

所管課	市民生活部自治協働課		
施策の大綱	まちづくりの目標(章)	施策分野(節)	施 策
	第4章 安全安心都市	06 消費生活	01 消費者の意識や知識を高める
事業：消費者啓発事業			整理番号 0384
目的	市民が安全・安心な生活を送るために、消費生活に関する意識や知識の高揚を目指して啓発を行う。		
目標	市民の生活スタイルが多様化する中、子どもから高齢者まで幅広い年齢層の市民に対して、消費者としての意識や知識の高揚を図るための啓発情報を提供する。		

評価

平成27年度				平成26年度	
総合評価	B	評価理由	消費生活に関する意識や知識の高揚をめざした啓発を行っているが、啓発事業への若者の参加をはじめ、参加者の更なる増加を図る必要がある。	総合評価	B
妥当性	A			妥当性	A
効率性	B			効率性	B
有効性	A			有効性	A
施策に対する貢献度	B	評価理由	消費生活に関する意識や知識の高揚をめざした啓発を行っているが、啓発事業への参加者の更なる増加を図る必要がある。	施策に対する貢献度	B
今後の方向性	市民の多様なニーズにあわせた啓発活動を進め、より多くの消費者の意識や知識の高揚を図る。				

事業費(決算額)・財源

		平成27年度	平成26年度	増 減
事業費(決算額)		(千円) 2,818	(千円) 1,799	(千円) 1,019
財源内訳	一般財源	(千円) 935	(千円) 922	(千円) 13
	国府支出金	(千円) 1,883	(千円) 877	(千円) 1,006
	地方債	(千円) 0	(千円) 0	(千円) 0
	その他特定財源	(千円) 0	(千円) 0	(千円) 0

コスト情報・従事職員数

		平成27年度	平成26年度	増 減
総コスト		(千円) 4,369	(千円) 2,951	(千円) 1,418
内訳	事業費(決算額)	(千円) 2,818	(千円) 1,799	(千円) 1,019
	人件費	(千円) 1,551	(千円) 1,152	(千円) 399
	公債費	(千円) 0	(千円) 0	(千円) 0
参考	一人あたり	(円) 40	(円) 27	(円) 13
	世帯あたり	(円) 92	(円) 62	(円) 30
	職員数	(人) 0.20	(人) 0.15	(人) 0.05
	再任用職員数	(人) 0.00	(人) 0.00	(人) 0.00