

施策	31 商工業の振興		
事業名	地域ブランド推進事業	担当課	産業観光課

事業の概要

目標対象者概要	市内産業振興のため、本市の特徴を活かした農産物や加工品等を「河内長野市ブランド産品」として認定し、生産者との協働による販促活動や販路拡大を図る。
---------	--------------------------------------------------------------------------

指標の推移

事業の指標		単位		H28	H29	H30	H31	H32
1	ブランド産品の申請件数	件	予	2	2			
			実	2				
2	ブランド産品の認定件数	件	予	28	30			
			実	28				
3	市内認知度(累積)	%	予	50.0	55.0			
			実	35.0				

事業の評価

指標の状況	今まで以上に消費者及び生産者に親しみ持っていただくことを目的に、産品ブランドの名称を、より分かり易い名称に変更したため、今年度は認知度が伸び悩んだ。認定品の数も予定どおりではなかったものの、更なる増加が必要である。
総合評価	産品ブランド認定品の販売量や利用拡大が図られており、本市の農産物の地産地消に貢献しているものの、ブランドの申請件数及び、認定件数の増加に課題がある。
今後の方向性	現状維持 産品ブランドの認定件数の増加に向け、生産者をはじめ、誰もが容易に理解できる認定を受けるための要件をまとめた「認定基準」を策定し、認定申請をしやすい環境をつくる。また、産品ブランド名称の認知度向上に向け、インターネットでの定期的な情報発信や平成29年度から本格実施する土産物販売所での販売、市内外でのプロモーションを展開していく。

事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増減
事業費(決算額) (千円)		2,998	1,470	3,234	-1,764
財源内訳	一般財源 (千円)		796	3,234	-2,438
	国府支出金 (千円)		674	0	674
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		0	0	0