

所管課	総合政策部都市魅力戦略課		
施策の大綱	まちづくりの目標(章)	施策分野(節)	施 策
	第5章 自律協働都市	01 協働	01 市民参加を推進する
事業：広報事業			整理番号 0377
目的	広報紙、ホームページ、市政パンフレットなどの情報媒体を通じて、市政情報を迅速・正確に市民に伝え、市と市民の間により良い相互理解と協力関係を築き、市政の円滑な運営を行う。なお、ホームページによる情報発信やビデオ映像の発信、報道機関との連絡調整によるパブリシティ活動については、市外居住者も情報の受け手として情報提供を行い、本市の魅力をPRする。		
目標	広報紙、ホームページ、市政パンフレットなどについては、デザインやレイアウトを工夫すること、魅力的な内容にすることで、よりわかりやすく、目を通してもらいやすいものを作成する。また、ホームページについては、配置や表示について、改良することで、発信力を高めるとともに使い勝手のよいものとする。また、市のイベントなどをすべて掲載できるような仕組み作りに取り組む。		

評価

平成27年度				平成26年度	
総合評価	B	評価理由	広報紙、ホームページともに、さらに読みやすさや検索のしやすさを追及するとともに、わかりやすく魅力的な情報発信を心がける。	総合評価	B
妥当性	B			妥当性	B
効率性	A			効率性	A
有効性	A			有効性	A
施策に対する貢献度	B	評価理由	市民参加を促すためには情報の提供が不可欠であり、広報紙の発行・配布と市ホームページは市の情報提供の中核をなすものである。	施策に対する貢献度	B
今後の方向性	広報紙、ホームページ、市政パンフレットなどの市政情報を伝える中で、市民の声をできるだけ反映し、市と市民の間により良い相互理解と協力関係を築く。また、市の魅力をより効果的に発信するため、ホームページ等による情報発信や報道機関との連絡調整によるパブリシティ活動を積極的に行い、定住促進の観点から市外居住者も情報の受け手としてPRIに努める。				

事業費(決算額)・財源

		平成27年度	平成26年度	増 減
事業費(決算額)		(千円) 26,945	(千円) 26,668	277
財源内訳	一般財源	(千円) 24,340	(千円) 23,758	582
	国府支出金	(千円) 100	(千円) 75	25
	地方債	(千円) 0	(千円) 0	0
	その他特定財源	(千円) 2,505	(千円) 2,835	-330

コスト情報・従事職員数

		平成27年度	平成26年度	増 減
総コスト		(千円) 48,653	(千円) 48,562	91
内訳	事業費(決算額)	(千円) 26,945	(千円) 26,668	277
	人件費	(千円) 21,708	(千円) 21,894	-186
	公債費	(千円) 0	(千円) 0	0
参考	一人あたり	(円) 446	(円) 440	6
	世帯あたり	(円) 1,029	(円) 1,026	3
	職員数	(人) 2.80	(人) 2.85	-0.05
	再任用職員数	(人) 0.00	(人) 0.00	0.00