月の短期間で造ったみそは香りや風味が劣る

◇ だし入りみそ

かつお節などの風味原料の重量が食品添加物の重量をこえるもの

◇ 塩分控えめ/うす味/あさ塩

同種のみそに比べて15%以上ナトリウム量をカットしたもの

◇ オーガニックみそ/有機みそ

主原料の大豆、米などは有機農産物を使用、製造工程も基準に従っているもの



ご注意！テレビショッピング

「おトクにお試しだけ」のつもりが
「定期購入」に！？

<事例>

テレビショッピングで健康食品を購入し商品が届いた。その後、注文していないのに1カ月後に同じ商品が届いた。確認すると「定期お届けコース」になっていた。(80代女性)

<アドバイス>

テレビショッピングは情報の表示時間が限られているため、契約内容をしっかり読みましょう。



1. 「定期購入が条件になっていないか」「支払い総額はいくらか」など契約内容を確認する。
2. 「解約、返品できるかどうか」など解約条件を確認する。
3. 電話で注文する際にオペレーターが定期購入等の契約条件を説明する場合がある。注文内容を確認し、納得してから注文する。
4. テレビショッピングにはクーリング・オフ制度はありません。困った時は、早めに自治体の「消費生活センター」に相談する。
消費者ホットライン188 (全国共通)

※健康食品の使用によって体調を崩した際は使用を中止し、速やかに医師の診断を受けましょう。(商品がある場合は持参する)

高齢者の健康法

いちどく
「一読」



一日に一度はまとまった文章を読もう

じゅっしょう
「十笑」



一日に十回くらいは笑おう

ひゃっきゅう
「百吸」



一日に百回くらい(一度には十回くらい)、
深呼吸をしよう

せんじ
「千字」



一日に千字くらいは文字を書こう

まんぼ
「万歩」



一日に一万歩を目指して歩こう

あとがき

この冬、中国武漢で発生したコロナウイルス(新型肺炎)が、世界の国と地域に広がり、終息の気配がありません。

感染拡大を防ぐため予定されていたイベントが中止か延期となり、「河内長野市生活情報展」も中止となりました。

真偽不明の情報に踊らされず、ていねいな手洗いやアルコール消毒など、一人一人ができる予防法をしていきましょう。