

所管課	都市づくり部道路課													
施策の大綱	まちづくりの目標(章)		施策分野(節)		施 策									
	第1章 環境調和都市		03 景観形成		02 都市景観を守り育てる									
事業：都市景観向上事業													整理番号	1118
目的	まちの良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保する。													
目標	良好な都市景観の啓発や違法屋外広告物の撤去を図る。													
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		331	コスト情報・評価	総コスト(千円)		1,543	総合評価 B	妥当性		A			
	財源内訳	一般財源			131	内訳	事業費		331	効率性		A		
		国府支出金			200		人件費		1,212	有効性		B		
		地方債			0		公債費		0	良好な景観、通行の安全性を確保すべく違法屋外広告物の撤去を行った。				
		その他特定財源			0		一人あたり(円)		14					
							世帯あたり(円)		33					
貢献度	施策に対する事業貢献度		B	根拠	良好な景観形成、通行の安全性を確保している。									
今後の方向性	大阪府の違法屋外広告物クリーンキャンペーンの期間に併せて重点的に取り組む。													

事業優先順位		1	細事業:違法簡易広告物除却事業				整理番号		01			
目的		良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保する。										
目標		良好な景観や自然の風景を確保し、また歩行や通行の安全性を確保するため「はり紙・はり札等及び立て看板等」を撤去する。										
事業実施主体		協働・委託	事業開始年度	平成16年度	根拠法令	大阪府屋外広告物条例第26条						
事業費・財源	事業費・財源内訳			平成25年度	平成24年度	比較	コスト情報・従事職員数参考			平成25年度	平成24年度	比較
		事業費(決算額)(千円)		331	337	-6		総コスト(千円)		1,543	1,350	193
		一般財源		131	137	-6		事業費		331	337	-6
		国府支出金		200	200	0		人件費		1,212	1,013	199
		地方債		0	0	0		公債費		0	0	0
		その他特定財源		0	0	0		一人あたり(円)		14	12	2
				0				世帯あたり(円)		33	29	4
				0				職員数(人)		0.05	0.10	-0.05
								再任用職員数(人)		0.40	0.10	0.30
		今後の方向性		大阪府の違法屋外広告物クリーンキャンペーンの期間に併せて重点的に取り組む。								
評価	妥当性	効率性	有効性	対象者	市内主要三駅を中心とする							
	A	A	B									

事業：都市景観向上事業

1. 違法簡易広告物の撤去

大阪版地方分権推進制度に基づき、平成16年4月から違法屋外広告物の簡易除却事務の権限委譲を受け、まちの良好な景観、歩行や通行の安全性を確保するため、ボランティアによる推進団体や委託等により、道路上にある違法広告物の撤去に努めた。また、悪質な違法簡易広告物を掲載している業者に対して、撤去指導を行った。



細事業：違法簡易広告物除却事業

1. 違法広告物の撤去実績（全体）

ボランティアによる推進団体や委託等による、撤去実績は次の通りである。

(1) 撤去数量等

種 別	はり紙	はり札等	立看板	広告旗	合計
数 量	1, 3 9 0	3 5 1	0	0	1, 7 4 1

(2) 活動日数 2 8 日

2. 推進団体及び構成人数

推進団体	推進団体の構成人数
9 団体	1 2 2 人

3. 違法広告物の撤去業務の委託

違法広告物の撤去業務をシルバー人材センターに委託し、まちの良好な景観、歩行や通行の安全性を確保に努めた。

(1) 委託による撤去数量

種 別	はり紙	はり札等	立看板	広告旗	合計
数 量	7 9 8	3 4 3	0	0	1, 1 4 1

(2) 活動日数 1 4 日

(3) 委託料 2 9 4, 7 2 0 円