

施策	33 観光の振興		
事業名	奥河内・湧くワケ事業	担当課	産業観光課

事業の概要

目標 対象者 概要	「奥河内」をキーワードに観光振興を図るため、奥河内イメージ戦略を推進する。
-----------------	---------------------------------------

指標の推移

事業の指標		単位	H28	H29	H30	H31	H32
1	観光入込客数	千人	予	1,027	1,005		
			実	990			
2	観光協会HPアクセス数	件	予	355,000	400,000		
			実	408,704			
3	-		予				
			実				

事業の評価

指標の 状況	既存のメディアや展示会、アウトドアイベントなどで、「奥河内」のブランドイメージを展開してきたことが、市内外での「奥河内」の認知度アップと、観光客やアクセス数の増加につながった。
総合 評価	これまでのイメージ戦略の推進により、「奥河内」のブランドイメージが確立されつつある。今後は、本市観光の一つのキーワードとして、より効果的なイメージ戦略を推進する。
今後の 方向性	現状維持 今後は、本市観光の一つのキーワードとして、より効果的なイメージ戦略を推進し、更なる交流人口の拡大を図る。

事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増 減
事業費(決算額) (千円)		7,637	828	10,400	-9,572
財源 内訳	一般財源 (千円)		828	10,400	-9,572
	国府支出金 (千円)		0	0	0
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		0	0	0