

|             |                                                                                                                                                                                                    |          |                       |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|
| 所管課         | 総合政策部都市魅力戦略課                                                                                                                                                                                       |          |                       |
| 施策の大綱       | まちづくりの目標(章)                                                                                                                                                                                        | 施策分野(節)  | 施 策                   |
|             | 第5章<br>自律協働都市                                                                                                                                                                                      | 04 行財政運営 | 02 環境変化に対応した行政体制を確立する |
| 事業：都市魅力戦略事業 |                                                                                                                                                                                                    |          | 整理番号 1477             |
| 目的          | 都市ブランドなど市の魅力の創造・発信、シティプロモーションの推進、企業・学校誘致など都市戦略の企画立案、総合コーディネートを進めるため                                                                                                                                |          |                       |
| 目標          | ①企業・医療・教育機関等に働きかけを行い、製造業等の企業誘致を実現する。また、地区計画誘導候補地等で、主に製造業の用地としての可能性を検討する。②市民と共に都市ブランド検討会議を運営し、都市ブランドの構築及び都市ブランド戦略指針の策定に結び付ける。③庁内の連携会議等を開催し、様々な施策PRの効率化や効果の最大化を図る。また、合同PRをコーディネートし、魅力発信に係る庁内連携を促進する。 |          |                       |

## 評価

| 平成27年度    |                                                                                                                                                                     |      | 平成26年度    |   |                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|---|--------------------------------------------------|
| 総合評価      | B                                                                                                                                                                   | 評価理由 | 総合評価      | B | 市として積極的なプロモーションを進めるためには、事業間の連携等を図る当該事業が必要不可欠である。 |
| 妥当性       | A                                                                                                                                                                   |      | 妥当性       | B |                                                  |
| 効率性       | A                                                                                                                                                                   |      | 効率性       | A |                                                  |
| 有効性       | C                                                                                                                                                                   |      | 有効性       | B |                                                  |
| 施策に対する貢献度 | B                                                                                                                                                                   | 評価理由 | 施策に対する貢献度 | A | 結果として様々な市の施策の戦略性を高めている。                          |
| 今後の方向性    | 包括的施策である都市ブランドの構築及び推進を図るため、都市ブランド推進プランを策定する。また、様々な施策PRを連携コーディネートし、効率化や効果の最大化を図る。また、企業・医療・教育機関等への働きかけを行い、市内への誘致実現を目指しながら、製造業等の用地不足を解消するため、地区計画誘導候補地等での土地利用の可能性を検討する。 |      |           |   |                                                  |

## 事業費(決算額)・財源

|               |              | 平成27年度 | 平成26年度 | 増 減   |
|---------------|--------------|--------|--------|-------|
| 事業費(決算額) (千円) |              | 4,079  | 257    | 3,822 |
| 財源内訳          | 一般財源 (千円)    | 112    | 257    | -145  |
|               | 国府支出金 (千円)   | 3,967  | 0      | 3,967 |
|               | 地方債 (千円)     | 0      | 0      | 0     |
|               | その他特定財源 (千円) | 0      | 0      | 0     |

## コスト情報・従事職員数

|           |               | 平成27年度 | 平成26年度 | 増 減   |
|-----------|---------------|--------|--------|-------|
| 総コスト (千円) |               | 19,197 | 14,853 | 4,344 |
| 内訳        | 事業費(決算額) (千円) | 4,079  | 257    | 3,822 |
|           | 人件費 (千円)      | 15,118 | 14,596 | 522   |
|           | 公債費 (千円)      | 0      | 0      | 0     |
| 参考        | 一人あたり (円)     | 176    | 134    | 42    |
|           | 世帯あたり (円)     | 406    | 314    | 92    |
|           | 職員数 (人)       | 1.95   | 1.90   | 0.05  |
|           | 再任用職員数 (人)    | 0.00   | 0.00   | 0.00  |