

施策	24 魅力的な景観の形成		
事業名	都市サイン整備事業	担当課	広報広聴課

事業の概要

目標対象者概要	市民及び市外からの訪問者に適切な案内を行い、調和のとれた都市景観を形成するため、市内の各種公共標識などについて規格の統一を図り、分かりやすく見やすい標識とするとともに、標識の維持管理や定期的な検査等を行う。
---------	---

指標の推移

事業の指標		単位	H28	H29	H30	H31	H32
1	都市サイン設置箇所	箇所	予	42	42		
			実	42			
2	-		予				
			実				
3	-		予				
			実				

事業の評価

指標の状況	指標については、他市から来訪する人はもちろん、市民の方にもわかりやすく、統一的なデザインとするため、設置対象施設やデザインの仕様、表記基準などを定めたくえで都市サインを設置しており、今年度は都市サインの設置数に増減はない。
総合評価	市内公共施設等への案内板を作製する際に規格を統一させて設置した。 また、市民や市外からの来訪者にわかりやすく案内を行うため、現在設置している標識の修繕や必要な箇所への設置など適正な維持・管理に努め、施策目標の達成に貢献した。
今後の方向性	現状維持 都市サイン計画マニュアルに基づき、今後においても限られた財源で効果的・効率的な配置及び計画的な点検を行うなど適正な維持・管理に努める。 また、設置箇所については、必要性を十分に検証し、必要な場合には設置基準に基づき設置していく。

事業費(決算額)・財源

		H28当初予算	H28決算	H27決算	増減
事業費(決算額) (千円)		79	217	10	207
財源内訳	一般財源 (千円)		217	10	207
	国府支出金 (千円)		0	0	0
	地方債 (千円)		0	0	0
	その他特定財源 (千円)		0	0	0