

| | | | |
|-----|-----------------------|-----|-------|
| 施策 | 36 協働の推進と地域コミュニティの活性化 | | |
| 事業名 | 広報事業 | 担当課 | 広報広聴課 |

事業の概要

| | |
|---------|--|
| 目標対象者概要 | 市民に対し市政情報を迅速・正確に伝え、市と市民の間により良い相互理解と協力関係を築き、市政の円滑な運営を行うため、広報紙、ホームページ、市政パンフレットなどを通じて情報を発信する。 また、市外居住者に対する本市の魅力のPRのため、ホームページによる情報発信やビデオ映像の発信、報道機関との連絡調整によるパブリシティ活動を実施する。 |
|---------|--|

指標の推移

| 事業の指標 | | 単位 | H28 | H29 | H30 | H31 | H32 |
|-------|----------------|----|-----|---------|---------|-----|-----|
| 1 | 市ホームページ アクセス件数 | 件 | 予 | 657,000 | 700,000 | | |
| | | | 実 | 656,296 | | | |
| 2 | 報道提供件数 | 件 | 予 | 80 | 80 | | |
| | | | 実 | 89 | | | |
| 3 | — | | 予 | | | | |
| | | | 実 | | | | |

事業の評価

| | |
|--------|--|
| 指標の状況 | 市ホームページアクセス件数については、事業の取り組みとして市内外に魅力を発信したが、ホームページへと導くための働きかけが少なくアクセス件数は若干減少した。 本市の特色ある内容を報道機関へ積極的に提供しており、報道提供件数は増加した。 |
| 総合評価 | 広報紙や市政パンフレット、市ホームページ、SNSの活用などを通じて情報発信する広報事業によって、施策目標である協働の推進と地域コミュニティの活性化に向けて貢献している。 パブリシティ活動についても、庁内横断的な取り組みを効果的・効率的に報道提供することでPR効果がみられ施策目標の達成に向けて一定貢献している。 |
| 今後の方向性 | 拡充 効果的・効率的にターゲットに伝える戦略的な展開策として広報戦略プランを策定するとともに、同プランに基づき本市の魅力を市内外に発信していくため、見やすく親しみやすい広報機能の充実を図る。 また、広報紙、ホームページなどの情報媒体を通じて、市政情報を迅速かつ正確に伝えるとともに、パブリシティ活動を積極的に行い、本市の魅力をPRする。 |

事業費(決算額)・財源

| | | H28当初予算 | H28決算 | H27決算 | 増減 |
|---------------|--------------|---------|--------|--------|------|
| 事業費(決算額) (千円) | | 26,744 | 25,988 | 26,945 | -957 |
| 財源内訳 | 一般財源 (千円) | | 23,605 | 24,340 | -735 |
| | 国府支出金 (千円) | | 100 | 100 | 0 |
| | 地方債 (千円) | | 0 | 0 | 0 |
| | その他特定財源 (千円) | | 2,283 | 2,505 | -222 |