所管課	環境経済部産業観光課		
施策の大綱	まちづくりの目標(章)	施策分野(節)	施 策
	第3章 元気創造都市	13 観光	01 河内長野らしい観光産業を創出する
事業：奥河内・湧くワク事業			整理番号 1321
目的	本市のもつ「自然豊かで、神秘的で、歴史と文化の香り高く、教育のフィールドとして最適、なのに意外と都心から近い」というイメージを有効活用し、「奥河内」をキーワードにしたイベント戦略とイメージ戦略を推し進める。		
目標	「ちかくて、ふかい 奥河内」イメージの更なる醸成に向け、ポスターの掲示やリーフレットの配布等を中心にイメージ戦略を展開するほか、SEA TO SUMMITを中心にイベント戦略を推進する。奥河内の中心的エリアである滝畑ダム湖面の利用推進を図る。		

評価

平成27年度			平成26年度		
総合評価	B	評価理由 企業との協働により、「ちかくて、ふかい 奥河内」のイメージを広く発信することが出来た。	総合評価	A	評価理由 奥河内をキーワードにイメージ戦略とイベント戦略を展開し、本市が持つ自然と文化財にあふれる神秘的なイメージを広く内外に示すことに大いに貢献した。
妥当性	A		妥当性	A	
効率性	B		効率性	A	
有効性	B		有効性	A	
施策に対する貢献度	A		施策に対する貢献度	A	
今後の方向性	平成27年度まで実施していた、イメージ戦略及びイベント戦略を再精査するとともに、これまでのイメージ戦略で定着してきた「奥河内」イメージを大切にし、費用対効果を鑑みながら展開して行く。				

事業費(決算額)・財源

		平成27年度	平成26年度	増 減
事業費(決算額)		(千円) 10,400	(千円) 11,270	-870
財源内訳	一般財源	(千円) 10,400	(千円) 11,270	-870
	国府支出金	(千円) 0	(千円) 0	0
	地方債	(千円) 0	(千円) 0	0
	その他特定財源	(千円) 0	(千円) 0	0

コスト情報・従事職員数

		平成27年度	平成26年度	増 減
総コスト		(千円) 18,153	(千円) 20,028	-1,875
内訳	事業費(決算額)	(千円) 10,400	(千円) 11,270	-870
	人件費	(千円) 7,753	(千円) 8,758	-1,005
	公債費	(千円) 0	(千円) 0	0
参考	一人あたり	(円) 166	(円) 181	-15
	世帯あたり	(円) 384	(円) 423	-39
	職員数	(人) 1.00	(人) 1.14	-0.14
	再任用職員数	(人) 0.00	(人) 0.00	0.00