

事業優先順位		2			細事業:特産品工業振興事業					整理番号		02							
目的		市内特産品及び工業製品の販路拡大を図る。																	
目標		市外関係施設等へ「近里賛品かわちながの」をはじめとした特産品のPRを行い、市内特産品工業製品の販路拡大を図る。																	
事業実施主体		委託		事業開始年度		昭和60年度		根拠法令											
事業費・財源			平成25年度		平成24年度		比較		コスト情報・従事職員数			平成25年度		平成24年度		比較			
	事業費(決算額)(千円)		7,633		7,946		-313			総コスト(千円)		8,777		10,723		-1,946			
	財源内訳	一般財源		7,633		7,946		-313		内訳	事業費		7,633		7,946		-313		
		国府支出金		0		0		0			人件費		1,144		2,777		-1,633		
		地方債		0		0		0			公債費		0		0		0		
		その他特定財源		0		0		0			一人あたり(円)		79		95		-16		
				0						世帯あたり(円)		186		227		-41			
				0						参考	職員数(人)		0.15		0.35		-0.20		
			0								再任用職員数(人)		0.00		0.00		0.00		
	今後の方向性		市内製造業者の取引促進と販路拡大に資するよう、より効果的なPR手法を検討・実施する。																
評価	妥当性		効率性		有効性		対象者		市内特産品及び工業製品事業者										
	B		A		A														

◇ 南河内府民センター 常設展示場



《展示品》

- つま楊枝
- すだれ
- 地酒

細事業：特産品工業振興事業

1. 特産品工業振興事業

（財）堺市産業振興センター及びその他の見本市等に、市内製造業者の製品を紹介し、取引の促進を図るため河内長野市商工会に委託して下記のとおり製品の出展及び販路拡大に努めた。

- ・委託料 500,000円
- ・主な製品 爪楊枝・すだれ製品・地酒

・展示・出品事業

- ◇常設展示 (財)堺市産業振興センター
南河内府民センター
「むらから・まちから館」(東京交通会館)
- 見本市出品 第7回高野街道まつり・第9回宿場市
SEA TO SUMMIT・南河内大商談会
第9回なわてふれあい商工まつり
産業フェア in まつばら2013
第7回大阪狭山市産業まつり
ビジネスチャンス発掘フェア2013
大阪勤業展2013



2. 特産品販路拡大業務委託事業

河内長野市ならではの地域資源を活かした特産品の販路開拓を行うことにより、地域産業の活性化及び“まち”の魅力向上を図った。具体的には、本市既存の特産品であるつまようじやすだれ等のほか、河内長野産の農産物を使ったお菓子などの新たな特産品や市認定ブランド「近里賛品かわちながの」について、販路拡大担当職員を雇用し、市内外のイベントにおいて積極的に販売・PRを行い、また事業者による販売の機会を提供するなど、市の特産品の販路拡大に努めた。

- ・委託料 7,133,000円
- ・業務内容

① 内外のイベントを通じた特産品のPR

特に、「近里賛品かわちながの」のプロモーションでは、大阪市内の果物店などで高い評価を得るなど、販路の拡大につながった。
一方市内では、飲食店との連携などによるコラボレーションメニュー開発なども行い、消費者への浸透を図った。

② 特産品PRのためのノベルティグッズの作成

③ 特産品を販売する事業者への販売機会の提供

