

地域ブランド推進事業

1. 地域ブランド推進事業

河内長野市産品ブランド化推進計画に基づき、市内に所在する農空間の特徴を活かした農産品や加工品等を、河内長野市産品ブランド「近里賛品かわちながの」として認定し、魅力をアピールすることにより地産地消の普及促進と、それによる生産者の応援、さらに地域の魅力向上を図った。

(1) 推進委員会及び専門部会の運営

①河内長野市産品ブランド化推進委員会

委員 7名（学識経験者3名・産業振興関係団体の関係者3名・公募市民1名）

開催 3回

内容 計画に基づく実施内容の検討及び決定を行った。

主な案件 認定審査（新規・更新）の状況について

ホームページを活用したプロモーションについて

ブランド認定品使用店応援制度について

ブランド名称・ロゴマークのリニューアルについて

②認定部会

部会員 6名（学識経験者2名・専門家4名）

開催 4回

内容 産品ブランド化推進委員会の下部組織として、公募した対象産品の認定審査や、加工食品の認定基準の検討を行った。

また、平成24年度認定品が認定更新審査の時期（認定から3年）を迎えたため、認定更新審査を行った。

認定審査 平成27年度新規認定品 5品目（応募数5品目）⇒（累計認定品数 27品目）

・かわばたファームのトマトジュース日野芽、喜多農ますだの白鳳、かわばたファームのトマトジュース日野恵、四季のフルーツソース桃、四季の柚子入りジャム富有柿

平成27年度認定更新品 15品目（認定更新対象16品目）

(2) プロモーションの実施

①ホームページのリニューアル

各認定者への写真撮影などの取材を経て、ホームページのリニューアルを行った。ホームページ内にFacebookやブログを整備し、ブランドに関連する情報を消費者、生産者に向けて発信した。

②「奥河内くろまろの郷」での販売・プロモーション

奥河内くろまろの郷（奥河内ビジターセンター、あすかてくるで河内長野店）を中心とした市内向けのプロモーションとしてイベントを8回、市外（あべのハルカス等）でのイベントを3回行った。

③認知度について

高野街道まつり及び奥河内くろまろの郷でのプロモーションにおいて、アンケート調査を実施した。

（高野街道まつり）

アンケート総数	743名	うち知っている	255名	34.3%
---------	------	---------	------	-------

市内在住者	606名	うち知っている	219名	36.1%
-------	------	---------	------	-------

市外在住者	137名	うち知っている	36名	26.3%
-------	------	---------	-----	-------

（奥河内くろまろの郷）

アンケート総数	74名	うち知っている	21名	28.4%
---------	-----	---------	-----	-------

市内在住者	40名	うち知っている	19名	47.5%
-------	-----	---------	-----	-------

市外在住者	34名	うち知っている	2名	5.9%
-------	-----	---------	----	------