

施策	24 魅力的な景観の形成		
事業名	景観形成推進事業	担当課	都市創生課

事業の概要

目標対象者概要	<p>景観に関する意識や機運の醸成などを通じ、魅力ある都市の要素の一つである地域固有の歴史・文化・風土等を活かした良好な景観形成をめざす。</p> <p>高野街道沿道における景観ルールづくり支援のため、地元自治会代表者との協議を行う。</p> <p>大阪府屋外広告物条例に基づく屋外広告物許可等の事務を処理する。</p>
---------	--

指標の推移

事業の指標		単位		H28	H29	H30	H31	H32
1	地元自治会等との協議回数	回	予	1	2			
			実	3				
2	景観に関するルールの策定件数	件	予	0	1			
			実	0				
3	「まちなみ・自然・歴史など景観の美しさ」に関する市民満足度	%	予	41.0	35.0			
			実	31.1				

事業の評価

指標の状況	景観に関するルール策定をめざし、地元自治会との協議を進めているが、市民満足度は減少している。
総合評価	地元自治会と協議し、地域の自主的な景観保全の方向性を確認した。景観に関するルール策定に向け機運は醸成されつつある。
今後の方向性	<p>現状維持</p> <p>今後も景観に関する意識や機運の醸成を行い、景観の保全・活用に向けた地域の自主的な仕組みづくりを支援する。</p> <p>大阪府屋外広告物条例に基づく屋外広告物許可等の事務については適正に実施していく。</p>

事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増減
事業費(決算額) (千円)		1,213	1,134	1,287	-153
財源内訳	一般財源 (千円)		0	203	-203
	国府支出金 (千円)		0	37	-37
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		1,134	1,047	87