

所管課		産業経済部観光政策課																
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策											
	第3章 元気創造都市			13 観光			01 河内長野らしい観光産業を創出する											
事業：ロケ支援事業											整理番号	1458						
目的		映画・ドラマ・コマーシャル等の映像を通じて本市が有する観光や自然、人などの魅力を広く伝えることにより、地域の結びつきを強めるとともに、ロケによる経済効果や地域の活性化を図る。																
目標		河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで観光産業の振興につなげる。																
事業費・財源		事業費（決算額）(千円)		357		コスト情報・評価	総コスト（千円）		1,958		総合評価	A	妥当性		A			
		財源内訳	一般財源		357		内訳	事業費		357			効率性		A			
			国府支出金		0			人件費		1,601			有効性		A			
			地方債		0			公債費		0			本市の魅力を映像等を通じ発信したり、地域をまきこんだロケ支援ができた。					
			その他特定財源		0			一人あたり(円)		18								
								世帯あたり(円)		41								
		評価理由																
貢献度		施策に対する事業貢献度		A		根拠		本市の魅力を映像等を通じ発信したり地域をまきこんだロケ支援ができた。										
今後の方向性		国内外の映画等のロケーション誘致による地域活性、観光PRを図る。																

事業 優先順位		1				細事業:ロケ支援事業					整理 番号		01					
目的		ロケ地の紹介や撮影許可等の仲介・支援など、各種のロケーション支援を行うことで河内長野市をロケ地として活用してもらう。本市をロケ地とした写真や映像が市内外等で公開されることにより、本市の知名度向上と集客力の強化を図り、観光振興につなげる。																
目標		河内長野市での映画撮影等を誘致し、本市の知名度の向上、集客力の強化を図ることで観光産業の振興につなげる。																
事業 実施主体		直営		事業開始 年 度		平成24年度		根拠 法令										
事業費・財源			平成25年度		平成24年度		比 較		コスト情報・従事職員数 内 訳 参 考			平成25年度		平成24年度		比 較		
	事業費（決算額）(千円)		357		57		300			総コスト (千円)		1,958		6,405		-4,447		
	財源内訳	一般財源		357		57		300		事業費		357		57		300		
		国府支出金		0		0		0		人件費		1,601		6,348		-4,747		
		地方債		0		0		0		公債費		0		0		0		
		その他特定財源		0		0		0		一人あたり (円)		18		57		-39		
				0						世帯あたり (円)		41		136		-95		
				0						職員数 (人)		0.21		0.80		-0.59		
			0							再任用職員数 (人)		0.00		0.00		0.00		
今後の方向性		国内外の映画等のロケーション誘致による地域活性、観光PRを図る。																
評価	妥当性		効率性		有効性		対象者		映像製作者等									
	A		A		A													

事業：ロケ支援事業

ロケ地の紹介および撮影許可等の仲介・支援を行った。また、日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化の発展のため、ジャパン・フィルムコミッションが主催する認定研修に参加した。

細事業：ロケ支援事業

1. ロケ支援事業

(1) ロケ地の紹介等支援

本市の知名度向上と集客力の強化に資するため、映像制作者等に対し、撮影協力・各種便宜供与等を実施し、国内の映画、テレビ番組、CM等のロケーションを本市に誘致した。

①実績

問合せ件数 30件

ロケ実施件数 7件

ア. 問合せ支援内訳：映画8件、TV3件、CM16件、ビデオ1件、スチール撮影2件

イ. ロケ地内訳：民家、学校、市施設、滝畑ダム

ウ. 具体内容：NHK 旅番組「につぽん縦断こころ旅」

南海部品株式会社 2013-2014秋冬 カタログ

大阪芸術大学映像学科映像作品 映画「カブソの薬箱」

ショートムービー「koco ハタチの想い」 等



(2) ロケ魅力発信

本市のロケ地としての魅力を取りまとめたロケーションガイドを作成し、映像製作者にPRを行った。

(3) ジャパン・フィルムコミッション認定研修2013への参加

①開催趣旨 日本国内でのフィルムコミッション活動に対する理解を深め、映像作品の撮影支援・利活用を通じた地域活性化のますますの発展のため。

②日時 平成25年7月11日～12日

③場所 東京都豊島区 東京セミナー学院、東京都練馬区 東映東京撮影所

(4) ジャパン・フィルムコミッション全国ロケ地フェア2013への参加

①開催趣旨 全国のフィルムコミッションが一堂に会し、各地域のロケ地の特色や撮影環境、地域情報などをより効果的に映像製作者へ提供する目的のため。

②日時 平成25年10月23日

③場所 東京都港区 ホテルグランパシフィック