

所管課		産業経済部産業政策課													
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策								
	第3章 元気創造都市			09 商業・サービス業			02 地域商業の活性化を推進する								
事業：商業振興事業													整理番号	0269	
目的	市内の中小小売商業団体が、消費者と一体となった商業活性化事業や経営の安定向上のための各種事業を実施し、その事業費を一部を補助することで、本市の商業の発展を図ることを目的とする。														
目標	適正かつ効果的な商業活性化事業へ補助金の交付を行う。														
事業費・財源	事業費（決算額）（千円）		5,599		コスト情報・評価	総コスト（千円）		7,886		総合評価 A	妥当性		A		
	財源内訳	一般財源		5,599		事業費		5,599			効率性		A		
		国府支出金		0		人件費		2,287			有効性		A		
		地方債		0		公債費		0		小売商業団体の活性化に資する事業が実施できた。また、より明確で適正な補助金の交付ができるように補助金交付要綱の改正を行った。					
		その他特定財源		0		一人あたり（円）		71							
						世帯あたり（円）		167							
										評価理由					
貢献度	施策に対する事業貢献度		A		根拠	地域の商業活動を支援するための主要事業である。									
今後の方向性	複数年継続して実施している事業に対して補助金を交付しているが、市内商業の発展に向け、より効果的な商業活性化事業に対して補助金を交付することで、補助対象団体と協議を行う。														

事業優先順位		1	細事業：地域商業活性化事業				整理番号	07				
目的		市内の商店会等が共同して事業を実施することにより、連携強化と魅力ある商店会を形成し、市内商業の発展を図ることを目的とする。										
目標		市内中小小売商業団体の商業活性化を図るべく、実施事業に対し、適正に補助金を交付する。										
事業実施主体		直営	事業開始年度	平成2年度	根拠法令	河内長野市地域商業活性化事業補助金交付要綱、河内長野市空き店舗等活用促進事業補助金交付要綱						
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比較	コスト情報・従事職員数			平成25年度	平成24年度	比較	
	事業費（決算額）（千円）		5,599	9,004	-3,405		内訳	総コスト（千円）		7,886	11,781	-3,895
	一般財源		5,599	9,004	-3,405			事業費		5,599	9,004	-3,405
	国府支出金		0	0	0			人件費		2,287	2,777	-490
	地方債		0	0	0			公債費		0	0	0
	その他特定財源		0	0	0		一人あたり（円）		71	104	-33	
			0				世帯あたり（円）		167	250	-83	
			0				参考	職員数（人）		0.30	0.35	-0.05
			0					再任用職員数（人）		0.00	0.00	0.00
今後の方向性		市商店連合会が実施する商業活性化事業について、商店街の活性化に向けてより効果的な事業となるように働きかける。また、老朽化した商業灯の状況を把握したうえで、今後の対応策を検討する。										
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市商店連合会及び商業団体							
	A	A	A									

事業：商業振興事業

本市の商業の発展を目的として、市内の中小小売商業団体がその発展向上のために実施した消費者と一体となった商業活性化事業や、経営の安定向上のための各種事業の費用の一部に補助金を交付した。

細事業：地域商業活性化事業

1. 地域商業活性化事業補助金

本市の商業の発展を目的として、市内の中小小売商業団体が実施した市内小売店舗等の情報誌発行及びホームページの運営などの事業費の一部に補助金を交付した。

- | | |
|---------|-------------------------------|
| ・事業実施団体 | 1 団体 |
| ・事業実施内容 | 市内小売店舗等の情報誌発行、
ホームページの運営など |
| ・総事業費 | 7, 413, 710 円 |
| ・補助金交付額 | 4, 724, 000 円 |

