

所管課	環境経済部産業観光課		
施策の大綱	まちづくりの目標(章)	施策分野(節)	施 策
	第3章 元気創造都市	11 農業	02 地産地消の仕組みを充実する
事業：地域ブランド推進事業			整理番号 1303
目的	河内長野市の豊かな自然、地域の特性等をいかし生産された産品を「河内長野市ブランド産品」として認定し、河内長野市の特徴を活かした農産物や加工品等の魅力を消費者にアピールすることで、地産地消の普及促進と、産品の認知度向上および売上増大、イメージアップをめざし、これにより生産者の意欲を高め、市域農業の活性化をはじめとした市産業全体の振興に資することを目的とする。		
目標	「近里賛品かわちながの」への新たな申請や再申請を促し認定品の増加を図る。また、市内での認知度を高めることに重点を置いたプロモーションに努める。		

評価

平成27年度			平成26年度		
総合評価	B	評価理由	総合評価	B	地域ブランドを推進するにあたり、現状よりも効率的にブランドを周知し、ブランドの効果をアップさせる必要があるため
妥当性	A		妥当性	B	
効率性	B		効率性	A	
有効性	B		有効性	B	
施策に対する貢献度	A	評価理由	施策に対する貢献度	A	地域ブランド認定品の販売量や利用拡大が図られ、本市農産物の地産地消に貢献している。
今後の方向性	地域ブランドの新規申請や、新規認定品は増加している。一方で、認知度の向上については、若干の右肩上がりではあるものの、現状のプロモーションでは大幅な向上は見込めない。今後、新たなプロモーション手法などを用いて、より効率的に認知度の向上を図る取組を行う。また、工業品などのブランド認定対象品目の拡大について検討する。				

事業費(決算額)・財源

		平成27年度	平成26年度	増 減
事業費(決算額) (千円)		3,234	1,597	1,637
財源内訳	一般財源 (千円)	3,234	1,597	1,637
	国府支出金 (千円)	0	0	0
	地方債 (千円)	0	0	0
	その他特定財源 (千円)	0	0	0

コスト情報・従事職員数

		平成27年度	平成26年度	増 減
総コスト (千円)		11,762	7,743	4,019
内訳	事業費(決算額) (千円)	3,234	1,597	1,637
	人件費 (千円)	8,528	6,146	2,382
	公債費 (千円)	0	0	0
参考	一人あたり (円)	108	70	38
	世帯あたり (円)	249	164	85
	職員数 (人)	1.10	0.80	0.30
	再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00