

事業 優先順位		2	細事業：くろまるキッズ事業					整理 番号	04		
目的		現在市内で実施されている様々な講座やイベントの情報を集約してわかりやすく提供するとともに、小中学生の地域行事への参加を促進させることで、小中学生が地域の大人とのつながりを深め、地域全体で子ども達を育むことができる仕組みづくりを目的とする。									
目標		小中学生の地域行事・市主催行事への参加者数増加。 ポイントカード応募者に証書を授与する。									
事業 実施主体		直営	事業開始 年	平成24年度	根拠 法令						
事業費・財源			平成25年度	平成24年度	比 較	コスト情報・従事職員数			平成25年度	平成24年度	比 較
	事業費（決算額）（千円）		420	472	-52		総コスト（千円）		2,326	2,456	-130
	財源内訳	一般財源	420	472	-52		内訳	事業費	420	472	-52
		国府支出金	0	0	0			人件費	1,906	1,984	-78
		地方債	0	0	0			公債費	0	0	0
		その他特定財源	0	0	0			一人あたり（円）	21	22	-1
			0					世帯あたり（円）	49	52	-3
			0				参考	職員数（人）	0.25	0.25	0.00
		0			再任用職員数（人）			0.00	0.00	0.00	
	今後の方向性		引き続き、ポイント制による小中学生への地域講座・イベントへの参加促進を図る。								
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内在住・在学の小中学生約9,000人（ポイントカードは学校通じて全員に配布する。）						
	A	A	A								



くろまるキッズマーク

細事業：くろまるキッズ事業

1. くろまるキッズポイント制度

市や関係団体・民間が実施している講座、教室、イベント等（以下「講座等」という。）を「認定講座」として認定し、それらに参加するとポイントシールがもらえるしくみにより、小中学生の参加意欲の高揚を図ることを目的に実施。このことにより、地域が主体となって実施されている講座等に積極的に子どもたちが参加することにより、地域とのつながりを深めることができるほか、様々な講座を受講することにより、今後の学校教育以外での学習意欲を高めるきっかけづくりを行った。

2. くろまるキッズ関連事業の実施

くろまるキッズを周知させるため、次の関連事業を実施した。

(1) 「くろまるキッズどいこナビ」配布

夏休みに、様々な体験をしてもらおうと、夏休み期間中に実施される、くろまるキッズ認定イベントの情報等を掲載。公立小学校の児童に対して配布した。約7千部。

(2) 「くろまるキッズ全員集合」開催

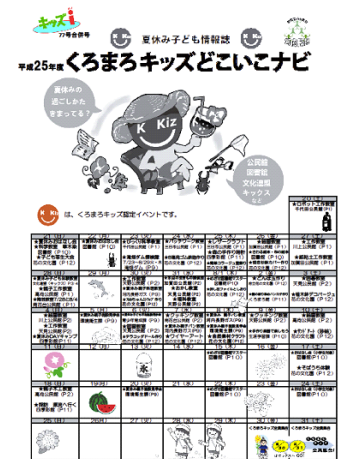
日時 平成25年8月30日（金）・31日（土）

午前10時～午後5時

場所 市民交流センター（キックス）

キックス全体を2日間借り切り、様々な催しを実施した。

プログラム数 38 参加者 約2,000人



吹奏楽の指揮にチャレンジ



地域みなさんとむかしあそび！