

所管課		都市建設部まちづくり推進室														
施策の大綱	まちづくりの目標(章)			施策分野(節)			施 策									
	第4章 安全安心都市			10 市街地整備			02 良好な住環境を形成する									
	事業：定住・転入促進等補助事業												整理番号	1289		
目的		年齢的人口構成バランスを整えるため、新たに世帯を形成しこれから子育て世帯となる40歳未満の新婚世帯の転入・定住を促進し活力ある地域社会を築くことを目的とする。 また、市内の空き家の有効活用を通して、河内長野市への定住促進による地域の活性化を図る。														
目標		新婚世帯の転入・定住の増加を図り、人口構成バランスを整えて活力ある地域社会を築く。 市内の空き家の有効活用を図るべく、空き家バンク制度を構築し市内外にPRを行う。														
事業費・財源	事業費(決算額)(千円)		53,655		コスト情報・評価	総コスト (千円)		67,938		総合評価 A 評価理由 補助制度による定住・転入者数は増加している。	妥当性		A			
	財源内訳	一般財源		53,655		内訳	事業費		53,655		効率性		A			
		国府支出金		0			人件費		14,283		有効性		A			
		地方債		0			公債費		0							
		その他特定財源		0			一人あたり(円)		602							
							世帯あたり(円)		1,441							
	貢献度		施策に対する事業貢献度			A		根拠			補助制度による定住・転入者数は増加している。					
今後の方向性		新婚世帯家賃・持家取得補助制度については、補助対象者の見直し等を含め検討する。空き家バンク制度については、新婚世帯家賃・持家取得補助制度と併せてPR活動を行い、効果的な啓発に努める。														

事業優先順位		1		細事業:新婚世帯転入促進等補助事業						整理番号		01		
目的		新たに世帯を形成し、これから子育て世代となりうる新婚世帯にターゲットを絞り住宅支援を行うことで、新婚世帯の転入・定住促進を図り、本市の人口維持及び人口構成バランスの改善を図る。 また、新婚世帯家賃・持家取得補助制度と併せて市の魅力の情報発信に努め、定住促進を図る。												
目標		新婚世帯の転入・定住促進を図るため、新婚世帯に対し、家賃補助金や持家取得補助金を交付する。												
事業実施主体		直営		事業開始年度		平成23年度		根拠法令						
事業費・財源	事業費・財源内訳	事業費(決算額)(千円)		平成24年度		比較		コスト情報・従事職員数	総コスト(千円)		平成24年度		比較	
		一般財源		53,423					事業費		61,358			
		国府支出金		53,423					人件費		53,423			
		地方債		0					公債費		7,935			
		その他特定財源		0					一人あたり(円)		0			
				0					世帯あたり(円)		544			
				0					職員数(人)		1,301			
				0					再任用職員数(人)		1.00			
				0							0.00			
今後の方向性		新婚世帯家賃・持家取得補助制度については、補助対象者の見直し等を含め検討する。												
評価	妥当性		効率性		有効性		対象者	婚姻3年以内の40歳未満の新婚世帯						
	A		A		A									

事業：定住・転入促進等補助事業

1. 定住・転入促進等補助事業

年齢的人口バランスを整えるため、新たに世帯を形成しこれから子育て世帯となる、新婚世帯の転入・定住促進施策の1つとして、平成23年度から新婚世帯家賃・持家取得補助事業を実施し、補助対象世帯に補助金の交付を行うとともに、市内外の新婚世帯に向けて補助制度のPR活動を行った。

また、市内の空き家等を有効活用することにより、本市の定住促進及び地域の活性化を図るため、空き家等及び利用希望者等の情報登録制度（空き家バンク制度）を創設した。

細事業：新婚世帯転入促進等補助事業

1. 新婚世帯転入促進等補助事業

- (1) 新婚世帯家賃・持家取得補助金 家賃補助金 162件
持家取得補助金 92件

(2) 制度のPR

	実施日	会社名等	PRに関する取り組み事項
1	4月6日	難波駅チラシ配布	新婚補助パンフレット（1,000枚）を配布
2	4月17日 18日	観心寺御開帳	クリアファイル等1,000枚、 ティッシュ付きチラシ1,000枚を配布
3	5月5日	美原住宅展示場	補助制度や子育て・教育に関する情報発信（204セット配布） 市のPRビデオ放映
4	5月13日	市民祭り	クリアファイル5,000枚、うちわ2,000枚等を配布
5	7月12日	難波駅チラシ配布	うちわ等2,000セット配布、市のPRビデオ放映
6	7月29日	夜店	クリアファイル等約2,000セット配布
7	10月21日	高野街道祭り	クリアファイル等約2,000セット配布
8	11月8日	難波駅チラシ配布（商工主催）	クリアファイル等約2,000セット配布
9	11月18日	ふれあい楽市きらく市	クリアファイル等約2,000セット配布
10	11月23日 24日	シートウサミット	クリアファイル等約500セット配布
11	H25年1月号	南海NATTS	南海電鉄のフリーペーパーに掲載
12	1月27日	産経新聞	河内長野市から東大阪市までの約12万部 朝刊に掲載
13	2月16日から 3月29日	近鉄ドア横ポスター	近鉄南大阪線、近鉄長野線の車両1台につき1枚
14	H25年3月号	南海NATTS	南海電鉄のフリーペーパーに掲載

補助制度を利用している
方たちからのコメント集

