

事業 優先順位		3 細事業:こころの健康づくり事業				整理 番号		06				
目 的		こころの健康づくりを推進し、自殺者の減少をめざす。										
目 標		こころの相談会、相談従事者対象のスキルアップ研修会、ゲートキーパー（悩んでいる人に気づき、声をかけ、話を聞いて、必要な支援につなげ、見守る人）養成を実施する。										
事業 実施主体		直 営	事業開始 年 度	平成21年度	根拠 法令	自殺対策基本法 第4条						
事業費・財源	事業費・財源 内 訳			平成25年度	平成24年度	比 較	コスト情報・従事職員数 内 訳 参 考			平成25年度	平成24年度	比 較
		事業費（決算額）（千円）		379	2,292	-1,913		総コスト（千円）		5,716	10,227	-4,511
		一般財源		4	0	4		事業費		379	2,292	-1,913
		国府支出金		375	2,292	-1,917		人件費		5,337	7,935	-2,598
		地方債		0	0	0		公債費		0	0	0
		その他特定財源		0	0	0		一人あたり（円）		51	91	-40
				0				世帯あたり（円）		121	217	-96
				0				職員数（人）		0.70	1.00	-0.30
				0				再任用職員数（人）		0.00	0.00	0.00
		今後の方向性		市民がゲートキーパー養成講座を気軽に受講できるよう、内容の充実・講座の周知を図っていく。また他部署との連携を進める。								
評 価	妥当性		効率性	有効性	対象者	啓発に関しては全市民 相談会に関しては、うつ予防に関して相談のある市民 約10人						
	A		A	B								

事業 優先順位		6 細事業:健康啓発事業				整理 番号		10						
目 的		市民が健康に関して関心を高め、感染症予防や健康づくりに関する正しい知識の普及と情報提供を行う												
目 標		健康啓発事業の実施により、市民が自分の健康に対して関心を高め、健康管理の正しい知識を習得できるよう援助する。また、感染症予防に関して庁内で取組みを徹底させる。 ・いきいき健康展の開催 ・市民まつりへの参加 ・保健事業実施時の啓発 ・感染症対策会議の開催 など												
事業 実施主体		直 営		事業開始 年 度		昭和63年度		根拠 法令						
事業費・財源	事業費・財源 内 訳			平成25年度	平成24年度	比 較		コスト情報・従事職員数 内 訳 参 考			平成25年度	平成24年度	比 較	
		事業費(決算額)(千円)		256	225	31			総コスト(千円)		3,306	622	2,684	
		一般財源		256	225	31			事業費		256	225	31	
		国府支出金		0	0	0			人件費		3,050	397	2,653	
		地方債		0	0	0			公債費		0	0	0	
		その他特定財源		0	0	0			一人あたり(円)		30	6	24	
				0					世帯あたり(円)		70	13	57	
				0					職員数(人)		0.40	0.05	0.35	
				0					再任用職員数(人)		0.00	0.00	0.00	
		今後の方向性		今後も継続して啓発を実施する。幅広い年代への啓発を行うために、健康展は中止し、同時開催していた介護フェスタで、参加する対象に合わせたがん講演会を実施する。市民まつり等他課と連携し、啓発を進めていく。										
評 価	妥当性		効率性		有効性		対象者	河内長野市民						
	A		A		B									

細事業：こころの健康づくり事業

1. こころの健康づくり啓発事業

自殺者が増加している現状や自殺防止対策の必要性を啓発し、こころの健康づくりを推進するために、講演会や街頭で自殺防止キャンペーンを実施した。世界自殺予防デーの9月、自殺対策強化月間の3月に集中して事業を実施した。

種 類	実施時期	人 数
街頭キャンペーン	3月	1, 0 0 0
パンフレット配布	通年	1, 4 6 7
公用車にマグネットによる啓発	通年	

2. こころの相談会

自殺と関連が深いうつ対策として、臨床心理士によるこころの相談会を実施した。自殺はさまざまな要因が重なることが多いため、総合的な相談であるくらしの総合相談と同時開催（年2回）と保健センター（1回）、健康展（1回）で実施した。

種 類	回数	人 数
こころの相談会	4	7

3. 人材育成

市民対象に相談業務に従事している相談員や市役所職員を対象に、自殺対策のためのゲートキーパー※養成研修を実施するとともに、テキストとなるゲートキーパー手帳を作成した。

種 類	実施時期	人 数
相談業務従事者対象	1 2 月	2 3
市職員対象	2 月	1 6

〔 ※ゲートキーパー
… 悩んでいる人に気づき、声をかけ、話を聴き、必要な相談窓口につなげ、見守る人のことをいう。 〕

細事業：健康啓発事業

1. 健康啓発事業

市民一人ひとりが健康に関心を持ち、また実践することによって、健康で明るく住みよいまちづくりを目指した。

(1) 健康展

いきいき介護フェスタと同時開催し、ウォーキングマップの配付、簡易体力測定、歯周疾患検査、がん検診・食育などの啓発を行った。

(2) 市民まつり

健康に対する意識を高めてもらえるよう、血圧測定・握力測定を行い、食育や、禁煙などの啓発を行った。

<参加状況>

	参加者数（人）	開催場所	開催日
いきいき健康展	6 0 0	キックス	平成25年9月22日
市民まつり	4 5 0	寺ヶ池公園	平成25年5月12日