

事業優先順位		2 細事業: 観光啓発事業							整理番号	02	
目的	市民や市外からの来訪者に対し、本市の歴史や文化財、観光施設等の情報を発信するとともに、案内ガイドの人材育成を通して、来訪者の増加を図る										
目標	現在行っている各種啓発事業のさらなるグレードアップを図る										
事業実施主体	委託	事業開始年	平成10年度以前	根拠法令							
事業費・財源			平成26年度	平成25年度	比較	コスト情報・従事職員数			平成26年度	平成25年度	比較
	事業費 (決算額) (千円)		7,162	9,438	-2,276		総コスト (千円)	14,460	15,156	-696	
	財源内訳	一般財源	7,162	9,438	-2,276		内訳	事業費	7,162	9,438	-2,276
		国府支出金	0	0	0			人件費	7,298	5,718	1,580
		地方債	0	0	0			公債費	0	0	0
		その他特定財源	0	0	0			一人あたり (円)	131	136	-5
			0					世帯あたり (円)	306	321	-15
		0			参考		職員数 (人)	0.95	0.75	0.20	
		0					再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00	
	今後の方向性	ホームページや観光パンフレットの製作のほか、更なる情報発信を行う									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内外から来訪する観光客						
	A	A	B								

事業優先順位		3 細事業: 高野街道にぎわい・まち並み再生事業							整理番号	03	
目的	本市を縦走する高野街道のうち、特に河内長野から三日市町間について、イベントや情報発信を強化し、交流人口の増加を図る										
目標	本市を代表する観光地域である高野街道のさらなる周知、観光客の呼び込みに努める										
事業実施主体	直営	事業開始年	平成21年度	根拠法令							
事業費・財源			平成26年度	平成25年度	比較	コスト情報・従事職員数			平成26年度	平成25年度	比較
	事業費 (決算額) (千円)		3,050	3,100	-50		総コスト (千円)	8,043	8,437	-394	
	財源内訳	一般財源	3,050	3,100	-50		内訳	事業費	3,050	3,100	-50
		国府支出金	0	0	0			人件費	4,993	5,337	-344
		地方債	0	0	0			公債費	0	0	0
		その他特定財源	0	0	0			一人あたり (円)	73	76	-3
			0					世帯あたり (円)	170	179	-9
		0			参考		職員数 (人)	0.65	0.70	-0.05	
		0					再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00	
	今後の方向性	集客を高めるイベントを実施しながら「まちの魅力」を高め、観光産業の振興を図っていく									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内外から来訪する観光客						
	A	A	A								

細事業：観光啓発事業

1. 観光情報発信事業 委託料 7,019,000円

(1) ホームページ及び Facebook の企画運営

- ・アクセス件数

ホームページ：のべ 347,686 件

Facebook：のべ 405,804 件



(2) 観光パンフレット製作

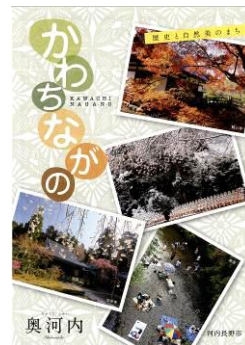
- ・20,000部

(3) 温泉関係 PR 強化

(天然温泉 河内長野荘、あまみ温泉南天苑)

(4) 観光情報発信のための人件費

(5) 観光ボランティア倶楽部運営支援



細事業：高野街道にぎわい・まち並み再生事業

1. 高野街道まち歩き事業 委託料 800,000円

高野街道を活用したまち歩きツアーを発展的に市内一円に拡大させることにより、各地域が主体的になって取り組む着地型観光を推進するとともに、その賑わい創出と交流人口の増加を図った。

- ・第1回 平成26年4月19日(土) 天見・南天苑周辺 19名
- ・第2回 平成26年9月27日(土) 長野公園周辺 5名
- ・第3回 平成26年11月20日(木) 河内長野駅～烏帽子 ※最少催行人数に満たず中止
- ・第4回 平成27年2月7日(土) 極楽寺・天野酒蔵 20名
- ・第5回 平成27年3月13日(金) 西代神社周辺 6名

2. 高野街道まち並み形成・保全啓発事業 委託料 250,000円

高野街道にぎわい・まち並み再生プランに基づき、地域住民の景観意識の啓発、まち並みの形成や保全に向けた機運の醸成を図るため、高野街道沿いの文化財等を活用したイベントの実施や情報発信を行った。

- ・高野街道沿道でのイベントの実施

「高野街道まつり」(主催：高野街道まつり実行委員会)を中心に、地域住民と連携・協力し、街道沿いの文化財等を活用したイベントを実施し、高野街道の魅力を広く周知した。

3. 高野街道まつり事業 補助金 2,000,000円

本市を南北に縦断し、歴史的・文化的な遺産が多く存在する高野街道を河内長野の魅力発信の重要な資源として発信するため、市内のまちづくり団体が一つとなり実行委員会を組織し、本事業の実施に取り組んだ。

- ・当日来場者 合計38,000人