

所管課	産業経済部観光政策課												
施策の大綱	まちづくりの目標(章)	施策分野(節)		施 策									
	第3章 元気創造都市	13 観光		01 河内長野らしい観光産業を創出する									
事業：観光振興事業							整理番号 0267						
目的	・市民をはじめ、本市を来訪する観光客に、本市の観光魅力を発信し、交流人口の増加を図る。												
目標	観光客の増加												
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)	17,434		コスト情報・評価	総コスト(千円)	37,639		総合評価	B	妥当性	A		
	財源内訳	一般財源	17,434		事業費	17,434				効率性	A		
		国府支出金	0		人件費	20,205				有効性	B		
		地方債	0		公債費	0		高野街道まつり・文化財ライトアップ事業など、河内長野の持つ観光資源を活用した観光事業を実施することが出来た。また情報発信事業については、一定の効果を上げているが、さらなる検討が必要					
		その他特定財源	0		一人あたり(円)	337							
			0		世帯あたり(円)	796							
評価理由													
貢献度	施策に対する事業貢献度	A		根拠	河内長野が持つ観光資源を多いに活用できた。								
今後の方向性	様々な視点で観光事業を展開し、観光産業の活性化をめざす。												

事業優先順位	1 細事業：観光行事振興事業							整理番号	01		
目的	観光イベントや広域連携による観光PR事業を通して、本市の観光魅力を発信し、交流人口の増加を図る。										
目標	民間事業者等を活用した効果的なPRを行い、本市の魅力をより効果的に情報発信し、市内外からの交流人口の増加を図る。										
事業実施主体	委託	事業開始年度	平成10年度以前	根拠法令							
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比較	コスト情報・従事職員数			平成25年度	平成24年度	比較
	事業費(決算額)(千円)		4,896	4,880	16		総コスト(千円)	14,045	10,831	3,214	
	財源内訳	一般財源	4,896	4,880	16		事業費	4,896	4,880	16	
		国府支出金	0	0	0		人件費	9,149	5,951	3,198	
		地方債	0	0	0		公債費	0	0	0	
		その他特定財源	0	0	0		一人あたり(円)	126	96	30	
			0				世帯あたり(円)	297	230	67	
		0			職員数(人)		1.20	0.75	0.45		
	0			再任用職員数(人)	0.00	0.00	0.00				
今後の方向性	今後も継続的に本市の魅力を効果的に情報発信し、市内外から多くの観光客に来訪いただく。										
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内外から来訪する観光客						
	A	A	A								

事業：観光振興事業

河内長野が持つ観光資源（歴史・文化資源・自然など）をより効果的に活用し、観光客の増加をめざし、更には観光と産業の融合による新たな「河内長野魅力」の創出を図った。

細事業：観光行事振興事業

1. 観光・行事振興

(1) 四季を通じての観光事業 委託料 4,280,000円

① さくらまつり

4月上旬にさくらPRチラシ8,000枚を作成。

② 文化財特別公開に併せたシャトルバス運行

4月17日、18日に観心寺の国宝公開に併せて、天野山金剛寺との間にシャトルバスを運行した。(述べ763名)

③ 第53回「奥河内 観光写真コンクール」の実施

千早赤阪村との共催で、10月より実施。
述べ607点応募があった。入賞は24点。

④ 文化財ライトアップ事業の実施

平成24年度からの取り組みで、観心寺の国宝をライトアップするイベントを実施した。(述べ3,800名)



(2) 広域観光PR事業

① 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会※

華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会（大阪府、大阪観光コンベンション協会、南河内9市町村、南海電鉄、近畿日本鉄道、河内長野市観光協会等26団体が構成）に加盟し、南河内観光PRキャンペーン、南河内歴史ウォーク等を実施した。

・負担金 300,000円

※ 華やいで大阪・南河内観光キャンペーン協議会

…NHK大河ドラマ「太平記」の放映を契機に、南河内を中心とする大阪の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会

② 西高野街道観光キャンペーン協議会※

西高野街道観光キャンペーン協議会（大阪府、堺市、大阪狭山市、南海電鉄、河内長野市観光協会等9団体が構成）に加盟し、ウォーキングイベントとして「愉快・爽快・空海ウォーク」を2回実施した。

・負担金 150,000円

※ 西高野街道観光キャンペーン協議会

…「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産に登録されたことを契機に西高野街道を中心とする地域の観光魅力のPRを行うとともに、観光客の受け入れ体制の充実と観光客の誘致を促進することを目的とした協議会