

施策	36 協働の推進と地域コミュニティの活性化		
事業名	広聴事業	担当課	広報広聴課

## 事業の概要

目標 対象者 概要	市民の意見等を市政運営に反映するため、複数課にまたがる陳情・要望・苦情等を集約する。また、市政アンケートでの市民意識調査や市政モニターから意見を募集するなど、市民の意見を広く募る機会を設ける。
-----------------	--

## 指標の推移

事業の指標		単位	H28	H29	H30	H31	H32
1	陳情・要望・意見等の件数	件	予	380	380		
			実	380			
2	市政アンケート有効回答者数	人	予	889	1,000		
			実	889			
3	市政モニター数	人	予	80	90		
			実	81			

## 事業の評価

指標の 状況	陳情・要望・意見等の件数は例年並みの取り組みにより概ね増減なし。 市政アンケート有効回答者数は、調査実施後に別途回答依頼通知するなどの取り組みにより回答者数が増えた。 市政モニター数は、2年任期の満了後の応募が少なく微減した。
総合 評価	市民の声、市政アンケート、市政モニター、要望・陳情など色々な方法で広く市民から意見を募集することができた。 また、市民からの意見については、申出者に対して必要に応じて対応を行うとともに、関係課及び企画担当課へ情報提供を行い、施策目標達成に向けて貢献できた。
今後の 方向性	拡充  市民の声、市政アンケート、市政モニター、要望・陳情など広く市民からの意見を聴くとともに、市長が地域へ出向く「市長とのおしゃべり集会」を実施し、市民と直接対話する広聴機能の充実を図りながら、市政への反映に努めていく。

## 事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増 減
事業費(決算額) (千円)		861	930	843	87
財源 内訳	一般財源 (千円)		930	843	87
	国府支出金 (千円)		0	0	0
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		0	0	0