

事業優先順位		2 細事業: 観光啓発事業							整理番号	02	
目的	市民や市外からの来訪者に対し、本市の歴史や文化財、観光施設等の情報を発信するとともに、案内ガイドの人材育成を通して、来訪者の増加を図る。										
目標	現在行っている各種啓発事業のさらなるグレードアップを図る。										
事業実施主体	委託	事業開始年度	平成10年度以前	根拠法令							
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比較			平成25年度	平成24年度	比較	
	事業費 (決算額) (千円)		9,438	7,912	1,526	コスト情報・従事職員数	総コスト (千円)		15,156	13,070	2,086
	財源内訳	一般財源	9,438	7,912	1,526		内訳	事業費	9,438	7,912	1,526
		国府支出金	0	0	0			人件費	5,718	5,158	560
		地方債	0	0	0			公債費	0	0	0
		その他特定財源	0	0	0			一人あたり (円)	136	116	20
			0						世帯あたり (円)	321	277
		0					参考	職員数 (人)	0.75	0.65	0.10
		0						再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00
	今後の方向性	ホームページや観光パンフレットの製作のほか、更なる情報発信を行う。									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内外から来訪する観光客						
	A	A	B								

事業優先順位		3 細事業: 高野街道にぎわい・まち並み再生事業							整理番号	03	
目的	本市を縦走する高野街道のうち、特に河内長野から三日市町間について、イベントや情報発信を強化し、交流人口の増加を図る。										
目標	本市を代表する観光地域である高野街道のさらなる周知、観光客の呼び込みに努める。										
事業実施主体	直営	事業開始年度	平成21年度	根拠法令							
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比較			平成25年度	平成24年度	比較	
	事業費 (決算額) (千円)		3,100	3,300	-200	コスト情報・従事職員数	総コスト (千円)		8,437	8,458	-21
	財源内訳	一般財源	3,100	3,300	-200		内訳	事業費	3,100	3,300	-200
		国府支出金	0	0	0			人件費	5,337	5,158	179
		地方債	0	0	0			公債費	0	0	0
		その他特定財源	0	0	0			一人あたり (円)	76	75	1
			0						世帯あたり (円)	179	179
		0					参考	職員数 (人)	0.70	0.65	0.05
		0						再任用職員数 (人)	0.00	0.00	0.00
	今後の方向性	集客を高めるイベントを実施しながら「まちの魅力」高め、観光産業の振興を図る。									
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内外から来訪する観光客						
	A	A	A								

細事業：観光啓発事業

1. 観光情報発信事業 委託料 9,301,000円

(1) ホームページ企画運営

- ・アクセス件数 254,558件

(2) 観光パンフレット製作

- ・50,000部

(3) 温泉関係PR強化

(天然温泉 河内長野荘、あまみ温泉南天苑)

(4) 観光情報発信のための人件費

(5) 観光ボランティア倶楽部運営支援

(6) 観光ブランディング事業

本市の魅力をもっと効果的に発信すべく、以下の事業を実施した。

- ・観光協会ホームページの刷新
- ・高速道路サービスエリアへの観光パンフレットの設置（配架）



細事業：高野街道にぎわい・まち並み再生事業

1. 高野街道まち歩き事業 委託料 800,000円

高野街道を活用したまち歩きツアーを発展的に市内一円に拡大させることにより、各地域が主体的になって取り組む着地型観光を推進するとともに、その賑わい創出と交流人口の増加を図った。

- ・第1回 平成25年4月20日（土）天見・南天苑周辺 16名
- ・第2回 平成25年10月5日（土）河内長野駅～烏帽子 10名
- ・第3回 平成25年11月27日（水）長野公園周辺 ※最少催行人数に満たず中止
- ・第4回 ①平成26年1月27日（月）極楽寺・天野酒蔵 15名
②平成26年2月2日（日）極楽寺・天野酒蔵 14名
- ・第5回 平成26年3月13日（木）西代神社周辺 14名

2. 高野街道まち並み形成・保全啓発事業 委託料300,000円

高野街道にぎわい・まち並み再生プランに基づき、地域住民の景観意識の啓発、まち並みの形成や保全に向けた機運の醸成を図るため、高野街道沿いの文化財等を活用したイベントの実施や情報発信等を行った。

(1) 高野街道沿道でのイベントの実施

「高野街道まつり」（主催：高野街道まつり実行委員会）を中心に、地域住民と連携・協力し、街道沿いの文化財等を活用したイベントを実施し、高野街道の魅力を広く周知した。

(2) 高野街道にかかるまち並みの形成や保全の機運の醸成を図るための支援

地元の間伐材を活用した杉玉の製作と沿道への掲示についての支援を行った。

3. 高野街道まつり事業 補助金 2,000,000円

本市を南北に縦断し、歴史的・文化的な遺産が多く存在する高野街道を河内長野の魅力発信の重要な資源として発信するため、市内のまちづくり団体が一つとなり実行委員会を組織し、本事業の実施に取り組んだ。

- ・当日来場者 合計35,000人