

事業優先順位	2 細事業:市制施行60周年事業				整理番号	09					
目的	平成26年に市制施行60周年を迎えることから、本市の歴史を振り返り、未来へつなげることを目的とし、記念事業等を実施する。										
目標	市民アイデアを募集しつつ、企画段階から市民参加を促進するため、市制施行60周年記念事業企画委員会において、60周年記念事業計画を策定し、円滑に実施する。										
事業実施主体	直営	事業開始年	平成25年度	根拠法令							
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比較			平成25年度	平成24年度	比較	
	事業費 (決算額) (千円)		32	0	32	コスト情報・従事職員数	総コスト (千円)		1,557		
	財源内訳	一般財源	32	0	32		内訳	事業費	32	0	32
		国府支出金	0					人件費	1,525	0	1,525
		地方債	0					公債費	0	0	0
		その他特定財源	0				一人あたり (円)	14			
			0				世帯あたり (円)	33			
		0			参考		職員数 (人)	0.20	0.00	0.20	
		0					再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00	
	今後の方向性	市制施行60周年記念事業を円滑に推進するため、必要な予算措置、調整を行う。									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	河内長野市民						
	A	A	B								

河内長野市市制施行 60 周年記念ロゴマーク及びキャッチフレーズ



河内長野ルネッサンス60
市制施行60周年

細事業：市制施行 60 周年事業

1. 市制施行 60 周年記念事業企画委員会の開催

「市民とともに祝う市制 60 周年」をコンセプトとして、企画段階から市民参加を促すとともに、広く市民からアイデアを募集し、市制施行 60 周年記念事業企画委員会において事業計画を策定した。

<募集結果>

- ・キャッチフレーズ 10 件
- ・ロゴマーク 11 件
- ・アイデア 72 件

<採択結果>

- ・キャッチフレーズ 「河内長野ルネッサンス 60」
- ・ロゴマーク 左図参照
- ・アイデア 記念特別事業 19 事業（式典、市民まつりパレード、くろまるミュージカル等）
冠付け事業 22 事業（市民マラソン、SEA TO SUMMIT 等）

2. 市制施行 60 周年記念事業の PR

市制施行 60 周年記念事業を実施する際に、会場周辺に掲示することで、市民に市制施行 60 周年を広く PR するため、のぼりを作成した

のぼり作成代 32,445 円 (30 本)

