

奥河内・湧くワク事業

1. 奥河内・湧くワク事業

本市のもつ「自然豊かで、神秘的で、歴史と文化の香り高く、教育のフィールドとして最適、なのに意外と都心から近い」というイメージを有効活用し、「奥河内」をキーワードにしたイベント戦略とイメージ戦略を推し進めた。

(1) イベント戦略業務 委託料 5,000,000円 (前年度委託料 4,500,000円)

① 奥河内 SEA TO SUMMIT 2015の実施

「ちかくて、ふかい 奥河内」を体現するイベントとして、滝畑地区において、環境シンポジウムとカヤック・自転車・登山の3種のアクティビティを行うスポーツイベントからなる「環境スポーツイベント」を実施

・開催日：平成27年9月26日（土）・27日（日）

・大会参加者数：59組101名 (前年度実績 88組146名)

② 奥河内フェスティバルの実施

「奥河内 SEA TO SUMMIT 2015」にあわせて、各種企業、団体との協働で奥河内の環境、観光PRを実施

・開催日：平成27年9月26日（土）・27日（日）

・実施内容：カヤック体験会・滝畑ダム湖面清掃・各種企業、団体のPRブースの出展 等

・参加者数：9月26日（土）約1,500名、9月27日（日）約800名

(前年度実績 9月27日（土）約1,200名、9月28日（日）約1,000名)

(2) イメージ戦略業務 委託料 4,800,000円 (前年度委託料 5,144,000円)

「奥河内スタイル」の理解を深めることを目的として、奥河内イメージの発信に努めた。

① ポスター制作

チェルシー舞花による、インバウンドを意識し、神秘的な奥河内イメージを感じさせる仕様のビジュアルのポスター（B2サイズ）を制作

② ポスター掲出

ポスターを、南海電気鉄道、近畿日本鉄道、市内施設等でビジュアル掲出

③ PR看板設置

南海電気鉄道 難波駅及び河内長野駅構内に奥河内観光PR看板を設置

④ 奥河内プロモーションビデオ制作

市内各所に存在する、奥河内の魅力を映像でPRするための2種類のショートバージョンプロモーションビデオを制作

2. モンベルフレンドエリア登録 手数料 600,000円

本市のアウトドアフィールドとしての魅力を企業とともにPRするため、アウトドアメーカーのモンベルグループが運営する顧客優待制度「モンベルフレンドエリア」に加盟し、本市のイメージアップ、認知度向上を図った。

① モンベルクラブ会員特典ガイドへの掲載（年1回、約62万部発行）

② 会員対象の感謝祭であるモンベルフレンドフェアにて本市のPRブースを出展

・日 時：平成27年11月7日（土）8日（日）

・場 所：インテックス大阪

・来場者数：延べ10,535名