観光振興事業

1. 観光・行事振興事業

河内長野が持つ観光資源（歴史・文化資源・自然など）をより効果的に活用し、観光客の増加をめざし、更には観光と産業の融合による新たな本市の魅力創出を図った。

(1) 四季を通じての観光事業 委託料 3,852,000円（前年度 4,580,000円）

① さくらまつり

4月上旬にさくらPRチラシ7,000枚を作成。（前年度 8,000枚）

② 文化財特別公開に併せたシャトルバス運行

4月17日、18日の観心寺の国宝公開に併せて、奥河内くろまろの郷、天野山金剛寺との間にシャトルバスを運行した。（延べ1,036名←延べ609名【前年度実績】）

③ 第55回「奥河内 観光写真コンクール」の実施

千早赤阪村との共催で、10月より実施。

延べ521点応募があった。入賞は25点。（前年度実績：応募595点・入賞23点）

④ 文化財ライトアップ事業の実施

平成24年度からの取り組みで、観心寺をライトアップするイベントを実施した。

（延べ3,200名←延べ4,500名【前年度実績】）

(2) 広域観光PR事業

① 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会※ 負担金 300,000円

華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会に加盟し、南河内観光PRキャラバン、南河内歴史ウォーク等を実施した。

事業例

- ・平成27年5月2日 観光PRキャラバン in「道の駅かなん」
- ・平成27年8月2日 観光PRキャラバン in「道の駅近つ飛鳥の里・太子」
- ・平成27年9月20日 みなみかわち歴史ウォーク（第1回：参加者数758名）
- ・平成27年10月18日 大坂の陣400年天下一祭2015inKIX
- ・平成27年11月1日 なんかいマルシェ
- ・平成27年11月29日 みなみかわち歴史ウォーク（第2回：参加者数672名）
- ・平成28年2月13～14日 観光PRキャラバン in「天神橋三丁目商店街」
- ・平成28年2月28日 みなみかわち歴史ウォーク（第3回：参加者数723名）

※ 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会

…NHK大河ドラマ「太平記」の放映を契機に、南河内を中心とする大阪の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会（大阪府、大阪観光局、南河内9市町村、南海電鉄、近畿日本鉄道、河内長野市観光協会等22団体で構成）

② 西高野街道観光キャンペーン協議会※ 負担金 150,000円

西高野街道観光キャンペーン協議会に加盟し、ウォーキングイベントとして「愉快・爽快・空海ウォーク」を2回実施した。

事業例

- ・平成28年2月27日 第1回愉快・爽快・空海ウォーク（参加人数 372名）
- ・平成28年3月26日 第2回愉快・爽快・空海ウォーク（参加人数 307名）

※ 西高野街道観光キャンペーン協議会

…「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産に登録されたことを契機に西高野街道を中心とする地域の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会（大阪府、堺市、大阪狭山市、南海電鉄、河内長野市観光協会等9団体で構成）

2. 観光情報発信事業 委託料 11,816,000円（前年度7,019,000円）

本市の魅力ある観光資源をPRするため、ホームページやFacebook、観光パンフレットなどのツールを活用しての情報発信に努めるとともに、観光ボランティア倶楽部を運営支援することにより、来訪者へのガイドを通じて、おもてなしを行った。

(1) ホームページ及びFacebookの企画運営

・アクセス件数

ホームページ：延べ400,884件（前年度実績 延べ347,686件）

Facebook：延べ647,285件（前年度実績 延べ405,804件）

(2) 観光パンフレット製作

・25,000部（前年度実績 20,000部）

(3) 温泉関係PR強化（天然温泉 河内長野荘、あまみ温泉南天苑）

(4) 観光情報発信のための人件費

(5) 観光ボランティア倶楽部運営支援

3. 高野街道にぎわい・まち並み再生事業

本市を南北に縦断し、歴史的・文化的な遺産が多く存在する高野街道を河内長野の魅力発信の重要な資源として発信するため、まち歩き事業や当時のまち並みを形成・保全啓発することにより、にぎわいの創出と交流人口の増加を図った。

(1) 高野街道まち歩き事業 委託料 800,000円（前年度 800,000円）

高野街道を活用したまち歩きツアーを発展的に市内一円に拡大させることにより、各地域が主体的になって取り組む着地型観光を推進するとともに、その賑わい創出と交流人口の増加を図った。

- ・第1回 平成27年4月18日（土）天見・南天苑周辺 20名
- ・第2回 平成27年6月20日（土）長野公園周辺 11名
- ・第3回 平成27年11月24日（火）河内長野駅～烏帽子 13名
- ・第4回 平成28年2月5日（金）極楽寺・天野酒蔵 16名
- ・第5回 平成28年3月10日（木）西代神社周辺 14名

(2) 高野街道まち並み形成・保全啓発事業 委託料 250,000円（前年度 250,000円）

地域住民の景観意識の啓発、まち並みの形成や保全に向けた機運の醸成を図るため、高野街道沿いの文化財等を活用したイベントの実施や情報発信等を行った。

・高野街道沿道でのイベントの実施

「高野街道まつり」（主催：高野街道まつり実行委員会）を中心に、地域住民と連携・協力し、街道沿いの文化財等を活用したイベントを実施し、高野街道の魅力を広く周知した。

・高野街道 杉玉製作支援

高野街道酒蔵通りプロジェクトを中心に、地域住民とNPO法人森林ボランティア トモロスらの連携・協力により、地元の間伐材を活用した杉玉の製作と沿道への掲示を行い、地域住民の景観意識の啓発、まち並みの形成や保全に向けた機運の醸成を図った。

(3)高野街道まつり事業 補助金 1,443,130円(前年度 2,000,000円)

本市を南北に縦断し、歴史的・文化的な遺産が多く存在する高野街道を河内長野の魅力発信の重要な資源として発信するため、市内のまちづくり団体が一つとなり実行委員会を組織し、本事業の実施に取り組んだ。

・当日来場者 合計38,500人(前年度実績 38,000人)

4. ホームページ等充実業務事業

本市を訪れる外国人を含む観光客に対し、利便性の向上と情報発信の強化のため、ホームページ等の充実を図った。

(1)観光協会ホームページ充実及び外国語版化 委託料 3,250,000円

本市を訪れる外国人を含む観光客に対し、利便性と情報発信力の強化を図るため、ホームページの外国語版化(英語・韓国語・中国語【繁体字・簡体字】)し、機能の充実を図った。

(2)観光パンフレットの外国語版化 委託料 5,750,000円

本市を訪れる外国人を含む観光客に対し、利便性と情報発信力の強化を図るため、観光パンフレットの外国語版化(英語・韓国語・中国語【繁体字・簡体字】)した。

また、観光ナビゲーションアプリ「河内長野さんぽ」を作成し、スマートフォンの位置情報を基に、自分が今どこにいて、付近に何があるか分かるようにし、ハイカーへの利便性と案内強化を図った。