

所管課	産業経済部観光政策課															
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策									
	第3章 元気創造都市			13 観光			01 河内長野らしい観光産業を創出する									
事業：ロケ支援事業										整理番号	1458					
目的	映画・ドラマ・コマーシャル等の映像を通じて本市が有する観光や自然、人などの魅力を広く伝えることにより、地域の結びつきを強めるとともに、ロケによる経済効果や地域の活性化を図る															
目標	河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで観光産業の振興につなげる															
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		232		コスト情報・評価	総コスト(千円)		1,768		総合評価	A		妥当性	A		
	財源内訳	一般財源		232		内訳	事業費		232		評価理由	効率性		A		
		国府支出金		0			人件費		1,536			有効性		A		
		地方債		0			公債費		0			本市の魅力を映像等を通じ発信したり、地域をまきこんだロケ支援ができた				
		その他特定財源		0			一人あたり(円)		16							
							世帯あたり(円)		37							
貢献度		施策に対する事業貢献度		A		根拠		本市の魅力を映像等を通じ発信したり、地域をまきこんだロケ支援ができた								
今後の方向性	国内外の映画等のロケーション等のロケーション誘致による地域活性、観光PRを図る															

事業優先順位	1 細事業：ロケ支援事業										整理番号	01			
目的	ロケ地の紹介や撮影許可等の仲介・支援など、各種のロケーション支援を行うことで河内長野市をロケ地として活用してもらう。本市をロケ地とした写真や映像が市内外等で公開されることにより、本市の知名度向上と集客力の強化を図り、観光振興につなげる														
目標	河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで観光産業の振興につなげる														
事業実施主体	直営	事業開始年	平成24年度	根拠法令											
事業費・財源			平成26年度	平成25年度	比較	コスト情報・従事職員数			平成26年度	平成25年度	比較				
	事業費(決算額)(千円)		232	357	-125		内訳	総コスト(千円)		1,768	1,958	-190			
	財源内訳	一般財源		232	357			-125	事業費		232	357	-125		
		国府支出金		0	0			0	人件費		1,536	1,601	-65		
		地方債		0	0			0	公債費		0	0	0		
		その他特定財源		0	0			0	一人あたり(円)		16	18	-2		
				0				世帯あたり(円)		37	41	-4			
			0				参考	職員数(人)		0.20	0.21	-0.01			
		0			再任用職員数(人)			0.00	0.00	0.00					
今後の方向性	国内外の映画等のロケーション等のロケーション誘致による地域活性、観光PRを図る														
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	映像製作者等										
	A	B	A												

## 事業：ロケ支援事業

ロケ地の紹介および撮影許可等の仲介・支援を行った。また、日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化の発展のため、ジャパン・フィルムコミッションが主催する認定研修に参加した。

## 細事業：ロケ支援事業

### 1. ロケ支援事業

#### (1) ロケ地の紹介等支援

本市の知名度向上と集客力の強化に資するため、映像制作者等に対し、撮影協力・各種便宜供与等を実施し、テレビドラマ、テレビ番組等のロケーションを本市に誘致した。

##### ①実績

問合せ件数 15件

ロケ実施件数 7件

ア. 問合せ支援内訳：映画3件、TV7件、CM2件、PV1件、スチール撮影2件

イ. ロケ地内訳：学校、市施設、滝畑（キャンプ場・御光滝・荒滝）等

ウ. 具体内容：NHKの連続テレビ小説「マッサン」

ABCテレビ ごきげん！ブランニュ

ロックバンド「SHE'S」プロモーションビデオ 等



#### (2) ロケ魅力発信

市内の観光施設や名所を撮影した配布用DVDを、ロケ地に選んでもらうための素材として作成した。

#### (3) ジャパン・フィルムコミッション認定研修2014への参加

①開催趣旨 日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化のますますの発展のため。

②日時 平成26年7月10日～11日

③場所 東京都渋谷区 新宿インペリアル貸会議室、東京都練馬区 東映東京撮影所

#### (4) ジャパン・フィルムコミッション全国ロケ地フェア2015への参加

①開催趣旨 全国のフィルムコミッションが一堂に会し、各地域のロケ地の特色や撮影環境、地域情報などをより効果的に映像制作者へ提供する目的のため。

②日時 平成27年1月29日

③場所 東京都新宿区 産業会館（BIZ新宿）