

会 計	下水道事業特別会計															
施策の大綱	まちづくりの目標(章)		施策分野(節)		施 策											
	第4章 安全安心都市		13 下水		01 汚水(生活排水)の適正な処理を行う											
事業：水洗化普及事業											整理番号	0344				
目的	水洗化を促進することにより、公共用水域の水質汚濁を防止し、公衆衛生を改善することを目的とする。															
目標	水洗化を促進する。															
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		4,478		コスト情報・評価	総コスト(千円)		11,561		総合評価 B 評価理由 水洗化率の向上が図れた。	妥当性		A			
	財源内訳	一般財源		2,873		内訳	事業費		4,478		効率性		A			
		国府支出金		0			人件費		7,083		有効性		B			
		地方債		0			公債費		0							
		その他特定財源		1,605			一人あたり(円)		104							
							世帯あたり(円)		245							
貢献度	施策に対する事業貢献度		A		根拠	水洗化率向上に寄与しているため。										
今後の方向性	水洗化を行う家庭の資金援助として、改造工事に係る補助金交付や金融機関の融資斡旋などの制度紹介を行い、様々な啓発の機会をもって更なる水洗化普及に努める。															

事業 優先順位		3	細事業:水洗便所改造工事資金援助事業					整理 番号	02			
目的		くみ取り便所又は浄化槽付便所から公共下水道又は公設浄化槽に切替しようとする者に対し、資金の援助を行うことにより、水洗便所の普及促進を図り、もって都市の健全な発達及び公衆衛生の向上に寄与することを目的とする。										
目標		水洗便所改造工事資金補助金を交付する。										
事業 実施主体		直営	事業開始 年 度	平成2年度	根拠 法令							
事業費・財源	財源内訳			平成25年度	平成24年度	比 較	コスト 情報・従事 職員数 参考			平成25年度	平成24年度	比 較
		事業費(決算額)(千円)		1,388	1,098	290		総コスト(千円)		2,608	3,143	-535
		一般財源		1,328	638	690		事業費		1,388	1,098	290
		国府支出金		0	400	-400		人件費		1,220	2,045	-825
		地方債		0	0	0		公債費		0	0	0
		損失補償回収金		60	60	0		一人あたり(円)		23	28	-5
				0				世帯あたり(円)		55	67	-12
				0				職員数(人)		0.16	0.23	-0.07
				0				再任用職員数(人)		0.00	0.10	-0.10
		今後の方向性		水洗化を行う家庭の資金援助として、改造工事に係る補助金交付や金融機関の融資斡旋などの制度紹介を行い、様々な啓発の機会をもって更なる水洗化普及に努める。								
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	公共下水道供用開始区域内の市民							
	A	A	B									

事業：水洗化普及事業

水洗化普及のため、水洗便所改造等工事に伴う工事補助金の交付と融資あっせんを行った。また、排水設備工事の完了検査を実施し、適切な工事が行われていることを確認した。

1. 水洗化普及事業

公共下水道処理区域内の家庭等に対して、排水設備の早期改造を啓発し、水洗化の普及に努めた。

(1) 公共下水道処理区域の公示

公 示 年 月 日	処 理 区 域	面 積 (ha)	人 口 (人)
平成 25 年 6 月 1 日	河内長野処理分区	11.65	757
平成 25 年 11 月 1 日	河内長野処理分区	25.00	1,464
合 計		36.65	2,221

(2) 水洗化普及工事の実施状況（前年度申請分含む）

区 分	くみ取り	浄化槽	新築等	合 計
申請件数	66	137	262	465
完了件数	63	140	244	447

(3) 取組状況

①平成 22～24 年度取組状況

取組内容	水洗化チラシによる啓発	未水洗個別訪問件数	水洗化率
平成 22 年度	平成 22 年 6 月供用地域及び未水洗化家屋に啓発チラシ配布	1,279 件	平成 23 年 3 月末 95.85%
平成 23 年度	平成 23 年 6 月供用地域及び未水洗化家屋に啓発チラシ配布	983 件	平成 24 年 3 月末 96.38%
平成 24 年度	平成 24 年 6 月供用地域及び未水洗化家屋に啓発チラシ配布	1,069 件	平成 25 年 3 月末 96.34%

②平成 25 年度取組状況

取組内容	水洗化チラシによる啓発	未水洗個別訪問件数	水洗化率
平成 25 年 4 月 ～ 平成 26 年 3 月	平成 25 年 6 月供用地域及び未水洗化家屋に啓発チラシ配布	768 件	平成 26 年 3 月末 96.17%

③水洗化率（％） ※平成 26 年 3 月末現在（行政人口ベース：流域＋日野＋滝畑）

但し、平成 26 年 6 月 1 日供用開始区域含まず

処理対象		水洗化		水洗化進捗率（％）		未水洗	
戸数	人口※	戸数	人口	戸数	人口	戸数	人口
42,376	99,954	40,665	96,126	95.96	96.17	1,711	3,828

※供用区域内人口

細事業：水洗便所改造工事資金援助事業

1. 水洗便所改造工事資金援助事業

水洗便所改造等工事に伴う工事補助金の交付と融資あっせんを行った。

(1) 工事補助金の交付	交付件数	145 件	1,360,000 円
(2) 融資あっせん	融資申込件数	2 件	
(3) 完済補助金	交付件数	7 件	28,000 円