

施策	35 都市ブランドの構築と魅力発信		
事業名	都市魅力戦略事業	担当課	広報広聴課

## 事業の概要

目標対象者概要	市の魅力の創造・発信や、シティプロモーションの推進、広報戦略の企画立案、総合コーディネートを進めるため、都市魅力につながる様々な情報収集を行う。 また、得られた情報を整理し、庁内横断的に情報活用や施策化を働きかける。
---------	---

## 指標の推移

事業の指標		単位		H28	H29	H30	H31	H32
1	「河内長野市に愛着と誇りを感じている」市民の割合	%	予	39.4	41.0			
			実	39.4				
2	「河内長野市に住み続けたいと感じている」市民の割合	%	予	43.9	45.0			
			実	43.9				
3	社会動態の転入者／転出者の率	%	予	78.0	79.4			
			実	75.8				

## 事業の評価

指標の状況	市民意識調査における「本市に愛着と誇りを感じている」及び「住み続けたいと感じている」市民の割合については、前年度より減少している。 減少理由については、本事業が直接的な影響であるとは言えないことから、本市における全体的な取り組みなどが必要である。
総合評価	市民と一緒に効果的・効率的なプロモーションを展開し、都市魅力につながる様々な情報の整理や庁内横断的に情報発信を行うことで、都市ブランドの構築と魅力発信に向けて一定貢献している。 また、市民満足度の向上に向けては、市全体を包括する広報戦略が必要であることから、次年度の策定に向けて広報戦略プランの検討を始めた。
今後の方向性	拡充 広報戦略プランを策定するとともに、同プランに基づき本市の魅力を市内外に発信し、効果的・効率的にターゲットに伝える戦略的な展開を図っていく。 また、本市が住む・学ぶ・働く・買う・遊ぶ等で多くの人から「選ばれる都市」となることにより、観光客等の交流人口の増加、雇用及び移住定住人口の増加、持続的な都市経営につなげていく。

## 事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増減
事業費(決算額) (千円)		385	2,417	4,079	-1,662
財源内訳	一般財源 (千円)		284	112	172
	国府支出金 (千円)		2,133	3,967	-1,834
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		0	0	0